

Обществознание . ЕГЭ

ЭКОНОМИКА. ОСНОВНОЕ.

Элементы кодификатора. Экономика

- 2.1 Экономика и экономическая наука
- 2.2 Факторы производства и факторные доходы
- 2.3 Экономические системы
- 2.4 Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение
- 2.5 Постоянные и переменные затраты
- 2.6 Финансовые институты. Банковская система
- 2.7 Основные источники финансирования бизнеса
- 2.8 Ценные бумаги
- 2.9 Рынок труда. Безработица
- 2.10 Виды, причины и последствия инфляции
- 2.11 Экономический рост и развитие. Понятие ВВП
- 2.12 Роль государства в экономике
- 2.13 Налоги
- 2.14 Государственный бюджет
- 2.15 Мировая экономика
- 2.16 Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Экономика

Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.

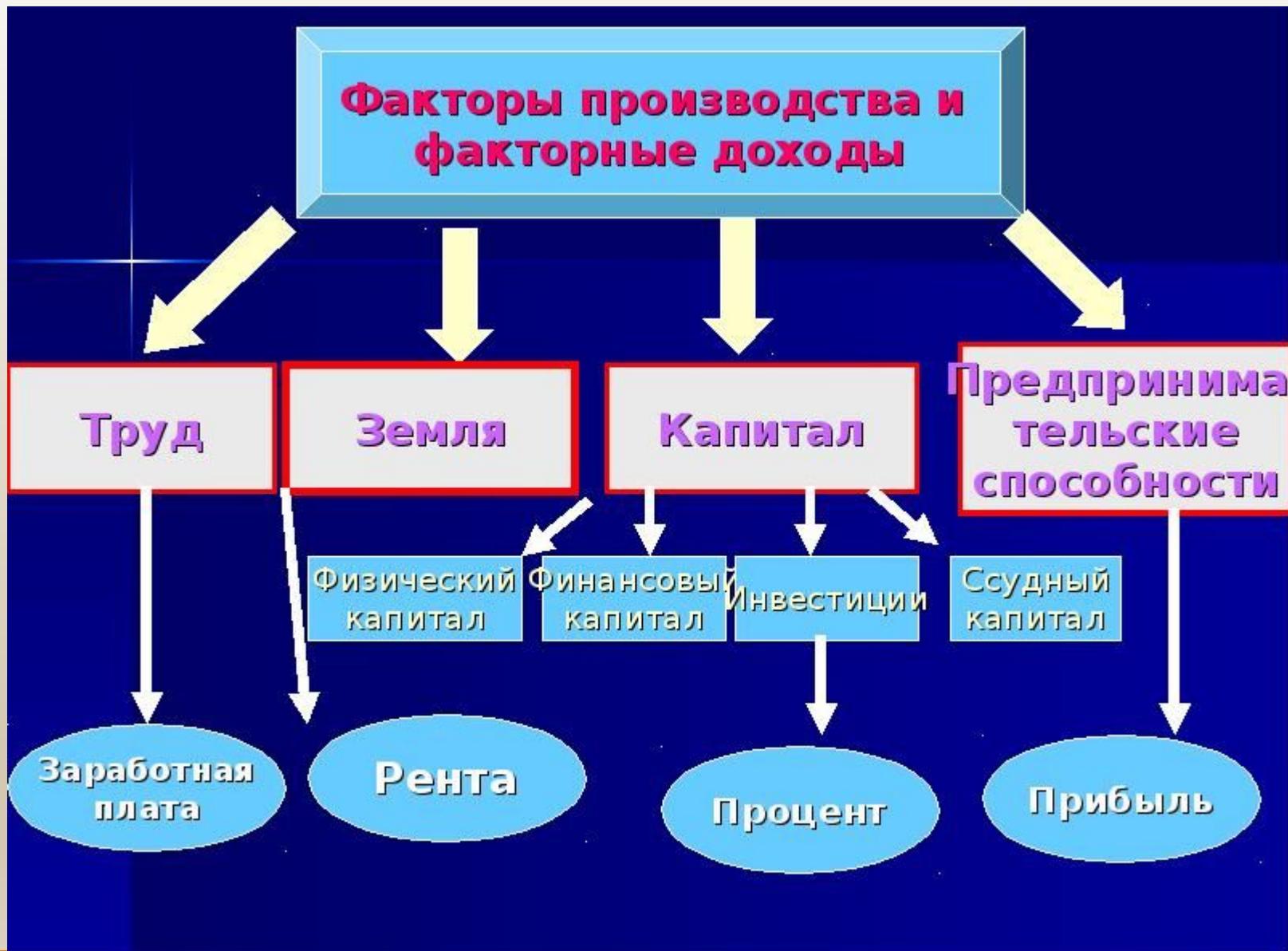
Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что производить (какие товары и услуги, в каких количествах)

