

# platius

платформа ритейл-маркетинга  
траффикогенерация | лояльность | мобильные  
платежи



## О компании



Со-основатели Platus:

- Сбербанк РФ
- Давид Ян
- Григорий Гуревич



## О компании

ООО «Платиус» — компания-разработчик системы лояльности и мобильных платежей национального масштаба.

Platius увеличивает выручку заведения, заметно ускоряет обслуживание в часы пик, позволяет управлять заказом в процессе обслуживания и заменяет собой десятки маркетинговых инструментов.

За 2016 год база пользователей составила более **4.5 млн человек**. Более **1000 ресторанов**, использующих Platius, благодаря эффективному обслуживанию и удержанию клиентов отмечают увеличение выручки в среднем на 5-12% уже в первые шесть месяцев использования системы.





**4.5 млн**  
УНИКАЛЬНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**4.8 млн**  
ЧЕКОВ В  
МЕСЯЦ

**160 тыс**  
ЧЕКОВ  
В ДЕНЬ

**Март 2016**





**139 159 825 р.**  
начислено  
бонусов

**78 065 664 р.**  
списано  
бонусов

**40 291**  
ОТЗЫВОВ

**5%**

средний процент  
начисления

**2.5%**

средний процент  
списания/скидки

**Март 2016**



# Зачем нужен Platus ресторану?



# Platus повышает выручку 2 способами:

## 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ГОСТЕЙ

мы имеем доступ к **25 миллионам** активных пользователей Сбербанк-онлайн, Спасибо от Сбербанка и Яндекс-Денег

## 2. УДЕРЖАНИЕ

- гости ходят чаще
- платят больше
- возвращаем гостей, которые перестали ходить



# Дополнительная выручка от Platus у данного мерчанта составила 9,7 млн рублей за 1 месяц

период	с 1.12.2015 по 31.12.2015	Выбраны торговые предприятия (ТП):	Все торговые предприятия
<b>Показатели вашего бизнеса в рамках примененных фильтров:</b>		сумма чеков, р	% от всех продаж
Суммарные продажи вашего бизнеса		<u>142 778 811 RUB</u>	<u>100,00%</u>
<b>Благодаря всем механикам Platus:</b>		сумма чеков, р	% от всех продаж
Ваши продажи увеличились на		<u>9 738 428 RUB</u>	<u>6,82%</u>
Ваша прибыль увеличилась на		<u>6 599 048 RUB</u>	<u>4,22%</u>



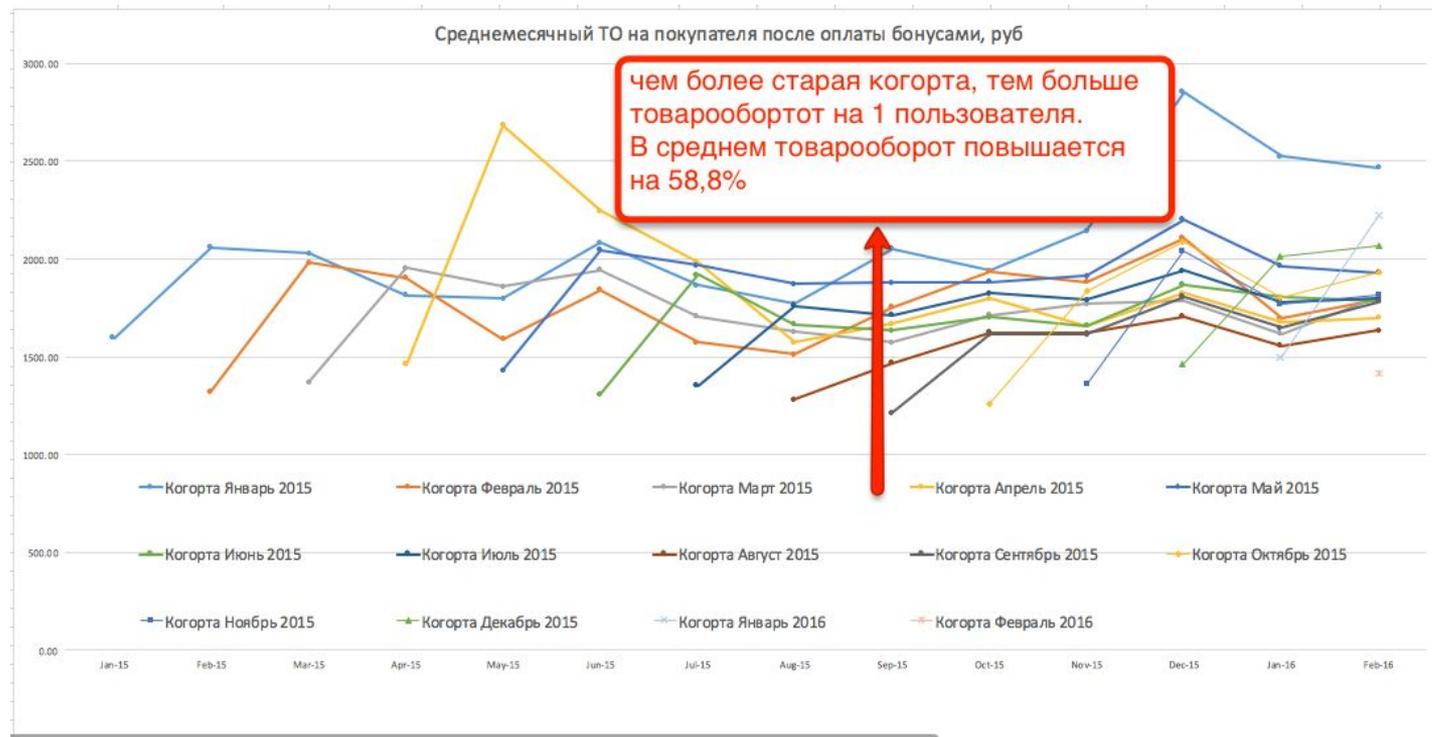
# Откуда мы знаем, на сколько Platus повышает выручку?

