



работа группы:
10ДЭФК4-01

- Лицензия ЦБ РФ от 29 января 1998 №1326

- Откр



- Офисов и региональных представительств 511
- Сотрудников 21 238
- Корпоративных клиентов 82 000
- Частных клиентов 8,9 млн
- Чистая прибыли, млн долларов США* 829
- Собственного капитала, млн долларов США* 4 151
- Кредитного портфеля, млн долларов США* 31 825

- Мы делаем больше других, чтобы мир финансов стал проще и удобнее
- Мы верим, что отношения с банком должны быть предсказуемыми и прозрачными, поэтому даже сложные финансовые решения мы стараемся делать понятными.

- Важнейшая составная часть стратегии развития банка - применение западных технологий, адаптированных к российским условиям.
 - Мы Универсальный и высокотехнологичный, и активно развиваем филиальную сеть в России и за ее пределами
-

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ
НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ

на осуществление банковских операций

№ 1326

В соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» Генеральная лицензия выдана

ОТКРЫТОМУ АКЦИОНЕРНОМУ ОБЩЕСТВУ

«АЛЬФА-БАНК»

ОАО «АЛЬФА-БАНК», г.Москва,

именуемому в дальнейшем Банк, на осуществление банковских операций.

Банку предоставляется право на осуществление следующих банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте:

1. Привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок).
2. Размещение привлеченных во вклады (до востребования и на определенный срок) денежных средств физических и юридических лиц от своего имени и за свой счет.
3. Открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.
4. Осуществление переводов денежных средств по поручению физических и юридических лиц, в том числе уполномоченных банков-корреспондентов и иностранных банков, по их банковским счетам.
5. Инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц.
6. Купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах.
7. Выдача банковских гарантий.
8. Осуществление переводов денежных средств без открытия банковских счетов, в том числе электронных денежных средств (за исключением электронных переводов).

Первый заместитель
Центрального банка
Российской Федерации

А.В. Симановский

« 5 »

М

201

г.

по данным РБК на 2012 год

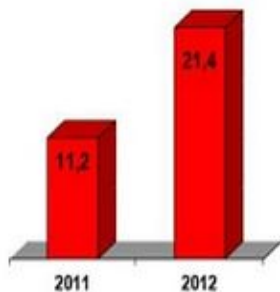
- Филиалы - **8**
- Дополнительные офисы - **187**
- Операционные офисы - **87**
- Операционные кассы вне кассового узла - **11**
- Кредитно-кассовые офисы - **232**

Организационная структура

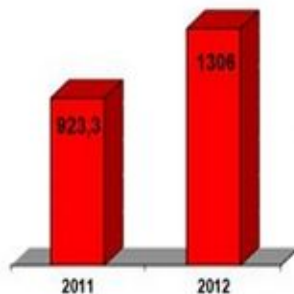


Динамика основных показателей ОАО «Альфа-Банк»

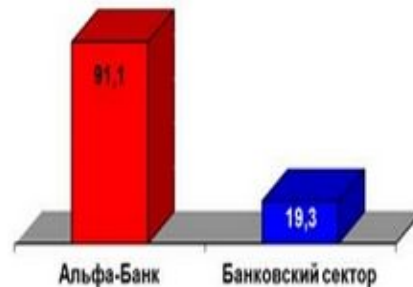
Прибыль, млрд. руб.*



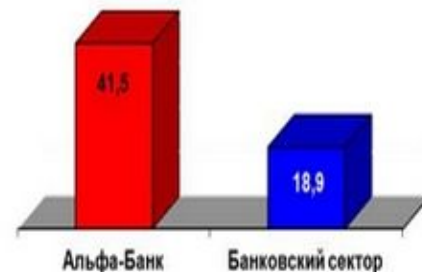
Активы, млрд. руб.



