



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра социологии коммуникативных систем

**Диссертация:
Инфраструктура города как фактор
формирования
социального ландшафта города**

Макаров Александр
Владимирович
студент 2 курса

Актуальность

- Города уже построены. В России более 1000 городов. Около 74% россиян горожане . Начиная с 30-х годов двадцатого века, рабочий был главным героем города. Из 1113 городов более половины (646) появились в свое время как индустриальные.

Методология исследования

- Методология исследования базируется на трудах зарубежных и отечественных социологов (Я.Гейл, Г.Зиммель, П.Сорокин, О. Генисаретский и др.).
- Частично тема исследования разработана в среде современной урбанистики (Чикагская и Лос-Анджелеская школы), в частности, идеях Саскией Сассен, Франко Ферраротти, Фрэнсиса Фукуямо, Эдварда Соджа, Майкла Дэвиса, Эдвард Глейзер. Их идеи легли в основу теоретического подхода к исследованию.

- Социальная значимость изучения данной темы заключается в возможности использования и изменения инфраструктуры для реализации городской социальной политики.
- Научная значимость выражается в малом освещении в литературе четкого алгоритма и правил воздействий на инфраструктуру для манипуляции над социальным ландшафтом.

Парадигмой исследования является неопозитивизм.

- Объектом исследования выступает социальный ландшафт города Москва.
- Предметом исследования выступает участие инфраструктура города в формировании социального ландшафта.

- Гипотезой-основанием в данной работе выступает предположение о том, что инфраструктура города меняет социальное поведение горожан в зависимости от структуры транспортных потоков, свойств изолированности агломераций, плотности застройки и других факторов. Попытаемся выяснить взаимосвязь поведения населения от формы застройки города.

- Методической стратегией исследования выбрано глубинное интервью экспертного сообщества урбанистов (предположительно участник/специалист проекта «Моя улица», бюро «Стрелка»). Мы будем применять следующие методы первичного сбора данных - глубинное интервью, наблюдение и анализ документов.

- Социальными показателями будут показатели уровня преступности, доступности общественного транспорта и скорости перемещения, уровень благосостояния граждан и развития малого бизнеса.