Как производить (с помощью каких технологий и каких ресурсов производить эти товары и услуги)

Для кого производить (как эти товары и услуги будут распределены, кому они предназначены)



ТРУД

Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы, физические и умственные усилия

Производительность труда

Зарплата

Интенсивность труда

Количество произведенных за единицу времени продуктов

Степень расхода умственной и физической энергии в единицу времени

Цена, выплачиваемая за труд

Факторы производства

2. КАПИТАЛ – машины,
инструменты, здания,
деньги

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование,
которые используются в
течение ряда лет и
затраты возмещаются
постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы,
энергоресурсы, которые
расходуются за один цикл и
затраты возмещаются после
реализации продукции

Процент – плата за использование капитала

**Капитал.
Издержки**

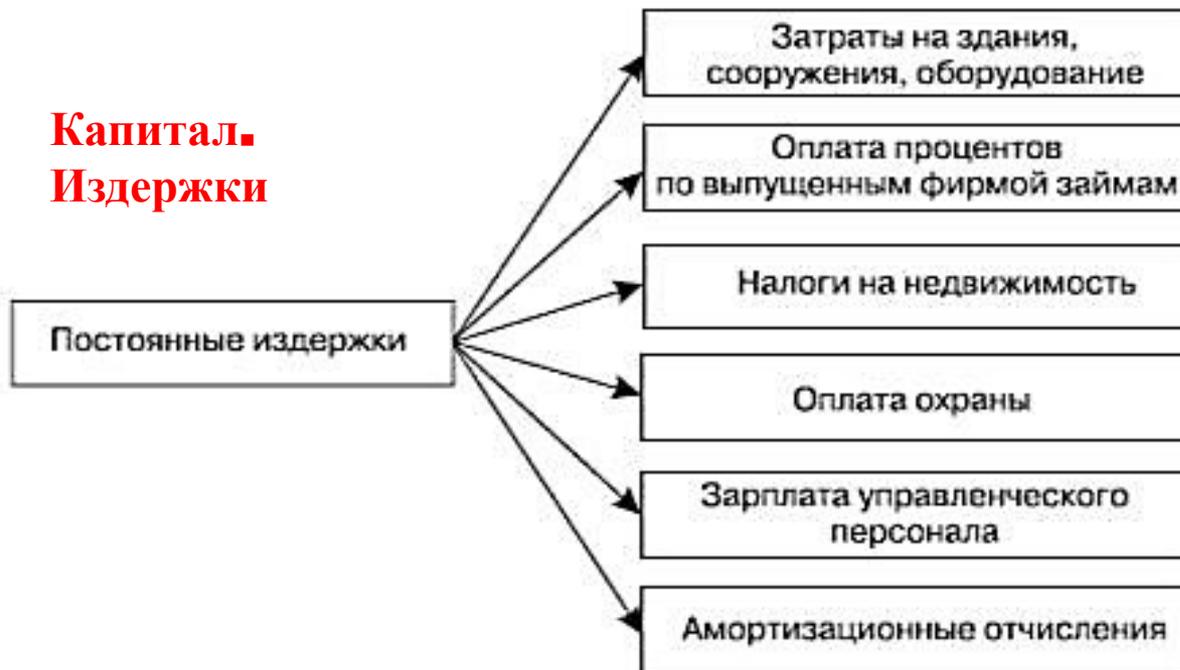


Рис. 11.1. Структура постоянных издержек



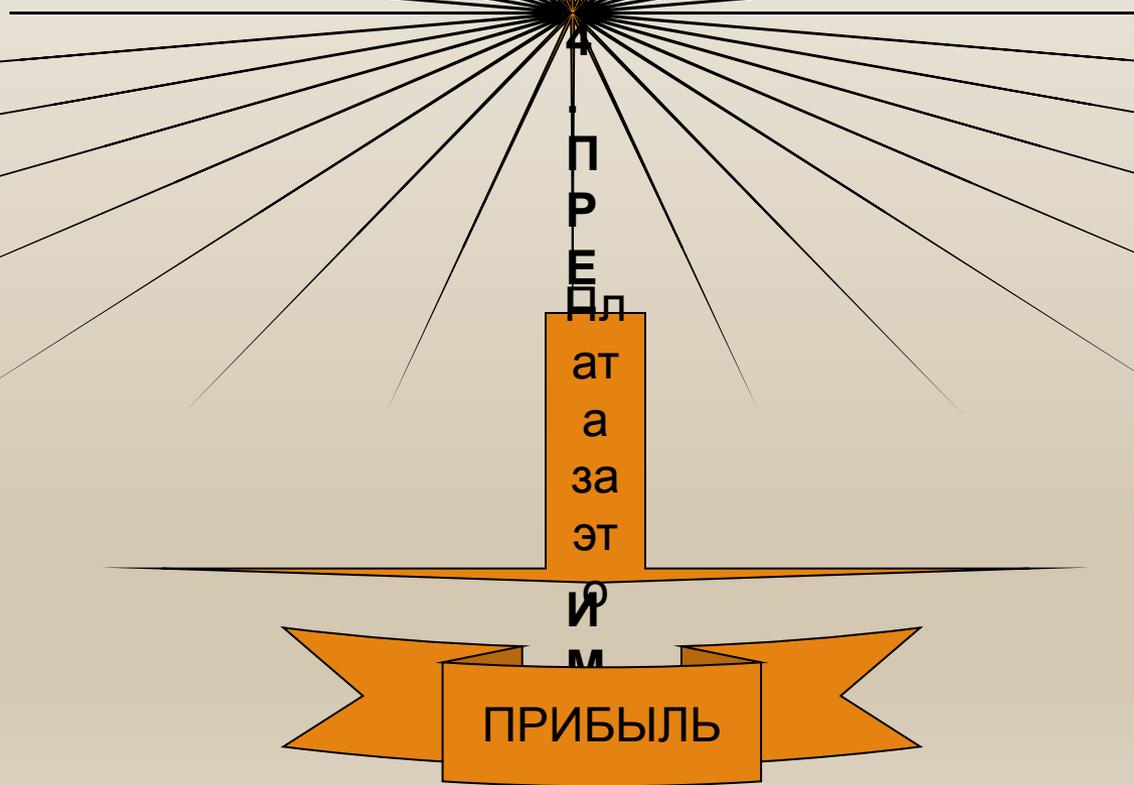
Рис. 11.2. Структура переменных издержек

Факторы производства

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства



Черты трудовой деятельности

- ▶ наличие сознательно поставленной цели
- ▶ необходимость средств труда
- ▶ совместные усилия (общественный характер труда)
- ▶ разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- ▶ общение, позволяющее координировать людям свою деятельность

мастерство и грамотность выполнения трудовых операций

специальная профессиональная подготовка, необходимая для выполнения сложных операций

выполнение одной или нескольких операций

Дисциплина

Добровольное, сознательное соблюдение правил и порядка поведения в коллективе, добросовестное исполнение своих обязанностей, высокое качество работы

Технологическая
дисциплина

The diagram consists of two orange rectangular boxes with black outlines. The left box contains the text 'Технологическая дисциплина' and is connected to a vertical line on the left by a horizontal line. The right box contains the text 'Договорная дисциплина' and is connected to a vertical line on the left by a horizontal line that slopes downwards from left to right.