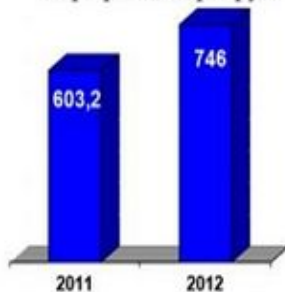
Прибыль, %



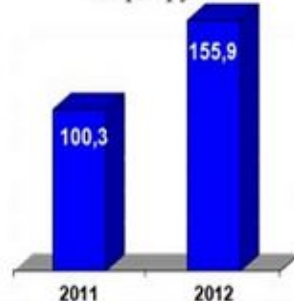
Активы, %



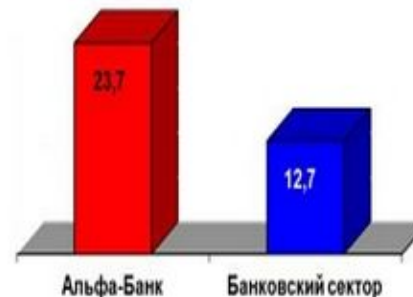
Корпоративный кредитный портфель, млрд. руб.



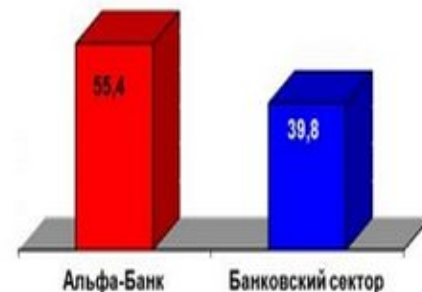
Розничный кредитный портфель, млрд. руб.



Корпоративный кредитный портфель, %



Розничный кредитный портфель, %



* после налогообложения

Банковские карты
-Кредитные карты
-Дебетовые карты

Вклады:
накопительные счета
и депозиты

Потребительское
кредитование

Автокредитование

Инвестиционные услуги:
-Паевые фонды
-Фолио
-Доверительное управление
-Инвестиционные стратегии:
«Альфа-Профит.
Инвестируй как Гуру»,
«Альфа-Профит: Россия.
США», «Альфа-Профит:
Мировые фонды»

Частные лица

Ипотечное
кредитование

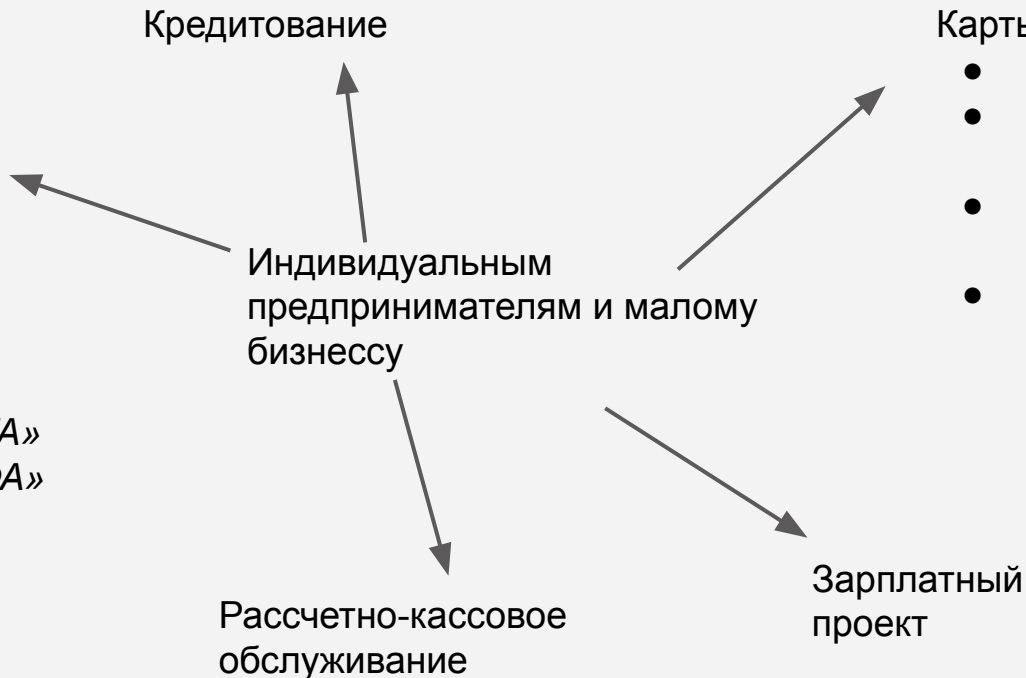
Обезличенные металлические счета –
Покупка драгоценных металлов с зачислением на
обезличенный металлический счет (ОМС) — один
из самых простых и удобных вариантов
инвестиций в драгоценные металлы

