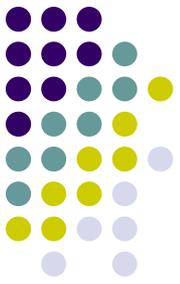


# Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога

---



# В современных условиях психолог должен:



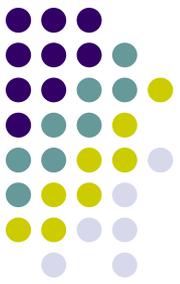
- уметь работать на компьютере, ставить и решать с его помощью практические задачи;
- иметь достаточный уровень владения технологиями доступа к локальным и глобальным сетевым информационным ресурсам;
- знать тенденции развития современных информационных технологий и возможности их применения в психологической практике.

# Без использования ВТ невозможно решение ряда психологических задач:



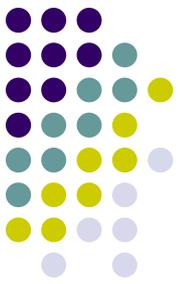
- структурирование и интерпретация результатов психологических экспериментов;
- создание и использование систем адаптивного, игрового и дистанционного тестирования;
- мат. моделирование психологических процессов;
- разработка новых автоматизированных психодиагностических методик;
- изучение человеческого фактора в технике методами инженерной психологии.

# Современные КТ обеспечивают психологов следующими возможностями:



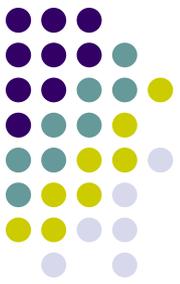
- повышение эффективности работы за счет быстроты обработки данных и получения результатов тестирования;
- сокращение сроков проведения психологического тестирования за счет одновременного тестирования нескольких испытуемых;
- освобождение от трудоемких рутинных операций;
- повышение "чистоты" эксперимента за счет увеличения точности регистрации результатов и исключение ошибок обработки исходных данных;

# Современные КТ обеспечивают психологов следующими возможностями:



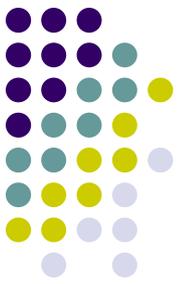
- возможность для испытуемого быть более откровенным и естественным во время эксперимента благодаря конфиденциальности автоматизированного тестирования;
- повышение уровня стандартизации условий проведения исследования за счет единообразного инструктирования испытуемых и предъявления задания вне зависимости от индивидуальных особенностей объекта исследования и экспериментатора;

# Современные КТ обеспечивают психологов следующими возможностями:



- использование времени не только как управляемого фактора, но и в качестве диагностического параметра;
- сокращение времени и повышение качества анализа результатов эксперимента за счет использования прикладного ПО, реализующего математическое моделирование психологических процессов;
- распространение опыта работы психологов более высокой квалификации за счет компьютерной интерпретации результатов тестирования;

## Современные КТ обеспечивают психологов следующими возможностями:



- систематическое накопление, хранение и передача по сетевым каналам больших массивов информации об объектах исследования, а также данных о результатах тестирования;
- доступ к психологическим информационным ресурсам через локальные и глобальные компьютерные сети;
- реализация в психологической практике методологии искусственного интеллекта (например, экспертных систем).

# В области психодиагностики КТ позволяют:



- автоматизировать ряд психодиагностических процедур (предъявление стимулов, регистрацию реакций, инструктаж испытуемого, ведение протоколов, проведение анализа и интерпретацию данных);
- стандартизировать условия тестирования;
- получать интегральные психодиагностические показатели на основе результатов комплексного обследования (при использовании "батарей" тестов, динамической и мультимодальной стимуляции);

# В области психодиагностики КТ позволяют:



- снизить стоимость и увеличить точность тестирования;
- модифицировать в интерактивном режиме психодиагностический тест в процессе эксперимента;
- автоматизировать процесс математического анализа психодиагностических данных;
- хранить и обрабатывать большие массивы информации;
- использовать компьютерное игровое и дистанционное тестирование.

# ПО, реализующее компьютерные психодиагностические методики, включает в себя функциональные блоки:



- предъявление методики испытуемому (интерфейс);
- числовая обработка результатов тестирования;
- графическое представление результатов тестирования;
- вербальная интерпретация результатов тестирования (заключение);
- базы данных испытуемых и результатов тестирования (архив).

# Компьютерные обучающие системы обеспечивают:



- адаптивную выдачу обучаемому учебных воздействий;
- интеллектуальную поддержку процесса принятия решения;
- диагностику ошибок и заблуждений обучаемого.

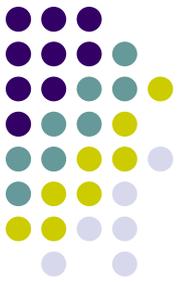
# Преимущества Интернет по сравнению с традиционными способами проведения исследований:



1. Экономия времени, средств, человеческих и др. ресурсов.
2. Возможность набрать большее число испытуемых, что обеспечивает и большую точность стат. выводов.
3. Расширение выборки по сравнению с традиционными формами, что позволяет снизить влияние культурно-специфичных факторов и дает возможность с большей уверенностью обобщать результаты исследования.

В сети проще найти специфическую группу испытуемых, труднодоступную в обычных условиях (исследовать маргинальные социальные группы).

# Преимущества Интернет по сравнению с традиционными способами проведения исследований:



4. Легкость изменения методического инструментария на этапе его разработки и апробации.
5. Приближенность экспериментальной ситуации к условиям, в которых находится испытуемый, что обеспечивает большую экологическую валидность.
6. Снижение влияния экспериментатора.
7. Возможность предоставления индивидуальной обратной связи непосредственно после прохождения тестирования, что служит дополнительным фактором привлечения испытуемых.

