

Теоретические основы
фармацевтической
информации. Документальные
источники информации.

План лекции

1. Научная информация: определение, отличительные признаки;
2. Научные документы: определение, классификация;
3. Виды и формы информации;
4. Методы определения потребности специалистов в научной информации;
5. Информационно-поисковые языки;
6. Информационно-поисковые системы.

Научная информация -

- * Это получаемая в процессе познания логическая информация, которая адекватно отображает явления и законы природы, общества, мышления и используется в общественно-исторической практике.

ПРИЗНАКИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- I. Научной является только та информация, которая получена в процессе познания объективных закономерностей природы, общества, мышления;
- II. Информация становится научной лишь после обработки и обобщения абстрактно-логическим мышлением;
- III. Научная информация - это адекватное отображение явлений и законов природы, общества, мышления, обусловленная достигнутым уровнем развития науки;
- IV. Научная информация должна постоянно подтверждаться и использоваться в общественно-исторической практике.

- * Научные знания - это определенная часть научной информации. В научных знаниях информация представлена в обобщенном, систематизированном виде и выражается в виде системы определенных понятий, суждений, теорий.
- * Информатика - это научная дисциплина, изучающая структуру и общие свойства научной информации, закономерности и принципы ее создания, накопления, преобразования, передачи, использования в различных сферах человеческой деятельности.

Научные документы

- * Это исторически обусловленная разновидность материального носителя, на котором различными способами закреплены (записаны) научная информация или научные знания.
- * Совокупность всех научных документов называют документально-информационным потоком (ДИП).

Классификация научных документов

1) По степени новизны информации:

– первичные и вторичные документы;

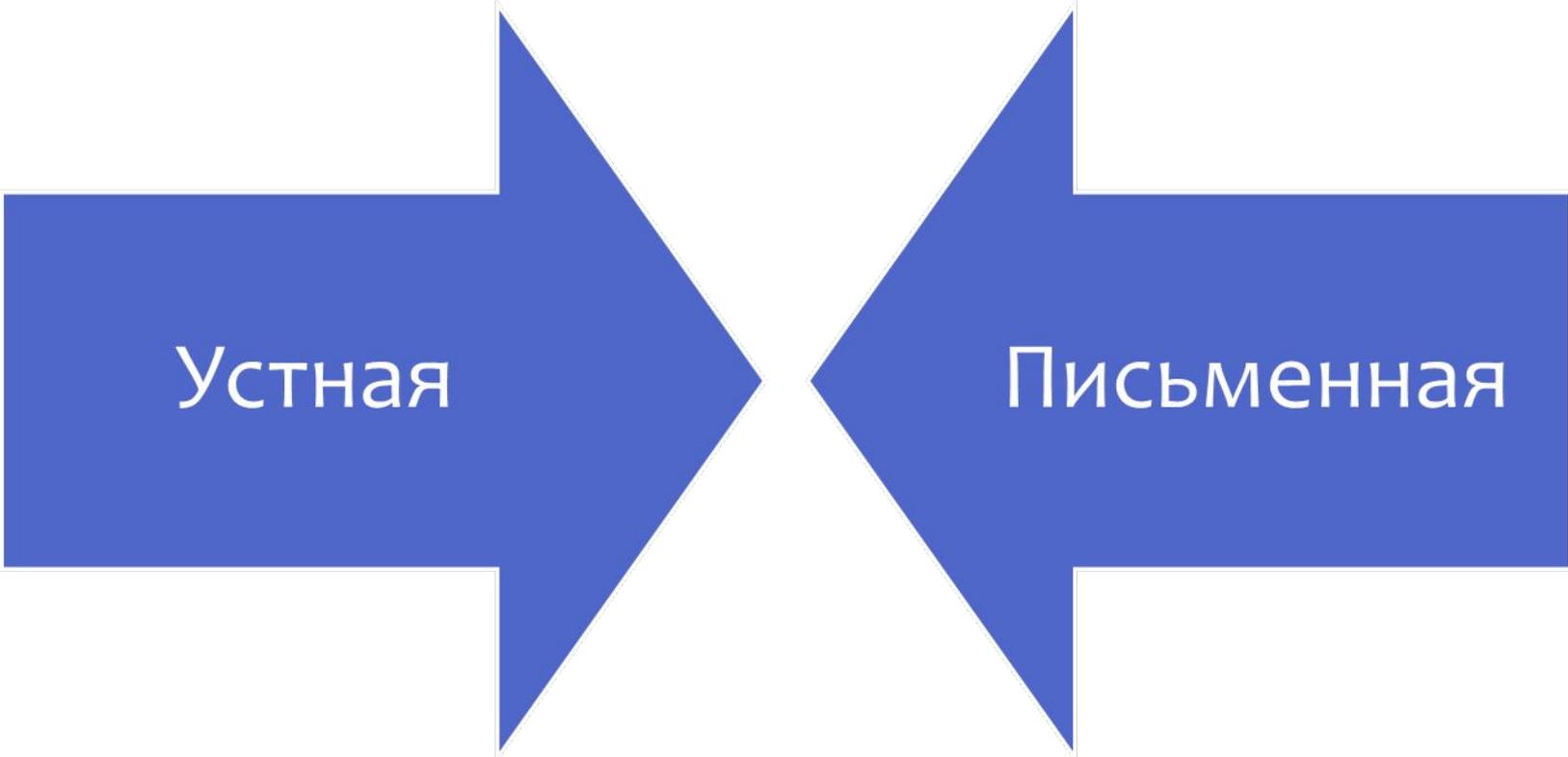
2) В зависимости от способа закрепления материала:

