

ПРОГРАММА

YOUTH TRANSLATE

Выполнили: Гуйенов Шариф ФСБ31

Эрдэнэбаатар Солонго ФСБ31

Казаченко Ольга ФСБ31

Ле Нгуен Хань Ван ФСБ31

Мартыненко Александра ФСБ32

Абдельхамит Махамат ФСБ32

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Это новый вид продукта-программы переводчика, который сделает общение через мессенджеры, социальные сети и видеочаты с носителями другого языка, комфортной и удобной.



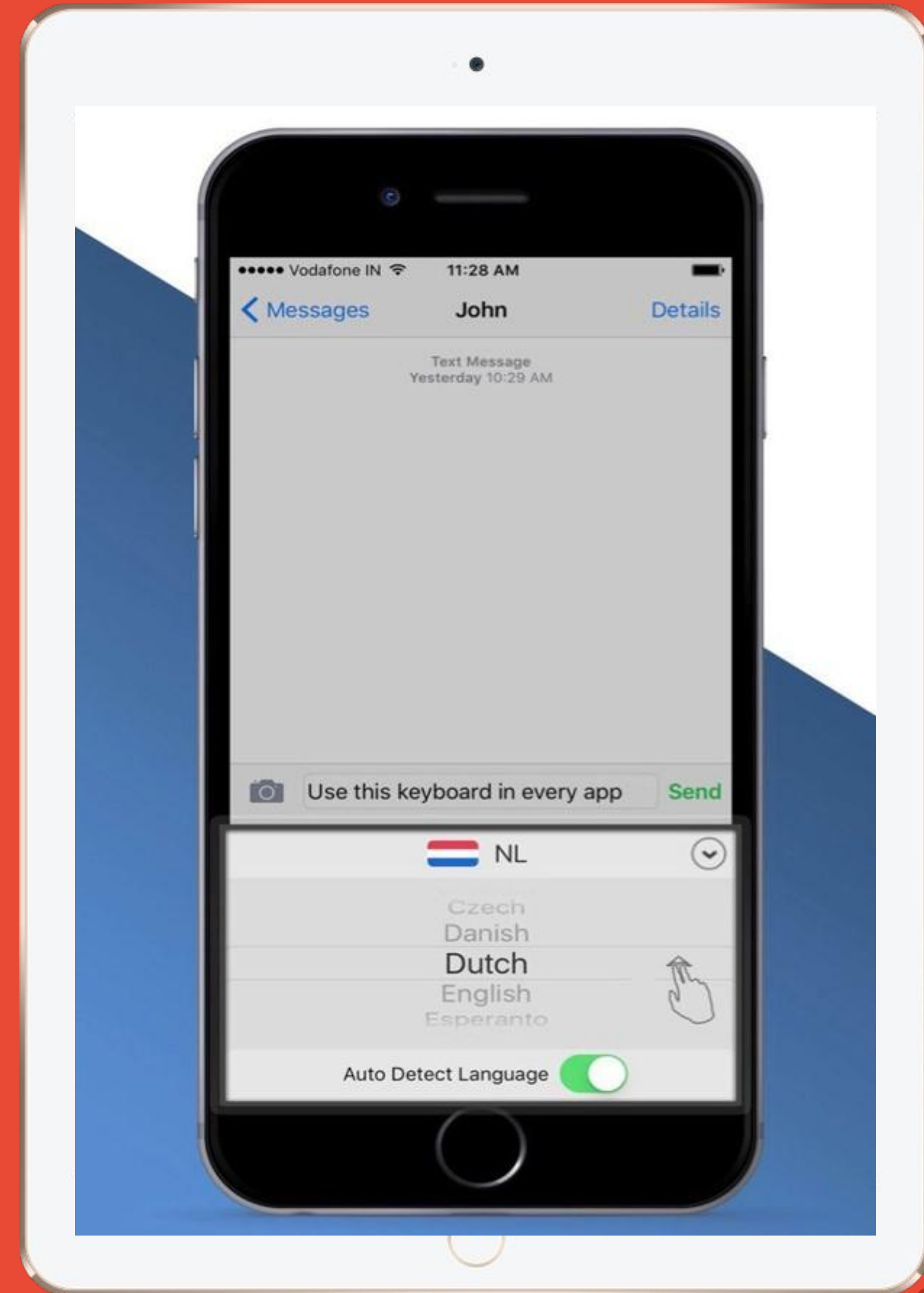
WWW.SITE2MAX.PRO

Free PowerPoint & KeyNote Templates



УНИКАЛЬНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Уникальность нашего продукта заключается в том, что не нужно вбивать текст сообщения в переводчик, чтобы перевести, то что написал твой друг, а потом также на его языке писать свое сообщение. В YT существуют более 40 языков. Программа это делает за тебя за считанные секунды. Также мы предлагаем YT для видеочатов, как обычный текстовый перевод, так и голосовой перевод.



