


Валиуллина З.Р. – кандидат  
философских наук, доцент  
кафедры этики, культурологии и  
связей с общественностью  
факультета философии и  
социологии

# Тема: проектный фандрайзинг в сфере культуры

- \* сущность фандрайзинга;
- \* история возникновения;
- \* виды фандрайзинга;
- \* основные этапы фандрайзинга;
- \* технологии фандрайзинга в сфере культуры

- 
- \* В фандрейзинге привлекаются средства на реализацию конкретных планов, проектов и программ;
  - \* В проекте определяется деятельность, направленная на получение некоего конечного результата, создание некоторого конечного продукта;
  - \* В программе координируется деятельность ряда соисполнителей, интегрируются их силы, средства на какую-то перспективу

# Определения

- \* слово «фандрайзинг» имеет английское происхождение. Fund – фонд, источник, капитал, денежные средства, raise – поднимать, находить, собирать. Являясь калькой с английского, фандрайзинг представляет собой методику (в широком смысле) поиска источников финансирования;
- \* фандрайзинг - это процесс сбора средств, которые используются как для реализации социально значимых программ и научных проектов;
- \* фандрайзинг — процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов организацией (преимущественно некоммерческой) с целью реализации определённого социального проекта. Средства могут поступать от частных лиц, коммерческих организаций, фондов, правительственных организаций;

# История возникновения

- \* термин "фандрейзинг" был заимствован в США, где он используется многие десятилетия преимущественно в области привлечения финансирования в так называемый третий сектор;
- \* с 1980-х гг. фандрейзинг в США окончательно оформился в самостоятельную управленческую дисциплину;
- \* в настоящее время развитие фандрайзинга в США связывается с активным стимулированием роста частных пожертвований со стороны федеральных властей и властей штатов;

- \* В России фандрейзинг активно стал развиваться с развитием некоммерческих организаций с 1990-х гг., деятельность которых нацелена не на получение прибыли, а на решение социально важных задач и сделало актуальными вопросами финансирования их деятельности;
- \* сегодня понятие "фандрейзинг" входит в такие сферы деятельности как социальный менеджмент, маркетинг, PR и реклама;
- \* фандрайзинг определяют, чаще всего, как искусство привлечения ресурсов для реализации деятельности некоммерческих учреждений - библиотеки, театры, музеи, школы искусств, дома творчества, центры культуры и т.д. ;


# ВИДЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

- \* **оперативный фандрайзинг** предполагает организацию фандрайзинговой кампании с целью обеспечения деятельности той или иной организации культуры;
- \* **проектный фандрайзинг** предполагает организацию фандрайзинговой кампании с целью привлечения конкретных ресурсов для реализации проектов в учреждениях культуры;

# фандрайзинг по способу осуществления:

- \* внешний предполагает, что для поиска потенциальных инвесторов привлекаются специальные агентства и консультанты, не входящие в штат некоммерческой организации;
- \* внутренний - поиск финансирования и привлечением сторонних ресурсов занимаются непосредственно сотрудники НКО




- 
- \* Фандрайзинг в сфере культуры – это механизм обеспечения деятельности учреждений культуры (культурной деятельности) дополнительными ресурсами

## ресурсы:

- \* финансовые средства;
- \* оборудование (включая компьютерную технику);
- \* транспортные услуги;
- \* обеспечение информационными ресурсами (например, информационная поддержка культурного проекта);
- \* материальная поддержка (например, музыкальные инструменты);
- \* аренда средств или помещений;
- \* волонтерская помощь

# Источником получения необходимых ресурсов могут быть:

- \* государственные органы (федеральные, муниципальные и пр.);
- \* коммерческие организации (фирмы, предприятия, корпорации и пр.);
- \* частные лица (бизнесмены, меценаты и пр.);
- \* партнеры из числа некоммерческих организаций (общеобразовательные или спортивные школы, ВУЗы и пр.);
- \* фонды, союзы, ассоциации и иные некоммерческие объединения



фандрейзинг программы, проекта или учреждения культуры неотделим от полномасштабных PR, формирования и продвижения привлекательного имиджа

