

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ТПП РФ

«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

VII этап



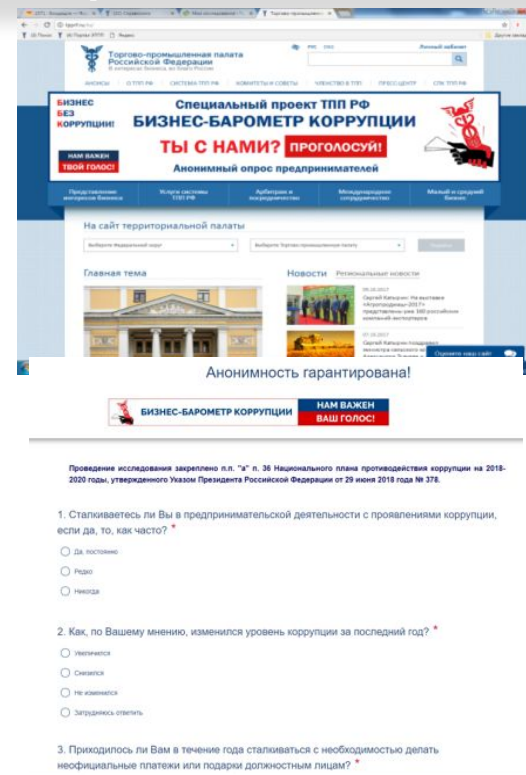
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ VII
ЭТАПА:**

**16 октября – 22 ноября
2019г.**



**ТОЛЬКО В ЭЛЕКТРОННОМ
ВИДЕ!**



БАЗОВАЯ КВОТА VII ЭТАПА

ОПРОСА:

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТПП – 500





ПЛАТЕЛЬНЫЕ ТПП – 150



Торгово-промышленная палата Российской
Федерации



НОВЫЕ ВОПРОСЫ ГОЛОСОВАНИЯ 7 ЭТАПА:

-  При каких условиях организация будет готова внедрять антикоррупционные меры в свою деятельность?
-  Насколько распространены коррупционные практики при взаимодействии бизнеса и чиновников?
-  При каких условиях Вы готовы сообщить о случаях коррупции, в том числе навязывании чиновниками Вам платных товаров/работ/услуг?
-  Что, с Вашей точки зрения, может и должно сделать государство для того, чтобы достичь максимального эффекта от борьбы с коррупцией?
- Известны ли Вам случаи неправедного предпринимательства

КОМИССИИ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ

ПРАВОНАРУШЕНИЙ

- Принять к сведению информацию о результатах 6 этапа спецпроекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ».
- Рекомендовать ТПП РФ при проведении очередных этапов исследования предусмотреть в нем вопросы, позволяющие изучить масштабы использования предпринимателями уголовно-процессуального механизма при решении гражданско-правовых



МВД по республикам, начальникам ГУ МВД России по иным субъектам РФ:

1. Совместно с заинтересованными правоохранительными и контрольно-надзорными органами организовать и в течение IV квартала 2019 года провести комплекс дополнительных мероприятий, направленных на предупреждение, выявление и пресечение должностных преступлений в организациях, осуществляющих подключение и эксплуатацию электро-тепло- и газовых сетей, уделив особое внимание мерам по устранению условий, способствующих совершению коррупционных правонарушений, с которыми граждане встречаются наиболее часто.
2. В целях формирования в обществе нетерпимого отношения к коррупционным проявлениям, реализовать дополнительные меры по регулярному представлению в СМИ материалов, раскрывающих содержание принимаемых антикоррупционных мер в электро-тепло- и газовых бытовых компаниях.
3. О проведении работы проинформировать до 15 февраля 2020 года.



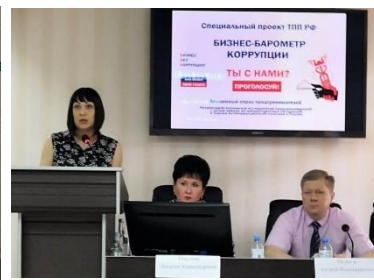
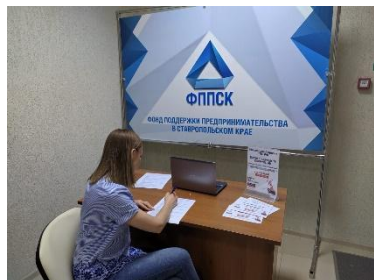
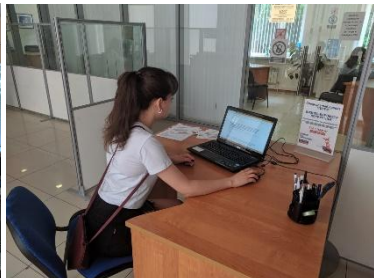
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Пиар-кампания

