

1С-АВВУУ Comparator

Новый сервис для пользователей программ 1С



О программе



"1C-ABBYY Comparator" – это сервис для пользователей программ 1С, предназначенный для сравнения двух версий документа в различных форматах. Программа быстро выявляет значимые несоответствия в тексте и помогает предотвратить подписание или публикацию некорректной версии документа.

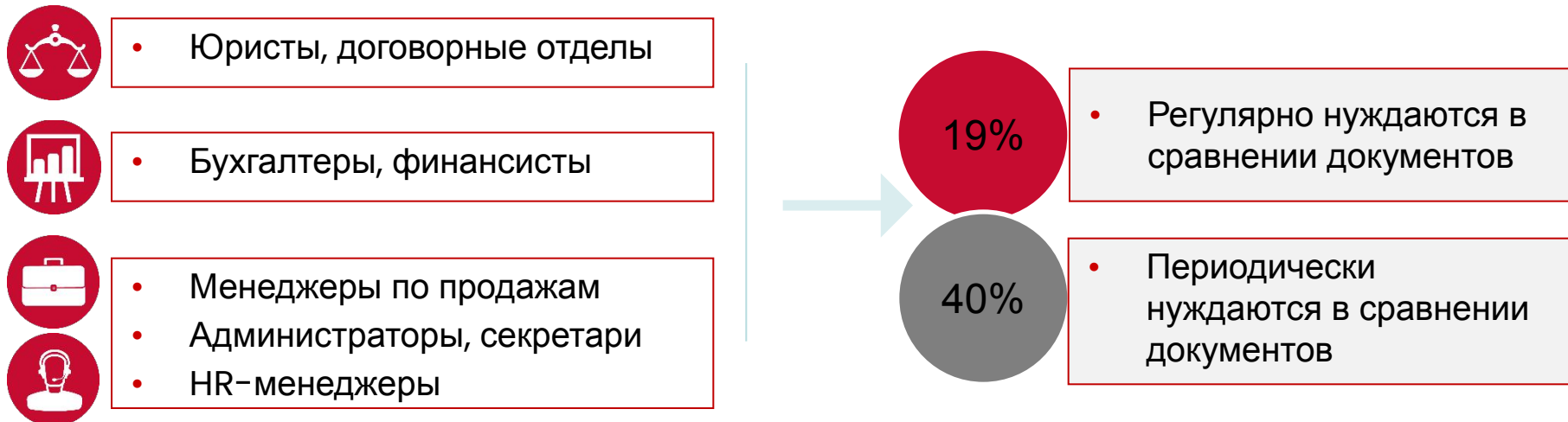
Базовый сценарий использования

Основной сценарий использования "1C-ABBYY Comparator" – сравнение бумажной копии документа (например, скана подписанного договора) с его электронной версией.

