



ВОВЛЕКАЙСЯ В АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ!



ТЕХНОПАРК
TECHNOPARK



Миссия и ценности

Мы создаем глобальное мероприятие о корпоративном здоровье, вовлекаем людей и компании в продвижение здорового образа жизни как ценности, создаем новую среду и передовую площадку для обмена лучшими практиками и кейсами.

- ◆ **Самое масштабное в России** мероприятие на тему корпоративного и личного здоровья во всех его аспектах в крупнейшем технопарке Европы – Сколково
- ◆ **«Uber» лучших / новых практик** на тему корпоративного wellness / wellbeing
- ◆ **Event-sharing** - много пользы за минимальный бюджет. Мы делаем одно большое мероприятие, которое было бы интересно всем корпорациям, и которое все хотели бы сделать, но делать в одиночку дорого и сложно.
- ◆ **Соединение обучающего формата со спортивно-развлекательным** [разнообразие активностей для всех – пицца для ума, духа и тела]
- ◆ Основной месседж: **здоровые сотрудники – счастливые клиенты и твоё здоровье – основа личного успеха**

ВОВЛЕКАЙСЯ В АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ!

Концепция «тело-разум-дух»

Донести тему «**wellness**» через триаду «тело – разум – дух» [гармония физического, ментального и психического/духовного здоровья человека как личности и корпорации – как современной и эффективной структуры, которая заботится о своих сотрудниках]. Мы организуем все так, чтобы каждый нашел свой личный баланс здоровья в каждой из этих сфер.

BODY

1 день

здоровье
энергия
сила



MIND

2 день

ясность
внимание
концентрация

SPIRIT

3 день

спокойствие
мир
порядок

Формат мероприятия

25-27 января
2017 года

edutainment [конференция, мастер-классы на тему wellness + спортивно-развлекательная программа]

Технопарк
«Сколково»
[Москва]

5000+

участников
на площадке

100+

компаний
-корпораций

50+

городов России
[онлайн-
трансляция]

1 000 000+

медийный охват
события

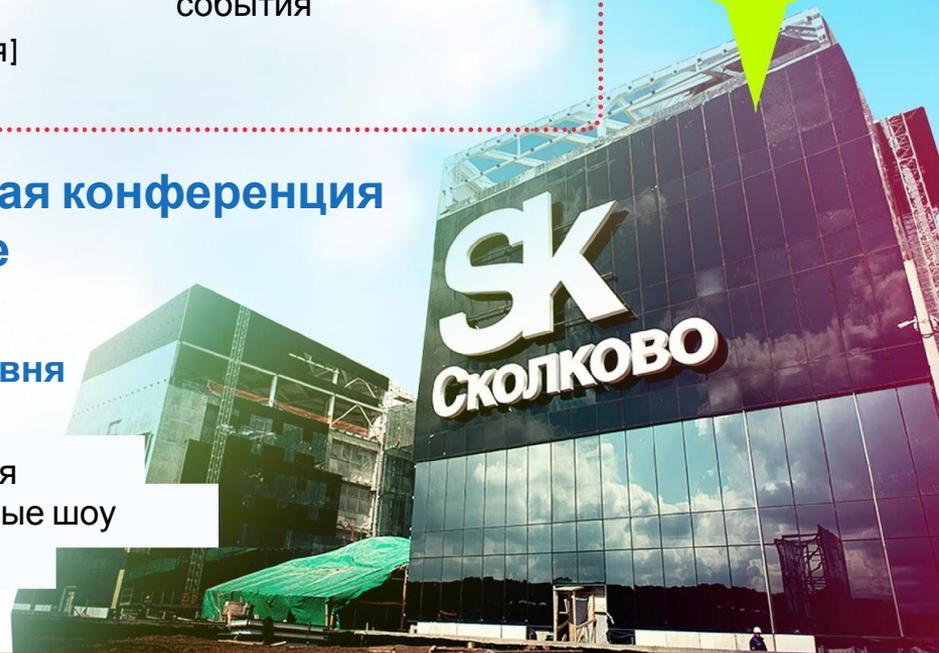


Закрытая корпоративная конференция и открытые мастерские

>50

спикеров
международного уровня

Выступления, мастерские, дискуссии, корпоративная спартакиада, сдача ГТО, зимний марафон, спортивные шоу и развлекательная программа, детская зона, флешмоб #100CEOchallenge