3 доказательных способа определения доп. выручки:

- ✓ опросный метод
- ✓ когортный метод
- ✓ отключение системы Platus на неделю



## Доказано: когортный метод



## Доказано: опросный метод

<b>Опрос:</b> <b>Повлияли ли на ваш визит наличие бонусов?</b>		
		%
<b>Всего ответов (за февраль 2016)</b>		100.00%
<i>Из них ответили:</i> "Да, повлияли. Я пришел, так как накапливаю и трачу бонусы."	271	40.69%
<i>Из них ответили:</i> "Нет, не повлияли. Я бы пришел в любом случае."	395	59.31%

40,69% не пришли бы сегодня, если бы не Platus



# Рост выручки

platus

Доказано: отключили СМС



Дополнительная выручка от Platus для Ginza  
может составить более 600 млн рублей в год  
(исторически мы увеличиваем продажи на 4%)



## Платиус — это умная платформа коммуникаций

1. С новыми гостями  
через базы «Сбербанка»  
и «Яндекса» (>25 млн человек)



2. С текущими и отвалившимися  
гостями по SMS, email,  
in-app push notifications



# 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ГОСТЕЙ

Отправляйте целевое спецпредложение пользователям финансовых приложений. Таргетинг по истории покупок, соцдему и геолокации. Нужную выборку ЦА можно сформировать из ~25-миллионной аудитории продуктов Сбербанка и Яндекса.





14 млн  
пользователей

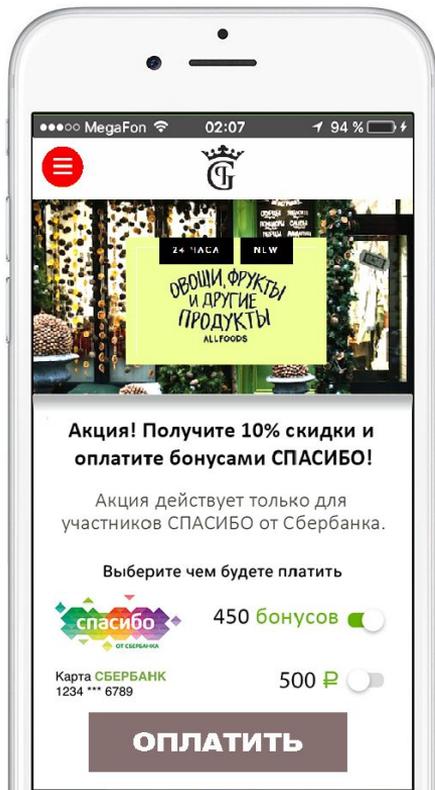


20 млн  
участников



25 млн  
пользователей





## Выберите нужные вам сегменты ЦА

«Мужчины 34+, ни разу не посещавшие Uilliam's, но оставлявшие в среднем по 25000 руб. в категории «рестораны» в течение последнего месяца. Отправить им спецпредложение в зоне Патриарших прудов»

1.

Соцдем:  
пол, возраст

2.