«Альфа-Форекс»-
услуга интернет-
трейдинга на
международном
рынке Forex.

Депозиты и защита бизнеса:

- **Депозиты**
- **Защита бизнеса**

Страховой полис для юридических лиц «АльфаСтраховани»
Полис «АльфаЗАЩИТА»
Полис «ПерсонаАЛЬФА»



Карты для бизнеса:

- Альфа-Cash
- Корпоративные банковские карты
- Зарплатные карты Альфа-Банка
- Кредитная карта для владельцев бизнеса

Финансирование

Обслуживание ВЭД

Расчетно-кассовое обслуживание

- Открытие и ведение счетов
- Переводы в рублях и иностранной валюте
- зарплатный проект
- инкассация
- Банковские карты
- Валютный контроль

Средний и крупный бизнес

Размещение свободных средств

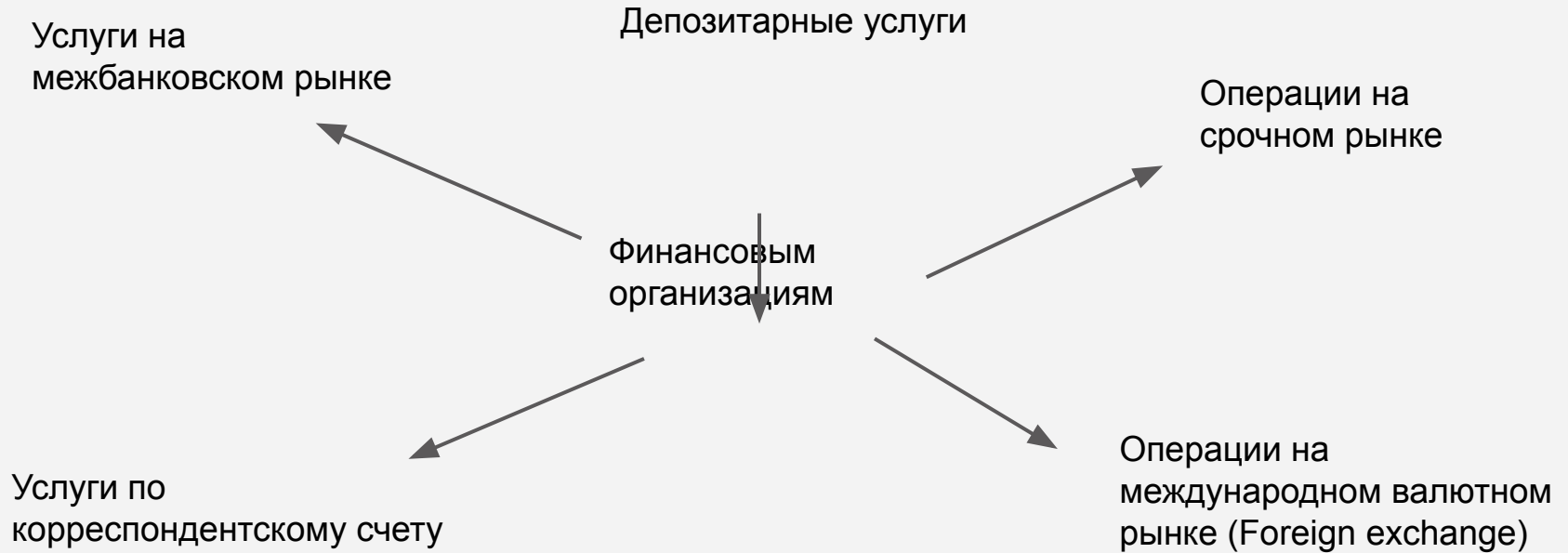
- Неснижаемые остатки на расчетном счете
- Депозиты
- Векселя