Москва, Летниковская, д.7
8-800-77-08-97 | firstgull.ru | info@firstgull.ru



Флешмоб

#100CEOchallenge

В преддверии **СШШ** мы запускаем флешмоб **#100CEOchallenge** и приглашаем первых лиц начать новый проект в жизни, личным примером вовлекая своих сотрудников в здоровый образ жизни, и как следствие – в жизнь компании и разделение ее ценностей.

Как принять участие во флешмобе?



Поставить себе цель в стиле wellness, которая должна быть достигнута к **27 января 2017 года** [пробежать марафон, победить в соревнованиях по боксу, переплыть Ла Манш, стать айронменом, выиграть чемпионат по хоккею среди корпораций на спартакиаде СШШ, и т.п.]

Объявить участие во флеш-мобе в социальной сети с тегом **#100CEOchallenge**



Выбрать себе тренера и/или **коуча** для движения к цели

Составить **план движения** к цели

Еженедельно давать **отчет** о продвижении к своей цели в социальной сети Фейсбук

Вовлекать в активный образ жизни своих **сотрудников, коллег, партнеров**



Возможность выступить в закрытой корпоративной панели в рамках **СШШ** с рассказом о своих достижениях и влиянии процесса на жизнь в компании

Лучший способ вовлечения – Личный пример

27-29 января 2017 состоится самое большое событие, посвященное корпоративному здоровью – **Skolkovo Wellness Weekend**, на котором у CEO, участвующих во флэш-мобе, будет возможность сделать выступление и рассказать о своих результатах.

Что получат CEO, участвуя во флэш-мобе:

- ◆ Свой результат / достижение цели
- ◆ Повышение капитализации
- ◆ Вовлечение всей своей команды / компании
- ◆ Дополнительный PR для HR-бренда
- ◆ Сообщество единомышленников и пространство поддержки

БОНУС

4 ежемесячные закрытые встречи для CEO с секретными спикерами:

Сентябрь – мастер кунг-фу из монастыря Шаолинь

Октябрь – олимпийский чемпион

Ноябрь – мировой ученый

Декабрь – известный музыкант



Каждая встреча – уникальное событие, на котором спикеры поделятся с участниками секретами своего мастерства, вдохновят и поддержат на выбранном пути.

Формат: вечернее выступление + свободное обсуждение, вопросы и ответы

Как участие во флешмобе повлияет на Вашу компанию?

По результатам исследования было выявлено, что в компаниях, где CEO занимается фитнесом:



CEO, занимающиеся фитнесом, обладают более высокой **степенью самодисциплины** и более успешно управляют организацией

Ценность предприятий в среднем на **5%** выше

Рентабельность активов на **6,9%** выше

Положительный эффект от избыточной доходности возрастает в относительной стоимости операции и особенно ярко проявляется в предложениях, сделанных для публичных целей, где избыточная доходность на **3,2 процентных пункта больше**, когда фитнес исполнительные директора являются руководителями

Эффект фитнес-директора на коэффициент Тобина составляет **8% - 10%**, что почти вдвое больше, чем суммарный эффект для всех генеральных директоров



Вклад руководителя в ценность фирмы значительно выше, если он спортивен

Генеральные директора, обладающие хорошей спортивной формой и внешней привлекательностью, ассоциируются с более высокой доходностью акций и успешностью сделок, и имеют более высокий авторитет среди сотрудников.