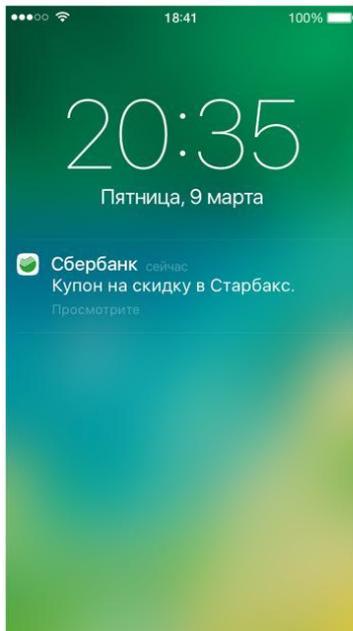
История заказов с точностью до категории. Если процессинг Сбербанка (50% точек страны), то с точностью до заведения

3.

Геолокация по GSM с точностью до 300м или по iBeacons с точностью до 1м



## Релевантное предложение в доверительной среде даст высокую конверсию в ВИЗИТ



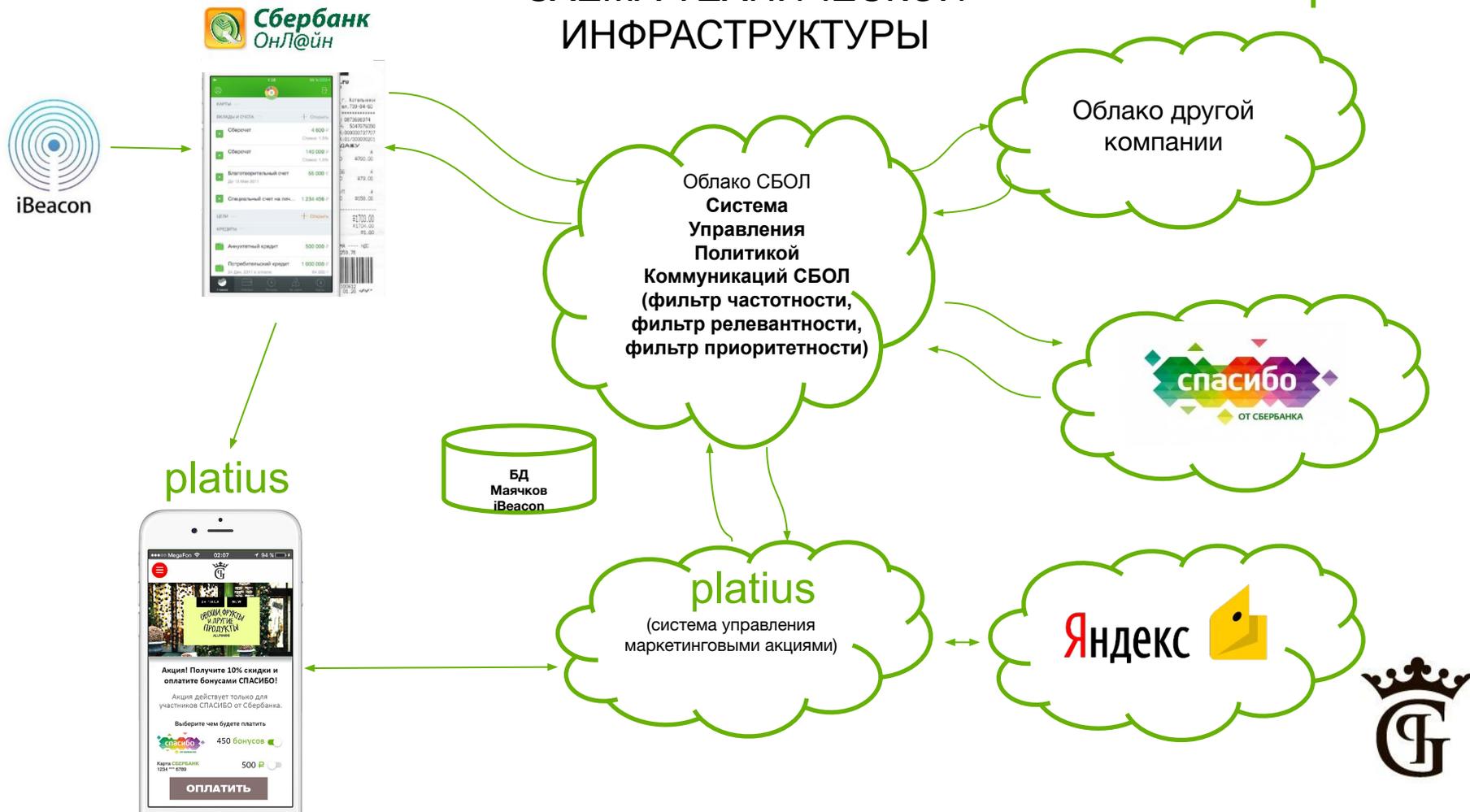
# Гарантированный результат

Вы заплатите только за тех гостей, которые действительно придут. И только после того, как они оставят вам средний чек.

