

Фомин В.И.
ИНФОРМАЦИОННЫЙ
БИЗНЕС
курс лекций 2020год
(ЛЭТИ)
ВВЕДЕНИЕ

Введение в информационный

бизнес

ЛИТЕРАТУРА:

1. **Фомин В.И.** Экономика информационного бизнеса и информационных систем. Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбУУЭ, 2014 -248 с.
2. **Фомин В.И.** Информационный бизнес : учебник и практикум / — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 243 с.
3. **МЕНЕДЖМЕНТ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС**
Фомин В.И. Учебник для СПО (3-е издание). Москва, Изд-во Юрайт, 2019. -243 с.

ВВЕДЕНИЕ

Одной из характерных особенностей нашего времени является процесс формирования глобального информационного общества, широкого распространения на коммерческой основе средств вычислительной техники и связи, программных средств, внедрения компьютерных информационных технологий в различные сферы человеческой деятельности.

В последние годы набирают силу процессы цифровизации всех отраслей экономики, основанные на внедрении современных информационных технологий (IT-технологий) не только в сферу управления, но и в процессы основной деятельности предприятий, в том числе в отраслях промышленности, транспорта, сельского хозяйства.

Коренные преобразования экономики России на протяжении последних 30 лет связаны со становлением и развитием рыночных методов хозяйствования, созданием или воссозданием в современных условиях целого ряда видов деятельности, характерных для рыночной экономики. В этом ряду важное место занимает бизнес, предпринимательство как форма экономической активности населения.

В данном контексте можно говорить о возрождении такого вида деятельности в нашей стране в современных условиях, осуществляемом с учетом опыта, накопленного к настоящему моменту в мире.

Следствием двух вышеназванных процессов стало возникновение и развитие **информационного бизнеса**, который чаще всего понимается как бизнес, осуществляемый в области создания, изготовления, распространения и эксплуатации средств информатизации (компьютеров, программных средств, баз данных и т.п.) и связанных с этим видами деятельности услуг.

В то же время информационный бизнес может трактоваться и как бизнес в любой предметной области, осуществляемый с помощью современных информационных технологий.

Содержание дисциплины «Информационный бизнес» существенно образом связано с представлениями о формировании **информационного общества**.

Информационное общество может трактоваться как этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием информационно-коммуникационных технологий на все сферы деятельности и общество в целом.

Возникновение самого термина принято связывать с работами профессора Токийского технологического института Ю. Хаяши.

Под его руководством в 1969 г. были подготовлены и представлены японскому правительству отчеты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контурь политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 г. — «План информационного общества».

В конце XX в. термины **информационное общество** и **информатизация** прочно заняли свое место не только в работах специалистов в области информатики, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых различных отраслей знания.

Как правило, это понятие связывалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе **гражданского общества** (или, по крайней мере, декларированных его принципов) войти в XXI век в качестве информационного общества или его начального этапа.

27 марта 2006 г. Генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает

17 мая Международным днем информационного общества

Гражданское общество — это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Согласно классической схеме гражданское общество выступает как фильтр требований общества к политической системе.

Развитое гражданское общество является важнейшей предпосылкой построения правового государства.

Следует иметь в виду, что информационное общество принято рассматривать в качестве возможного варианта формирования **постиндустриального общества**.

В связи с вышесказанным необходимо упомянуть еще ряд взаимосвязанных терминов:

Индустриальное общество представляет собой тип общества, которое достигло такого уровня развития, при котором наибольший вклад в стоимость материальных благ вносят добыча и переработка природных ресурсов, а также промышленность.

Для индустриального общества характерны разделение труда, широкое развитие средств массовой коммуникации и высокий уровень урбанизации.

Индустриальное общество возникает в результате промышленной революции. При этом происходит принципиальное перераспределение рабочей силы: занятость населения в сфере сельского хозяйства падает с 70—80 до 10—15%, возрастает доля занятости населения в промышленности до 80—85%, происходит также рост доли городского населения. Важным фактором производства становится предпринимательская деятельность.

В результате научно-технической революции индустриальное общество трансформируется в **постиндустриальное общество.**

Постиндустриальное общество — это общество, в экономике которого приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг. Важнейшей движущей силой экономики становятся инновации. Наиболее ценными качествами работника становятся уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность.

Постиндустриальными странами называют, как правило, те страны, в которых на сферу услуг приходится значительно более половины ВВП.

Под этот критерий подпадают, в частности, США, страны Евросоюза, Канада, Япония, Россия и ряд других стран.

Относительное преобладание доли услуг над материальным производством в постиндустриальном обществе не означает снижения объемов производства. Просто объемы производства товаров увеличиваются медленнее, чем растут объемы оказания услуг.

При этом под услугами понимают не только торговлю, коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание. К услугам может быть отнесено функционирование государственных институтов, правовой системы, финансовых органов, армии, транспортной системы, системы здравоохранения, образования, науки, культуры, средств коммуникации.

К сфере услуг относятся также производство и продажа программного обеспечения (ПО).

Создание ПО «под заказ» в принципе аналогично услуге по индивидуальному пошиву одежды. Но и покупатель «программы широкого пользования» обычно не обладает всеми правами на программу. Он пользуется ее копией на определенных условиях, т.е. тоже получает услугу. Список таких примеров можно продолжить.

Близкими к такой обобщенной постиндустриальной теории являются концепции информационного общества, постэкономического общества, постмодерна, «третьей волны», «общества четвертой формации», «научно-информационного этапа принципа производства».

Некоторые футурологи считают, что постиндустриализм — это лишь пролог перехода к «постчеловеческой» фазе развития земной цивилизации (искусственный интеллект, рукотворная «вторая природа» и т.п.).

Термин «постиндустриализм» был введен в научный оборот в начале XX в. ученым А. Кумарасвами, который специализировался на доиндустриальном развитии азиатских стран.

В современном значении этот термин впервые был применен в конце 1950-х гг., а широкую известность концепция постиндустриального общества получила в результате работ профессора Гарвардского университета Д. Белла после выхода в 1973 г. его книги «Грядущее постиндустриальное общество».

Следует сказать, что вышеизложенные взгляды на перспективы развития человечества, несмотря на их распространенность, не являются единственными.

В частности, можно отметить, что все они основаны прежде всего на анализе тенденций развития **европейской цивилизации**.

При всей важности роли европейской цивилизации в современном мире не следует, однако, забывать о существовании и историческом развитии иных цивилизаций, которые могут привнести свои акценты в перспективы развития человечества.