

МАГИСТЕРСКАЯ  
ДИССЕРТАЦИЯ - ВЫПУСКНАЯ  
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ  
РАБОТА НА СОИСКАНИЕ  
СТЕПЕНИ МАГИСТРА



# Что отражает диссертация?

## Новые умения и навыки:

- Проводить аналитический обзор литературы по теме диссертационных исследований;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- Изучать основные теоретические результаты и модели, которые будут использованы в качестве теоретической основы исследования
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования по теме магистерской диссертации;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (в рамках магистерской диссертации)

# Композиция диссертации

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Глава 1. Теоретическая база исследования (Критический обзор научной литературы)
- Глава 2. Ход научного исследования и исследовательская методология
- Глава 3. Полученные результаты и их анализ. Выводы и рекомендации
- Заключение
- Библиографический список используемой литературы
- Приложения

# Образец ВКР

- Введение

- **1. Теоретические аспекты корпоративной социальной ответственности**

- **1.1 Сущность и этапы развития КСО**

- 1.2 Инструменты КСО

- 1.3 Оценка КСО посредством комплексного анализа корпоративных социальных инвестиций

- **2. Исследование корпоративной социальной отчетности в банковском секторе России**

- 2.1 КСО в банковском секторе России

- 2.2 Исследование нефинансовой отчетности в банковском секторе России

- 2.3 Исследование КСО в кредитной организации Свердловской области

# образец

- **3. Совершенствование корпоративной социальной ответственности на примере кредитной организации Свердловской области**
- 3.1 Оценка соответствия практики корпоративной социальной ответственности в кредитной организации уровню развития корпоративной социальной ответственности в банковском секторе России
- 3.2 Рекомендации по повышению корпоративной социальной ответственности в кредитной организации Свердловской области
- **Заключение**
- Список используемых источников
- Приложение А
- Приложение Б
- Приложение В

# Введение

- ▣ Обоснование актуальности темы исследования
- ▣ Цели и задачи исследования
- ▣ Объект, предмет исследования
- ▣ **Научная новизна (хотя бы один пункт)**
- ▣ Определение основных концепций/теорий
- ▣ Композиционная структура диссертации

## Обоснование актуальности выбранной темы

- Достаточно в пределах одной машинописной страницы показать главное - **суть проблемной ситуации**, из чего и будет видна актуальность темы
- Понятие «**проблема**»: существующее научное знание оказывается недостаточным для решения новых задач познания
- Сформулировать научную проблему – значит показать умение отделить главное от второстепенного, выяснить то, что уже известно и что пока неизвестно науке о предмете исследования



## Формулирование цели и задач исследования

- Обычно делается в форме перечисления (изучить..., описать..., установить..., выяснить..., вывести формулу и т.п.)
- Формулировки этих задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав диссертационной работы
- Заголовки глав рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования



# Пример Цели исследования

- Целью исследования в рамках подготовки магистерской диссертации являлась разработка рекомендаций по повышению корпоративной социальной ответственности, при помощи таких инструментов, как нефинансовый отчет и социальные инвестиции.

# Задачи исследования:

- изучение теоретико-методологических подходов к сущности, этапам развития КСО и инструментам реализации КСО;
- определение набора необходимых и достаточных инструментов исследования;
- определение последовательности этапов и составляющих их действий исследования;
- предложение рекомендаций по повышению корпоративной социальной ответственности на примере конкретной кредитной организации.

## Объект и предмет исследования

- Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения
- Предмет - это то, что находится в границах объекта. Он определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие

# Объект и предмет исследования (пример)

- **Объект исследования** – финансово-кредитное учреждение Свердловской области.
- **Предмет исследования** – развитие системы корпоративной социальной ответственности при помощи внешних инструментов корпоративной социальной ответственности.