# ДОНОРЫ

- \* доноры - частные лица, организации, фонды и все другие источники получения ресурсов для деятельности некоммерческих организаций;
- \* бескорыстные мотивы. Руководствуясь такими мотивами, доноры поддерживают деятельность учреждений культуры исходя из безвозмездных интересов (например, желание помочь учреждению культуры, руководствуясь собственными убеждениями или в соответствии с культурными, этическими, социальными, религиозными и прочими требованиями).
- \* коммерческие мотивы. Данные мотивы характерны для доноров, которые стремятся осуществить поддержку деятельности учреждений культуры на основании получения определенной прибыли, а именно символической прибыли. В качестве символической прибыли могут выступать любые значения и ценности, которые возникают по отношению к донорам: положительная репутация, реклама, улучшение имиджа, налаживание коммуникаций, повышение социального и культурного статуса в обществе и пр.;

# Фандрайзер

- \* фандрайзер – человек, который занимается фандрайзинговой деятельностью
- \* должен быть: коммуникабельным, терпеливым, доброжелательным и открытым человеком;
- \* фандрайзер профессиональными качествами: навыки создания текстов, умение убеждать и налаживать контакт с людьми, креативно мыслить, организовывать и проводить переговоры, способность предупреждать конфликты и адаптироваться к изменяющимся ситуациям

# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФАНДРАЙЗИНГА

- \* идея и выработка стратегии;
- \* формулировка предложений;
- \* подготовительная работа с потенциальными донорами;
- \* реализация фандрайзинговой кампании;
- \* анализ фандрайзинговой кампании;

# идея и выработка стратегии

- \* выявить предмет фандрайзинга, который и потребует привлечения ресурсов со стороны доноров;
- \* определить цель данной кампании, сроки и способы ее реализации;
- \* планирование предстоящего процесса;
- \* анализ фандрайзинговых кампаний и выявления успешных практик фандрайзинга



# формулировка предложений

- \* актуальность;
- \* цель;
- \* особенности организации;
- \* внешние оценки;
- \* оригинальность, креативность, инновационность;
- \* результаты;

# подготовительная работа с потенциальными донорами

- \* специфика ресурсов;
- \* донорская история организаций;
- \* пространственная характеристика;
- \* собственные приоритеты учреждения культуры;

# реализация фандрайзинговой кампании

- \* разработанная стратегия;
- \* налаживание партнерских связей с организациями и частными лицами;
- \* позитивная репутация и соответствующего имиджа во внешней среде;

# анализ фандрайзинговой кампании

- \* выявление причин неудачных практик фандрайзинга;
- \* расширение списка потенциальных доноров;
- \* сужение списка потенциальных доноров;
- \* составление перечня ресурсов, которые будут получены от доноров;
- \* определение позитивных и негативных аспектов проведенной кампании;
- \* выявление степени эффективности использованных технологий фандрайзинга;
- \* определение расходов на проведение фандрайзинговой кампании;
- \* подвести итоги;
- \* благодарность донорам

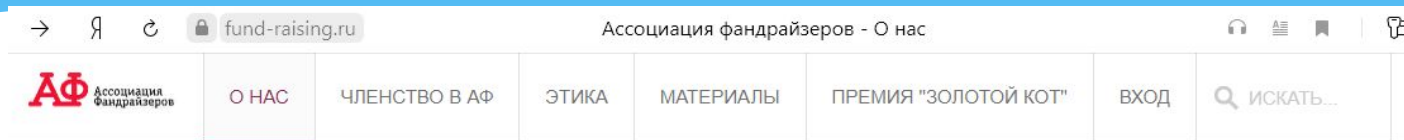
# ТЕХНОЛОГИИ ФАНДРАЙЗИНГА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

- \* события;
- \* рассылки материалов;
- \* участие в грантах и прочих конкурсах;
- \* реклама;
- \* создание клубов, партнерств, союзов;

# АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФАНДРЕЙЗИНГА

- \* эффективность поставленных целей;
- \* результативность кампании;
- \* эффективность затраты средств;

# Ассоциация фандрайзеров



Ассоциация  
Фандрайзеров

О НАС

УЧРЕДИТЕЛИ

Главная > О нас

Ассоциация фандрайзеров (АФ) – это НКО, объединяющая специалистов в сфере привлечения средств на благотворительные и социальные программы и проекты в России.