Управление денежными потоками

- Единый центр авторизации платежей
- Овердрафт
- Услуга “единый остаток”

Сервис для бизнеса

- Инвестиционные услуги
- Слияния поглощения и корпоративный консалтинг
- Депозитарные услуги
- Управления инвестициями
- интернет трейдинг
- Дополнительные сервисы



1. Работа с товарными кредитами:

- Банк Русский Стандарт;
- Москомприватбанк;
- Хоумкредит

2. Предоставление автокредитования:

- Трастбанк;
- Русский Стандарт.

3. Кредитование физических лиц:

- Сбербанк;
- Москомприватбанк;
- Уралсиб.

4. Кредитование «На развитие бизнеса» юридическим лицам:

- Сбербанк»;
- Москомприватбанк;
- Уралсиб».

5. Оформлением кредитных карт:

- Сбербанк;
- Уралсиб.

6. Кредитование в рамках корпоративных проектов:

- Сбербанк;
- Уралсиб».



Альфа·Банк

Анализ деятельности конкурентов

Показатели	Русский Стандарт	моском-приват банк	ОАО "Альфа-банк"
Виды Кредитов	1. Товарный кредит 2. Автокредитование 3. Кредитные карты	1. Товарный кредит 2. Кредитование карты 3. Кредит на неотложные нужды	1. Товарный кредит. 2. Автокредитование 3. Кредитные карты 4. Кредит на неотложные нужды
Время рассмотрения заявки	От 15 минут	от 25 минут	от 30 минут
Переплата по кредитам (1-4)	3	1	2
Пакет документов	паспорт	паспорт (иногда- справка с места работы)	паспорт (иногда- справка с места работы)
Скорость оформления	Быстрое оформление	Долгое оформление	Долгое оформление



Что бы обеспечить успешную деятельность нашего банка при условии нарастающей конкуренции, необходимо:

1. Развивать розничную сеть;
 2. Стимулировать сбыт;
 3. Проводить постоянные рекламные акции.
-

ЗАО «Русский Стандарт» - в качестве приоритетного сценария развития "Русского Стандарта" выбрана специализация деятельности Банка на кредитовании физических лиц

- 70 кредитных программ более чем в 1850 населенных пунктах страны;
- собственная клиентская сеть самообслуживания;
- эксклюзивный эмитент и эквайер карт American Express® линейки Центурион на территории Российской Федерации с 2005 года;
- стратегический партнер Diners Club International® по выпуску и обслуживанию карт Платежной системы на территории Российской Федерации и Украины;
- входит в ТОП-10 лидеров рынка депозитов;
- лидирующие позиции в области торгового эквайринга: второе место на рынке по обороту;
- 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году.



ЗАО МКБ «Москомприватбанк» - предлагает широкий перечень банковских продуктов, учитывающих текущие и перспективные потребности клиентов и партнёров. Два десятилетия банк с успехом сочетает индивидуальный подход и высокие технологии, предоставляя клиентам инновационные решения их финансовых задач. Одним из первых в мире банк начал использовать одноразовые SMS-пароли для защиты счетов своих клиентов, выпустил платежные мини-терминалы, реализовал вход в Интернет-банкинг через QR-код и создал множество финансовых мобильных приложений.



По состоянию на конец 2012 года клиентская база Альфа-Банка составила около 82 тысяч корпоративных клиентов и 8,9 миллионов физических лиц.



