

Данная и
новая информация
текста



Информация текста



Данная
информация

Новая
Информация

Данная и новая информация текста относятся к элементам развития мысли и связности речи.



Данная информация текста

(данное – Д) – это исходная информация, от которой начинается развитие мысли. Она содержится в предложении, передающем коммуникативную задачу текста. Данное передается словом или словосочетанием, которое наиболее точно отражает коммуникативную задачу. Оно способствует развитию текста.

***Данная информация текста
обычно имеет обобщенное
значение (характеризуется в
общих чертах)***



Новая информация

текста (новое – Н)


называется неизвестная,
новая информация текста,
которую необходимо
узнать.

***Новая информация текста
раскрывает,
конкретизирует данное,
влияет на развитие смысла
в тексте***

Пример из текста:

Моей любимой наукой в школе была география. Она бесстрастно подтверждала, что на Земле есть необыкновенные страны.

- В первом предложении **данное** Моей любимой наукой в школе была..., **новое**- география.
- Во втором предложении **данное**- Она, все остальное-**новое**



Коммуникативная задача текста




Коммуникативная задача текста

(коммуникация – общение) – задача общения, т.е. задача, которую автор ставит перед читателем и для раскрытия которой создается текст.



Предложение, в котором поставлена **коммуникативная задача**, обычно находится в начале текста. Бывают случаи, когда коммуникативная задача не отражена в конкретном предложении, но подразумевается. В таком случае надо определить предмет описания, выявить особенности его характеристики (строение, форма, состав и т.п.) и только после этого сделать вывод о коммуникативной задаче текста.



Тема-исходный пункт высказывания, обозначение того, о чем идет речь в предложении.

Рема-это то, что сообщается в теме.

В предложении: Он
известный ученый.

Тема-он, **рема**-известный
ученый.



Спасибо за внимание!