– текстовые документы

– графические

– аудиовизуальные

Формы информации



Устная

Письменная

Обязательная информация для больных:

- * Правила приема лекарств;
- * Условия хранения их в домашних условиях и признаки порчи;
- * специфическая диета, определенный режим труда и отдыха;
- * Вред самолечения, бесконтрольного, нерационального приема лекарств (фармакомания и фармакофобия).

Обязательная информация для врачей:

- * Показания к применению;
- * Механизмы действия, способы введения;
- * Противопоказания, побочные действия
- * Несовместимости, возможности одновременного назначения;
- * Преимущества нового препарата по сравнению с уже известными;
- * Стоимость лечения и др.

Обязательная информация для провизоров:

- * Информация о названиях лек. препаратов (синонимы, аналоги);
- * Данные о клиническом применении, дозировках;
- * О побочных действиях и совместимости препаратов при одновременном приеме;
- * Преимущества нового препарата по сравнению с уже известными;
- * Стоимость лечения и др.

Потребность специалиста в информации

- * Под информационной потребностью специалиста понимается потребность в информации о лекарственных средствах, разрешенных к медицинскому применению, которая обусловлена характером профессиональной деятельности специалиста, зависит от его индивидуальных особенностей и направлена на эффективное использование всего имеющегося ассортимента лекарственных средств и рациональное их применение

Потребность в информации зависит от:

- I. профессиональной подготовки специалиста;
- II. конкретности задачи;
- III. возрастных данных;
- IV. стажа работы;
- V. места жительства;
- VI. субъективных качеств

Методы определения потребности в информации

ПРЯМЫЕ

КОСВЕННЫЕ

Анкетный
опрос

Метод
интервью-
ирования

Метод
«карт
обратной
связи»

Изучение
рецептуры,
амбула-
торных
карт и др.

Виды анкет

**По форме
вопросов:**

Открытого типа

Закрытого типа

**По видам
вопросов:**

Количественные:

- Собственно цифровые
- Ранжированные
- Вербальные

Качественные

Альтернативные

Анализ рецептуры врачей позволяет

1

- Выявить случаи выписывания лекарств не по профилю

2

- Оценить рациональность использования лекарств

3

- Оценить частоту использования новых препаратов

4

- Выявить частоповторяющиеся прописи

5

- Выявить лекарства, не пользующиеся вниманием врачей

Виды аналитико-синтетической переработки научных документов

1

- Библиографическое описание

2

- Аннотирование

3

- Реферирование

4

- Переводы

5

- Обзоры

6

- Классификация (индексирование)

Библиографическое описание - это

Процесс или результат составления по определенным правилам перечня сведений о документе; включает в себя:

- заголовок описания
- заглавие
- подзаголовочные данные
- выходные данные
- количественные характеристики
- примечание



Аннотирование - это процесс переработки документа, позволяющий получить сжатые сведения о его содержании и происхождении.

Аннотация - это связный текст, который кратко выражает основную тему документа, отвечает на вопрос «О чем говорится в документе?» и по объему содержит не более 150 - 200 знаков.

Реферирование - это процесс переработки документа, в результате которого получают сжатую, но достаточно полную фактографическую информацию.

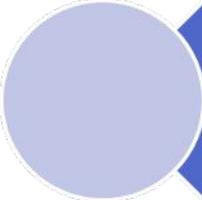
Реферат - это связный текст, который кратко выражает не только основную тему документа, но и цель, использованные методы, основные результаты исследования. Отвечает на вопрос «Что говорится в документе?» и по объему содержит, в среднем, 1000-1500 знаков.



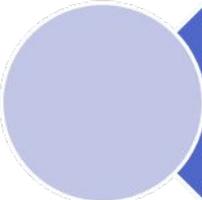
Перевод - предназначен для обработки иностранных научных документов и должен обеспечивать точную передачу научной информации с одного языка на другой.

