

# **Лекционный материал по составлению проекта**

**Основы проектной деятельности.**

**Для студентов 2 курса.**

# Цели индивидуального проекта

---

- формирование навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- формирование навыков проектной деятельности, самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей.

# Задачи индивидуального проекта

---

- развитие творческих способностей, познавательной активности, интереса к обучению и коммуникативной и информационной компетенции;
- развитие способности к аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- развитие у обучающихся исследовательских умений, проектного мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся, формирование навыков саморазвития и самообразования, активной гражданской позиции;
- выявление интересов и склонностей обучающихся, формирование практического опыта в различных сферах познавательной деятельности обучающихся, ориентированных на профессиональный образ будущего;
- развитие навыков анализа обучающимися собственной деятельности

# Требования к подготовке индивидуального проекта

---

- План, программа подготовки проекта для каждого обучающегося разрабатываются обучающимся совместно с руководителем- преподавателем , преподающим выбранную учебную дисциплину.
- Обучающиеся вправе самостоятельно выбрать как тему, так и руководителя проекта.

# Классификация проектов:

- **Исследовательский проект** по структуре напоминает научное исследование. Он включает в себя обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей её проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов. При выполнении проекта должны использоваться методы современной науки: лабораторный эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.
- **Информационный (познавательный) проект** направлен на сбор информации о каком-либо объекте или явлении с целью анализа, обобщения и представления информации для широкой аудитории. Такие проекты требуют хорошо продуманной структуры и возможности её коррекции по ходу работы. Выходом проекта может быть публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет. Результат проекта оформляется в виде схемы, доклада, карты, сообщения, сценарной модели и т.д.
- **Творческий проект** предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. Это могут быть альманахи, театрализации, видеофильмы и др.
- **Игровой проект** - направлен на предоставление публике опыта участия в решении проблемы проекта
- **Практико-ориентированный проект** направлен на конкретный практический результат; связан с социальными ценностями учащихся: очистка водоёмов, создание плана местности, учёт транспортных средств на автодорожных магистралях своего города, создание исторической хроники своего населенного пункта ит.д.

# СТРУКТУРА ПРОЕКТА

Тема проекта – Что собираемся «освещать»?

Актуальность проблемы - Почему это необходимо?

Объект исследования - Что необходимо изучить?

Предмет исследования - По каким «углом зрения» рассматривается объект?

Цель (цели) проекта-

Что мы получим в результате проекта?

Задачи проекта - Что необходимо сделать для достижения цели проекта?

Гипотеза исследования - Что будет, если...?

**Описание проекта. В чем заключается основная идея проекта и как она будет воплощена практически?**

**Участники проекта - Кто будет реализовывать проект? Партнеры проекта - Кто будет помогать и поддерживать?**

**Целевая группа - Чья жизнь изменится к лучшему? Кому нужен проект?**

**Этапы и календарный план реализации проекта - Кто, когда, и что будет делать?**

**Бюджет проекта - Какова стоимость материальных средств, необходимых для реализации проекта?**

**Ожидаемые результаты - Какие изменения произойдут в результате реализации проекта?**

**Риски и мероприятия по их снижению - Что может помешать выполнению проекта и как можно это предотвратить?**

**Перспективы развития проекта - Какие новые направления деятельности возможны?**

# Объект и предмет проектирования

---

- **Объект проектирования**  
— это среда или процесс, в контексте которых находится предмет.
- **Предмет проектирования**  
— это предполагаемый продукт, образ которого первоначально представлен в проекте. Это то, созданию чего посвящена проектная деятельность.



# Цель – это конечный результат деятельности усилий человека

---



- К цели можно стремиться, цель можно планировать

# SMART



- **Specific – конкретность**

*Цель должна быть сформулирована максимально конкретно, без использования общих фраз и абстрактных понятий.*

- **Measurable – измеримость**

*«Все что измеримо – может быть достигнуто».*

*«Нельзя управлять тем, что нельзя измерить»*

- **Achievable – достижимость**

*Цель должна быть достижимой (выполнимой) и в тоже время достижимой не автоматически. Цель должна быть «принята» и понята исполнителем.*

- **Relevant – релевантность**

*Цель должна быть согласована со стратегией компании (бизнес-направления) и в тоже время находиться в «зоне влияния» исполнителя.*

- **Time-bound – определенность во времени**

*В формулировке цели должны быть указаны точные сроки ее выполнения. Задача должна «мониториться» в процессе ее реализации.*