Три дня конференции

Конференция для HRD и топ-менеджеров на тему
«Корпоративное здоровье и его влияние на бизнес»:

- ◆ Лучшие мировые практики / кейсы в области здоровья
- ◆ Вдохновение и мотивация начать делать
- ◆ Панельные дискуссии ведущих экспертов
- ◆ Мастерские в открытом формате [free-flow]
- ◆ Премия лучших кейсов с награждением

BODY
1 день

MIND
2 день

SPIRIT
3 день



Москва, Летниковская, д.7
8-800-77-08-97 | firstgull.ru | info@firstgull.ru



BODY

1 день – 27 января

9.00 - 10.00	Welcome, нетворкинг
10.00 - 10.20	Официальное открытие
10.20 - 11.40	Ши Синг Ми
11.40 - 12.00	Кофе-брейк
12.00 - 13.00	HRD Google
13.00 - 14.00	CEO1 (#100CEOchallenge)
14.00 - 15.00	Обед
15.00 - 16.00	Панельная дискуссия1
16.00 - 19.00	Мастерские (внутри и снаружи в шатрах)
19.00 - 20.00	Концерт



Программа конференции SWSH 2017

- – Спартакиада
- – Соревнования по ГТО
- – Зимний марафон
- – Активности на открытом воздухе, работа экспо

MIND

2 день – 28 января

9.00 - 10.00	Бизнес-медитация
10.00 - 10.20	Велком, нетворкинг
10.20 - 11.40	Татьяна Черниговская
11.40 - 12.00	Кофе-брейк
12.00 - 13.00	HRD Unilever
13.00 - 14.00	CEO2 (#100CEOchallenge)
14.00 - 15.00	Обед
15.00 - 16.00	Панельная дискуссия2
16.00 - 19.00	Мастерские (внутри и снаружи в шатрах)
19.00 - 20.00	Лазерное шоу



SPIRIT

3 день – 29 января

9.00 - 10.00	Бизнес-воркшоп
10.00 - 10.20	Велком, нетворкинг
10.20 - 11.40	Ник Вуйчич
11.40 - 12.00	Кофе-брейк
12.00 - 13.00	HRD Macdonald's
13.00 - 14.00	CEO3 (#100CEOchallenge)
14.00 - 15.00	Обед
15.00 - 16.00	Панельная дискуссия3
16.00 - 19.00	Мастерские (внутри и снаружи в шатрах)
19.00 - 20.00	Премия + Салют