Активировать Windows  
ВСТУПИТЬ В АФ  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

## О НАС

УЧРЕДИТЕЛИ

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ



КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ СОВЕТ

РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

ДОКУМЕНТЫ

НОВОСТИ

ПРЕСС-ЦЕНТР

ОТЧЕТЫ

[Главная](#) > [О нас](#)

**Ассоциация фандрайзеров (АФ)** – это НКО, объединяющая специалистов в сфере привлечения средств на благотворительные и социальные программы и проекты в России.

В нашей стране сбором средств на социальные и благотворительные программы занимаются тысячи специалистов и организаций. Среди них есть те, кто достиг больших успехов в фандрайзинге, и те, кто только делает первые шаги. Однако всем необходимы общие «правила игры», взаимная поддержка и признание фандрайзинга как профессиональной деятельности. Во всем мире эти и множество других задач решаются ассоциациями фандрайзеров. Такая ассоциация была открыта в России в октябре 2013 г. Ее учредителями стали ведущие фандрайзеры страны, а среди ее членов – известные российские и международные НКО.

### СТРАТЕГИЯ АССОЦИАЦИИ ФАНДРАЙЗЕРОВ 2015-2017

**Миссия Ассоциации фандрайзеров**- содействие развитию благотворительности в России через формирование и продвижение этичного и эффективного фандрайзинга, основанного на доверии и ответственности.

Цель деятельности - развитие в Российской Федерации фандрайзинга как социального института.

### Задачи на 2015-2017


- I. Повысить уровень этики и эффективности фандрайзинговой деятельности
- II. Обеспечить наличие подготовленных кадров в области фандрайзинга
- III. Повысить уровень осведомленности о фандрайзинге и степень вовлечения населения в поддержку НКО

### Целевые группы

- Фандрайзеры и сотрудники НКО, занимающиеся привлечением средств.

ВСТУПИТЬ В  
АФ



 ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ!

### НАШИ ПАРТНЕРЫ



Активисты Центра  
Чтобы активировать windows, пер  
раздел "Панель задач"  
 **Центр  
РНО**  
www.crno.ru





### Целевые группы

- Фандрайзеры и сотрудники НКО, занимающиеся привлечением средств.
- Руководители НКО
- Коммерческие структуры, заинтересованные в развитии некоммерческого сектора и благотворительности
- Органы власти, чиновники и государственные служащие
- Лидеры мнений

### Приоритетные направления деятельности

1. Развитие организационной, методической и технологической инфраструктуры фандрайзинга.
2. Предоставление услуг и сервисов, наиболее востребованных целевыми группами: обучение, информирование, консультирование, рекрутинг и другие.
3. Реализация мер и мероприятий по повышению этичности фандрайзинговой деятельности, прозрачности деятельности, качества отчетности НКО перед донорами и осведомленности доноров о критериях выбора ответственных и эффективных НКО.

### Другие ключевые направления работы

1. Ведение просветительской работы среди целевых групп по теме «фандрайзинг и благотворительность» посредством СМИ, акций и мероприятий.
2. Сотрудничество с законодательными и исполнительными органами власти по вопросам государственного регулирования деятельности в области фандрайзинга.
3. Развитие образовательных программ для фандрайзеров на базе высших учебных заведений с возможностью получения документа государственного образца.
4. Разработка стандартов и параметров эффективности фандрайзинговой деятельности НКО.
5. Продвижение вопроса об институализации профессии «фандрайзер».



Министерство экономического развития

Присоединяйтесь!

Активация Windows  
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

# Заключение

- \* главным условием, обеспечивающим успех фандрейзинга, является качество предлагаемого проекта, его понятность и привлекательность для потенциального донора. Очень важен правильный выбор потенциальных доноров проекта — компаний или физических лиц, интересы которых прямо или косвенно могут быть реализованы в ходе деятельности по осуществлению проекта



Спасибо за внимание!