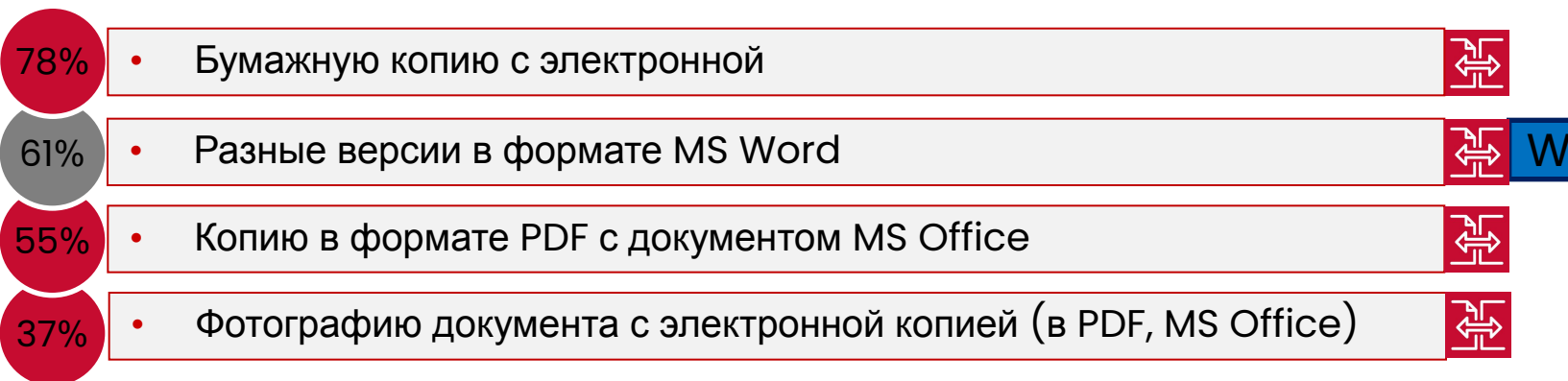




Кто пользуется сравнением документов?



Какие документы сравнивают:





Интерфейс программы

Договор_1_new.doc / Договор_2_new.tif - ABBYY Comparator

ФАЙЛ ПРАВКА ВИД СРАВНИТЬ СПРАВКА

D:\Documents\4. COMPARATOR\Демо-документы\Final\Договор_1_new.doc

D:\Documents\4. COMPARATOR\Демо-документы\Final\Договор_2_new.tif

СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧИЯ

Найдено различий в основном тексте: 5. Всего различий: 9.

Осн. текст (5)

Исправление стр. 1 <> 1
+10 десять
+15 пятнадцать

Удаление стр. 1 <> 1
2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трех) контрольных экземпляров номера ...

Исправление стр. 2 <> 2
+0,05
+0,09

Исправление стр. 2 <> 2
+ пять
+ девять

Добавление стр. 3 <> 3
4.6. Требование об уплате неустойки (пени, штрафа) должно быть оформлено в ...

Колонтитулы (4)

2. **Права и обязанности Исполнителя**

2.1. Обязанности Исполнителя:

2.1.1. Размещать рекламу Заказчика в соответствии с оригинал-макетами, предоставляемыми Заказчиком в порядке, сроки и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить высокое качество размещаемой рекламы в соответствии с полиграфическими и техническими требованиями.

2.1.3. Предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг не позднее **10 (десять)** календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика и счет-фактуру. К актам должны быть приложены копии страниц журнала с размещенной рекламой Заказчика.

2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трех) контрольных экземпляров номера журнала с размещенной рекламой Заказчика не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Требовать от Заказчика предоставления оригинал-макета в соответствии с Техническими требованиями.

2.2.2. В случае нарушения Заказчиком Технических требований, Исполнитель не несет ответственности за качество размещаемой рекламы.

2.2.3. Требовать подтверждения в письменном виде прав на использование предоставленного рекламно-информационного материала, а в случае невыполнения этого условия отказать в публикации данного рекламно-информационного материала.

2.2.4. Отказать Заказчику в публикации в том случае, если предъявленные рекламно-информационные материалы не соответствуют Федеральному закону РФ от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2.5. Исполнитель не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых Заказчиком товаров или услуг.

Версия для согласования 1

Договор № 0114/1748/ДК 1

Нижний колонтитул

Нижний колонтитул

Документ 1

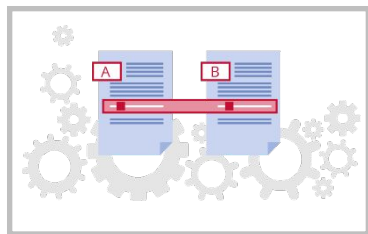
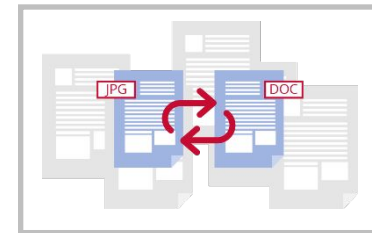
Документ 2

