

ТИМУР БЕКМАМБЕТОВ



Соболева Полина

ФМа, 1314

БИОГРАФИЯ

Тимур Бекмамбетов (1961) –
казахстанский кинорежиссёр, сценарист, продюсер, клипмейкер.

Т. Бекмамбетов считает себя больше казахским кинорежиссёром, чем российским. «При создании своих фильмов меня больше всего вдохновляли казахские рассказы и легенды. Я всегда пытался какую-либо часть этих рассказов воплотить в своей кинематографии. Мне хотелось, чтобы весь мир мог узнать что есть такой народ казахи».

В 1992 году знакомится с Сергеем Родионовым, президентом банка «Империал». С 1992 по 1997 снял по заказу Родионова 20 рекламных роликов «Всемирной истории от банка Империял», ставших классикой российской рекламы. Внёс значительный вклад в развитие российской рекламы. Избран в члены Российской академии рекламы.

КИНОКАРЬЕРА

- В 1993 году снял **фильм «Пешаварский вальс»**, посвящённый афганской войне. В 1994 году картина получила призы на фестивале в Карловых Варах и на Кинотавре.
- В 2004 – 2005 годах снял **фильмы «Ночной Дозор»** и **«Дневной Дозор»**, сделавшие его известным. После создания этих фильмов в 2005 году был приглашен в Голливуд.
- В 2007 году был режиссёром **фильма «Ирония судьбы. Продолжение»**.
- В 2008 году снял в Голливуде **фильм «Особо опасен»**.
- В 2009 году продюсировал **мультфильм «9»** (совместно с Тимом Бёртоном) и **фильм «Чёрная Молния»**.
- В середине 2012 года на экраны вышла картина **«Авраам Линкольн: Охотник на вампиров»**, в которой Тимур Бекмамбетов выступил в качестве режиссёра.
- В 2016 году выступил в качестве режиссёра в картине **«Бен-Гур»**.

ФИЛЬМОГРАФИЯ

Год	Фильм	Статус		
		режиссёр	продюсер	сценарист
1987	«Перед большой дорогой на войну»			Да
1993	«Пешаварский вальс»	Да	Да	Да
2000	«Маши 90-е»	Да	Да	
2000	«Гладиатрикс»	Да		
2002	«ГАЗ — русские машины»	Да		
2004	«Ночной Дозор»	Да		Да
2005	«Дневной Дозор»	Да		Да
2006	«Громовы»		Да	
2007	«Ирония судьбы. Продолжение»	Да	Да	Да
2008	«Особо опасен»	Да		
2009	«9»		Да	
2009	«Чёрная Молния»		Да	
2010	«Ёлки»	Да	Да	Да
2011	«Выкрутасы»		Да	
2011	«Аполлон 18»		Да	
2011	«Фантом»		Да	
2011	«Смешарики. Начало»		Да	
2011	«Ёлки 2»		Да	Да
2012	«Президент Линкольн: Охотник на вампиров»	Да	Да	
2012	«Приключения Алисы: Пленники трёх планет»		Да	
2012	«Джентльмены, удаки!»		Да	
2012	«Снежная Королева»		Да	
2013	«Ёлки 3»		Да	
2013	«Горько!»		Да	
2013	«Игра в правду»		Да	
2014	«Горько! 2»		Да	
2014	«Ёлки поматые»		Да	
2014	«Белки»		Да	Да
2014	«Снежная королева 2: Перезаморозка»		Да	
2014	«Ёлки 1914»	Да	Да	
2015	«Он — дракон»		Да	
2015	«Самый лучший день»		Да	
2015	«Убрать из друзей»		Да	
2016	«Хардкор»		Да	
2016	«Бен-Гур»	Да		
2016	«Время перышки»		Да	
2016	«Ёлки 5»	Да	Да	

Выбранные фильмы для нахождения в них product placement:

«Чёрная молния» (2009)

«Ёлки» (2010)

«Ёлки 2» (2011)

«Горько!» (2013)

«Самый лучший день» (2015)

«ЧЁРНАЯ МОЛНИЯ» (2009)

Слоган: «Ты должен подняться».

Жанр: фантастика, боевик.

Бюджет: 8.000.000 \$.

В главных ролях: Григорий Добрыгин, Иван Жидков, Виктор Бережницкий, Сергей Гармаш, Валерий Золотухин и др.

Сюжет: действие картины разворачивается в наши дни, где главный герой, двадцатилетний Дима Майков, получает в подарок от отца старенькую «Волгу-21» и внезапно обнаруживает, что его машина летает, как настоящий истребитель. Герой бесцельно парит над столичными пробками и беззаботно наслаждается полетами, пока однажды беда не заставляет его по-другому взглянуть на мир. Теперь ему предстоит встать на защиту тех, кем он дорожит, и сразиться со Злом в небе над новогодней Москвой.



(Нарезка фильма в комментариях «ВКонтакте», там же, где и эта презентация.)

Product placement:

Жевательная резинка «Mentos»;

Автомобиль «Mercedes-Benz»;

Автомобиль «Волга»;

Бренд одежды «Helen Yarmak»;

Журнал «YES! Звёзды»;

Телепередача «Время»;

Телеканал «Первый».

