

# **Тема: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ**

- 1. Экономическая эффективность взаимодействия предприятий и организаций АПК.**
- 2. Государственное регулирование развития кооперативно-интеграционных процессов.**

**Эффективность** в общем смысле характеризует отношение полученного **эффекта** (результата) к **затратам**, его обусловившим.

Это сложная категория, включающая производственный, экономический, социальный, управленческий, экологический и прочие аспекты.

Поэтому в теории экономики нет и единого критерия, позволяющего оценить **совокупную эффективность**.

# Система показателей эффективности кооперации и интеграции:

## **1) показатели сравнительной**

**эффективности** (разность результатов до и после создания объединения);

## **2) показатели абсолютной**

**эффективности** (сравнение результатов, полученных после осуществления мероприятий с затратами на их реализацию);

## **3) система технико-экономических и**

**финансовых показателей**, типичных для каждой сферы производства;

## **4) экономическая эффективность**

инвестиций в кооперативно-интеграционной структуре

# Способы интеграции предприятий

**Жесткая**

**Умеренная**

**Мягкая**

Полное слияние/  
присоединение,  
продажа  
предприятий,  
безвозмездное  
отчуждение  
предприятий

Получение  
корпоративного  
контроля  
через механизм  
приобретения  
контрольного пакета  
акций

Объединение  
имущественного  
комплекса  
на основе договора  
(доверительного  
управления)

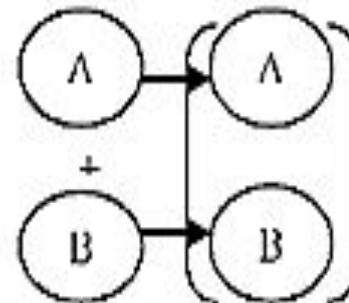
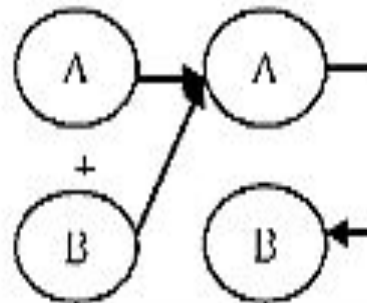
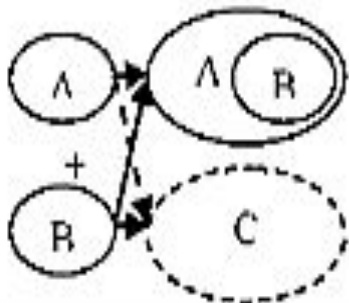




Рис. 4. Факторы и слагаемые эффективности кооперативно-интегрированных структур



## **Эффективность функционирования**

агропромышленного интегрированного формирования в значительной степени также зависит механизма регулирования обменных отношений между предприятиями-участниками, обеспечивающий их мотивацию к совместной деятельности.

**Критерием выгоды** принято считать «вклад» каждого участника в конечный экономический результат.

Подходы к реализации данного механизма во многом зависят от способа интеграции

**1) Взаимоотношения участников осуществляются по стадиям технологического процесса на основе расчетных цен.** Применение усложняется тем, что трудно установить процент прибыли, устраивающий и производителя сырья, и перерабатывающее предприятие. В результате на выходе цена конечного продукта может получиться выше действующей на рынке. Большинство специалистов этот подход признан недостаточно эффективным.



