



Что нужно знать о каталоге №14 2016?

Что используем для привлечения внимания?



В категории ароматы представлены привлекательные предложения на популярные ароматы с глубокими скидками, особенное внимание стоит уделить аромату Volare Forever, а также на мужские ароматы, такие как Glacier и Manful.

В завершающей секции каталога продукты объединены темой - лучшие предложения осени, скидки достигают 60%.

В поддержку запуска новой парфюмерной воды компания выпустила коллекцию декоративной косметики - тушь и палитры теней для век. При рекомендации не только туалетной воды, но и яркого можного макияжа вы сможете значительно увеличить средний ББ заказа ваших клиентов.

Основная тема каталога – будь уникальной с Орифлейм. Основная новинка каталога – это уникальная парфюмерная вода My Destiny. Уникальность воплощается в неповторимом флаконе и инновационной композиции аромата с турмалином. Драйвер каталога – новинки в популярной серии Шведский SPA-салон.

В платформе каталога представлены продукты по рекордно низким ценам, при этом нет акцента на скидках, всем внимание на сами продукты.

На чем зарабатываем?

На чем зарабатываем?

Парфюмерный бутик
Специальная коллекция
Невинная и изысканная белая роза в серии аромата Volare Forever обещает быть самой романтической в мире! Этот нежный цветок символизирует юность и чистоту!

Особые моменты
Нетра любовь... В жизни всегда есть момент, когда сладко и приятно находиться. Всегда, любви, заботы, заботы — с этим зарабатывают все самые прибыльные.

Volare
Volare
Volare
Volare
-60%

Шикарно!
Купите сейчас со скидкой
-50%

Что нужно знать о каталоге №14 2016?



Что используем для привлечения внимания?

Драйвер– серия
Шведский SPA
салон



Стр.138-139

2. Новинки
Pure Skin со
скидкой до 50%



Стр. 136-137

На чем зарабатываем?

1. Парфюмерная вода

My Destiny

35 ББ

Стр. 4-5



2. Крем для кожи вокруг глаз NovAge UL

35 ББ

Стр. 52-53



3. Антивозрастная серия по уходу за волосами HairX Advanced

От 9 ББ

Стр. 106-107