ТПП Ставропольского края - 1 место

Количество баллов - 52,02

Количество анкет - 1904



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Видеинтервью

Видео



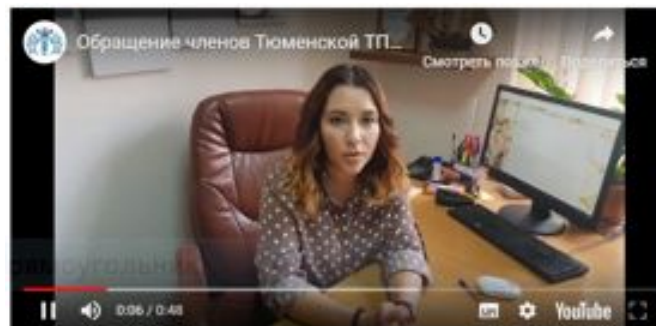
- 26.06.2018 [Встреча с предпринимателем](#)
- 23.06.2018 [Тюменско-польская палата Тюменской области совместно с Центром протекции экспорта по-прежнему готовы оказывать информационное сопровождение экспортеров.](#)
- 16.06.2018 [Состоялся первый день Международной спортивной и интерактивной выставки Astana World - 2018](#)
- 12.06.2018 [Тюменские предприниматели участвуют в подготовке китайского персонала и специалистов](#)

ТПП Тюменской области - 2 место

Количество баллов - 51,08

Количество анкет - 1904

Instagram



- 26.06.2018 [Встреча с предпринимателем](#)
- 23.06.2018 [Тюменско-польская палата Тюменской области совместно с Центром протекции экспорта по-прежнему готовы оказывать информационное сопровождение экспортеров.](#)
- 16.06.2018 [Состоялся первый день Международной спортивной и интерактивной выставки Astana World - 2018](#)



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

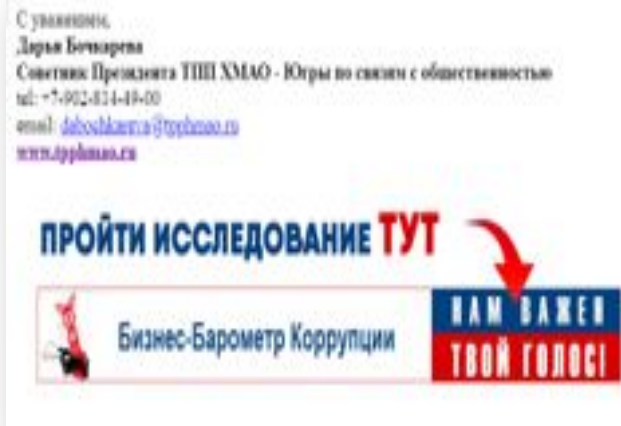


ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Использование
интерактивной ссылки на
баннер в подписи



ВНЕШНЕЙ ПОДПИСИ



ТПП ХМАО - 3 место
Количество баллов -
34,12

Количество анкет -
1424

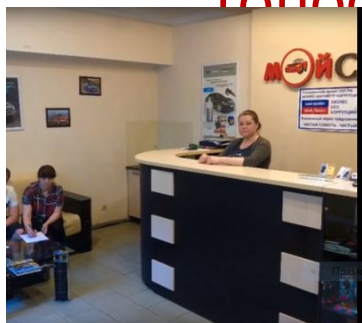


Торгово-промышленная палата Российской
Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

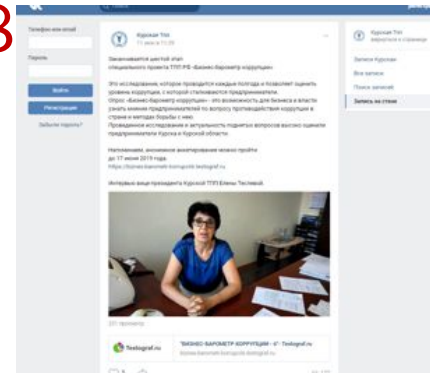
- ✓ Видеоролик «Чистая совесть – чистое авто», привлечение к голосованию клиентов



Курская ТПП – 4 место

Количество баллов – 21,14

✓ Видеointerview – 928 анкет



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Пиар-



Серпуховская ТПП - 5

место

Количество баллов - 14

Количество анкет - 153



Торгово-промышленная палата Российской
Федерации



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

✓ Видеоинтервью



Рязанская ТПП - 6

место

Количество баллов -

12,81

Количество анкет -

1562

Раздаточный материал с QR-кодом



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



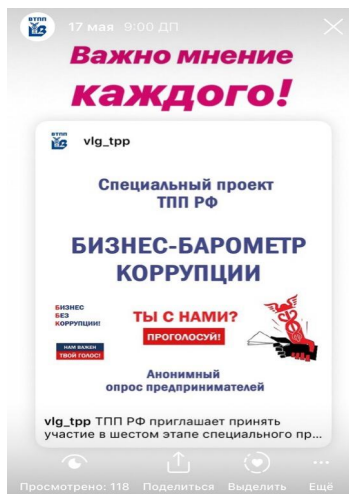
ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОЛОСОВАНИЮ ТПП (6 этап)

Креативные баннеры в соцсетях

Волгоградская ТПП – 14
место

Количество баллов – 9

Количество анкет – 601



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