Различия



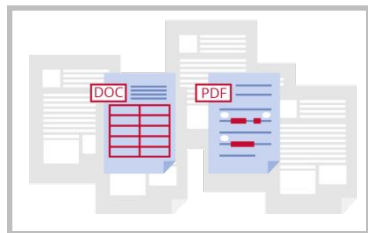
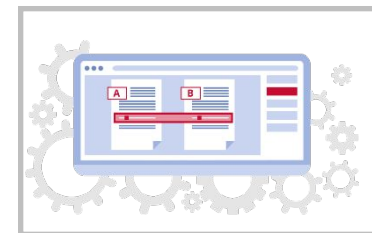
Ключевые возможности

- Сравнение документов как в текстовых форматах, так и в графических (отсканированные документы или их фотографии, PDF без текстового слоя и т.п.). Сравнение доступно для документов, написанных на русском и английском языках.



- Отображение важных несоответствий: удаление, добавление или изменение текста. Несущественные различия в форматировании, начертании, пробелах и табуляциях игнорируются.

- Параллельный просмотр найденных несоответствий на обоих документах. Вы можете перемещаться между различиями на специальной панели, и найденные различия будут синхронно подсвечиваться на сравниваемых документах.



- Возможности по сохранению результатов сравнения в виде отчета о различиях или PDF-документа с комментариями в местах изменений.

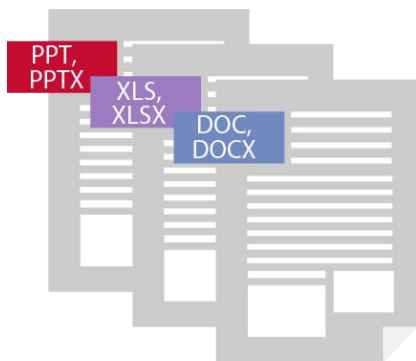
- Простой и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет работать без предварительной подготовки.



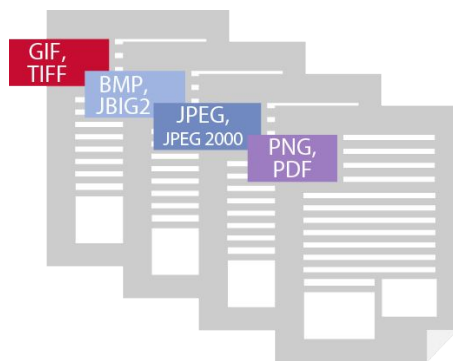


Технические характеристики

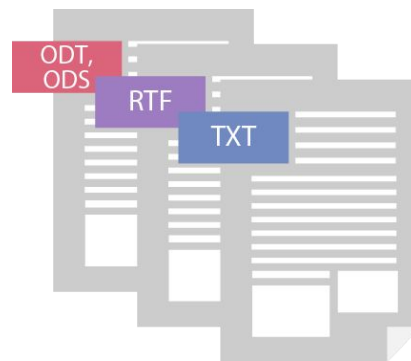
Входные форматы файлов для сравнения:



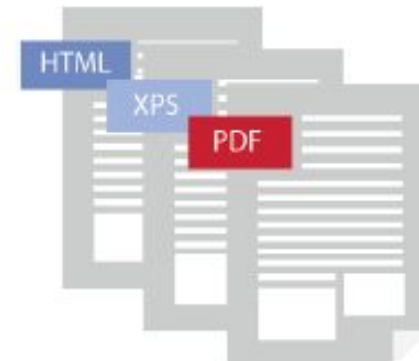
Форматы Microsoft Office: Word, Excel, PowerPoint



Файлы изображений:
GIF, TIFF, BMP, JBIG2,
JPEG, JPEG2000, PNG,
PDF



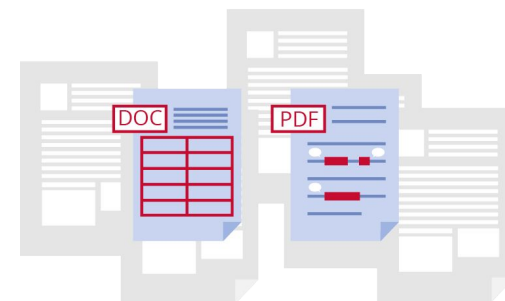
Текстовые форматы:
OpenDocument
(ODT, ODS), RTF, TXT



Другие форматы:
HTML, XPS и PDF

Сохранение результатов сравнения:

- Отчет о различиях
- PDF-документ с комментариями в местах изменений





Условия получения и тарифы

"1С-ABBYU Comparator" предназначен для пользователей, имеющих действующую подписку 1С:ИТС.