«ЁЛКИ» (2010)



Слоган: «Новый год атакует!».

Жанр: мелодрама, комедия.

Бюджет: 170.000.000 рублей.

В главных ролях: Иван Ургант, Сергей Светлаков, Сергей Походаев, Алина Булышко, Артур Смольянинов и др.

Сюжет: события самой новогодней комедии «Ёлки» происходят в 11 городах: Калининграде, Казани, Перми, Уфе, Бавлах, Екатеринбурге, Красноярске, Якутске, Новосибирске, Санкт-Петербурге и Москве. Герои фильма – таксист и поп-дива, бизнесмен и актер, сноубордист и лыжник, студент и пенсионерка, пожарный и директриса, вор и милиционер, гастарбайтер и президент России. Все они оказываются в самый канун Нового года в очень непростой ситуации, выйти из которой им поможет только чудо... или Теория шести рукопожатий, согласно которой каждый человек на земле знает другого через шесть знакомых.

(Нарезка фильма в комментариях «ВКонтакте», там же, где и эта презентация.)

Product Placement:

Газета «Комсомольская правда» («Комсомолка»);

Магазин «Перекресток»;

Шампанское «Надежда»;

Социальная сеть «Одноклассники»;

Авиакомпания «S7»;

Салон сотовой связи «Евросеть»;

Заправка «Подсолнух»;

Ресторан быстрого питания «McDonald's».

«ЁЛКИ 2» (2011)



Слоган: «Идем на сближение».

Жанр: мелодрама, комедия.

Бюджет: 5.800.000 \$.

В главных ролях: Иван Ургант, Сергей Светлаков, Алексей Петренко, Ирина Алфёрова, Петр Фёдоров и др.

Сюжет: незадолго до Нового года Боря теряет память, и единственной зацепкой, которая может помочь, является надпись «З. Г.», которую он обнаруживает на руке. В это же время капитан полиции пытается решить проблемы личного характера и разлучить родную дочь и ее молодого человека, два экстремала и их любимая бабушка из подъезда снова готовятся к членовредительским подвигам, а Вера Брежнева опять сводит с ума сильную половину человечества, а конкретно – рядового Бондарева, бывшего таксиста.

(Нарезка фильма в комментариях «ВКонтакте», там же, где и эта презентация.)

Product Placement:

Телеканал «Россия 1»;

Телеканал «Первый»;

Магазин «Перекресток»;

Авиакомпания «Аэрофлот».

«ГОРЬКО!» (2013)



Слоган: «Главное не нажраться».

Жанр: комедия.

Бюджет: 1.500.000 \$.

В главных ролях: Сергей Светлаков, Юлия Александрова, Егор Корешков, Ян Цапник, Елена Валюшкина и др.

Сюжет: прогрессивные и талантливые Наташа и Рома мечтают о европейской свадьбе на берегу моря... но у Наташиного отчима заготовлен другой сценарий. Грубый чиновник городской администрации рассматривает торжество как трамплин для собственной карьеры и стремится устроить все «как надо». Молодых ждет незабываемый вечер в ресторане «Золотой» с полным набором занудных обрядов. Не в силах бороться, ребята решают провести свадьбу своей мечты в секрете от консервативных родственников. Но по нелепой случайности оба торжества сливаются воедино.

(Нарезка фильма в комментариях «ВКонтакте», там же, где и эта презентация.)

На мой взгляд, в этом фильме все песни служат продакт плейсментом (музыкальный PR)

Product placement:

Водка «Русский парламент»;

Автомобиль «Nissan»;

Песня Верки Сердючки «Все будет хорошо»;

Песня Славы «Одиночество»;

Песня Михаила Шуфутинского «Натали».

«САМЫЙ ЛУЧШИЙ ДЕНЬ» (2015)



Слоган: «Душа поёт!».

Жанр: комедия, музыка.

Бюджет: 2.100.000 \$.

В главных ролях: Дмитрий Нагиев, Юлия Александрова, Ольга Серябкина, Инна Чурикова, Михаил Боярский и др.

Сюжет: успешному сотруднику ДПС Пете Васютину уже давно пора заводить семью, а он живет с мамой, хозяйкой придорожного кафе. И невеста есть – королева бензоколонки, кассирша Оля. В тот самый день, когда Петя решает сделать Оле предложение, в его служебную машину врывается пьяная поп-звезда Алина Шёпот. Чтобы избежать наказания, Алина решает соблазнить Петю...

(Нарезка фильма в комментариях «ВКонтакте», там же, где и эта презентация.)

На мой взгляд, в этом фильме все песни служат продакт плейсментом (музыкальный PR)

Product placement:

Автомобиль «Ford»;

Песня гр. «Фабрика» «Не родись красивой»;

Автомобиль «Cadillac»;

Песня Григория Лепса «Самый лучший день»;

Журнал «Maxim»;

Песня Михаила Боярского «Зеленоглазое такси»;

Пиво «Балтика»;

Песня гр. «Serebro» «Мама Люба»;

Телепередача «Пусть говорят!»;

Телеканал «Первый»;

Песня Gloria Gaynor «I will survive»;

Песня Александра Серова «Я люблю тебя до слёз».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