# Преимущества Интернет по сравнению с традиционными способами проведения исследований:



8. Испытуемые в Интернете более откровенны, что снижает искажения данных под воздействием фактора социальной желательности.
9. Появление дополнительных возможностей программного контроля за выполнением заданий, что позволяет решить проблему неполных ответов, их формата и последовательности выполнения заданий.

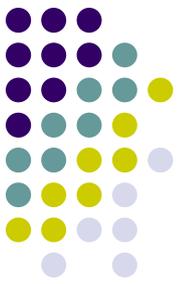
# Недостатки психологических исследований, проводимых в Интернет:



- 1) анонимность пользователя, что может привести к снижению контроля за поведением испытуемого.

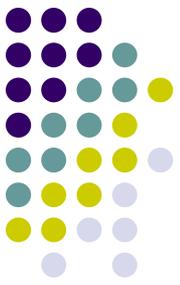
В связи с этим: испытуемый может давать случайные ответы на вопросы; есть вероятность искажения информации о себе, особенно социально-демографической.

## **В целях уточнения данных можно использовать следующие процедуры:**



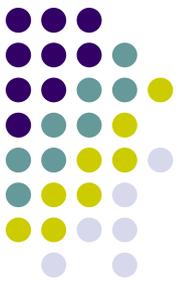
- I. Одновременное проведение исследований традиционными способами и в сети Интернет с последующим сравнением их результатов.
- II. Сравнение результатов, полученных в сети Интернет, с теоретическими представлениями и данными других исследований.
- III. Неоднократное участие некоторых испытуемых в одном исследовании (мотивация – материальное вознаграждение, дополнительная индивидуальная интерпретация результатов).

# Способы снижения вероятности повторного прохождения тестирования одним испытуемым:



- идентификация IP-адреса компьютера, на котором работает пользователь + вход в тестирующую систему по паролям
- НО есть возможность пройти повторную регистрацию под другим именем с использованием другого пароля;
- правильное составление инструкций
- просьбы не участвовать в исследовании больше одного раза и пожелания отнестись к исследованию серьезно существенно снижают вероятность злоупотреблений.

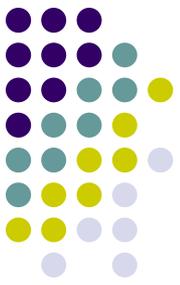
## Недостатки психологических исследований, проводимых в Интернет:



2) влияние особенностей пользовательской аппаратно-программной базы (монитора, браузера) на восприятие материала.

Учитывать это особенно необходимо в тех случаях, когда сама форма предъявления материала (цвет, яркость, конфигурация, время) играет важную роль при проведении исследования.

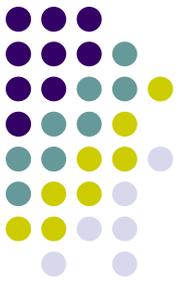
## Недостатки психологических исследований, проводимых в Интернет:



3) отсутствие возможности у испытуемого при проведении исследования в Интернете задать экспериментатору вопрос о выполнении задания.

Это может приводить к неверному пониманию заданий и, следовательно, искажению результатов. Поэтому: инструкции должны быть наиболее полными и ясными; необходимо заранее информировать испытуемого о том, сколько времени займет у него участие в исследовании.

## На результаты исследований в Интернет могут влиять и характеристики выборки:



а) Выборка пользователей Интернета на данный момент четко определена, что несколько ограничивает возможности генерализации результатов исследования.

Опрос 1999 г.: пользователи российского Интернета – в основном мужчины 16-34 лет, с высшим и незакон. высшим образованием, со средним или выше среднего уровнями дохода, жители больших городов. В выборке практически не представлены рабочие, безработные и пенсионеры.

 **Определить контингент современных пользователей российского Интернета.**

## На результаты исследований в Интернет могут влиять и характеристики выборки:



б) Для получения разнородной и максимально репрезентивной выборки нужно размещать опрос на *различных* по своей аудитории сайтах.

В случае проведения опроса только на одном сайте существует опасность смещения выборки (сужения её до аудитории одного сайта). В качестве способов контроля подобных смещений выборки можно предложить: проведение исследования на сайте с достаточно широкой аудиторией; помещение опросника на разные сайты с разными аудиториями; баннерную рекламу.

## На результаты исследований в Интернет могут влиять и характеристики выборки:

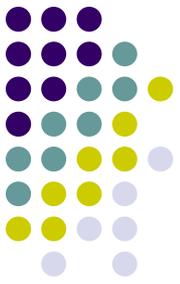


в) В исследовании в Интернет участвуют добровольцы  
выборка м.б. нерепрезентативна по отношению к  
генеральной совокупности.



Привлечение других испытуемых возможно при обещании  
дополнительной обратной связи или материального  
вознаграждения (оно может выдаваться всем принявшим участие  
в исследовании или разыгрываться среди участников в лотерею).

# Эффективные способы формирования выборки:



- Помещение опросника в WWW на одном из популярных сайтов с достаточно разнородной аудиторией.
- Регистрация исследования в поисковых машинах.
- Анонсирование исследования в телеконференциях.
- Анонсирование исследования через списки рассылки соответствующей тематики.
- Рассылка приглашений на участие в психологическом исследовании по электронной почте (но письмо м.б. проигнорировано, если будет расценено как спам).

# Ресурсы по психологии в сети Интернет:



- [Видеозаписи лекций и конференций по психологии;](#)



Сделать подборку интернет-ресурсов по психологии.