Для использования "1С-ABBYU Comparator" необходимо:

- Самостоятельно или с помощью партнера Фирмы "1С" зарегистрировать программный продукт 1С в Личном кабинете пользователя на Портале 1С:ИТС.
- Иметь действующий договор информационно-технологического сопровождения (1С:ИТС) с партнером 1С.
- Приобрести "1С-ABBYU Comparator" сроком действия 3, 6 или 12 месяцев.

Тарифы "1С-ABBYU Comparator":

Артикул	Наименование	Рекомендованная розничная цена, руб.
ACD2-1S4W01-102-3	ABBYU Comparator для 1С (лицензия на 3 месяца)	2 490,00
ACD2-1S4W01-102-6	ABBYU Comparator для 1С (лицензия на 6 месяцев)	3 590,00
ACD2-1S4W01-102-12	ABBYU Comparator для 1С (лицензия на 12 месяцев)	5 990,00

Для знакомства с возможностями "1С-ABBYU Comparator" можно получить 30-дневный демо-доступ в Личном кабинете .



Системные требования

- Компьютер с тактовой частотой процессора 1ГГц или выше.
- Операционная система: Microsoft® Windows® 10, Microsoft Windows 8/8.1, Microsoft Windows 7, Microsoft Windows Vista, Microsoft Windows XP SP3 или выше.
- Для работы с локализованным интерфейсом операционная система должна обеспечивать необходимую языковую поддержку.
- Объем оперативной памяти: не менее 1024 МБ. При работе в многопроцессорных системах требуется дополнительно 512 Мб оперативной памяти для каждого дополнительного процессора.
- Свободное место на диске: 300 МБ для обычной установки и 700 МБ для работы программы.
- Видеокарта и монитор с разрешением не менее 1024x768 точек.
- Интернет-соединение для активации серийного номера.
- Клавиатура, мышь или другое указательное устройство.



Демонстрация работы



Шаг 1: Выбор документов для сравнения

ABBYY Comparator

ФАЙЛ ПРАВКА ВИД СРАВНИТЬ СПРАВКА

D:\Documents\4. COMPARATOR\Демо-документы\Final\Договор_1_new.doc

Выберите документ для сравнения

СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧИЯ

Язык документа:
Русской и английской

Искать различия в пунктуации
 Искать различия в одной букве

НАЙТИ РАЗЛИЧИЯ

Перетащите документ или нажмите для выбора файла

**Договор № 0114/1748/ДК- 19.02.R2.14
на рекламные услуги**

г. Москва «19» февраля 2014 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Аби», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Руководителя службы маркетинговых коммуникаций Ивановой А.Б., действующей на основании доверенности №100 от 01.04.2013 г., с одной стороны, и ЗАО «Издательский дом «Паблик», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Петрова Ю.Г., действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика о Заказчике, его товарах и услугах (далее – размещение рекламы) в журнале «Лучший журнал», свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-56789 от 26.01.2007 года (далее – журнал), в порядке и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

1.2. В Приложении № 1 к Договору (Общие условия) излагаются Технические требования Исполнителя, предъявляемые к рекламно-информационным материалам и оригинал-макетам, для их последующего размещения в журнале (далее - Технические требования), а также указываются даты сдачи Заказчиком материалов, даты бронирования/отмены (даты, до наступления которых Заказчик обязан внести возможные изменения в рекламно-информационные материалы и окончательно подтвердить размещение рекламы, включая формат и возможные пожелания по размещению рекламы, или отмену такого размещения) и даты выхода номеров журнала.