Обзор - это синтезированный текст, в котором дается сводная характеристика какого-либо вопроса, основанная на использовании информации, полученной из множества «первичных» документов за определенное время.

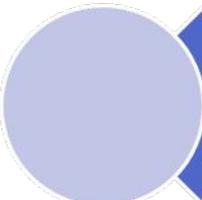
Виды обзоров документов



библиографические



реферативные



аналитические

Классификация и индексирование

Классификация - отнесение документа к какой-либо отрасли знания.

Если процесс классификации документов включает присвоение им соответствующих индексов (кодов), то процесс называется **индексированием**.

Информационно-поисковые языки

Индексирование осуществляется с помощью **информационно-поисковых языков (ИПЯ)**. Это искусственные языки, созданные для унификации описания документов, оперативной их обработки и закладки в справочно-информационные фонды (СИФы), для облегчения информационного поиска документов.

Информационный поиск

Информационный поиск - совокупность операций, направленных на выявление по заданным признакам всех документов, содержащих требуемую информацию, с последующей выдачей самих документов, их копий или библиографических описаний.

Поисковое предписание

Поисковое предписание - совокупность требований (тематика, временной период, отечественные или зарубежные источники) к получению информационных документов по определённой тематике.

- 
- * **Информационный массив** - совокупность всех информационных документов;
 - * **Релевантные документы** - документы информационного массива, соответствующие поисковому предписанию;
 - * Описание содержания какого-либо документа на ИПЯ называется **поисковым образом.**

Классификация ИПЯ

1

- Классификационные (УДК; ББК)

2

- Словарного типа (алфавитно-предметная классификация)

3

- Дескрипторного типа (система Унитермов)

Алфавитно-предметная классификация

- ❖ **Заголовок предметной рубрики** - слово, словосочетание или фраза естественного языка, используемая для обозначения предмета всего документа или его части.
- ❖ **Предметная подрубрика** - слово, словосочетание или фраза естественного языка, обозначающая отдельный аспект рассматриваемого предмета, указанного в заголовке рубрики.

- 
- * Универсальная десятичная классификация - вся совокупность человеческих знаний подразделяется на 10 классов, в дальнейшем на 10 подклассов, с последующим делением на 10 разделов, на 10 подразделов и т.д.

Классы УДК

0 - общий раздел

1 – философия

2 – религия

3 – общественные науки, право, управление

4 – свободный индекс

5 – математика, естественные науки

6 – прикладные знания, медицина, техника

7 – искусство, прикладное искусство, игры, спорт

8 – филология, языкознание, художественная литература

9 – краеведение, география, биография, история



* **Библиотечно-библиографическая классификация** - в основе так же принцип десятичного деления, но кроме цифровой, используется буквенная система индексов.

(Например, Р – здравоохранение

Р28 – фармакология, фармация, токсикология)

Информационные языки дескрипторного типа

Используется « координатная» индексация.

Ключевое слово - наиболее существенное предметное слово, выбираемое из текста документа или подразумеваемое в тексте.

Ключевые слова несут смысловую нагрузку, главное смысловое содержание документа.

Основное ключевое слово - называют **дескриптор**.



Тезаурус – это запас знаний из определенной области, представленной понятиями, суждениями, смысловыми связями между ними в виде словаря или справочника.

Информационно-поисковые системы (ИПС)

ИПС - это совокупность информационного языка, правил обработки документов, их поиска, а так же технических средств, обеспечивающих быстрое нахождение информационных сведений.

Принципы классификации лекарственных средств

1. Классификация по алфавитному принципу
2. Фармакологическая классификация
3. Фармакотерапевтическая классификация
4. Химическая классификация лекарственных средств
5. Анатомо-терапевтическо-химическая классификация (АТС)
6. Классификации, основанные на экономических показателях
7. Классификация CAS (по химическим субстанциям)

Кодовые системы

- * NDC – национальный лекарственный код(в США)
- * ICPC – международный код первой помощи
- * ICD – международный код болезней по МКБ (ВОЗ)
- * АТС – анатомо-терапевтическо-химическая классификация (ВОЗ)
- * Штрих-кодирование лекарственных средств
- * Коды классификации болезней

Виды источников фармацевтической информации

1. Официальная информация (Гос.фармакопея РФ, инструкции по применению для пациентов и мед. и фарм. работников)
2. Первичная литература (протоколы клин. испытаний, истории болезней и т.д.)
3. Вторичная литература
4. Третичная литература (справочники, учебники)
5. Анализ историй болезней
6. Рекламная информация
7. Неопубликованные сведения о клинических результатах