



ХИМИЯ И КРАСОТА

«Женщина без косметики, что пицца без соли».


(Римский философ Платон (254-184 г.г. до н. э.))

"Широко простирает химия руки свои в дела человеческие", - эта крылатая фраза Михаила Ломоносова в настоящее время особенно актуальна. Химия сегодня - это продукты и лекарства, горючее и одежда, удобрения и краски, анализ и синтез, организация производства и контроль качества его продукции, подготовка питьевой воды и обезвреживание стоков, экологический мониторинг и создание безопасной среды обитания человека.

Наряду с традиционными областями приложения сил специалистов-химиков, все большее значение в жизни общества приобретает разработка различных косметических средств. Действительно, в настоящее время заметно возросло количество и многообразие этой продукции.

Искусство быть Женщиной возникло в Древнем Египте. Да, именно искусство. Потому что тому, чтобы стать Настоящей Женщиной, такой как Клеопатра, Нефертити, и другие женщины-легенды, чьей красоте и мудрости посвящены многие тома книг, нужно учиться.





Само слово "косметика" (от греч. "kosmetike" - "искусство украшать") происходит от греческого слова "космос", что означает "красота", "гармония". И древние люди, будучи к природе и космосу гораздо ближе, чем мы, уже тысячи лет назад раскрашивали свое тело и лицо яркими красками, создавая красоту и гармонию. Но тогда макияжу придавалось не только одно значение - "украшать", а, зная его сокровенную суть, использовали макияж в разнообразных ритуалах и мистических действиях. Так, краску наносили на лицо и тело, например, перед сражениями, чтобы своим ярким и устрашающим видом пугать врагов, на свадьбу, чтобы исцелиться, приворожить или отворотить и т. д.

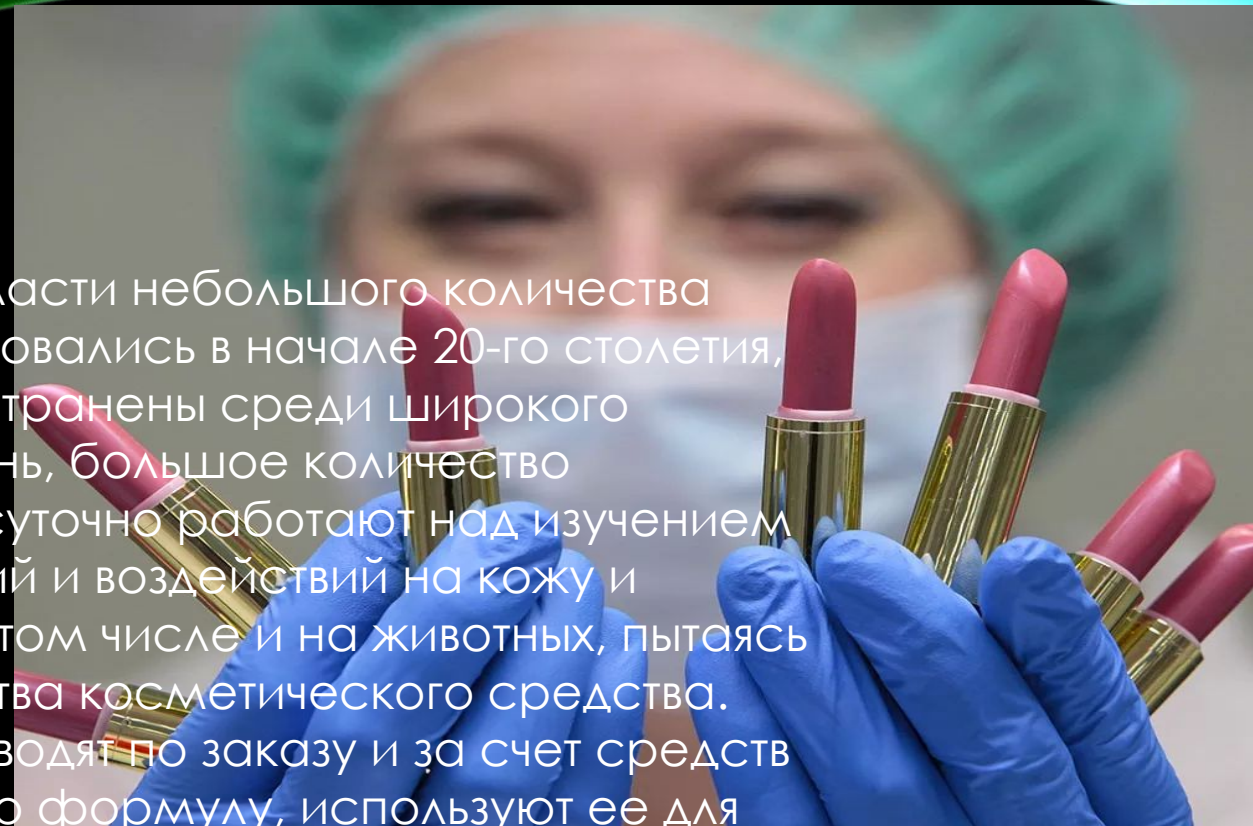
В полном объеме свойства и многие секреты косметики были известны только жрецам и хранились в строгой тайне. Например, считалось, что особый рисунок или браслет на лодыжках и запястьях продлевал молодость, особый макияж глаз возвращал человеку жизнерадостность и энергию, а также способствовал успеху на любовном поприще. (рис.4, приложение) Некоторые сочетания цветов или рисунков, запахи и мази исцеляли от болезней, помогали добиваться благосклонности богов, а значит, удачи. Что интересно, в те далекие времена в равной мере красились и мужчины, и женщины, причем, первые - даже не столько для украшения себя, а для достижения какой-либо цели в результате магического воздействия косметики.