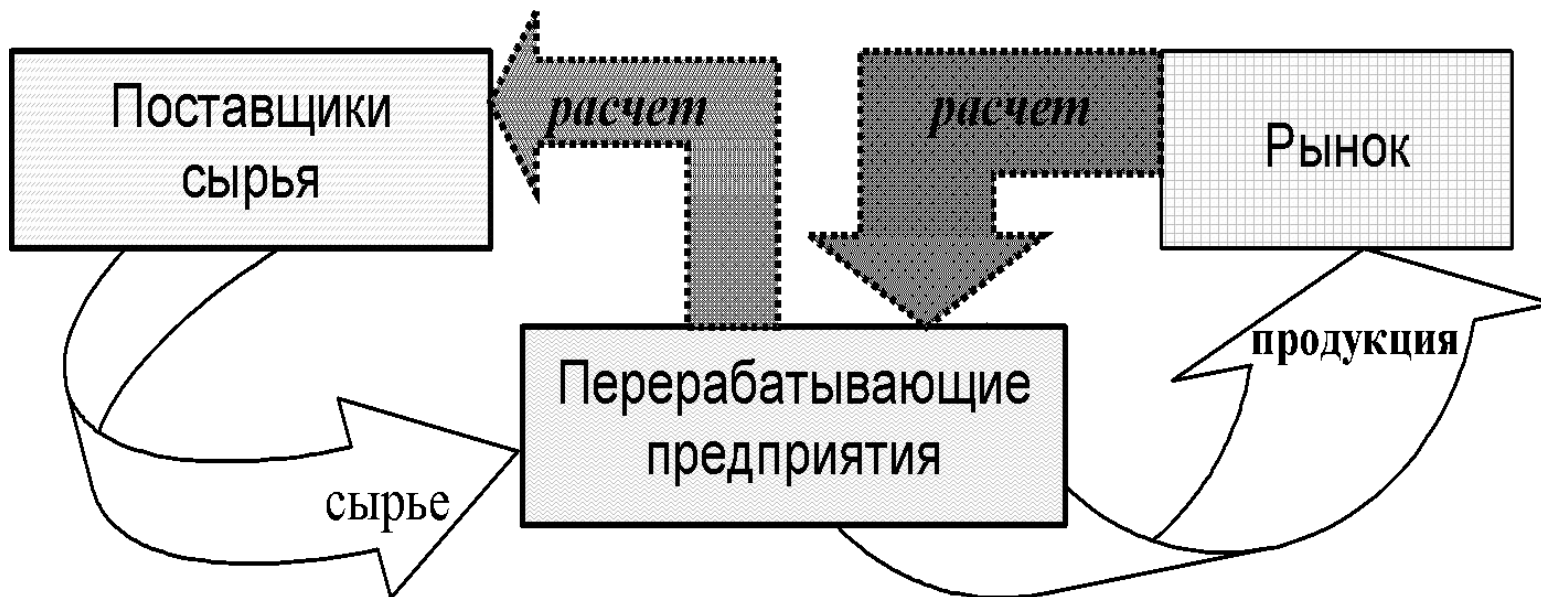
**2) Прибыль каждого подразделения формируется на основе трансфертных цен с последующей корректировкой по конечным результатам.** Трансфертные цены рассчитываются по **фактической** либо **нормативной** себестоимости с включением всех затрат или только переменных. Окончательная корректировка производится в соответствии с индивидуальным вкладом каждого участника в конечный экономический результат.

**Нормативно-распределительная модель** предусматривает распределение итогового финансового результата (прибыли) от совместной деятельности пропорционально вкладу каждого участника. Этот вклад может быть определен одним из трех основных методов: **нормативно-затратным, нормативно-ценовым и нормативно-ресурсным.**

***Нормативно-затратный метод.*** На каждом этапе продвижения продукции рассчитываются нормативные затраты. Вклад с/х производителей определяется на основе полной нормативной себестоимости, всех остальных – на основе ее приращения. Метод основан на давальческой модели поставок сырья. Рентабельность в этом случае будет одинаковой для всех участников.

**Таблица 1 – Механизм распределения прибыли между участниками ИС на основе затратного метода**

Участники	Количество, т	Затраты на производство		Выручка от реализации, тыс. \$	Прибыль, тыс. \$	Рентабельность, %
		тыс. \$	%			
Поставщик и сырья (с/х производители)	Зерно 24000	139,5	65	–	68	49
Комбинат хлебопродуктов	Мука 18000 Отруби 2000	75,5	35	–	37	49
<b>Всего</b>	–	215	100	320	105	49



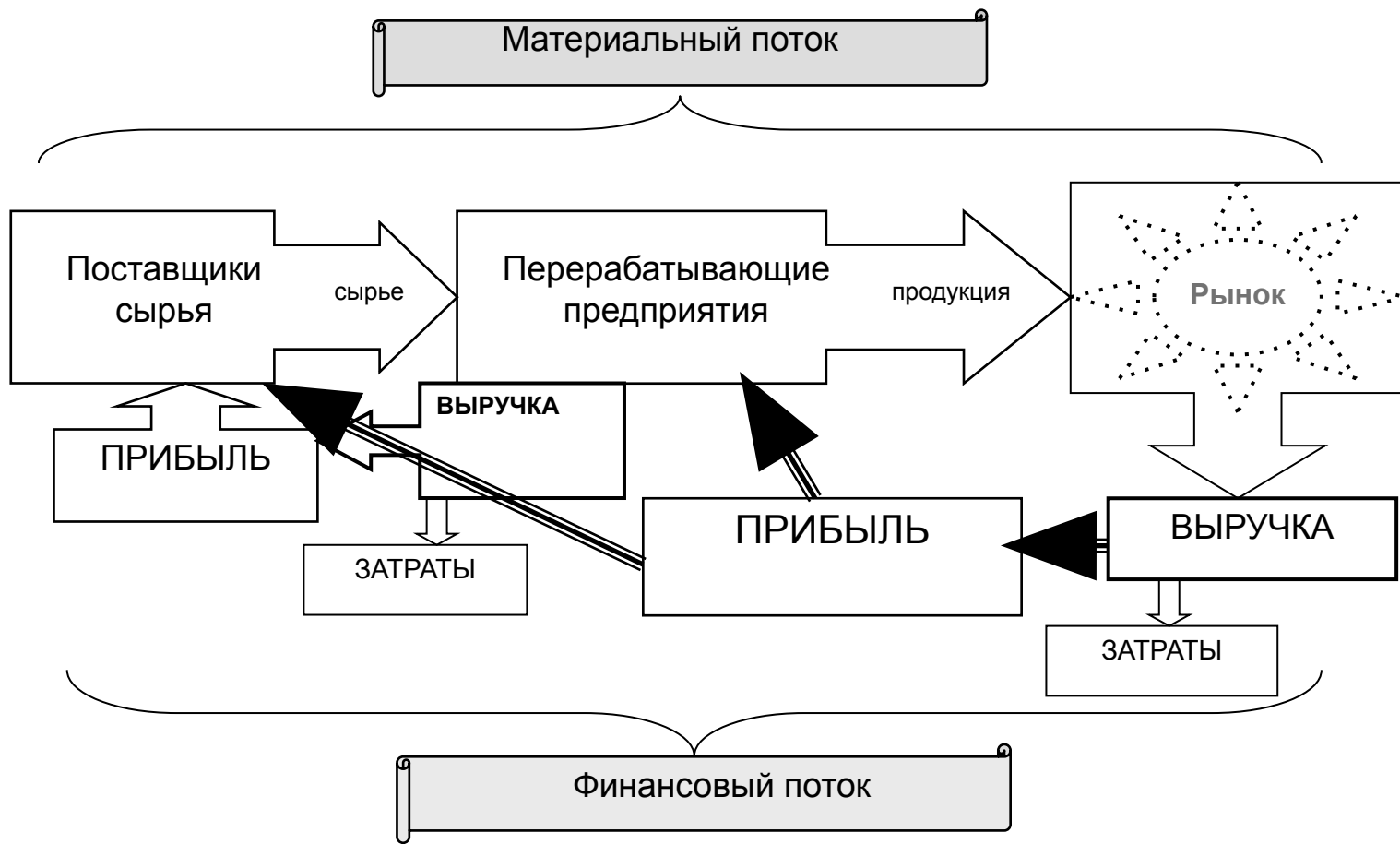
## *Нормативно-ценовой метод.*

Вначале осуществляется авансирование по расчетным (трансфертным) ценам, а затем происходит окончательное распределение прибыли согласно размеру уже выплаченного аванса. Способ распределения прибыли аналогичен предыдущему.

Рентабельность также будет одинаковой для всех участников.

## *Нормативно-ресурсный метод.*

Предполагает определение ресурсоемкости производства с/х сырья и его переработки. Сложность этого подхода связана с определением стоимостного соизмерения разнокачественных производственных ресурсов, в результате чего расчетные показатели могут значительно отличаться от фактических.





Для расчета нормативов **совокупного ресурсного потенциала** необходимо оценить в денежном выражении **все виды используемых ресурсов** (земельных, трудовых, основных и оборотных фондов) при производстве сельскохозяйственной продукции, а также на перерабатывающих предприятиях.

**Расчет производится по формулам:**

$$N_{c/x} = 3 + T + O_c \phi + O_b \phi,$$

$$N_{п/п} = T + O_c \phi + O_b \phi,$$

$$N = N_{c/x} + N_{п/п} ,$$

$$K_{c/x} = (N_{c/x} / N) * 100,$$

$$K_{п/п} = 100 - K_{c/x}$$

**Таблица 2 – Распределение прибыли на основе расчета параметров нормативного совокупного ресурсного потенциала**

Показатели	С/х предприятия	Завод	Всего
Площадь посева зерна, га	24597	–	24597
Выход муки, т	–	18448	18448
Площадь зерновых на 1 т муки, га	–	–	1,33
Средняя ставка земельного налога с 1 га, \$	118	–	–
Стоимость земли для 1 т муки, \$	157	–	157
Стоимость основных средств, трудовых ресурсов и оборотных фондов на 1 га, \$	197	–	197
Стоимость основных Ф, трудовых ресурсов и оборот. Ф на 1 т муки, \$	262	–	262
Нормативный ресурсный потенциал с/х для производства 1 т муки, \$	419	–	419
Стоимость основных средств, трудовых ресурсов и оборотных фондов на 1 т муки на ПП, \$	–	162	162
Совокупный нормативный ресурсный потенциал для производства 1 т муки, \$	419	162	581
Доля участников в %	72	28	100
Чистая прибыль, тыс. \$	75,6	29,4	105
Затраты на производство, тыс. \$	139,5	75,5	215
Рентабельность, %	54	39	49



Рис. 5. Механизм государственного регулирования кооперационно-интеграционных процессов в АПК

# Законодательные акты, регулирующие создание и деятельность кооперативно- интеграционных формирований на территории РБ:

**1. Конституция РБ** гарантирует гражданам свободу объединений, право собственности, как личной, так и **совместной с другими лицами**, что является **экономической основой создания кооперативов**.

В статье 13 указано, что государство способствует развитию кооперации.

**2. Гражданский кодекс РБ определяет порядок создания и деятельности юридических лиц, являющихся **коммерческими кооперативными организациями**. Они могут создаваться в форме **хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий**.**

Юридические лица, **являющиеся некоммерческими организациями**, могут создаваться в форме **потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов.**

Гражданским Кодексом также разрешается создание **объединений** коммерческих организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, а также объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме **ассоциаций и союзов**; а также **объединений**, в том числе с участием **иностранных юридических лиц**, в иных формах, предусмотренных законодательством.



**3. ЗАКОН РБ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь»** определяет правовые, организационные, экономические и социальные основы создания и деятельности потребительских обществ и их союзов.

## **Законом определены:**

1. Основные задачи потребительской кооперации;
2. Основные принципы создания и деятельности потребительского кооператива;
3. Права потребительского общества;
4. Порядок приема в члены потребительского общества;
5. Права и обязанности членов потребительского общества;
6. Порядок уплаты вступительного и паевого взносов;

## **Законом определены:**

7. Прекращение членства в потребительском обществе;
8. Органы управления и органы контроля и их полномочия;
9. Имущество потребительского общества и источники его формирования;
10. Доходы (прибыль) потребительского общества и их распределение;
11. Порядок реорганизации и ликвидации потребительских

## **4. ПОЛОЖЕНИЕ ОБ ОБЩЕСТВАХ ВЗАИМНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.**

Определяет основные условия,  
порядок создания и деятельности  
обществ взаимного кредитования  
субъектов малого

предпринимательства на территории  
Республики Беларусь.

## Положение определяет:

1. Права, обязанности и ответственность участников общества;
2. Формирование имущества;
3. Создание фондов общества;
4. Органы управления и контроля и их полномочия;
5. Прекращение участия в обществе;
6. Порядок ликвидации и реорганизации общества.

## **5. Указ Президента Республики Беларусь**

**«О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».**

Определяет правовой статус холдинга, порядок его создания и условий функционирования.

## **Указом определены:**

- 1. Условия, необходимые для создания холдинга;**
- 2. Требования, связанные с его регистрацией;**
- 3. Порядок создания и деятельности управляющей и дочерних компаний;**
- 4. Права и обязанности управляющей компании;**
- 5. Органы управления холдингом;**
- 6. Порядок ликвидации холдинга.**

## 6. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ агробизнеса НА 2016 - 2020 ГОДЫ.

Содержит следующие основные положения, определяющие развитие кооперативно-интеграционных процессов в АПК РБ:

1. Структура АПК требует преобразования на **принципах кооперации и интеграции**, что позволит обеспечить согласованную маркетинговую стратегию разрозненных и во многом конкурирующих между собой в настоящее время организаций.



2. **В экспортоориентированных отраслях** (молочной, мясной, льняной, сахарной и других) следует постепенно создавать **крупные продуктовые компании**, которые объединят производителей с/х сырья, организации, осуществляющие переработку и сбыт продукции, маркетинговые, финансовые, научно-исследовательские структуры. **Организационно-правовая форма** компании определяется участниками самостоятельно.

**3. Совершенствование организационной структуры АПК** будет происходить на основе **государственно-частного партнерства, развития продуктовых кооперативно-интеграционных формирований регионального и республиканского уровней, объединяющих (кооперирующих) перерабатывающие, производящие, обслуживающие и торговые организации**

## 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ :

«Основное направление аграрной политики – создание **крупных интегрированных продуктовых компаний и корпораций**, развитие малых и средних частных форм хозяйствования.....»

«Основу производства в АПК составят крупные **агропромышленные холдинги с сырьевыми зонами самообеспечения**, специализирующиеся на глубокой переработке сырья, **кооперирующиеся** с торговыми сетями и создающие собственные логистические и сбытовые сети, в том числе за рубежом».

# Другие меры государственного регулирования кооперации и интеграции в АПК:

- **бюджетная поддержка;**
- **ценовая политика;**
- **налоговая политика;**
- **кредитная политика;**
- **инвестиционная политика.**