

События в кадре



**Информативность и
образность
фотоизображения.**

Документальная (репортажная) фотография

- Документальная фотография — это, как правило, серия снимков на определенную тему, об определенном событии, выполненных в хронологическом порядке. Жанр документальной фотографии появился в 1880-1890-х гг. Он связан с развитием фотографической техники и появлением моментальной фотографии. Первыми репортерами среди отечественных фотографов можно назвать Н. Диго (Дмитриев) и К. Шапиро. Николай Дмитриевич Диго еще в 1855 г. на мокроколлоидных пластинах осваивал съемку событий. К 1880-м годам он был уже автором известных серий «мгновенных снимков».



- До недавнего времени термин «документальная фотография» в профессиональном языке отсутствовал. Сегодня он обозначает жанр, изображающий явления и события с помощью погружения в тему, обычно социального характера. Этот жанр объединяет задачи фотоискусства и фотожурналистики. Нередко документальную фотографию относят к жанрам фотожурналистики. В фотодокументалистике выделяют такие поджанры, как хроникальная, уличная фотография и другие. Подобные деления, конечно,



- **Фоторепортаж** - это своего рода связный рассказ, где выразительными средствами являются мастерство фотографа. Фоторепортаж уже давно стал самостоятельным жанром фотографии, со своими задачами и стилевыми особенностями.
- Есть у слова "репортаж" и второе значение - это метод съемки события без



- **Сложность репортажной съемки** в том, что каждый раз приходится снимать в новой, непривычной обстановке, и у фотографа нет возможности и нет права вмешиваться в ход событий, рассаживать людей или менять предметы местами. Все снимается как есть, без прикрас, инсценировки и очень оперативно. Специально для вас никто и ничего повторять не будет. Следовательно, вы должны предвидеть как будут развиваться



реакции



Правила репортажной съемки

- Любой, даже самый короткий фоторепортаж должен иметь четко выраженную тему и вы должны ясно представлять – что вы хотите показать в своем репортаже. Снимать все подряд, без системы, не стоит, репортаж получится скучным и запутанным. Но и экономить на кадрах не стоит – специфика репортажной съемки такова, что одновременно в кадре находится много людей, и если кто-то моргнул или отпущенная фотография будет непереносимой.



завязка (начало событий), развитие событий, кульминация и финал. Вам придется снимать самые разные планы – панорамы, общие, средние, крупные планы, детали, фрагменты. Не забывайте о законах композиции и правилах построения кадра. В большинстве репортажных сюжетов камера должна быть «невидимой», избегайте моментов, когда кто-то смотрит прямо в объектив – это сразу выдаст присутствие фотографа. Исключение – официальные мероприятия, вечеринки, корпоративные праздники.



Настоящий репортажный специалист делает фотографии трех видов:

- Для внутреннего пользования

Например, для публикаций в корпоративном журнале, бюллетене или газете, используемых внутри компании. Фотографии должны быть интересны в первую очередь руководству, на которых достаточно информативно было бы видно как отдыхают и веселятся, как проходят розыгрыши призов и различные конкурсы



Фотографии для СМИ



Если фотографии с праздников или презентаций будут публиковаться в СМИ, во время съёмки вы должны акцентироваться на таких аспектах:

- Позитивные и радостные люди, фон с присутствием символики или логотипа компании.
- Разноплановые ракурсы выступлений высшего руководства компании. Кадры информирующие о мероприятии в целом с позитивной стороны.

Персональные фотографии отдельных участников



- В этом случае подойдут даже банальные снимки типа «Я и Вася улыбаемся». Это избитый сюжет, но всегда востребованный, потому что людям интересно видеть те фотографии, на которых запечатлены они сами.

- При репортажной съёмке не экономьте на кадрах — чем больше их будет, тем больше удачных кадров вы получите.
- На мероприятии улыбайтесь и будьте на волне общего позитива, тогда и вам как фотографу, люди начнут улыбаться

Практическая работа

- Выполните несколько репортажных фотоснимков.
- Определите тему репортажа
- Создайте план действий