Косметика - это средства, используемые для улучшения или защиты как внешнего вида, так и аромата человеческого тела.

Косметика включает кремы по уходу за кожей, лосьоны, духи, всевозможные лаки, косметику для макияжа глаз и лица, перманент, краски, спреи и гели для волос, дезодоранты, детские продукты, масла, пену, соли для ванн и много других типов продуктов. Наряду с общепринятыми парфюмерно-косметическими изделиями предложены и многие другие средства, применение которых является делом индивидуального вкуса. Они призваны дополнить природную привлекательность «синтетической красотой». Набор декоративной косметики очень широк: давно употребляемая губная помада, специальные краски и карандаши для бровей и век, краски для волос, лосьоны, кремы и т. д.



Изготовление косметики в настоящее время во власти небольшого количества многонациональных корпораций, которые образовались в начале 20-го столетия, но дистрибьюция и продажа косметики распространены среди широкого диапазона различных фирм. На сегодняшний день, большое количество химических лабораторий по всему миру круглосуточно работают над изучением новых свойств химических веществ, их соединений и воздействий на кожу и организм человека. Проводят различные опыты, в том числе и на животных, пытаясь вывести инновационную формулу для производства косметического средства. Обычно такие исследования либо испытания проводятся по заказу и за счет средств косметических компаний, которые, получив новую формулу, используют ее для производства нового средства. Однако самое сложное - это сертифицировать новый продукт. При этом, требования законодательства России в корне отличаются от пожеланий покупателей. В них не отражены показатели, определяющие, например, насколько крем увлажняет и смягчает кожу, а шампунь очищает волосы. Про шелковистость волос и белизну зубов вообще можно не говорить. Однако в большинстве случаев при выпуске косметической продукции отдел технического контроля проверяет совсем не то, что интересует конечного потребителя. Любимым показателем для составителей нормативных документов является pH косметических средств.





Порой, приходя в магазин косметики, женщины часто чувствуют, что среди огромного количества помад, пудр и теней, они не могут найти то, что нужно. Причиной этого является слишком большое разнообразие косметики и слишком маленькая осведомленность о том, какие виды косметики бывают у обычного покупателя. Какие существуют виды косметики?

Профессиональная косметика имеет цель достигать наилучшего результата за меньшее время. Такой косметикой пользуются при съемке фильмов, телепередач и в других ситуациях, когда нужно мгновенно добиться нужного эффекта. В подобной косметике повышенное количество вредных веществ, которые достаточно вредны для кожи, но которые, в свою очередь, и обеспечивают столь быстрый и качественный результат.

Индивидуальная косметика используется женщинами после предварительного подбора с консультацией специалистов.

Также косметика бывает лекарственной и декоративной.

Декоративная, так же, как и профессиональная, обладает повышенным содержанием активных веществ. Декоративная косметика применяется в основном для получения быстрого результата, сглаживания "дефектов" кожи или форм лица.

Лекарственная косметика применяется, прежде всего, для решения проблем кожи и её оздоровления. В основном подобная косметика содержит различные антибиотики и полезные для кожи кислоты и витамины.