Схема конференции

SWW



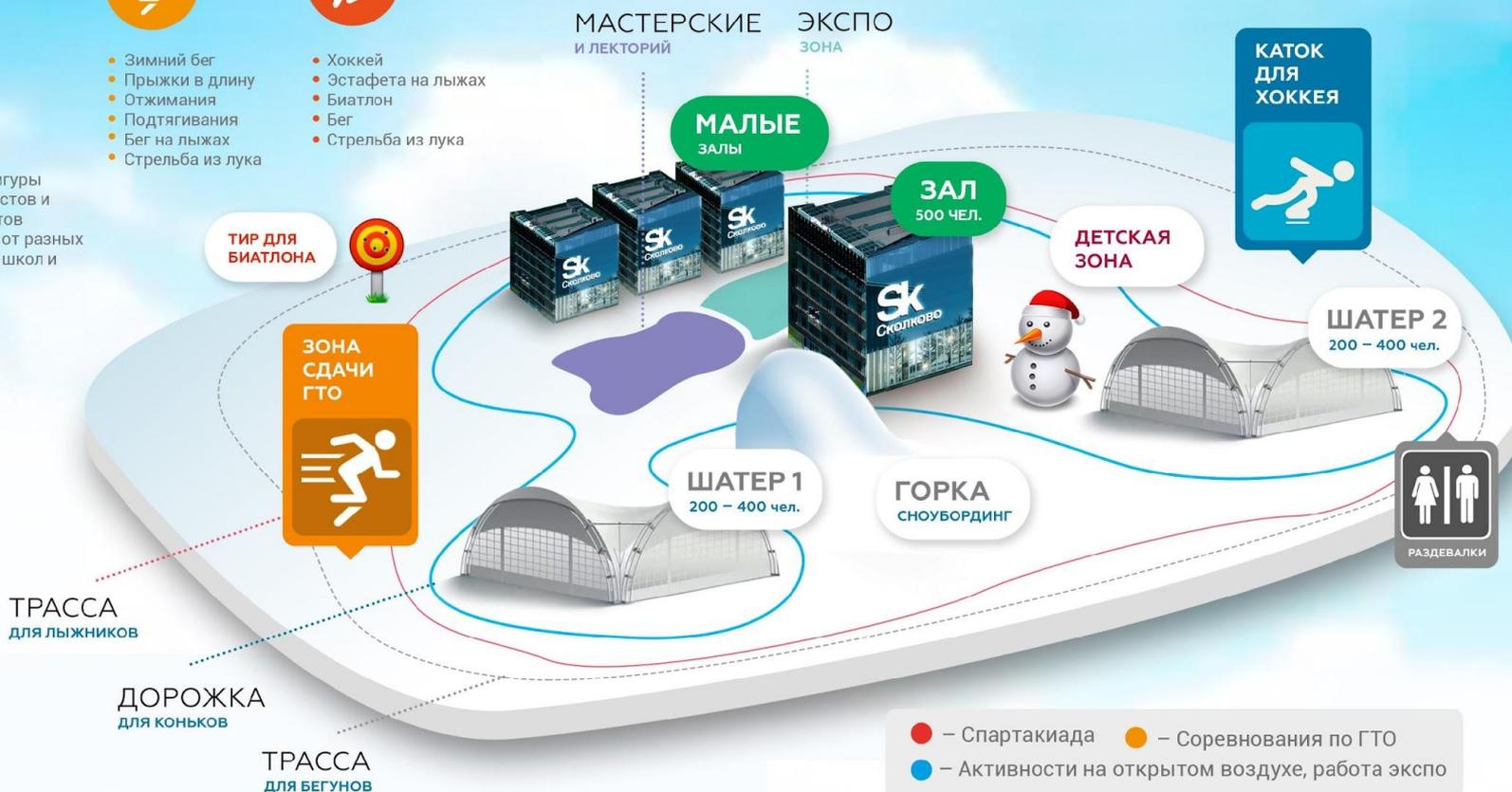
- Лыжня
- Биатлон
- Коньки
- Сноуборд
- Зимний бег
- Снегоходы
- Ледовые фигуры
- Шоу фигуристов и сноубордистов
- Мастерские от разных спортивных школ и клубов



- Зимний бег
- Прыжки в длину
- Отжимания
- Подтягивания
- Бег на лыжах
- Стрельба из лука



- Хоккей
- Эстафета на лыжах
- Биатлон
- Бег
- Стрельба из лука



Москва, Летниковская, д.7
8-800-77-08-97 | firstgull.ru | info@firstgull.ru



Хедлайнеры

1 день

■ BODY



[Ши Синг Ми](#)

Мастер Шаолинь Shi Xing mi [Shalter Bjergja] – воин-монах в 32 поколении, головной мастер Европейской ассоциации Шаолинь [SEJA], основатель официальных школ Шаолинь в Италии и Швейцарии и сети буддийских центров [Shaolin Wenhua Europe](#). В настоящий момент сотрудничает в качестве советника и тренера с топ-менеджментом [крупнейших европейских компаний](#) Вауер, Мерс, Postbank, ВМШ Group, Publicis, DVB Bank, FIBO, Red Bull и многими другими.

2 день

◆ MIND



[Татьяна Черниговская](#)

Эксперт по психо- и нейролингвистике и устройству человеческого мозга. Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, заведующая лабораторией когнитивных исследований. [Заслуженный деятель Высшего образования](#) и заслуженный деятель науки РФ. Член Совета по науке и образованию при Президенте РФ. Президент [Межрегиональной ассоциации когнитивных исследований](#) [2008-2010]. Ведущая цикла лекций, посвященных работе мозга.

