

# **Топ 10 наиболее необычных видов бизнеса**

# 1. Носки почтой — BlackSocks



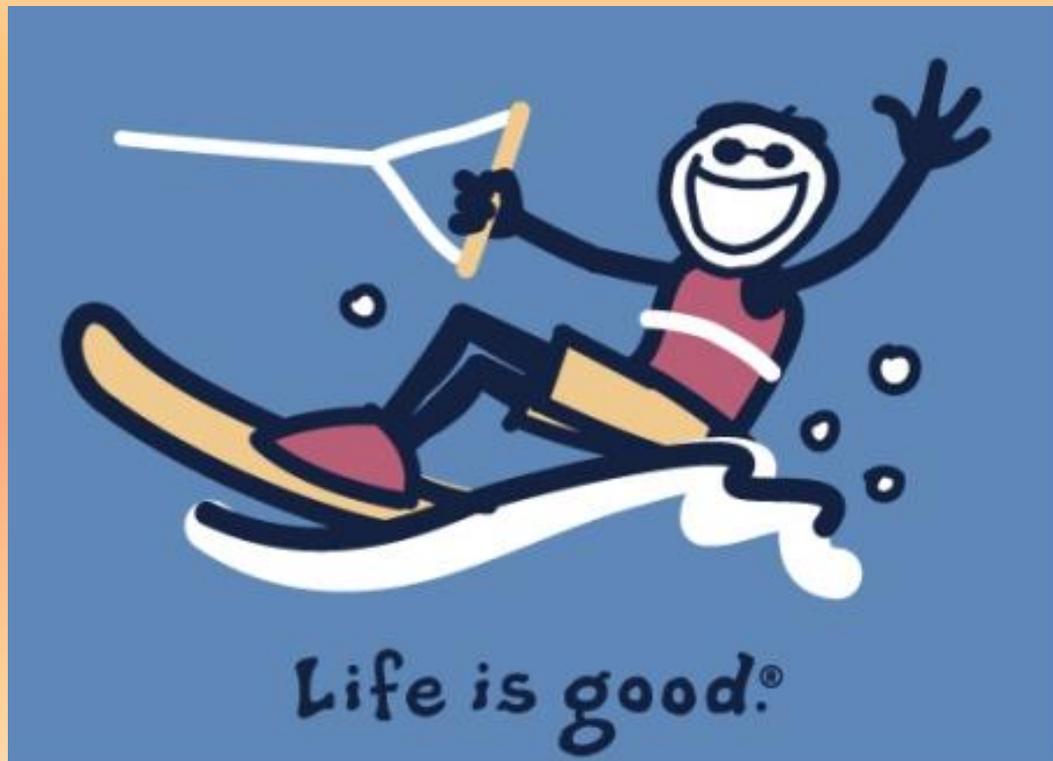
Данный проект был реализован Мэми Личти и Марселем Ротом, его клиентами стали предприниматели и менеджеры разного уровня.

Бизнесмены решили, что идея продавать носки по почте может принести им успех. Согласно

неофициальным данным с 1999 по 2006 год их компания разослала около 120 тысяч пар носков по 25 странам.

Годовой оборот предприятия составляет ни много, ни мало 1,5 миллиона долларов.

## 2. Продажа оптимизма — Life is good



Берто Джекобс и его брат Джон решили, что позитивное отношение к жизни тоже вполне можно продавать. Для этого они создали бренд одежды Life is good. Первоначально в 1984 году на 48 тестовых футболках был напечатан логотип с таким лозунгом, и одежда стала продаваться в Бостоне прямо из фургона. Уже через 45 минут партия разошлась! Братья поняли, что внушение людям оптимизма может стать ключом к богатству.

### 3. Глобальная ключница — NewYourKey



Имя основателя компании так и осталось неизвестным, неясна и сумма доходов NewYourKey. Эта нью-йоркская контора организовала свой бизнес не так давно, за небольшую ежегодную плату в безопасной камере хранятся копии ключей клиентов, которые могут быть доставлены им в течение часа вне зависимости от их местонахождения и времени суток. Чтобы обеспечить дополнительную безопасность от клиентов требуется фотография, имя и пароль, это воспрепятствует злоумышленникам добраться до ключей.

# 4. Женский коллектив — A woman's touch



Оборот компании Керри Киллинг достигает полутора миллионов долларов в год. Особенностью работы компании является тот факт, что заказ выполняется исключительно женщинами, высококвалифицированными, обходительными и надежными. Когда-то Керри Киллинг работала в инвестиционном банке, там-то она когда-то поняла, что женский коллектив, работающий на мужском поле деятельности, будет заметно выделяться, и просто-таки обречен на успех. Это не только малярные и штукатурные, но и слесарные, плотницкие, электромонтажные работы.

# 5. Наполнение плееров



Когда к Кэтри Кейн обратился один из знакомых и предложил ей заполнить память своего iPod за 500 долларов путем оцифровки коллекции CD-дисков, она поняла, что это может стать ее бизнес-идеей. Вскоре нашлось еще двое желающих, и стартовый капитал был составлен. Сегодня прибыль компании HungryPod уже превысила 100 тысяч долларов.

# 6.Тренер на дому



Лоурен Лопер из Джорджии запустила свой уникальный проект «Твой мобильный спортзал», целью которого стала возможность лентяям или занятым женщинам все-таки заняться спортом. Клиенткам надо лишь совершить один звонок и профессиональный тренер, тоже, кстати, женщина приедет прямо на дом и проведет тренировку индивидуально.

# 7. Мобильный фэн-шуй



Бизнес Пола Дарби обрадовал поклонником фэн-шуя по всему миру. Им был запущен сайт [phoneshui](http://phoneshui.com), который объединил 38 миллионов человек с мобильными телефонами и древнее китайское учение. На портале можно узнать, как получить позитивную энергию с помощью мобильного и его фэншуизации. Дарби утверждает, что даже персональные настройки телефона могут повлиять на энергетику хозяина, рассказав о нем многое.

# 8. Врач по интернету



Данная услуга введена Джейм Паркинсоном для тех, кто хочет сэкономить на своем здоровье. Услуги медицины в Штатах довольно дороги, вот бруклинский врач и решил использовать современные технологии для общения с пациентами. Офиса как такового у него нет, консультирует врач по электронной почте или же посредством видеоконференций.

31-летний врач может приехать к пациенту домой или на работу лишь в случае крайне необходимости

# 9. Небесные послания



Династия Стинисов тесно сотрудничает как с крупными корпорациями (Kodak, Budweiser), так и с частными клиентами. Чистая же прибыль компании Skytypers в 2005 году составила почти 3 миллиона долларов. Бизнес строится на том, что самолеты рисуют в небе целые рекламные послания. При этом используются специальные устройства, которые выпускают струйки пара, которым и образуются буквы.



Британский студент Алекс Тью неожиданно стал миллионером, после того, как он создал свой сайт [milliondollarhomepage.com](http://milliondollarhomepage.com), быстро ставший популярным, и стал продавать пиксели с него рекламодателям. Цена за точку составляла всего 1 доллар, в 2006 году молодой человек открыл новый ресурс Pixelotto с той же целью. Однако теперь цена пикселя уже была вдвое больше.