

PEST, SWOT анализ АО «Казпочта»

Выполнил студент 2 курса: Аманкелдинова Айдана К
Проверила: Ибраева Э.А.

Краткая информация о компании

Формирование казахстанской почты - 5 апреля 1993 года.

В ноябре 1995 года, приобрела статус
- Республиканское государственное предприятие почтовой
связи.

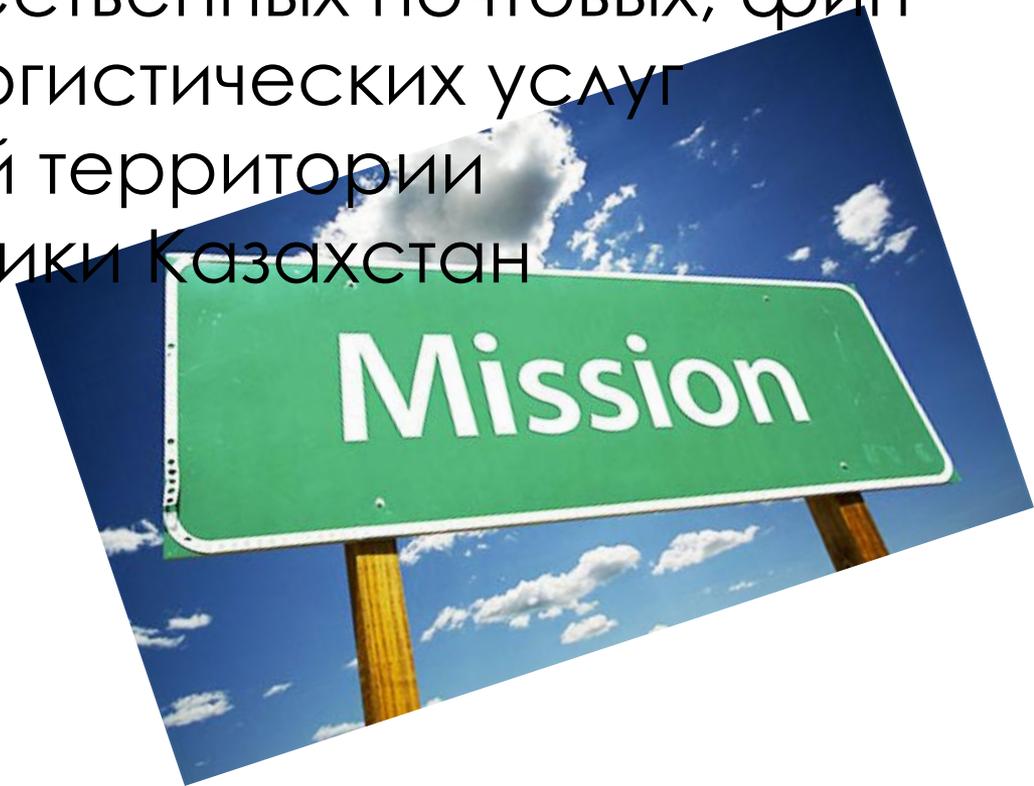
В декабре 1999 года преобразовано в открытое
акционерное общество «Казпочта» со 100-процентным
государственным участием.

31 января 2001 года была получена лицензия
Национального Банка РК на проведение операций,
предусмотренных банковским законодательством в тенге и
иностранной валюте.

С 7 июня 2006 года единственным акционером
АО «Казпочта» является АО «Фонд национального
благополучия «Самрук-Казына»

МИССИЯ

Предоставление всем клиентам, наиболее полно удовлетворяющего их потребности, спектра современных качественных почтовых, финансовых и логистических услуг на всей территории Республики Казахстан



Сферы деятельности

Ведущий трехмерный оператор почтовых, логистических и финансовых услуг

Почтовые услуги	Логистические услуги	Финансовые услуги
<ul style="list-style-type: none">• Курьерская доставка и экспресс-доставка (EMS)• Доставка рекламных отправлений• Доставка счетов, периодики, письменной корреспонденции• Доставка посылок по долгосрочным соглашениям с Интернет-магазинами• Гибридная почта• Знаки почтовой оплаты	<ul style="list-style-type: none">• Магистральная сортировка и транспортировка почтовых отправлений• Прием и доставка КГПО (крупногабарит. почт. отправ.)• Обработка, перевозка и отслеживание грузов• Складирование и управление запасами клиентов• Полный цикл логистических услуг	<ul style="list-style-type: none">• Прием платежей• Выплаты пособий, пенсий, зарплат• Карточные продукты• Кредитование (агентские усл.)• Страхование (агентские усл.)• РКО и инкассация• Денежные переводы• Трансферт-агентские услуги• Брокерско-дилерские услуги



The image shows a hand-drawn flowchart on a piece of paper. At the top, the word 'STRATEGY' is written in blue. Below it, a box labeled 'ANALYSIS' has an arrow pointing to a box labeled 'DEVELOP'. To the right of 'DEVELOP' is a box labeled 'EX'. On the left side, there is a vertical stack of three boxes: 'IDEA', 'INNOVATE', and 'REFRESH'. A hand is pointing to the 'DEVELOP' box with a pen. A ruler is visible at the top left corner.