КОНКУРЕНТЫ

Google Translate



PR - ДЕЙСТВИЯ

Youth Translate



PR-Цель:

сформировать у ЦА интерес к «Youth translate» (и как следствие, спрос на него).



PR-Миссия:

Объединить народы и страны, помочь сделать более комфортным и удобным общение через социальные сети и мессенджеры.

ПРЕИМУЩЕСТВО



СТИЛИСТИКА YOUTH TRANSLATE

Название - Youth translator в переводе молодежный переводчик, так как нацелен на молодежную аудиторию (школьники студенты)

Слоган - Youth translator - makes closer

Youth translator сближает

ЛОГОТИП

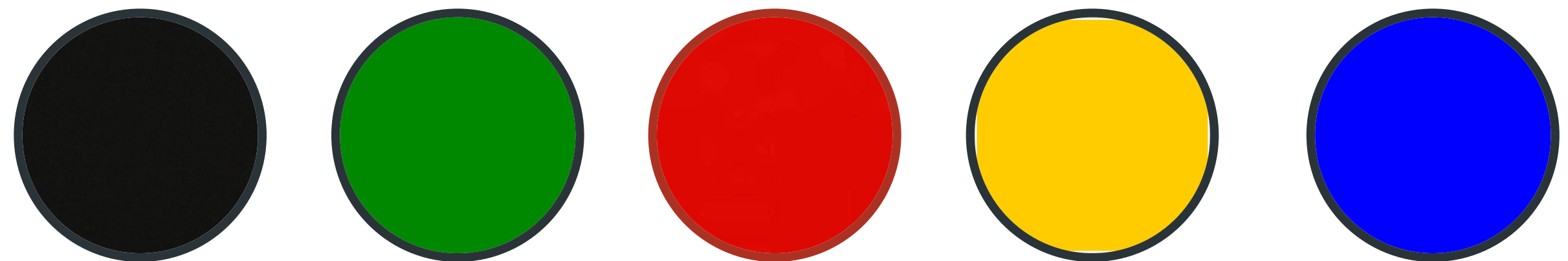


- кругообразная форма сообщения – окрашенная 5ю цветами континентов олицетворяющую Землю и внутри изображены изогнутые в круг стрелки направленные друг на друга обозначающие перевод и контакт

ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ



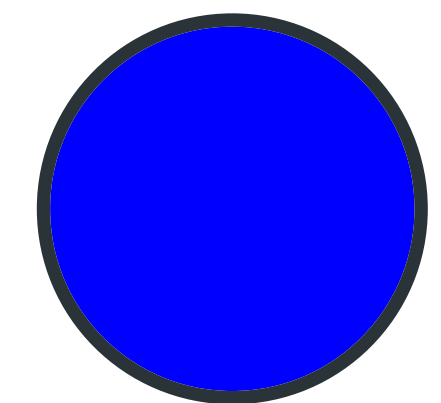
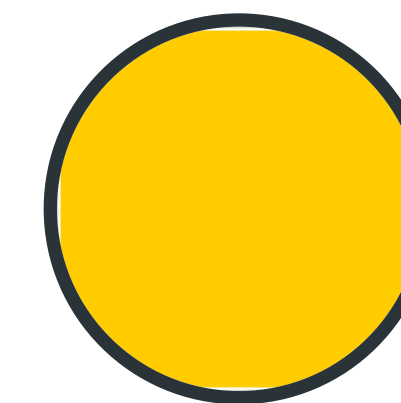
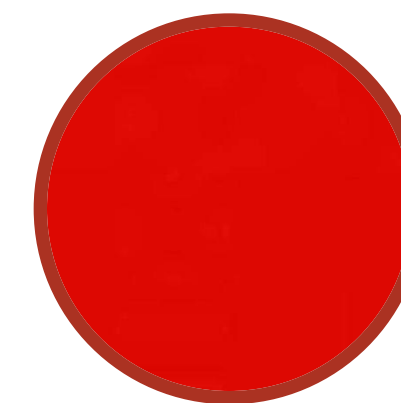
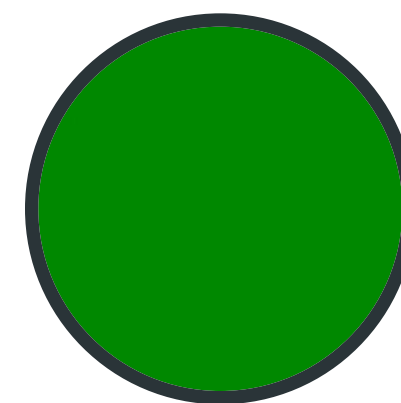
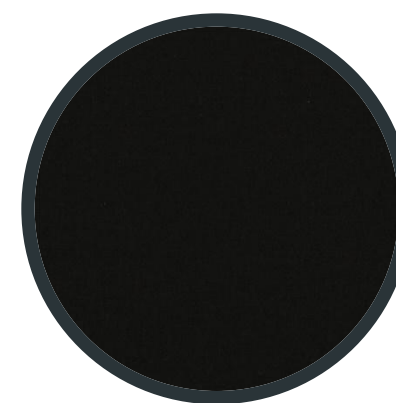
- Белый так как ассоциируется с нейтралитетом, знанием
- 5 цветов: красный, зелёный, жёлтый, чёрный, синий – ассоциируются с 5ю континентам



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ



- Для Текста: Times News Roman
- Для заголовка: Lucida Sans Typewriter



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- Студенты России в других странах
- Иностранные студенты в России

PR - ТАКТИКА

Online

- 1 Создание сообществ в социальных сетях vk, fb, Instagram.
- 2 Создание рекламных роликов и размещение их в официальных сообществах «Youth translate».
- 3 Контекстная реклама
- 4 Размещение рекламы на начальной странице интернет-портала Мосметро.
- 5 Реклама в Appstore и Playmarket.

PR - ТАКТИКА

Online

- 6 Размещение рекламных публикаций в тематических студенческих сообществах, сообществах о путешествиях, иностранных языках, а также официальных сообществах университетов.

PR - ТАКТИКА

Offline



Размещение интерактивных панелей в местах скопления молодежи (холлы университетов, холлы библиотек, торговые центры). Панель «Help me!» Экран панели имитирует окно чата с видео (без звука), в котором собеседник (парень или девушка) просит о помощи и пишет на иностранном языке. Любой желающий может ответить в чате на любом языке и встроенный переводчик «Youth translate» автоматически переведет сообщения. После коротко диалога на экране панели появляется QR-код со ссылкой для скачивания приложения.



Подарочные стикеры-наклейки на телефон с изображением логотипа и слогана «Youth translate» при покупке словарей в книжных магазинах «Аргумент».



Размещение рекламных плакатов на стендах университетов и университетских общежитий, в кафетериях поблизости, сетях быстрого питания

PR - ТАКТИКА

Offline



Сотрудничество с организацией
Айсик и продвижение программы



Размещение
тэйблтенгов на
столиках в
кафетериях,
столовых и сетях
быстрого питания.



KPI

Количественные

Более 1000 раз
скачано
программа

Более 1000
подписчиков в
социальных сетях

Максимальные
репосты, лайки,
комментарии в
соц.сетях

Максимальные
отзывы в Itunes
store и play
market

Просмотры видео
контента

KPI

Качественные

Положительные
комментарии
аудитории

Положительные
отзывы itunes
store и android
market

Укрепление
положительного
имиджа

Создание
положительной
репутации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Вопросы есть ?