# Понятия

- **научная новизна** – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом
- «Элемент новизны» - введение в научный оборот отдельных новых **понятий**, использование новых **методологических подходов** к выбранной теме, использование в Вашей работе **данных смежных наук, практическая часть работы**, если она имеется, самостоятельно проведенный эксперимент, социологическое исследование и т.п.

# Типы элементов научной новизны

- Впервые сделаны выводы, разработки и предложения в теории и (или) практике.
- Выполнены оригинальные решения по сравнению с уже имеющимися в теории и (или) практике.
- Развиваются известные в теории и (или) практике идеи и решения.
- Произведено дополнительное обоснование (хорошо если оно будет оригинальным) ранее известных в теории и практике решений.
- Произведено углубление, детализация и улучшение ранее известных в теории и практике решений.
- Распространяются ранее известные в теории и практике решения на другие сферы применения

# Примеры научной новизны

- ▣ **Тема: Исследование развития КСО в банковском секторе России**
- ▣ **уточнено** определение КСО с учетом специфики банковского сектора России
- ▣ предложена **методика** оценки информации представленной в нефинансовых отчетах, на основе **критериев** предложенных автором, с учетом специфики банковского сектора России



# Примеры научной новизны

## Тема: ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА АДАПТАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ К ИЗМЕНЯЮЩИМСЯ УСЛОВИЯМ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ

- Научная новизна диссертационной работы состоит в **разработке методики** адаптации параметров корпоративной культуры в зависимости от изменяющихся условий внешней среды.
- Данная методика отличается от известных тем, что она является вариативной, учитывает изменяющиеся цели и ценности компании, а также учитывает характер изменения внешней

# Глава 1. Теоретические основы исследования (Критический обзор литературы)

## Содержит:

- Основные понятия, определения, сущность исследуемого предмета;
- существующие научные подходы, теории, методы и инструменты в области Вашего исследования
- ключевые проблемы и пробелы в знании, которое содержится в научной литературе по предмету вашего исследования

## Обзор литературы – часть любой научной работы

### – в научной статье

- показать, что уже написано по данной теме
- обосновать актуальность выбранной темы
- показать, что нового вносит автор

### – в курсовой работе

- показать, что автор в курсе того, что уже написано по этой теме
- обосновать позицию автора по выбранной проблеме

### – в магистерской диссертации

- сочетание курсовой работы и научной статьи

## Цели и задачи обзора литературы в магистерской диссертации

- Показать, что автор знает, что уже написано по данной теме (пусть не все, но наиболее значимые работы и авторов)
- Обосновать позицию автора по выбранной проблеме
  - Обобщить взгляды
  - Классифицировать взгляды
  - Выстроить взгляды в приоритетном порядке
- Выбрать и определить те понятия, которыми автор будет пользоваться (чтобы их потом не нужно было пояснять)



# Структура обзора

- Определение темы и ее разделов
- Определение авторов, писавших на данную тему
- Краткая характеристика их работ, взглядов
- Классификация и/или обобщение
- Вывод: какого течения будет придерживаться автор, что автор будет использовать, что автор будет уточнять или дополнять

# Как работать с источниками

- Что такое тематический каталог
- Интернет поиск по ключевым словам
- Аннотированная библиография или дайджест источников
  - автор
  - источник с выходными данными и страницами
  - краткая характеристика позиции автора
- Классификация полученных данных
  - по папкам
  - по файлам
  - на карточках

## Глава 2. Ход научного исследования и исследовательская методология

### Ход научного исследования:

- Выбор научных методов и инструментов
- Апробация предлагаемой методики на примере конкретной компании
- Определение последовательности этапов и содержания исследования.  
Выстраивание исследования во времени
- Выбор первичных источников
- Сбор данных (финансово-экономических) и их анализ



# Методы исследования

**Метод исследования** – способ применения старого знания для получения нового знания; инструмент в добывании фактического материала

Классификация методов:

- **Общие:**
  - 1) методы эмпирического исследования
  - 2) методы, используемые как на эмпирическом, так и на теоретическом уровне исследования
  - 3) методы теоретического исследования
- **Специальные**

# Методы исследования

Теоретические методы:

- методы – познавательные действия: выявление и разрешение противоречий, постановка проблемы, построение гипотезы и т.д.
- методы-операции: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование и конкретизация и т.д.

