

Лекция 2 Интегрированное планирование в цепи поставок

Список литературы

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок. – М.: Изд-во ЗАО «ОЛИМП-БИЗНЕС», 2001. – 640 с.
2. Бочкарев А.А. Планирование и моделирование цепи поставок: Учеб. пособие. – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2008. – 192 с.
3. Долгов А. П. Логистика запасов: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 120 с. Душулин Р. KPI как средство контроля и мотивации // www.klerk.ru.
4. Зайцев Е.И. Модель функционально-структурной надежности цепи поставок / Е.И. Зайцев, А.А. Бочкарев // Logistics and Supply Chain Management: Modern Trends in Germany and Russia: IV

Определение:

- **Цепь поставок** - это интегрированная совокупность процессов в динамически изменяемой среде, которая характеризуется высокой гибкостью, мобильностью всех ресурсов и ограниченностью во времени.
 - Процессное понимание: совокупность потоков и соответствующих им кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.
 - Объективное понимание: совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибуторов, 3PL и 4PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя.

Подходы к определению цепи поставок

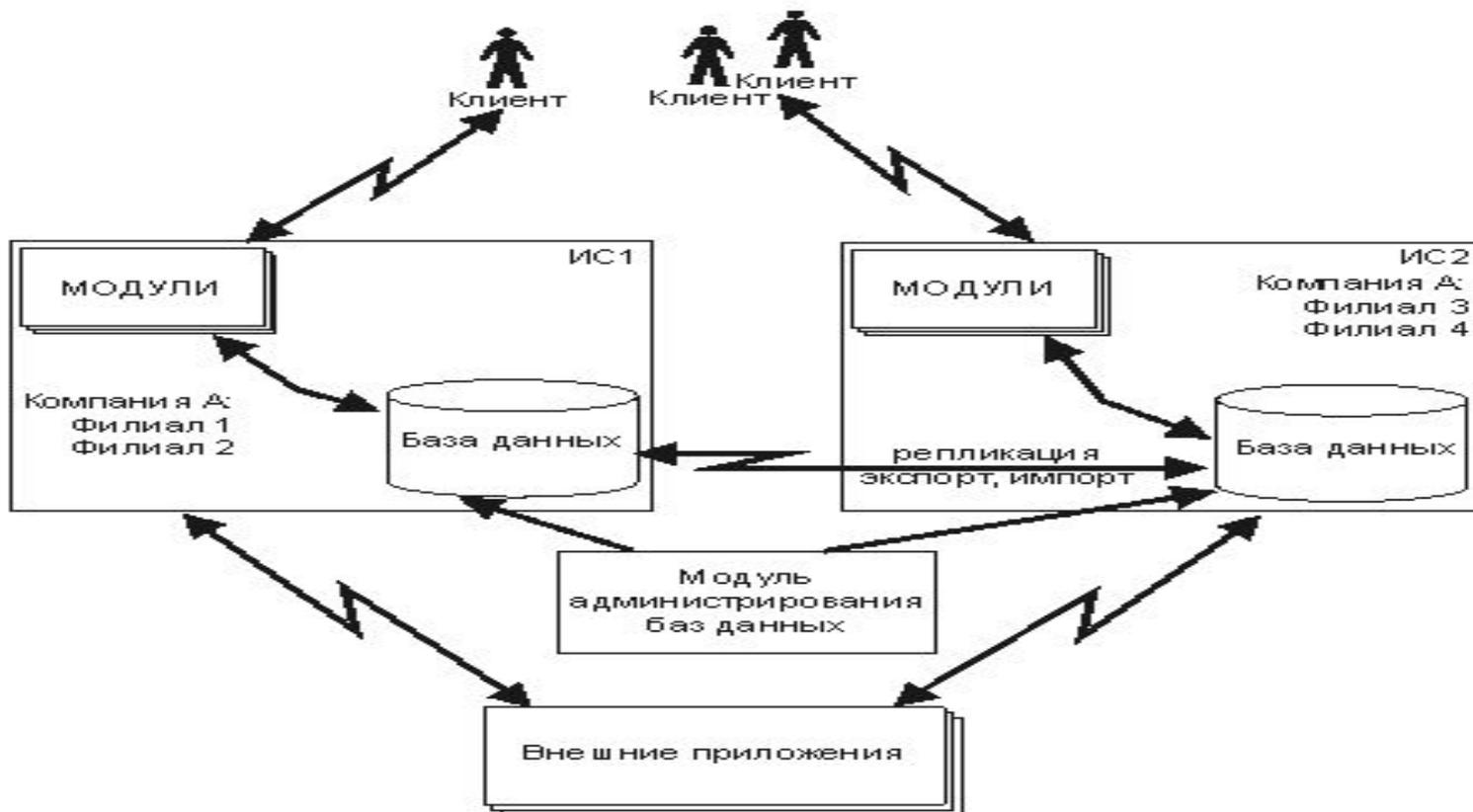
Типология ИЦП:

I УРОВЕНЬ: «Прямая»:
Фокусная компания – поставщик
1го уровня – потребитель
1уровня.