На сегодняшний день Альфа-Банк является универсальным банком, предлагающим все основные виды финансовых услуг. Сфера деятельности Альфа-Банка охватывает обслуживание физических лиц и корпоративных клиентов, а также инвестиционное направление и массовый бизнес.



Альфа-Банк

Премиальное обслуживание

Индивидуальное обслуживание в отделениях Альфа-Банка по всей стране

Менеджер по работе с VIP-клиентами или руководитель отделения уделит максимум внимания и обеспечит комфортное индивидуальное обслуживание в любом отделении Альфа-Банка по всей стране

Специальная телефонная линия для VIP-клиентов

Высококвалифицированные специалисты выделенной телефонной линии оперативно примут звонок, ответят на вопросы и окажут необходимую помощь:

- заблокируют банковскую карту и т.д.;
- подключат карту к другому счету;
- сделают перевод междусчетами;
- закажут трансфер в аэропорт и бизнес зал;
- закажут доставку наличных в отделение;
- подадут заявку на визовую поддержку.



Альфа·Банк Премиальное обслуживание

До 6-ти дебетовых карт категории Visa Platinum Black и MasterCard World BlackEdition

Текущие счета в 5-ти валютах (RUR, USD, EUR, GBP, CHF)

Накопительные счета в 3-х валютах (RUR, USD, EUR)

-с начислением процентов

- с начислением авиамиль

Повышенные лимиты на снятие наличных в банкоматах и переводы в Интернет-банке
«Альфа-Клик»

Снятие наличных в банкоматах на территории России:

Дневной лимит снятия наличных по картам MasterCard World BlackEdition и Visa Platinum Black составляет 15000 долларов

Ежемесячный лимит на снятие наличных с одного счета составляет 1 500 000 рублей.



Альфа·Банк Премиальное обслуживание

Снятие наличных в банкоматах за границей:

Бесплатно до 4-х раз в год в любых банкоматах.

Переводы в Интернет-Банке «Альфа-Клик»

Возможность увеличить лимит на переводы в Интернет-банке «Альфа-Клик» до 400 000 рублей в день.

Валютные переводы осуществляются бесплатно.

Специальные условия конвертации валюты по курсу «Альфа-Форекс»

Приложение №1

Кредитные карты на лучших условиях

Возможность открыть кредитную карту с лимитом кредитования до 1 000 000 рублей и 100 днями беспроцентного периода.

Персональное финансовое планирование и профессиональные консультации

Высококвалифицированный менеджер по работе с VIP-клиентами проведет профессиональную консультацию по вопросам финансового планирования, и разработает индивидуальный план и стратегию инвестирования, соответствующую потребностям.

Широкий выбор финансовых инструментов

Покупка одной иностранной валюты за другую иностранную валюту на сумму в долларовом эквиваленте по курсу Банка России на момент совершения сделки:

до 2 999,99 долларов США	0,80% комиссия
от 3 000 до 4 999,99 долларов США	0,70%
от 5 000 до 49 999,99 долларов США	0,65%
от 50 000 до 99 999,99 долларов США	0,60%
от 100 000 до 249 999,99 долларов США	0,50%
от 250 000 до 499 999,99 долларов США	0,45%
от 500 000 до 999 999,99 долларов США	0,40%
от 1 000 000 долларов США и более	0,35%



Покупка/продажа долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков за Российские рубли:

до 2 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков комиссия	0,80%
от 3 000 до 4 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,70%
от 5 000 до 49 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,65%
от 50 000 до 99 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,60%
от 100 000 до 249 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,50%
от 250 000 до 499 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,45%
от 500 000 до 999 999,99 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков	0,40%
от 1 000 000 долларов США, Евро, Английских фунтов стерлингов, Швейцарских франков и более	0,35%

Сильные стороны

1. Профессиональная система управления банком;
2. Надежность банка;
3. Низкая стоимость услуг;
4. Концентрация на определенных продуктах и услугах;
5. Наличие опыта в привлечении и удержании клиентов;