## Теоретические методы исследования

- Анализ – разложение исследуемого целого на части, выделение отдельных признаков и качеств явления, процесса или отношений явлений, процессов
- Синтез – соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему)
- Сравнение – познавательная операция, лежащая в основе суждений о сходстве или различии объектов, сопоставление одного с другим

## Теоретические методы исследования

- **Абстрагирование** – одна из основных мыслительных операций, позволяющая мысленно вычлениТЬ и превратить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные стороны, свойства или состояния объекта в чистом виде
- **Конкретизация** –нахождение целостного, взаимосвязанного, многостороннего и сложного
- **Обобщение** - выделение и фиксация относительно устойчивых, инвариантных свойств объектов и их отношений



## Теоретические методы исследования

- **Индукция** – умозаключение от частных объектов, явлений к общему выводу, от отдельных фактов к обобщениям
- **Дедукция** – умозаключение от общего к частному, от общих суждений к частным выводам
- **Идеализация** – мысленное конструирование представлений об объектах, не существующих или неосуществимых в действительности, но таких, для которых существуют прообразы в реальном мире

# Эмперические методы исследования

- **Наблюдение**
- **Описание**
- **Сравнение**
- **Измерение**
- **Эксперимент**

# Наблюдение

- – это систематическое и целенаправленное восприятие явлений, в ходе которого мы получаем знание о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов.
- Наблюдение всегда носит не созерцательный, а активный, деятельный характер. Оно подчинено решению конкретной научной задачи и поэтому отличается целенаправленностью, избирательностью и систематичностью. Наблюдатель не просто регистрирует эмпирические данные, а проявляет исследовательскую инициативу: он ищет те факты, которые его действительно интересуют в связи с теоретическими установками, производит их отбор, дает им первичную



# Описание

- – фиксация средствами естественного или искусственного языка результатов опыта (данных наблюдения или эксперимента). Как правило, описание опирается на повествовательные схемы, использующие естественный язык. В то же время описание возможно с помощью определенных систем обозначения, принятых в науке (схемы, графики, рисунки, таблицы, диаграммы и т. д.).

**Сравнение** – метод, выявляющий сходство или различие объектов (либо ступеней развития одного и того же объекта), т.е. их тождество и различия.

- ▣ **Измерение** – устанавливается отношение одной величины к другой, служащей эталоном, стандартом. Измерение — это осуществляемый по определенным правилам способ приписывания *количественных характеристик* изучаемым объектам, их свойствам или отношениям.
- ▣ **В структуру измерения входят:**
  - ▣ 1) объект измерения, рассматриваемый как *величина*, подлежащая измерению;
  - ▣ 2) метод измерения, включающий метрическую шкалу с фиксированной единицей измерения, правила измерения, измерительные приборы;
  - ▣ 3) субъект, или наблюдатель, который осуществляет измерение;
  - ▣ 4) результат измерения, который подлежит дальнейшей интерпретации.

# Эксперимент (от лат. *experimentum* — проба, опыт)

- — набор действий и наблюдений, выполняемых для проверки (истинности или ложности) гипотезы или научного исследования причинных связей между феноменами. Эксперимент является краеугольным камнем эмпирического подхода к знанию.

## **Эксперимент делится на следующие этапы:**

- Сбор информации;
- Анализ;
- Выработка гипотезы, чтобы объяснить явление;
- Разработка теории, объясняющей феномен, основанный на предположениях, в более широком плане.