Наша бизнес-модель: revenue sharing за первый чек. Все последующие заказы привлеченного гостя не подлежат вознаграждению.



# СХЕМА ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



## 2. УДЕРЖАНИЕ ГОСТЕЙ

После запуска Platus сам начинает вовлекать пользователей в мобильное приложение, собирать о них данные и ненавязчиво коммуницировать с ними, реанимируя их, мотивируя ходить чаще и платить больше.

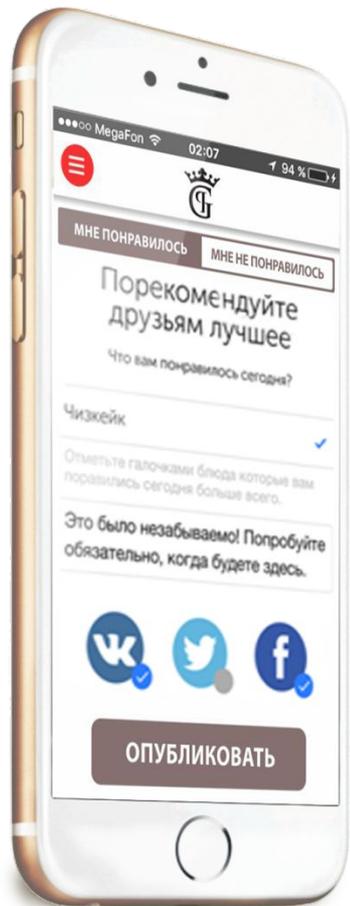




## Импульсная покупка

Гость получает спец. предложение, в заведении.  
Игровые механики и выгодная цена побуждают его  
сделать заказ «здесь и сейчас».





## Приведи друга

Гость расшаривает полученное предложение через соцсети, получает за это подарок. А его друзья, которые воспользовались предложением, также получают подарок



# Platus не предложит стейк вегетарианцу

«Умная» CRM сама сегментирует гостей и нежно коммуницирует с ними.





## ИСПОЛЬЗУЙТЕ PLATIUS WHITE-LABEL ДЛЯ СОЗДАНИЯ ВАШЕГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Воплотите в вашем приложении все функции Platus, в том числе мобильный платеж. Гость один раз регистрирует банковскую карту и расплачивается, показывая штрих-код с главного экрана приложения.



# А зачем нужен Platus гостю?

## 3 ценности:

1. Экономия времени (мобильный платеж)
2. Выгода (бонусы-скидки-подарки)
3. Удобство заказа (order ahead и пр.)



# Мобильный платеж

Быстро. Просто. Удобно.





platus

*«Как было бы прекрасно,  
если бы в ресторанах  
Ginza можно было бы  
оплачивать счета с  
помощью Platus, не  
доставая кошелек.»*

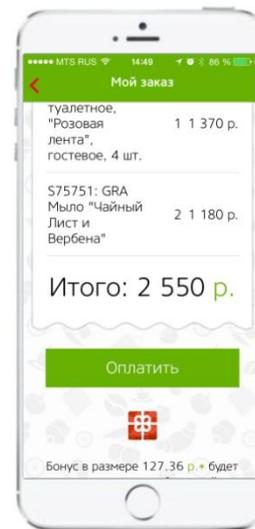
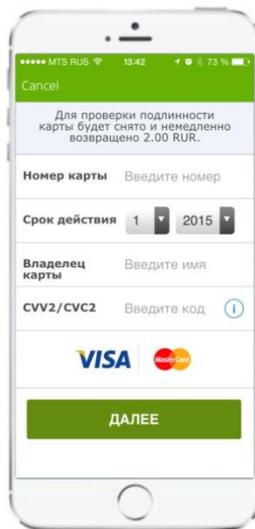
*Современные технологии  
мобильного платежа –  
это тренд, часть  
имиджа!»*