Слабые стороны

1. Низкая клиентоориентированность;
2. Не правильное выделение целевых клиентов;
3. Отсутствие мониторинга конкурентов;
4. Недостаточные усилия по развитию бренда;

Возможности

1. Улучшение инвестиционного климата в России;
2. Недостаточно освоенные виды обслуживания;
3. Рост спроса на отдельные банковские продукты;
4. Наличие маркетинговой стратегии;
5. Наличие мотивации персонала;
6. Более выгодные условия кредитования;
7. Отсутствие у конкурентов многих видов кредитования;

Угрозы

1. Сложность возврата просроченных кредитов;
2. Выход на рынок новых конкурентов;
3. Изменение предпочтений клиентов;
4. Минимальное время и пакет документов для оформления кредита у конкурентов;
5. Нехватка качественных заемщиков;
6. Огромное количество предприятий, с «черную» оплатой труда.

1. Как использовать сильные стороны?

- Новые информационные технологии позволят внедрить технологии самообслуживания;
- Расширение круга потенциальных клиентов;
- Повышение эффективности региональной сети;
- Контроль над затратами банка;
- Расширение продуктовой линейки;

2. Как при помощи сильных сторон можно нейтрализовать угрозы?

- Отслеживание предпочтений клиентов;
- Усиление работ по созданию привлекательного образа;
- Недостаток капитала можно восполняется привлечением денежных средств путем эмиссии акций и облигаций;
- Внедрение системы обучения и мотивации персонала;

3. Какие слабые стороны могут помешать использовать возможности?

- Не понимание нужд потенциальных клиентов увеличивает вероятность потери этих клиентов;
- Недостаточные усилия по развитию бренда;

4. Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами, нужно больше всего опасаться?

- Появление большого количества новых банков на рынке;
- Нехватка качественных заемщиков;



Функциональные стратегии для различных сегментов рынка и стратегии вспомогательных подразделений

Розничный отдел занимается кредитованием физических лиц, в том числе потребительским кредитованием, кредитами наличными и кредитными картами, накопительными счетами и депозитами. Занимая лидирующие позиции по уровню обслуживания физических лиц на российском банковском рынке, Альфа-Банк непрерывно совершенствует свои продукты, делает их все более удобными и понятными каждому.

Основная цель корпоративного отдела Альфа-Банка – быть надежным партнером и главным помощником компаний в ведении своего бизнеса. Корпоративным клиентам Альфа-Банк предлагает обширную линейку продуктов, которые помогают компаниям как решать ежедневные задачи, так и реализовывать самые амбициозные планы по развитию бизнеса.

Инвестиционное направление бизнеса Альфа-Банка предоставляет полный комплекс услуг и частным, и институциональным инвесторам в главных финансовых центрах мира. Альфа-Банк помогает своим клиентам привлекать финансовые ресурсы на мировых рынках капитала, а также дает широкие возможности по управлению активами, включая операции на рынке акций и ценных бумаг с фиксированной доходностью.

Массовое направление фокусируется на небольших компаниях и индивидуальных предпринимателях, которым Альфа-Банк предоставляет не только высокий уровень сервиса, но и дополнительные небанковские услуги, значительно облегчающие жизнь любого предпринимателя.

Нам нужно разрабатывать перспективные направления работ:

- Эмиссия акций и облигаций для привлечения денежных средств;
 - Необходимо внедрить более ориентированной на клиента стратегии и структуры;
 - Увеличить доходности работы с лучшими клиентами;
 - Усилить контроль над затратами банка и сократить их, а так же снизить затраты на обслуживание;
-



- Внедрить системы оценки и предотвращения рисков;
- Увеличить качество управленческих технологий;
- Создать системы стратегического управления;
- Внедрить и разработать системы обучения и мотивации персонала;
- Внедрить новые банковские продукты и услуги;
- Создать положительный образ банка;
- Улучшить работы с пластиковыми картами.