1.3. Объект рекламы (наименование рекламируемых товаров), срок размещения рекламы (номер и дата выхода номера журнала), объем и расположение рекламно-информационных материалов, цветность, стоимость размещения рекламы, а также другие необходимые данные указываются Сторонами в согласованных ими Заказах (Приложениях) к Договору.

Все Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Обязанности Исполнителя:

2.1.1. Размещать рекламу Заказчика в соответствии с оригинал-макетами, предоставляемыми Заказчиком в порядке, сроки и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить высокое качество размещаемой рекламы в соответствии с полиграфическими и техническими требованиями.

2.1.3. Предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика и счет-фактуру. К актам должны быть приложены копии страниц журнала с размещенной рекламой Заказчика.

2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (три) контрольных экземпляров номера журнала с размещенной рекламой Заказчика не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика.

2.2. Права Исполнителя:

- Загрузить в программу документы поддерживаемых форматов.
- Указать путь к файлу или просто перетащить документ в соответствующую зону.



Шаг 2: Настройка и запуск сравнения

Договор № 0114/1748/ДК- 19.02.R2.14
на рекламные услуги

г. Москва «19» февраля 2014 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Аби», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Руководителя службы маркетинговых коммуникаций Ивановой А.Б., действующей на основании доверенности №100 от 01.04.2013 г., с одной стороны, и ЗАО «Издательский дом «Паблик», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Петрова Ю.Г., действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика о Заказчике, его товарах и услугах (далее – размещение рекламы) в журнале «Лучший журнал», свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-56789 от 26.01.2007 года (далее – журнал), в порядке и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

1.2. В Приложении № 1 к Договору (Общие условия) излагаются Технические требования Исполнителя, предъявляемые к рекламно-информационным материалам и оригинал-макетам, для их последующего размещения в журнале (далее – Технические требования), а также указываются даты сдачи Заказчиком материалов, даты бронирования/отмены (даты, до наступления которых Заказчик обязан внести возможные изменения в рекламно-информационные материалы и окончательно подтвердить размещение рекламы, включая формат и возможные пожелания по размещению рекламы, или отмену такого размещения) и даты выхода номеров журнала.

1.3. Объект рекламы (наименование рекламируемых товаров), срок размещения рекламы (номер и дата выхода номера журнала), объем и расположение рекламно-информационных материалов, цветность, стоимость размещения рекламы, а также другие необходимые данные указываются Сторонами в согласованных ими Заказах (Приложениях) к Договору.

Все Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Обязанности Исполнителя:

2.1.1. Размещать рекламу Заказчика в соответствии с оригинал-макетами, предоставляемыми Заказчиком в порядке, сроки и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить высокое качество размещаемой рекламы в соответствии с полиграфическими и техническими требованиями.

2.1.3. Предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика и счет-фактуру. К актам должны быть приложены копии страниц журнала с размещенной рекламой Заказчика.

2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трех) контрольных экземпляров номера журнала с размещенной рекламой Заказчика не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Требовать от Заказчика предоставления оригинал-макета в соответствии с Техническими требованиями.

2.2.2. В случае нарушения Заказчиком Технических требований, Исполнитель не несет

Договор № 0114/1748/ДК- 19.02.R2.14
на рекламные услуги

г. Москва «19» февраля 2014 г.

Общество с ограниченной ответственностью «Аби», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Руководителя службы маркетинговых коммуникаций Ивановой А.Б., действующей на основании доверенности №100 от 01.04.2013 г., с одной стороны, и ЗАО «Издательский дом «Паблик», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Петрова Ю.Г., действующего на основании Устава, с другой стороны, заключили настоящий договор (далее – Договор) о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов Заказчика о Заказчике, его товарах и услугах (далее – размещение рекламы) в журнале «Лучший журнал», свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-56789 от 26.01.2007 года (далее – журнал), в порядке и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

1.2. В Приложении № 1 к Договору (Общие условия) излагаются Технические требования Исполнителя, предъявляемые к рекламно-информационным материалам и оригинал-макетам, для их последующего размещения в журнале (далее – Технические требования), а также указываются даты сдачи Заказчиком материалов, даты бронирования/отмены (даты, до наступления которых Заказчик обязан внести возможные изменения в рекламно-информационные материалы и окончательно подтвердить размещение рекламы, включая формат и возможные пожелания по размещению рекламы, или отмену такого размещения) и даты выхода номеров журнала.

