

# Что нужно знать о каталоге №14 2016?

## Что используем для привлечения внимания?



Основная тема каталога – будь уникальной с Орифлэйм.  
Основная новинка каталога – это уникальная парфюмерная вода My Destiny. Уникальность воплощается в неповторимом флаконе и инновационной композиции аромата с турмалином.  
Драйвер каталога – новинки в популярной серии Шведский SPA-салон.  
В платформе каталога представлены продукты по рекордно низким ценам, при этом нет акцента на скидках, всем внимание на сами продукты.

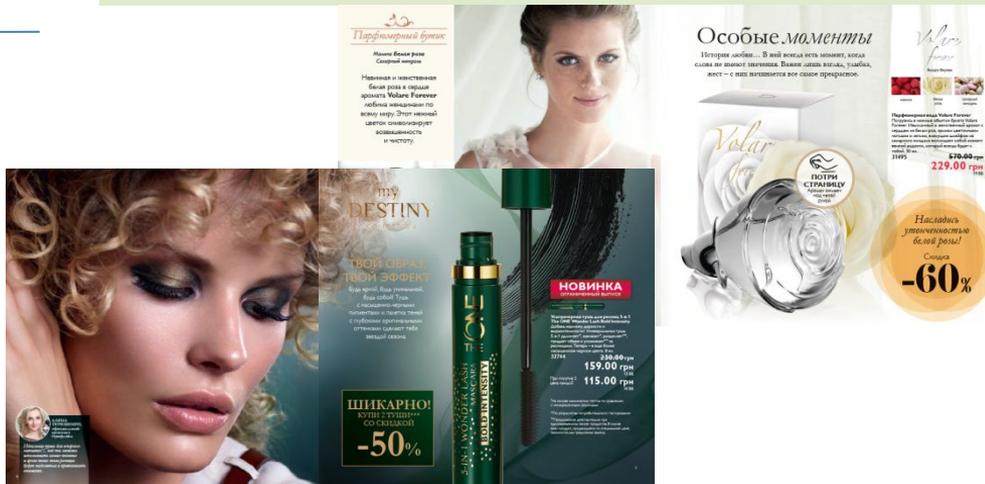


В категории ароматы представлены привлекательные предложения на популярные ароматы с глубокими скидками, особенное внимание стоит уделить аромату Volare Forever, а также на мужские ароматы, такие как Glacier и Manful.

В завершающей секции каталога продукты объединены темой - лучшие предложения осени, скидки достигают 60%.

В поддержку запуска новой парфюмерной воды компания выпустила коллекцию декоративной косметики - тушь и палитры теней для век. При рекомендации не только туалетной воды, но и яркого возможного макияжа вы сможете значительно увеличить средний ББ заказа ваших клиентов.

## На чем зарабатываем?



# Что нужно знать о каталоге №14 2016?

## На чем зарабатываем?

1. Парфюмерная вода My Destiny

**35 ББ**



Стр. 4-5

2. Крем для кожи вокруг глаз NovAge UL

**35 ББ**

Стр. 52-53



3. Антивозрастная серия по уходу за волосами HairX Advanced

**От 9 ББ**

Стр. 106-107



## Что используем для привлечения внимания?

Драйвер – серия Шведский SPA салон



Стр. 138-139

2. Новинки Pure Skin со скидкой до 50%



Стр. 136-137