Стратегия

✓ Расширение профильного бизнеса
« Почтовые услуги »

✓ Усиление логистических функций и
подготовка к выходу на внешний рынок

✓ Создание полноценного банковского
бизнеса

✓ Повышение операционной эффективнос
ти

✓ Развитие бренда надежности и качества

✓ Развитие организационного потенциала

Анализ внешней среды

Почтовая
индустрия
в состоянии
радикальных
изменений

Наблюдается
жесткая
конкуренция

Рост
спроса
на услуги
ЛОГИСТИКИ



Анализ внутренней среды

Отсутствие
разветвленной
почтовой
сети

Низкое
качество
услуг



PEST анализ

Проявление факторов	Влияние	Ответная реакция
Политические и регуляторные факторы		
Изменения законодательства и нормативно-правовых актов: отмена лицензирования деятельности в области почтовой связи	Снижение барьеров входа на рынок; Отсутствие возможности отслеживать уровень конкуренции и появление новых игроков рынка; Риск развития недобросовестной конкуренции	Использование альтернативных источников информации для отслеживания изменений в составе игроков рынка
Государственное регулирование: выдача/отзыв банковской лицензии и др. законодательных разрешений	Ввод новых/вывод существующих услуг	Мониторинг за соблюдением: <ul style="list-style-type: none"> • пруденциальных нормативов; • валютного законодательства; • кассовой дисциплины; • требований безопасности; • другие требования
Реализация Стратегии развития транспортной отрасли государства до 2017 года	Увеличение грузопотока; Ужесточение конкуренции на рынке перевозок грузов	Развитие транспортно-логистической системы; Внедрение новых услуг

Проявление факторов	Влияние	Ответная реакция
Экономические факторы		
Изменение ставки рефинансирования	Изменение ставок по привлекаемым депозитам населения и юридических лиц	Постоянный мониторинг за данным показателем и внесение соответствующих изменений в условия продукта
Изменения в тарифах и условиях аналогичных услуг, предоставляемых конкурентами	Рост/снижение привлекательности услуг Общества	Анализ конкурентной среды, своевременное реагирование на изменения
Изменения курсов иностранной валюты по отношению к тенге	Рост/снижение доходов из-за колебаний валютного курса	Управление валютными рисками
Развитие деловой активности	+ Увеличение спроса на услуги в сегменте «бизнес»	Разработка готовых решений для бизнеса; Активные продажи

Проявление факторов	Влияние	Ответная реакция
Социальные факторы		
Рост уровня жизни населения	Увеличение покупательской способности потребителей; Смещение предпочтений потребителей в сторону качественных услуг с высокой стоимостью	Дифференциация портфеля услуг; работы над повышением качества оказываемых услуг и обслуживания
Рост уровня образованности населения, тенденция обучения молодежи за границей	Повышение требований к качеству услуг, несоответствие Общества данным требованиям	Проведение социологических опросов; Внедрение инновационных продуктов
Изменения в потребительских предпочтениях	Рост/снижение спроса на существующие услуги; Риск несоответствия требованиям клиентов	Проведение социологических опросов; Ввод новых продуктов или сервисов на рынок
Проявление факторов	Влияние	Ответная реакция
Технологические факторы		
Развитие конкурентных технологий	Отставание от технологий и сервисов конкурентов	Анализ конкурентной среды; Внедрение новых технологий
Рост числа Интернет пользователей, развитие инновационных технологий	Необходимость развития электронных и онлайн услуг; Развитие электронной коммерции	Изучение возможностей Интернета; Внедрение новых услуг

SWOT анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Максимальный охват территории страны за счет широкой почтовой сети2. Социально-ориентированные тарифы на услуги, конкурентные цены, особенно в сегменте EMS3. Налаженные каналы для предоставления традиционных услуг4. Лояльность клиентов в сельской местности5. Налаженные связи с зарубежными почтовыми администрациями и ВПС6. Историческая приверженность и лояльность производственного персонала	<ol style="list-style-type: none">1. Низкая операционная эффективность (из-за отсутствия автоматизированного отдельного учета нет прозрачности в затратах)2. Высокий уровень транспортно-эксплуатационных затрат почтовой связи на эксплуатацию транспорта и содержание широкой региональной сети3. Низкая рентабельность традиционных услуг4. Убытки по предоставлению услуг, тарифы которых регулируются государством5. Незавершенная технологическая модернизация и высокая степень износа основных средств6. В сельской местности более 80% отделений почтовой связи располагаются в арендуемых помещениях, что не позволяет обеспечить нормативные требования по уровню капитального и технического обустройства7. Высокая степень текучести и низкий уровень квалификации персонала8. Низкий уровень качества оказания услуг

Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Компенсирование низкорентабельных социальных услуг 2. Использование социальной значимости Национального оператора почтовой связи 3. Эффективное использование трехмерной сети (физическая, электронная и финансовая) 4. Доверие клиентов и Государства 5. Внедрение инновационных технологий и технических средств самообслуживания 6. Использование транзитного потенциала Казахстана, географически расположенного между Европой и Азией 7. Диверсификация деятельности - расширение спектра услуг и клиентских рынков 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие компенсации убытков от общедоступных услуг почтовой связи; 2. Конкуренция на высокодоходных сегментах, особенно в банковском; 3. Высокая конкуренция на городском уровне и высокозатратная деятельность на сельском уровне, связанная с текущим содержанием распределенных производственных фондов по масштабной почтовой сети; 4. Антимонопольным законодательством почтовая система отнесена к естественным монополистам в области предоставления общедоступных услуг почтовой связи. В то же время их предоставлением занимается множество частных организаций; 5. Развитие современных технологий и появление альтернативных средств связи повлияло на снижение спроса потребителей на почтовые услуги.

Заключение

Выявленные факторы показали, что АО «Казпочта» необходимо перейти с традиционной модели функционирования почты на новую современную – бизнес модель, которая нацелена на потребности потребителей, на укрепление устойчивой и прибыльной деятельности компании, учитывающая влияние инфокоммуникационных технологии, также предусматривающую расширение спектра услуг и качественное обслуживание.

Список литературы

- <http://sk.kz/company/19>
- http://www.kazlogistics.kz/ru/union/members_union/valid/kazpost.php