3 день

● SPIRIT



[Ник Вуйчич](#)

Всемирно известный писатель, общественный деятель и мотивационный спикер. Этот жизнерадостный человек и харизматичный оратор уникален тем, что добился всемирного признания благодаря своей силе духа и своей уникальной истории.

Первая книга Вуйчича **"Жизнь без границ"** стала мировым бестселлером. **59** стран и **196** городов, **250** выступлений в год, **13** лет публичных выступлений и **10.000.000** слушателей.

Плановые спикеры

1 день

■ BODY

Александр и
Дмитрий Яшанькины
Мухтар Гусенгаджиев
Николай Прянишников
Саша Вильвовская
Игорь Дубинников
Сергей Бадюк
Антон Бритва
Василий Ключарев

2 день

◆ MIND

Вилейанур Рамачандран
Маршал Голдсмит
Дэвид Карузо
Дэниэль Гоулмен
Кароль Рифф
Вероника Одинцова
Д.Гоулмен или Д.Карузо
Сандрин Тарет
Мариано Сигмэн
Сергей Медведев
Джакомо Ризолатти
Марко Якобони

3 день

● SPIRIT

Виктор Ан
Владислав Третьяк
Наталья Седых
Елена Исинбаева
Игорь Дубинников
Агата Дэнис
Алексей Панферов
Александр Овечкин
Братья Калуцкие
Ирина Винер

▲ HRD

Leena Nair [Unilever]
David Peterson [Google]

Steven Rice [Bill & Melinda Gates Foundation]
Rich Floersch [McDonald's]

Спортивно-развлекательные активности

- ✓ Спартакиада для корпораций [5-7 зимних видов спорта: лыжи, бег, чемпионат по хоккею, биатлон, коньки]
- ✓ Сдача ГТО [зимний формат]
- ✓ Каток для посетителей [дорожки по всей территории]
- ✓ Горка для сноубордистов-фристайл [показательные выступления + обучение]
- ✓ Фигурное катание [выступление, звездное шоу]
- ✓ Скалодром [в здании технопарка]

- ✓ Концерт в пятницу [Алексей Архиповский или Estas Toppe]
- ✓ Лазерное шоу в субботу
- ✓ Премия и салют в воскресенье, афтепати
- ✓ Шоу сноубордистов, фигурное катание [каждый день]

- ✓ Wellness Corporate Awards [лучшие кейсы по управлению в стиле wellness]

- ✓ Сегоходы, катание на собачьих упряжках
- ✓ Снежный городок [крепость, ледяные скульптуры]
- ✓ Баня в шатре + бассейн/искусственная прорубь
- ✓ Детская зона [аниматоры, снежные горки]
- ✓ Онлайн-трансляция в регионах России [охват свыше 10 000 чел]

Зачем участвовать?

- ◆ Успеть и попробовать **все в одном месте**. Мы уже создали условия, в которых вы получите максимальную пользу и разнообразие активностей для отличных выходных для вашего «ума, тела и духа»
- ◆ Получить толчок и **вдохновение** для личного и профессионального развития через мастер-классы спикеров международного уровня
- ◆ Укрепить корпоративных дух и отлично провести время через участие в сдаче **ГТО** и зимней спартакиаде [бег, лыжи, хоккей, биатлон, коньки]
- ◆ Попасть в идеальную неформальную среду для эффективного нетворкинга, в которой будет собрано **топ-100 корпораций в России**
- ◆ Понять, что здоровье – это не только про тело, и здоровый образ жизни – это не только бег по утрам, но и образ мышления и отношения к жизни
- ◆ Увидеть инновационный **Технопарк Сколково**
- ◆ И да, сюда можно и нужно **приходить с семьей** [совместное строительство снежной горки с ребенком по соседству с потенциальным деловым партнером способствует не только укреплению отношений в семье, но и вашему бизнесу] 😊

Социальная ответственность



Партнерство и поддержка
благотворительных фондов
[сбор денег, аукцион,
перечисление % с продаж]



Уикенд донора
[организация сдачи крови в
течение всех трех дней
у участников, спикеров,
партнеров и т.п.]