1.3. Объект рекламы (наименование рекламируемых товаров), срок размещения рекламы (номер и дата выхода номера журнала), объем и расположение рекламно-информационных материалов, цветность, стоимость размещения рекламы, а также другие необходимые данные указываются Сторонами в согласованных ими Заказах (Приложениях) к Договору.

Все Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Обязанности Исполнителя:

2.1.1. Размещать рекламу Заказчика в соответствии с оригинал-макетами, предоставляемыми Заказчиком в порядке, сроки и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить высокое качество размещаемой рекламы в соответствии с полиграфическими и техническими требованиями.

2.1.3. Предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг не позднее 15 (пятнадцать) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика и счет-фактуру. К актам должны быть приложены копии страниц журнала с размещенной рекламой Заказчика.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Требовать от Заказчика предоставления оригинал-макета в соответствии с Техническими требованиями.

2.2.2. В случае нарушения Заказчиком Технических требований, Исполнитель не несет

- Указать языки документа – русский, английский или их комбинация.



Шаг 3: Просмотр найденных различий

Договор_1_new.doc / Договор_2_new.tif - ABBYY Comparator

ФАЙЛ ПРАВКА ВИД СРАВНИТЬ СПРАВКА

D:\Documents\4. COMPARATOR\Дено-документы\Final\Договор_1_new.doc D:\Documents\4. COMPARATOR\Дено-документы\Final\Договор_2_new.tif

СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧИЯ

Найдено различий в основном тексте: 5. Всего различий: 9.

условия, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

1.2. В Приложении № 1 к Договору (Общие условия) излагаются Технические требования Исполнителя, предъявляемые к рекламно-информационным материалам и оригинал-макетам, для их последующего размещения в журнале (далее - Технические требования), а также указываются даты сдачи Заказчиком материалов, даты бронирования/отмены (даты, до наступления которых Заказчик обязан внести возможные изменения в рекламно-информационные материалы и окончательно подтвердить размещение рекламы, включая формат и возможные пожелания по размещению рекламы, или отмену такого размещения) и даты выхода номеров журнала.

1.3. Объект рекламы (наименование рекламируемых товаров), срок размещения рекламы (номер и дата выхода номера журнала), объем и расположение рекламно-информационных материалов, цветность, стоимость размещения рекламы, а также другие необходимые данные указываются Сторонами в согласованных ими Заказах (Приложениях) к Договору.

Все Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Обязанности Исполнителя:

2.1.1. Размещать рекламу Заказчика в соответствии с оригинал-макетами, предоставляемыми Заказчиком в порядке, сроки и на условиях, определяемых в Приложениях к настоящему Договору.

2.1.2. Обеспечить высокое качество размещаемой рекламы в соответствии с полиграфическими и техническими требованиями.

2.1.3. Предоставлять Заказчику акт сдачи-приемки оказанных услуг не позднее **10 (десять)** календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика и счет-фактуру. К актам должны быть приложены копии страниц журнала с размещенной рекламой Заказчика.

2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трех) контрольных экземпляров номера журнала с размещенной рекламой Заказчика не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика.

2.2. Права Исполнителя:

2.2.1. Требовать от Заказчика предоставления оригинал-макета в соответствии с Техническими требованиями.

2.2.2. В случае нарушения Заказчиком Технических требований, Исполнитель не несет ответственности за качество размещаемой рекламы.

2.2.3. Требовать подтверждения в письменном виде прав на использование предоставленного рекламно-информационного материала, а в случае невыполнения этого условия отказать в публикации данного рекламно-информационного материала.

