

Государственно – частное партнерство (ГЧП) – как один из механизмов реализации стратегических направлений развития регионов

Public – private partnership (PPP)



Государственно-частное партнёрство (ГЧП) — совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях (Википедия).

Определение данное М.В. Вилисовым, что ГЧП представляет собой правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в рамках реализации экономических проектов, направленных на достижение целей государственного управления [Виллисов М.В. Государственно-частное партнёрство: политико-правовой аспект // Власть. — 2006. — № 7. — С.14.]

Наиболее общее определение понятию **ГЧП** дано [Нелюбова Н.Н. ГЧП в реализации стратегии развития региона // Региональная экономика: теория и практика №11(50)-2007, с.47], где под ГЧП понимается «институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и инновационной сфере», подчеркивающий позицию возникновения между партнерами, ограниченного во времени взаимодействия.

Таким образом, партнерство между государством и бизнесом требует поиска, внедрения инструментов и механизмов ГЧП, способных обеспечить наибольшую социально – экономическую эффективность во благо общества.

При сотрудничестве, перед государством и частным сектором открываются **НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ИНТЕРЕСЫ**, такие как:

Государство (публичная сторона)	Частный сектор (частная сторона)
Строительство или модернизация, более быстрое завершение объектов инфраструктуры	Доступ к ранее закрытым рынкам для бизнеса
Распределение рисков и ответственности с частным бизнесом	Наименьшие финансовые риски с появлением государственных гарантий
Более эффективное управление затратами с привлечением более гибкого подхода бизнеса	Перспектива долгосрочного сотрудничества с государством
Ослабление остроты бюджетных проблем с привлечением частных инвестиционных средств	Приобретение опыта управления крупными проектами
Привлечение частных отечественных и иностранных инвестиций	Льготы и преференции на определенные виды деятельности, в форме послаблений налогов
Обмен опытом в различных сферах деятельности	Рост общественного статуса
Более гибкий подход и быстрая реакция бизнеса на возможные изменения как благоприятного, так и не благоприятного характера	Стабильный доход, при условии грамотного подхода
Возможность привлечения частного бизнеса с гораздо более инновационным подходом к деятельности	

Построение схемы и выбор модели партнерства будет зависеть от множества факторов, таких как законодательная и конституционная основа, экономические условия страны, характер отрасли, особенности проекта. Согласно классификации приводимой Всемирным банком существует 4 формы ГЧП:

- Концессии;
- Проекты, предполагающие новое строительство;
- Контракты на управление и арендные договоры;
- Частичная приватизация активов.

В мировой практике различают следующие виды концессий:

- концессия на строительство или модернизацию инфраструктурных объектов;
- концессия на существующие объекты инфраструктуры;
- передача в управление частной компании объектов государственной собственности.



Наиболее распространенные формы концессий:

- Строительство автодорог, мостов, туннелей;
- Модернизация и строительство аэропортов, вокзалов;
- Реконструкция и эксплуатация систем водоснабжения, водоотведения и мусоропереработки;
- Реконструкция и модернизация систем железнодорожного сообщения;
- Строительство школ, медицинских учреждений, общественных зданий, тюрем.