Выступление
параолимпийцев
[интеграция в программу
конференции, мастерские,
отдельные соревнования и
зачет для параолимпийцев]

ВОВЛЕКАЙСЯ В АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ!

Экспо-зона

1. Товары для спорта и здоровья
2. Питание для спорта и здоровья
3. Медицинские услуги в области здоровья
4. Образование и развитие людей
5. Медиа в области спорта и здоровья
6. Государственные программы
7. Стартапы Сколково в области здоровья
8. Другие экспоненты, которым интересна наша аудитория для промоушн

ВОВЛЕКАЙСЯ В АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ!



Ценовая политика

ЗАКРЫТОЕ УЧАСТИЕ

- 1. Зал на 500 чел:** живое присутствие + все мероприятия фестиваля + кофе-брейки + первые места в шатрах

VIP
30 000 рублей

BUSINESS
15 000 рублей

ОНЛАЙН
3 000 рублей

2. ОТКРЫТОЕ УЧАСТИЕ

- 2. Трансляции** выступление хедлайнеров на экранах площадки + посещение всех мероприятий фестиваля

**КОРПОРАТИВНЫЙ
ПАКЕТ ДО 10 ЧЕЛ**
6 000 руб с чел

**КОРПОРАТИВН
ПАКЕТ ОТ 10 ЧЕЛ**
5 000 руб с чел

**КОРПОРАТИВН
ПАКЕТ ОТ 50 ЧЕЛ**
4 000 руб с чел

**КОРПОРАТИВНЫЙ
ПАКЕТ ОТ 100 ЧЕЛ**
3 000 руб с чел

Региональная политика



Партнеры в 50+ городах

минимум 200 участников в каждом городе, охват 10 000+



Организация трансляции

Организация в мини-формате локальных [франчайзи]:

- ◆ мастерские
- ◆ экспо-зона
- ◆ партнерские активности
- ◆ региональная спартакиада
- ◆ региональная сдача ГТО
- ◆ региональный марафон

Поддержка в продвижении и продаже билетов через единую платформу по принципу 50/50.
Доход от дополнительных активностей получает партнер.
Затраты на локальную организацию - на партнере.

Технологии и фишки

- ◆ **Получение паспорта** [бумажный или браслет?] в котором отображаются все активности участника
- ◆ **Геймификация участия в мероприятии.** Проходишь пункты, получаешь баллы, на баллы можешь получать бонусы и подарки от партнеров
- ◆ **Паспорт здоровья** как отправная точка – лайт-диагностика текущего уровня здоровья [отдельно личного и отдельно корпоративного] и рекомендации, где нужно поучаствовать, чтобы набрать 100%. Паспорт здоровья будет действовать и в следующем году [проброс на ежегодность]
- ◆ Мобильное приложение для участников – интерактивная карта мероприятия, нетворкинг, предложения партнеров, интеграция с программой #100CEOchallenge
- ◆ Провести предварительно **исследование в области корпоративного здоровья в России**, создать свой индекс Здоровья [для человека, компании, отрасли, региона и т.п.]

Спонсорские пакеты:

- ✓ Генеральный спонсор [6 млн.рублей]
- ✓ Стратегический партнер [2 млн.рублей, 5-6 партнеров]
- ✓ Официальный партнер [500 тыс.рублей, 20 партнеров]
- ✓ Информационный партнер [обсуждается индивидуально]
- ✓ Технический партнер [обсуждается индивидуально]
- ✓ Спортивный партнер [обсуждается индивидуально]

Зачем?

- ◆ Выход на нужную аудиторию, коммуникации
- ◆ Возможность дать попробовать свой продукт
- ◆ Поднятие статуса, престижа бренда
- ◆ Возможность продавать участникам свои продукты
- ◆ Синергия с другими брендами [кобрендинговые программы]
- ◆ Выход на другие рынки [за счет глобальности и охвата]