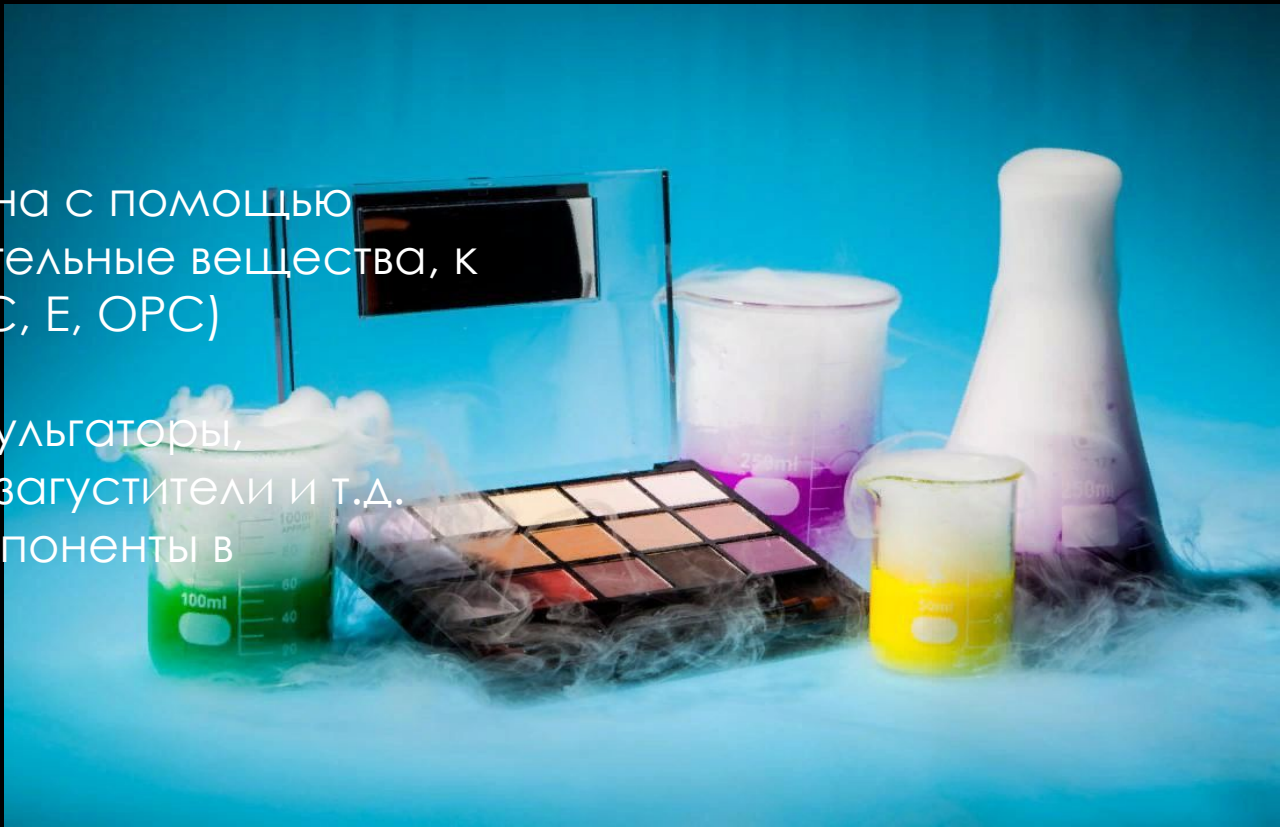
Все ингредиенты, присутствующие в косметических средствах, можно разделить на 2 категории:


1. Натуральные - мёд, молоко, воск, экстракты определенных лекарственных растений, некоторые жиры и масла.

2. Комбинированные:

а) Вещества, эффективность которых была доказана с помощью испытаний и экспериментов - антиоксиданты (питательные вещества, к ним относятся селен, цинк, глутатион, витамины А, С, Е, OPC)

б) Вещества, к которым относятся консерванты, эмульгаторы, эмоленты (вещества, смягчающие кожу), отдушки, загустители и т.д. Самые распространенные «чудодейственные» компоненты в косметике.





Производители косметики добавляют органические компоненты, делая на этом ударение, проверить как много компонента в составе продукта просто - посмотрите на состав продукта, все что стоит на первых местах в составе - тех веществ максимум в креме, те вещества, что в конце списка - их содержание минимально.

Признаки органической косметики

- Неброская упаковка, пригодная для вторичной переработки.
- Белый или бесцветный состав косметики, т.к. нет красителей.
- Аптечный или травяной запах нередко неприятный. Исключение - фруктовые и цветочные запахи, если в составе есть эфирные масла.
- В очищающих средствах мало пены, т.к. нет пенообразующих химических веществ, но отсутствие пены не умаляет моющие и ухаживающие свойства.
- Т.к. отсутствуют химические загустители и растворители жидкая эмульсия может разделяться на слои. Поэтому перед употреблением флакончик следует сильно встряхнуть.
- На этикетке органической косметики приведен полный список компонентов и указан сертификат. Органические компании при переводе текста обязаны указывать полную информацию.

спасибо за внимание