# Приведем перечень возможных продуктов проектной деятельности:

---

- анализ данных экологического, социологического, психологического,
- - система мониторинга;
- - пакет методических рекомендаций;
- - справочник
- - прогноз;
- - статья, публикация;
- - учебное пособие;
- - бизнес-план;
- - дизайнерское решение оформления ....
- - видеофильм, видеоклип; мультимедийный продукт;
- - газета, журнал;
- - сценарий фестиваля, игры;
- - карта, коллекция, атлас;
- макет, модель;
- - чертеж

| критерий | исследовательский   | информационный   | творческий   | практико-ориентированный   |
|----------|---|--|--|--|
| цель     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- узнать как...</li> <li>- что будет, если ...</li> <li>- выяснить,</li> <li>определить как</li> <li>зависит...</li> <li>- экспериментально</li> <li>доказать...</li> <li>- сравнить...</li> <li>- изучить как</li> <li>влияет...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- собрать и</li> <li>обобщить сведения</li> <li>о....</li> <li>- собрать и</li> <li>проанализировать</li> <li>информацию по....</li> <li>- подготовить обзор</li> <li>литературных (или</li> <li>др.) источников по</li> <li>вопросу...</li> <li>- изучить</li> <li>хронологию</li> <li>(правления,</li> <li>наиболее важных</li> <li>событий, научных</li> <li>открытий и т.д.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать и</li> <li>провести ...</li> <li>- поставить</li> <li>спектакль....</li> <li>- организовать</li> <li>выставку...</li> <li>- подготовить и</li> <li>провести праздник</li> <li>...</li> <li>- подготовить к</li> <li>изданию школьный</li> <li>альманах...</li> <li>- организовать</li> <li>ярмарку...</li> <li>- провести конкурс...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработать и</li> <li>создать модель,</li> <li>макет, словарь...</li> <li>- подготовить</li> <li>компьютерную</li> <li>презентацию к уроку</li> <li>- создать гербарное</li> <li>(или др.)</li> <li>дидактическое</li> <li>пособие к уроку...</li> <li>- ....</li> </ul> |

# Задачи

- это содержательно-организационная детализация поставленных целей, методическая конкретизация цели (обоснование выборки, методов сбора данных, методы обработки и анализа данных).
- это пути достижения цели, этапы (отрезки, ступени) движения к цели.
- что нужно сделать для того, чтобы цель была достигнута это выявление, уточнение, углубление, методологическое обоснование сущности, природы, структуры изучаемого объекта;

анализ реального состояния предмета исследования, динамики, внутренних противоречий развития;

- - возможность преобразования, моделирования проверки результатов исследования;
- - выявление путей и средств повышения эффективности исследуемого явления, процесса (практические аспекты работы);
- - раскрытие проблемы управления исследуемым объектом.

## «Ландшафтный дизайн садового участка своими руками с использованием бросовых природных материалов»

---

- **Цель:** разработка с минимальными затратами индивидуального ландшафта на личном приусадебном участке
- **Задачи:**
  - обзор журналов по ландшафтному дизайну;
  - выбор материалов для работы; анализ экологической и экономической составляющей работы;
  - разработка проекта дизайна приусадебного участка; выводы и предложения по проблеме исследования. -

# Гипотеза проекта (Что будет, если...?)

---

- Гипотеза является обязательной структурной составляющей для исследовательских и информационных проектов и необязательной (но желательной!) для проектов других типов.
- Гипотеза (от греч. hypothesis - основание, предположение) представляет собой «научно обоснованное предположение о закономерной (причинной) связи явлений».

# Участники (исполнители) проекта (Кто будет реализовывать проект?).

- Участники проекта, как ясно из названия, это те, кто будет непосредственным исполнителем проектной идеи на каждом этапе проекта (учащиеся школы или класса; учителя; воспитатели; родители и т.д.)

Оптимальная схема распределения участников по проектным группам может быть такой:

- определяется минимальный и максимальный размеры проектной группы;
- конкретизируется роль и деятельность каждого участника проекта;
- участники распределяются по группам в соответствии с предполагаемой деятельностью на разных этапах проекта.



# Партнеры проекта (Кто будет помогать и поддерживать?)

- Партнерами проекта являются люди и организации, от помощи и поддержки которых зависит успех задуманного проекта.

Партнерами проекта могут любые лица или различные организации, главное, чтобы они:

- были действительно необходимы для успеха проекта;
- являлись посторонними по отношению к вашему образовательному заведению (партнером проекта класса не может быть психолог или директор данной школы, они являются участником);
- были наделены определенной ролью и участвовали в деятельности проекта (организации, чья роль заключается только в материальной поддержке не партнеры, а спонсоры проекта).

# Этапы и календарный план реализации проекта (Кто, когда, и что будет делать?).

---

- После обсуждения основных задач проекта необходимо продумать последовательность действий по их решению и составить календарный план основных мероприятий с указанием исполнителей, сроков и ожидаемых результатов.
- Обычно проект делится на этапы:
  - подготовительный,
  - реализация,
  - итоговый.

# Календарный план обычно оформляется в виде таблицы

| Этап и мероприятия | Сроки начала и окончания выполнения | исполнители | результат |
|--------------------|-------------------------------------|-------------|-----------|
|                    |                                     |             |           |
|                    |                                     |             |           |
|                    |                                     |             |           |

**Важно: в колонке «результат» указываются конкретные достижения, наличие которых можно проверить!**

# Перспективы развития проекта (Какие новые направления деятельности возможны?)

---

- Перспектива - это вид на будущее, возможность будущего успешного развития.
- Определению перспектив развития проекта помогают вопросы:
  - как еще могут использоваться полученные продукты проектной деятельности?
  - возможно ли распространение результатов проекта в другие сферы деятельности?
  - какие проблемы выявились в ходе проектирования и как их можно решить в последующих проектах?

Конец