Договорная
дисциплина

Экономическая культура

Совокупность материальных и духовных средств, с помощью которых люди осуществляют материально-производственную деятельность

Культура производства

Культура обмена

Культура распределения

Культура потребления

Дегуманизация и гуманизация труда

Ремесленник: создает вещь от начала до конца, оттачивает свое мастерство

Рабочий: создает только часть вещи, машины доминируют над личностью

Дегуманизация

устранение факторов, угрожающих здоровью и жизни

Гуманизация

интеллектуализация труда

Собственность

Типы отношений собственности
(с юридической точки зрения)

- ▶ Владение — возможность иметь у себя имущество
- ▶ Распоряжение — возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
- ▶ Пользование — возможность использовать полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества



Экономическая система — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта



Линии сравнения	Основные типы экономических систем		
	Традиционная	Централизованная	Рыночная
Что надо производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят так и тем, как и чем производили предки	Определяется планом	Определяют сами производители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, ручном труде, многоукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц

Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно- административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные заработки
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Функции рынка

- ▶ Посредническая — между производителями и потребителями
- ▶ Ценообразование — реализуется в ходе конкуренции и установления равновесной цены
- ▶ Информационная — сообщает о размерах производства и удовлетворении потребительского спроса
- ▶ Регулирующая — перетекание капитала из менее выгодных областей в более выгодные
- ▶ Санирующая — освобождение экономики от неэффективной хозяйственной деятельности

Признаки свободного рынка

- ▶ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- ▶ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- ▶ Конкуренция производителей
- ▶ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

ЗАКОНЫ РЫНКА

В рыночном механизме действуют три закона.

Закон стоимости – стоимость товара (сумма затраченного труда, материалов, энергии и др. на производство товара) получает денежное выражение, которое называется ценой товара.

Цена товара – денежное выражение стоимости товара.

Денежная цена товара может быть выше или ниже стоимости товара. Это зависит от спроса и предложения товара на рынке. Чем выше спрос и меньше предложения, тем выше цена товара. Чем меньше спрос или больше предложения, тем ниже цена.

Закон спроса – выражает количественную зависимость спроса покупателей от рыночной цены: чем выше цена, тем меньше спрос и наоборот. Если есть дефицит продукции, то цена на неё растёт, тогда производитель заинтересован в увеличении выпуска продукции.

Закон предложения – чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов со стороны продавцов и наоборот. Может возникнуть кризис перепроизводства.

Главные элементы рыночного механизма

- ▶ **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- ▶ **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время вложенные в производство затраты
- ▶ **Цена** – денежное выражение стоимости

Структура рыночного механизма

- Механизм экономических связей между субъектами рынка
- Механизм формирования цен, распределения ресурсов и доходов
- Механизм конкуренции за достижение больших выгод, преимуществ
- Рыночный механизм «наводит порядок в потенциальном хаосе» прежде всего через цены. Цены служат маяком, по которому могут сверять свой выбор как производители, так и потребители

Цена

Цена спроса:

максимальная цена, по которой покупатель может купить товар

Цена предложения:

минимальная цена, по которой продавец может продать товар

Рыночная цена:

- цена, при которой объем спроса равен объему предложения
 - не должна опускаться ниже цены предложения
 - не должна подниматься выше цены спроса

СТОИМОСТЬ



**Потребительская
стоимость:**

полезность вещи,
ее способность
удовлетворить ту
или иную
потребность



Меновая стоимость:

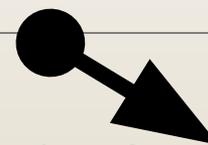
количественное
отношение, в
котором
обмениваются
товары

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами



Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.