II УРОВЕНЬ: «Расширенная»:
Объединяет поставщиков и
потребителей 2 уровня

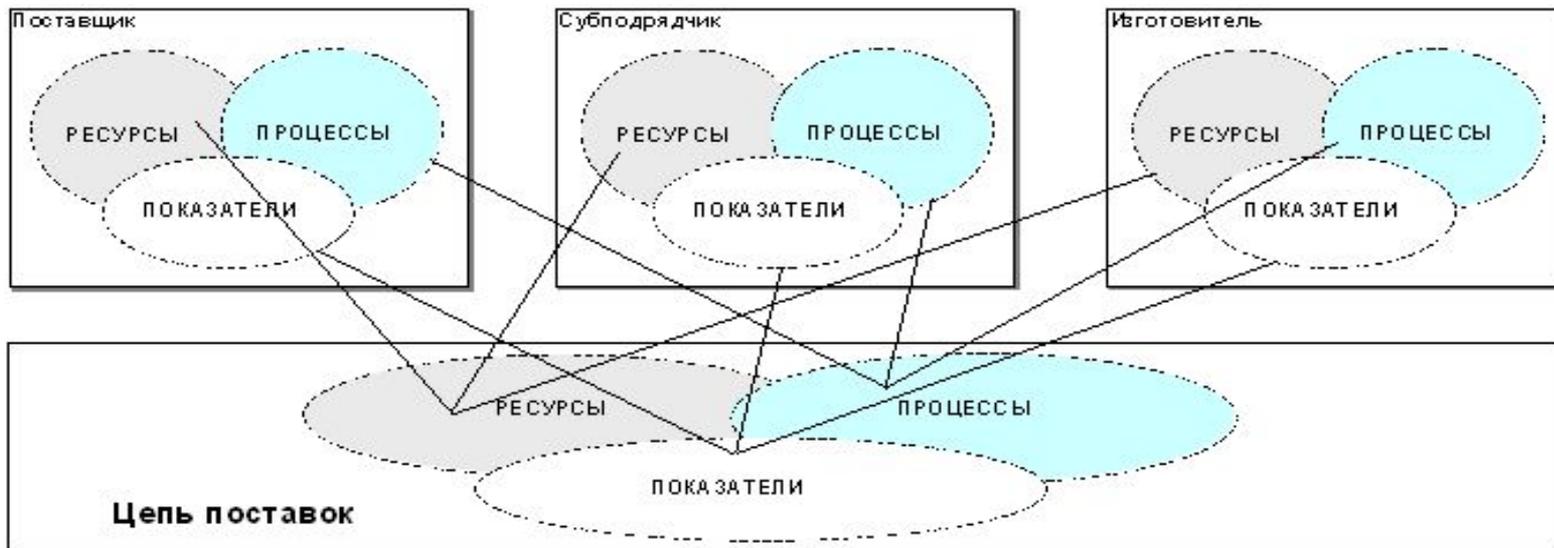
III УРОВЕНЬ «Максимальная»:
Включает всех поставщиков
товаров и услуг для фокусной
компании (вкл поставщиков
исходного сырья) и
потребителей различных
уровней (все сети
распределения и конечных
потребителей)

Уровени Цепи поставок



На уровне функциональных возможностей система обеспечивает:

- гибкую и оперативную настройку на технологический процесс компании;
- настройку на организационную структуру компании;
- механизм настройки и управления доступом к данным и их репликацию;
- экспорт/импорт данных;
- интеграцию с приложениями других разработчиков;
- модульную организацию.



Элементы интегрированного планирования в условиях стратегического взаимодействия

К основным стратегиям интегрированного планирования логистики в цепях поставок относятся:

ЛТ (Just-In-Time) – точно вовремя;

VMI (Vendor-Managed Inventory) - запасы, управляемые клиентом;

ECR (Efficient Consumer Response) – эффективное клиентоориентированное реагирование.

CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting) – совместное планирование, приобретение и прогнозирование

ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ



Управление цепями поставок - это интеграция ключевых бизнес-процессов:

- управление взаимоотношениями с потребителями;
 - обслуживание потребителей;
 - управление спросом;
 - управление выполнением заказов;
 - управление производством/операциями;
 - управление снабжением;
- управление дизайном продукта и его доведением до коммерческого использования

Схема бизнес-процесса планирования