2.2.4. Отказать Заказчику в публикации в том случае, если предъявленные рекламно-информационные материалы не соответствуют Федеральному закону РФ от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.2.5. Исполнитель не несет ответственности за фактическое качество рекламируемых Заказчиком товаров или услуг.

Договор № 0114/1748 ДК

Нижний колонтитул

Исправление стр. 1 <> 1
+ 10 (десять)
+ 15 (пятнадцать)

Удаление стр. 1 <> 1
2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трех) контрольных экземпляров номера ...

Исправление стр. 2 <> 2
+ 0,05
+ 0,09

Исправление стр. 2 <> 2
+ пать
+ девять

Добавление стр. 3 <> 3
4.6. Требование об уплате неустойки (пени, штрафа) должно быть оформлено в ...

Колонтитулы (4)

- Найденные различия будут показаны на Панели различий. Можно перемещаться между ними, чтобы синхронно просматривать обе версии документа, а так же удалить различия перед сохранением отчета, если они несущественные.



Шаг 4: Сохранение сравниваемых документов с комментариями

Законодательством Российской Федерации.

4.2. В случае просрочки Заказчиком оплаты Исполнитель вправе взыскать с него пеню в размере **0,09** (ноль целых **девять** сотых) % от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки, но не более 10 (десять) % от суммы задолженности.

4.3. В случае не размещения по вине Исполнителя рекламы Заказчика, в объеме и сроки, предусмотренные в конкретном Заказе, Исполнитель обязуется в согласованный с Заказчиком срок разместить не размещенные рекламно-информационные материалы Заказчика, в объеме и на условиях, оговоренных в Заказе, в ближайшем номере журнала. Кроме того, Исполнитель обязуется дополнительно разместить рекламу Заказчика того же объема и на тех же условиях, что и не размещенная, в срок, согласованный с Заказчиком без дополнительной оплаты последним.

Договор № 0114/1748/ДК 2

4.4. В случае если по вине Исполнителя при размещении рекламы Заказчика было допущено искажение или исчезновение фрагментов текста, нарушение цветовой композиции, искажение цветов, размеров, пропорций и расположения фрагментов сюжета по сравнению с предоставленным Заказчиком оригинал-макетом по конкретному Заказу, Исполнитель уплачивает штраф в размере 5 (пяти) % от стоимости услуг по Заказу и берет на себя обязательство повторить размещение рекламы Заказчика в ближайшем номере журнала без дополнительной оплаты Заказчиком.

4.5. В случае невыхода какого-либо из номеров журнала с рекламно-информационными материалами Заказчика, Исполнитель обязуется возратить Заказчику полученные от него суммы по Договору

~~4.6. Требование об уплате неустойки (пени, штрафа) должно быть оформлено в письменном виде и подписано сторонами. При отсутствии надлежащим образом оформленного требования пени не начисляются, пени и штраф не уплачиваются.~~

5. Форс-мажор

КОММЕНТАРИИ

Поиск комментариев

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
Результат сравнения с: "Договор_1_new.doc"
Найдено различий: 9
Стр. 1

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Удаление] 10 (десять)
[Добавление] 15 (пятнадцать)
Стр. 1

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Добавление] 2.1.4. Предоставлять Заказчику не менее 3 (трих) контрольных экземпляров номера журнала с размещенной рекламой Заказчика не позднее 10 (десять) календарных дней с момента выхода номера журнала с рекламой Заказчика.
Стр. 1

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Удаление] Версия для согласования 1
[Добавление] Договор №0114/1748/ДК
Стр. 1

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Удаление] 0,05
[Добавление] 0,09
Стр. 2

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Удаление] пять
[Добавление] девять
Стр. 2

ABBY Comparator - сегодня [17:32]
[Удаление] Версия для согласования
[Добавление] Договор №0114/1748/ДК
Стр. 2

- "1С-ABBY Comparator" поддерживает сохранение результатов сравнения в виде PDF-документа с комментариями*, который можно создать на основе любого из сравниваемых документов.

*Для просмотра PDF-документа необходимо приложение для просмотра PDF, поддерживающее показ комментариев.