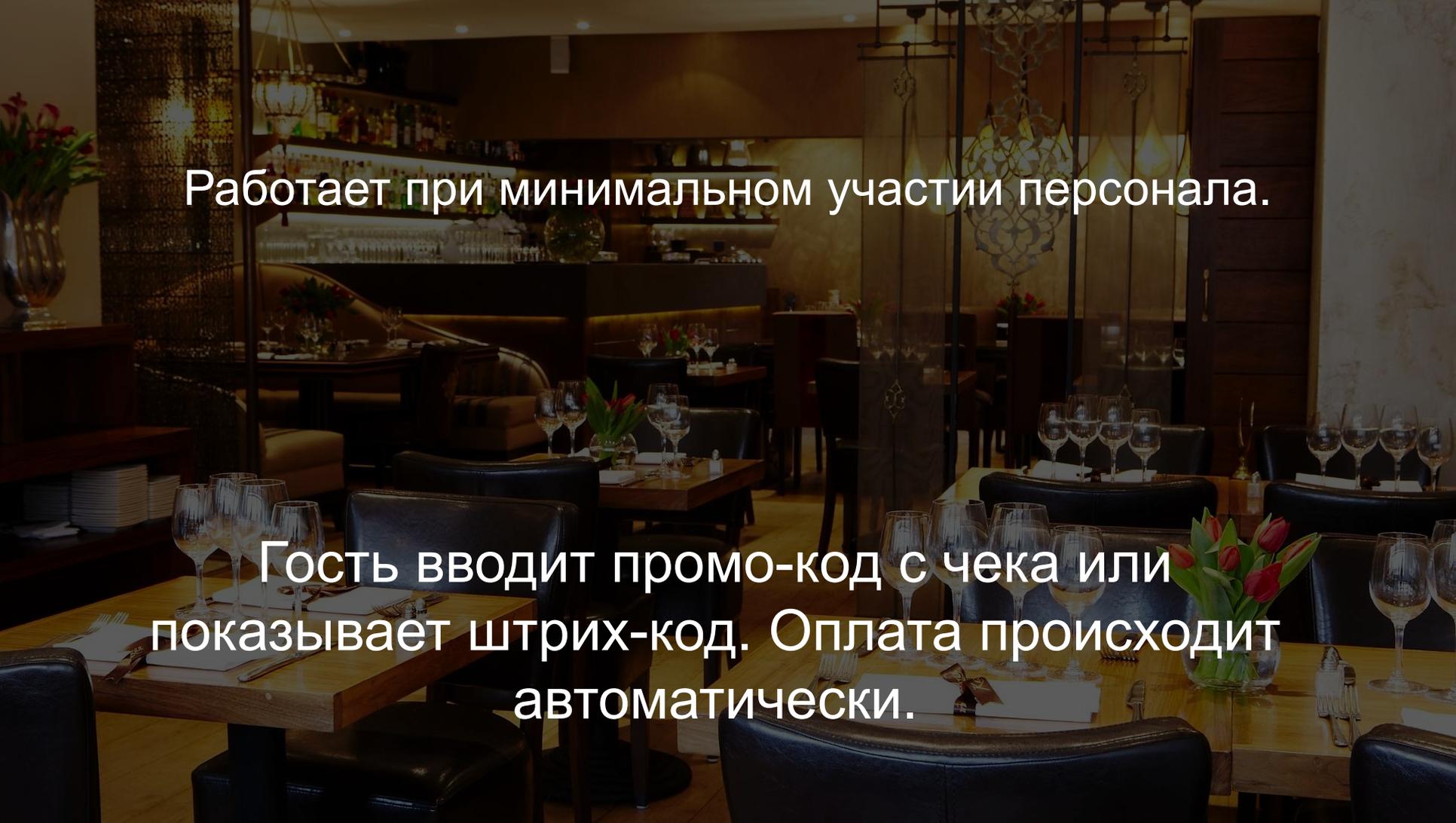
Л.А. Хасис  
Первый заместитель председателя  
правления Сбербанка





# РЕГИСТРАЦИЯ БАНКОВСКОЙ КАРТЫ ПОКУПАТЕЛЯ ЗАЙМЕТ МЕНЬШЕ МИНУТЫ!





Работает при минимальном участии персонала.

Гость вводит промо-код с чека или  
показывает штрих-код. Оплата происходит  
автоматически.

# Еще раз. Зачем нужен Platus мерчанту?

## Platus повышает выручку 2 способами:

### 1. ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ ГОСТЕЙ

мы имеем доступ к 25 миллиону активных пользователей Сбербанк-онлайн, Спасибо от Сбербанка и Яндекс-Денег

### 2. УДЕРЖАНИЕ

- гости ходят чаще
- платят больше
- возвращаем гостей, которые перестали ходить



Спасибо!



platius

Дмитрий Злоказов  
ООО «Платиус»  
+7 (922) 135-25-92  
dzloказov@platius.ru