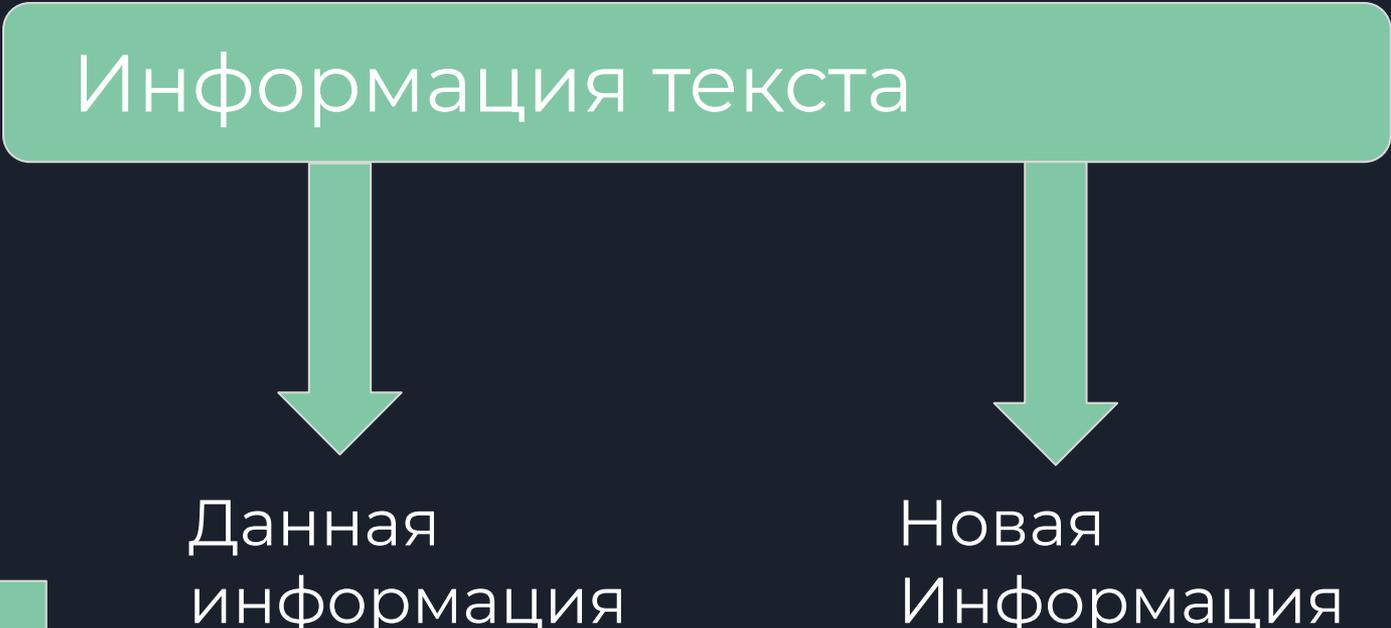




Данная и  
новая информация  
текста



# Информация текста



Данная  
информация

Новая  
Информация

Данная и новая информация текста относятся к элементам развития мысли и связности речи.



## ***Данная информация текста***

(данное – Д) – это исходная информация, от которой начинается развитие мысли. Она содержится в предложении, передающем коммуникативную задачу текста. Данное передается словом или словосочетанием, которое наиболее точно отражает коммуникативную задачу. Оно способствует развитию текста.

***Данная информация текста  
обычно имеет обобщенное  
значение (характеризуется в  
общих чертах)***



## ***Новая информация***

***текста*** (новое – Н)

называется неизвестная,  
новая информация текста,  
которую необходимо  
узнать.

***Новая информация текста  
раскрывает,  
конкретизирует данное,  
влияет на развитие смысла  
в тексте***

### **Пример из текста:**

Моей любимой наукой в школе была география. Она бесстрастно подтверждала, что на Земле есть необыкновенные страны.

- В первом предложении **данное** Моей любимой наукой в школе была..., **новое**- география.
- Во втором предложении **данное**- Она, все остальное-**новое**



# Коммуникативная задача текста



## ***Коммуникативная задача текста***

(коммуникация – общение) – задача общения, т.е. задача, которую автор ставит перед читателем и для раскрытия которой создается текст.



Предложение, в котором поставлена **коммуникативная задача**, обычно находится в начале текста. Бывают случаи, когда коммуникативная задача не отражена в конкретном предложении, но подразумевается. В таком случае надо определить предмет описания, выявить особенности его характеристики (строение, форма, состав и т.п.) и только после этого сделать вывод о коммуникативной задаче текста.



**Тема**-исходный пункт высказывания, обозначение того, о чем идет речь в предложении.

**Рема**-это то, что сообщается в теме.

**В предложении:** Он  
известный ученый.

**Тема**-он, **рема**-известный  
ученый.



***Спасибо за внимание!***