Характеристика основных моделей рынка

Признаки	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
Число покупателей	Множество	Множество	Множество	Множество
Тип продукта	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
Степень контроля над ценой	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
Условия вступления в отрасль	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
Доступность рыночной информации	Полная	Может быть и полной, и неполной	Может быть полной, но возможны сговоры	Полная
Примеры	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.	Автопром, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д.

Рынок, на котором только один продавец, где покупатель вынужден платить назначенную цену

Монополия

Олигополия	Рынок, на котором преобладают несколько крупных фирм
Картель	Предприятия одной отрасли заключают соглашение о ценах, рынках сбыта и т.д.
Синдикат	Предприятия одной отрасли сохраняют собственность на средства производства, но теряют коммерческую самостоятельность
Концерн	Форма корпорации, имеющая многоотраслевой характер

Биржа

Государственная (акционерная) организация, предоставляющая помещение, гарантии, расчетные и информационные услуги для совершения сделок с товарами и ценными бумагами

Биржи

Фондовые:
купля-продажа
ценных бумаг

Труда:
наем работников

Товарные:
оптовая торговля

Маклер:
обладает местом на бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за свой счет

Брокер:
посредник, обладает местом на
бирже,
осуществляет сделки от своего
имени и за счет клиента

Производители благ

Физическое лицо

Юридическое лицо

человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта

действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы

может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)

организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей

признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

Предпринимательство

Функции:

регулирующая (соединение экономических ресурсов)

организационная (организация производства ради прибыли)

творческая (создание новых видов производства, новых продуктов)

Преимущества малых предприятий

быстро реагируют на изменения
рынка

привлекательны для талантливых и
энергичных людей

не требуют больших затрат

Производительность труда

Количество продукции за единицу времени

Разделение
труда,
специализация

Технический
прогресс

Образовательный,
профессиональный
уровень
работников

Потребитель

Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- ▶ бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- ▶ расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- ▶ множественность источников делает потребление более уверенным

Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

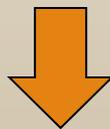
Сбережения



Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств, достаточная для удовлетворения необходимых потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



Около 14.000 р.
В Мурманской
области

Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение среднестатистического потребления человека (семьи) в определенный период времени

Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в зависимости от роста цен

Измерители экономической деятельности

ВНП

весь объем конечного производства товаров и услуг в экономике страны

ДВВП

весь объем конечного производства товаров и услуг внутри страны

Чистый национальный продукт
ВНП за вычетом амортизационных отчислений

национальный продукт за вычетом

1857,
1900-1901, °°
1929-1933 гг.

период от одного кризиса до другого

Экономические циклы

Фаза кризиса	Сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, безработица, инфляция
Фаза депрессии	Низкий, но стабильный уровень производства, высокий уровень безработицы
Фаза оживления	Небольшой рост производства, снижение уровня безработицы, постепенный рост спроса
Фаза подъема	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Экономический рост

Плюсы

рост национального богатства

улучшение условий труда

подъем жизненного уровня населения

рост престижа страны

Возможные минусы

рост затрат и интенсификация труда

проблема сбыта товаров

исчерпывание ресурсов

ухудшение экологической ситуации

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан

Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Кто считается занятым? Занятыми считаются граждане:

работающие по трудовому договору (контракту), имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонную и временную работы;

выполняющие работы по гражданско-правовым договорам (договорам подряда);

самостоятельно обеспечивающие себя работой (фермеры, писатели и др.), предприниматели, а также члены производственных кооперативов;

избранные, утвержденные или назначенные на оплачиваемую должность;

военнослужащие любых родов войск, служащие в органах безопасности и внутренних дел;

проходящие обучение в любых очных учебных заведениях. Следовательно, понятие “занятые граждане” значительно шире, чем понятие “работники”

Сущность безработицы

- **Безработный** — это человек в трудоспособном возрасте (от 16 до 60 лет), не имеющий работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней.
- **Безработица** — социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу.