# Эконометрические методы

- метод сравнения средних,
- построение уравнения регрессии методом наименьших квадратов (англ. *OLS*),
- метод подбора контрольной группы (англ. *matching*),
- метод подбора контрольной группы по индексу соответствия (англ. *propensity score matching*),
- метод построения регрессии с переключением режимов (англ. *switching regression*)

# Методы институционального анализа

- Цель – оценка возможности осуществления проекта (деятельности) в существующем политическом, экономическом и правовом поле, влияния внешней среды на процесс реализации проект, а также способности организации реализовать проект.
- Основные методы Институционального анализа:
- - сбор и обработка опубликованных данных о среде проекта и возможности организации;
- - беседы с внешними экспертами и сотрудниками организации;
- Анкетный опрос внешних экспертов и сотрудников организации;

# Специальные методы

- Методы логического, сравнительного, статистического, системного и ситуационного анализа, метод экспертных оценок
- Все методы, рассмотренные в рамках изучения основ КУ ( Управление рисками, оценка жизненного цикла, экономико-математические для исследования агентской проблемы, методы оценки эффективности КУ, SWOT-анализ и т.д.)

# Глава 3. Полученные результаты и предложения по их использованию

- Анализ полученных результатов
- Выводы об их соответствии (или не соответствии) передовым практикам
- Рекомендации по развитию (совершенствованию) направлений деятельности конкретных компаний (объектов исследования) с учетом результатов исследования



# В чем отличие результатов от выводов?

- Результаты и анализ являются **описательными** и имеют дело с **прошедшим и настоящим**
- Выводы – это **предлагаемые действия, направленные в будущее**. Носят **рекомендательный характер**, предлагают **план действий**

# Заключение

- ❑ Выводы на основании полученных результатов исследования, подтверждающие достижение поставленных целей и решение определенных задач исследования
- ❑ Практическая ценность проведенных исследований
- ❑ Практические рекомендации по их применению и возможные пути продолжения исследования

# Библиографический список

- **Не** включать работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации
- **Не** рекомендуется включать энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты

# Цитирование: как давать чужие взгляды

- **Цитирование источников: журналистский подход**
  - Цель – показать разнообразие мнений
  - Точная цитата или пересказ мнения конкретного человека
  - Уход от оценки приведенных мнений
- **Цитирование источников: научный подход**
  - Цель – обосновать определенную концепцию
  - Цель – выявить недостающее звено
  - Роль автора – обобщение и классификация мнений
- **Вопросы плагиата при подготовке обзора**
  - Если нет ссылка на источник
  - Если большие куски текста заимствованы из одного источника
  - Если нет авторской позиции

## Как цитировать источники

- Авторский текст [номер источника по списку литературы] авторский текст
- Авторский текст ... Имя автора источника (год издания)... авторский текст
- Авторский текст ... знак сноски... сноска (постраничная или концевая)



## Распространенные ошибки при цитировании

- Упоминание автора без ссылки на источник
- Ссылка на название журнала, а не конкретную статью в конкретном номере
- Ссылка на оригинальные источник, а не тот, из которого данная информация заимствована
- Отсутствие ссылки на источники таблиц, рисунков и графиков (даже, если они перенабраны автором)
- Отсутствие ссылок на источники цифр и другой статистики
- Вставляю ссылки потом...



## Плагиат, антиплагиат, оценка научной работы

- **Плагиат** — умышленное присвоение авторства чужого произведения науки или искусства или изобретения.
- Плагиат — это единственный вид кражи, при котором вор сообщает свою фамилию.
- Возможности проверить текст на заимствование
- Допустимый уровень заимствования — 40% оригинального текста

# Требования к ВКР

- Объем диссертации – 100-120 стр.
- Введение – 3-4 стр.
- Заключение – 3-5 стр.
- Наличие таблиц, графиков, диаграмм.
- Не менее 70 литературных источников.
- Все части ВКР должны быть представлены НР не позднее чем за 3 недели до защиты.
- **За 2 недели – 100 % готовность ВКР**