

# Мозговой штурм



**Презентацию подготовили:**

Суховская Виктория

Александров Вадим

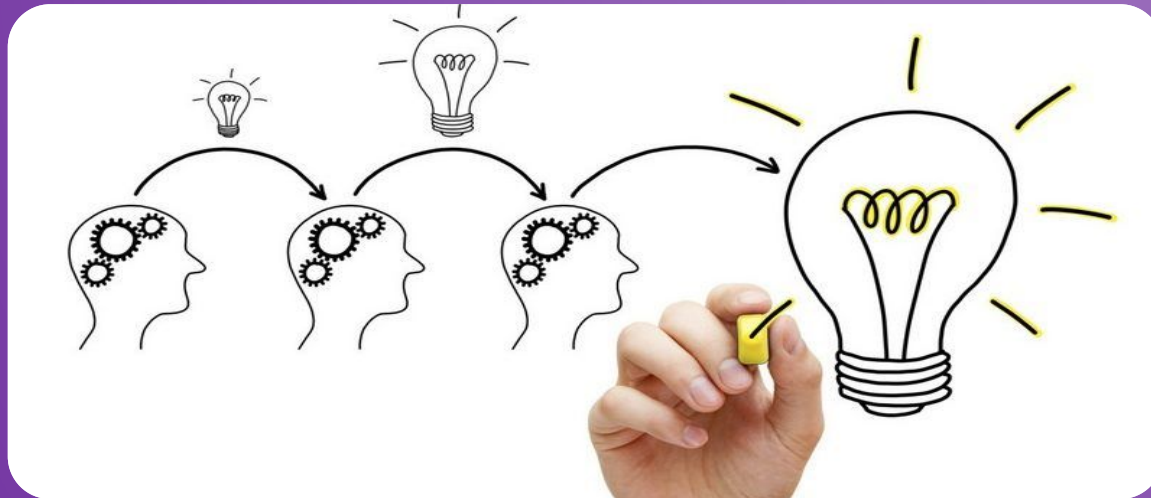
Ан Анатолий

Морозова Арина

Прядеин Дмитрий

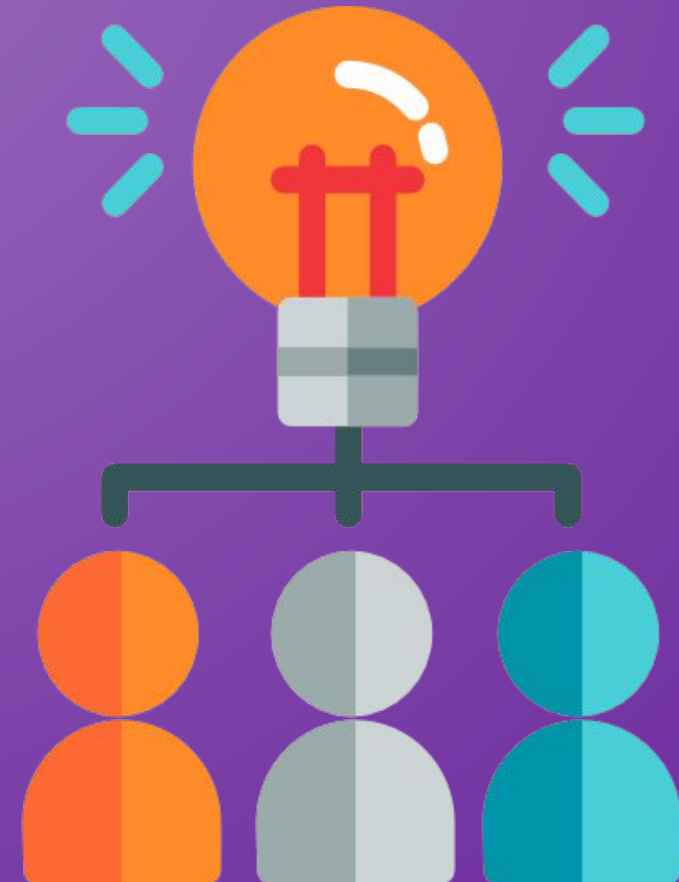
2019 г.

# Что такое метод МОЗГОВОГО ШТУРМА?



Метод служит для оперативного решения проблем и основывается на стимулировании творческой активности людей, принимающих в нём участие и предлагающих максимальное количество всевозможных вариантов решения.

