

Графический анализ композиции рекламного плаката

Методический разбор задания на
СРС по дисциплине «Композиция
1»

Ассистент профессора Лобанова А.Н

МОК КазГАСА
Факультет дизайна

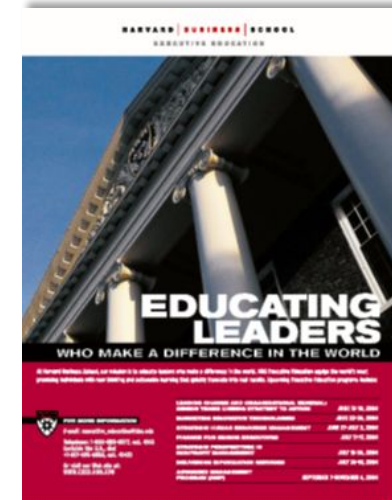
Выбор

объекта

исследования:

1. Исторический рекламный плакат (найти в интернете, распечатать в цвете на формате А-4).
 2. Реклама в журнале – вырезать рекламную страницу.
 3. Наружная реклама- сфотографировать, распечатать на формате А-4.
-

Примеры:



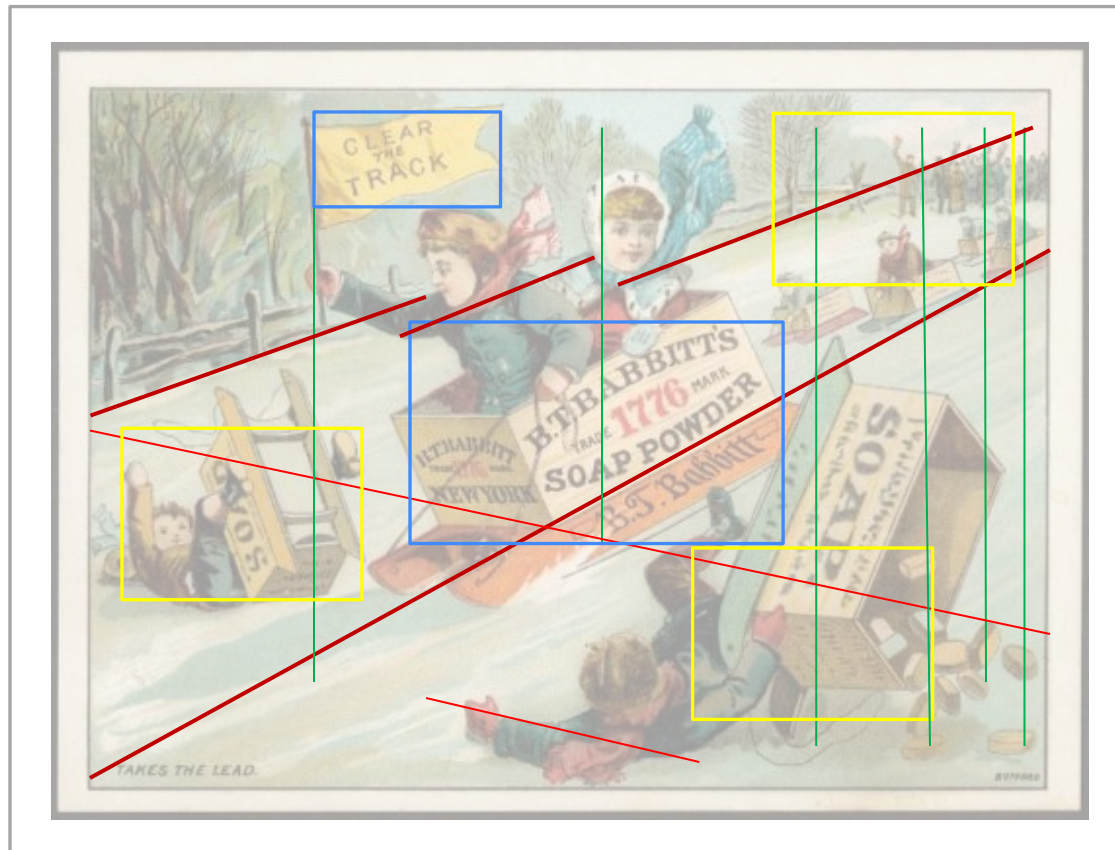
1. Композиция – определение.
 2. Законы и средства композиции – перечислить, описать.
 3. Законы композиции, используемые в исследуемом произведении – описать в табличной форме по результатам графического анализа.
- Распечатать на А-4 формате (2-3 листа 12-14 кеглем).
-

Пример

Характеристика	Описание	Примечание
Диагональная композиция	Основная композиционная ось проходит из правого верхнего в левый нижний угол изображения. Направление оси задает снежный склон, по которому движутся сани.	Все основные элементы композиции расположены по одной оси.
Динамика	Динамичной композицию делают элементы, расположенные по диагональной оси, находящиеся в неустойчивом, несбалансированном состоянии по отношению друг к другу.	Активное движение элементов передано художественными приемами.
Ритм	Ритмичное перечисление элементов композиции передает идею массовости и последовательности действий участников послания.	Ритмический размер неравномерен, что усиливает динамический эффект композиции.
....		

Графический

анализ:



Создание фронтальной композиции на основе анализа:

