

Тема: **Статистика цен**

Цена – денежное выражение товара или услуги

Цены влияют на важнейшие стоимостные экономические показатели, на скорость обращения товаров, денежную эмиссию, уровень и структуру потребления, определяют покупательную способность денежных доходов населения, величину прожиточного минимума и т. д.

Получение **информации о ценах**

осуществляется:

- с помощью **статистической отчетности** (на товары предприятий промышленности, сельского хозяйства, на транспортные услуги, строительные работы);
- с помощью **специально организованного сбора данных** на основе **выборочного метода** (на товары и услуги потребительского рынка, с/х продукты).

Организация выборочного наблюдения за ценами предполагает:

- отбор **базовых предприятий, рынков** (отобранная совокупность должна быть репрезентативной как в региональном, так и в отраслевом разрезе);
- отбор **товаров и услуг-представителей;**
- **регистрация** цен и тарифов;
- определение весов для расчета индексов цен.

Индексы цен по Кузбассу

(в %, декабрь к декабрю пред. г.)

Индексы	2011
ИПЦ	106,5
Индекс цен производителей промышленных товаров	117,2
Индекс цен производителей сельхоз. продукции	94,5
Сводный индекс цен строит. продукции	107,9
Индекс тарифов на грузовые перевозки	120,1
Индекс тарифов на услуги связи для юр. лиц	113,8 ₄

Индексы цен, применяемые в статистике

- Сводный индекс цен с весами отчетного периода (формула **Пааше**):

$$I_{отч} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum p_0 q_1}$$

- Сводный индекс цен с весами базис.периода (формула **Ласпейреса**):

$$I_{баз} = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

- Индекс **И. Фишера**:

$$I_{Фиш} = \sqrt{I_{баз} \cdot I_{отч}}$$

- Индекс **средней цены** (переменного состава):

$$I_{\text{пер.с.}} = \frac{\sum p_1 q_1}{\sum q_1} / \frac{\sum p_0 q_0}{\sum q_0}$$

- Индекс цен **для пространственно-территориальных сопоставлений** Эджворта-Маршалла (и его модификации)

$$I_{A/B} = \frac{\sum p_A (q_A + q_B)}{\sum p_B (q_A + q_B)}$$

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

ИПЦ измеряет общее изменение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, называемого

«**потребительской корзиной**»

ИПЦ называют **индексом стоимости жизни**, так как он отражает изменение уровня жизни *«среднего потребителя»*.

Система ИПЦ, рассчитываемых в России

- сводный ИПЦ фиксир. полного набора товаров и услуг;
- сводный ИПЦ фиксированного набора без товаров необязательного пользования;
- ИПЦ для отдельных социально-экономических групп населения с различным уровнем доходов;
- индекс стоимости прожиточного минимума (25 продуктов питания);
- ИПЦ, рассчитанный по миним. набору из 19 продуктов (включая табачные изделия);
- ИПЦ по регионам, экономическим районам (по 49 товарам-представителям).

Индексы потребительских цен (декабрь к декабрю пред. г., %)

	2 0 0 0	2 0 0 5	2 0 0 6	2 0 0 7	2 0 0 8	2 0 0 9	2 0 1 0	2 0 1 1
РФ	120,2	110,9	109,0	111,9	113,3	108,8	108,8	106,1
Кем. обл.	120,3	110,5	108,2	109,8	112,2	107,7	107,9	106,5

Оценка изменения *реальных* *денежных доходов населения и* *покупательной способности* *денег*

$$I_{р.д.д.} =$$

$$I_{номинал.денеж.дохода} / ИПЦ$$

$$I_{п.с.д.} = 1 / ИПЦ$$

Измерение инфляции

Для измерения инфляции в **разных** отраслях и секторах экономики используются **разные** индексы цен.

Общую динамику цен в экономике РФ отражает **индекс-дефлятор ВВП (ДВВП)**

Уровень инфляции определяется **темпом прироста** общего уровня цен:
$$(ДВВП - 1) * 100\%$$