Мозговой штурм (англ. brainstorming) — метод стимулирования творческой активности.



Запись предложенных идей

Отсутствие критики на втором этапе

Предварительная подготовка

Максимальная генерация идей

Большое количество участников

## 10 правил эффективного мозгового штурма

Привлечение других идей

Уточнение поставленной задачи

Модификация идей

Визуальное отображение

Представление отрицательного результата

# УЧАСТНИКИ МОЗГОВОГО ШТУРМА

- Если коллектив не привык работать вместе, проведите разминку, познакомьте всех друг с другом.
- Эффективность крупных групп намного ниже.
- Команда должна обладать подготовкой для решения задачи.
- В команде не должны быть собраны клоны друг друга.
- Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это снижает эффективность метода.
- Можно привлечь к мозговому штурму людей, которые вообще не имеют к нему никакого отношения.

Лучше, если в мозговом штурме будут принимать участие люди различного статуса, возраста и пола, специалисты разных профилей



# Этапы проведения МОЗГОВОГО ШТУРМА

Постановка проблемы

Генерация идей

Отбор, систематизация и оценка идей



Brainstorming Ideas

# I ЭТАП. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это настроит всех «на одну волну»



Поставьте под сомнение ту проблему, над которой вы решили поломать мозг. Часто бывает, что задача изначально ставится неправильно.

## II ЭТАП. ГЕНЕРАЦИЯ

Это основной этап и именно от него зависит успех группы.

### ГЛАВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ:

- Максимальное количество идей, без любых ограничений
- Принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи
- Не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей



Можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда варианты решения проблемы предложены людьми различного статуса, должности, ранга.

# Особые методики и техники



Подсматривайте

Найдите похожую проблему за пределами отрасли и посмотрите, какие решения уже показали достойный результат

Поменяйтесь мозгами.

Предложите каждому члену команды написать свои идеи по вопросу на бумаге. Далее поменяйтесь исписанными листами и попробуйте дать больше идей, опираясь на варианты, предложенные другими людьми.

Заполняйте пробелы

У вас есть отправная точка – условия, при которых вы оказались. И есть конечный пункт – цель, к которой вы стремитесь. По порядку заполняйте пробелы между этими понятиями, максимально подробно дополняя стадии.



# III ЭТАП. ОЦЕНКА



В отличие от второго этапа, критика приветствуются. Можно задать такие вопросы:

Как быстро это можно осуществить?  
Насколько велика отдача?  
Просто ли это сделать?  
Дешево ли?  
Рискованно?

Данный этап позволяет выделить по-настоящему эффективные идеи



# ГЛАВНЫЕ ПЛЮСЫ МЕТОДА МОЗГОВОГО ШТУРМА



Дружественная и позитивная обстановка позволяет его участникам конструктивно воспринимать любую критику, импровизировать и использовать максимум своего потенциала, служит усилению доверия и положительного настроения.

Процесс обладает особым творческим потенциалом, тем самым преобразуясь в увлекательную коллективную и даже игровую деятельность.

Совместная деятельность участников, каждый из которых имеет свой опыт, видение ситуации и знания, образует синергетический эффект, многократно усиливающий результат поиска решений.

Если группе удастся найти решение, то ее участники обычно становятся стойкими приверженцами его реализации.



# ПРИМЕР МОЗГОВОГО ШТУРМА

Наша группа студентов получила задание на создание презентации на определенную тему. Наши действия:

1. Определяемся с вопросами, определяем роли для каждого участника либо группы участников.
2. Генерируем максимальное кол-во идей по нашей теме и собираем максимальное кол-во информации.
3. Проводим анализ всех полученных идей и информации, отбираем то что считаем самым подходящим.
4. Выбранный человек на основе всех отобранных данных составляет презентацию, которая затем представляется всем участникам процесса для внесения последних исправлений.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Применять метод мозгового штурма для решения проблем и выхода из сложных ситуаций можно везде. Главное уметь правильно организовать процесс, постараться учесть все нюансы и особенности проблемы и следовать основным этапам и правилам мозгового штурма.

The image features a solid purple background. In the four corners, there are decorative white line-art elements resembling circuit traces or neural network connections, with small circles at the end of the lines. The central text is in a large, white, bold, italicized sans-serif font.

***Спасибо за  
внимание!***