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Заработная плата

Материальное вознаграждение за труд,
получаемое работником в соответствии с
затратами и результатами труда

Реальная з/п:

товары и услуги, приобретаемые
на номинальную з/п

Номинальная з/п:

сумма благ, которые могут быть
приобретены на з/п

Формы зарплаты

повременная (зависит от количества отработанных часов)

сдельная (определяется количеством произведенных работ)

смешанная

ВИДЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Повременная заработная плата

Зависит от количества
отработанного времени

Повременная зарплата
= почасовая ставка
* отработанные часы

Секретарь, промоутер,
врач, ученый, учитель,
воспитатель, сторож,
психолог

Сдельная заработная плата

Зависит от количества
произведенной
продукции

Сдельная зарплата
= количество продукции
* поштучная расценка

Слесарь, сантехник, ювелир,
портной, швея, механизатор,
продавец (от реализации Т),
грузчик, строитель, сварщик

всеобщий эквивалент, выражающий стоимость товара

мера стоимости
всех товаров

средство
обращения

средство
накопления

Полноценные деньги

собственная стоимость
соответствует номинальной
(меха, скот, золото, серебро)

Неполноценные деньги

искусственная денежная система,
которая предполагает отказ от
золотого стандарта

Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными в наличные и истраченными на товары и услуги



Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
2. Галопирующая – 100-150% в год
3. Гиперинфляция – до 1000% в год

Открытая (никем не сдерживаемая)

Подавленная (государство искусственно контролирует цены)

Причины инфляции

денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)

увеличение расходов на военные и социальные нужды

мировые кризисы (сырьевой, энергетический)

дефицит бюджета

ошибки правительства в экономической политике

Девальвация и деноминация

Девальвация – официальное обесценивание национальной валюты, снижение ее курса по отношению к иностранным валютам, международным денежным единицам

Деноминация – укрепление национальной денежной единицы путем обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые

Функции государства в экономике

- ▶ стабилизация экономики
- ▶ защита прав собственности
- ▶ регулирование денежного обращения
- ▶ поддержка фундаментальной науки
- ▶ перераспределение доходов
- ▶ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- ▶ контроль за внешнеэкономической деятельностью

Направления государственной экономической политики

Стабилизационное

Главная задача –
оздоровление
экономики

Включает в себя
бюджетно-
налоговую
(фискальную) и
кредитно-денежную
(монетарную)
политику

Структурное

Главная задача –
поддержание
сбалансированного
развития экономики

Методы: поддержка особо
важных отраслей,
приватизация, содействие
конкуренции, ограничение
деятельности монополий

Методы государственного воздействия на рынок



Вопрос о степени вмешательства государства в экономику

Монетаристы (Фридмен)

Надо освободить
экономику от
вмешательства
государства, сократить
налоги, госрасходы,
активно использовать
рыночную систему

Кейнсианцы (Кейнс)

Рынок не в состоянии
решить проблемы в
экономике, поэтому
необходимо активное
вмешательство
государства, но в
основном с помощью
косвенных методов

Государственный бюджет

*Основной финансовый план государства на год,
объединяющий главные доходы и расходы
государства и имеющий силу закона*

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев

Части государственного бюджета

Доходная часть

Расходная часть

Формируется за счет налогов и займов

Основные группы расходов:

- расходы на содержание госаппарата
- военные расходы
- финансирование науки, культуры, образования, здравоохранения, соцобеспечения
- финансирование отдельных отраслей хозяйства
- расходы на субсидии и кредиты другим странам
- обслуживание государственного долга (внешнего и внутреннего)

Профицит:
доходы превышают расходы

Дефицит:
расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ▶ Сокращение расходов (секвестирование)
- ▶ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- ▶ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- ▶ Заем у населения и у других стран



Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ▶ фискальная (формируется доходная часть бюджета)
- ▶ регулирующая (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ▶ распределительная (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Налоги

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц [подходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%) и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, на недвижимость, на дарение, на наследство, на финансовые операции]

Косвенные

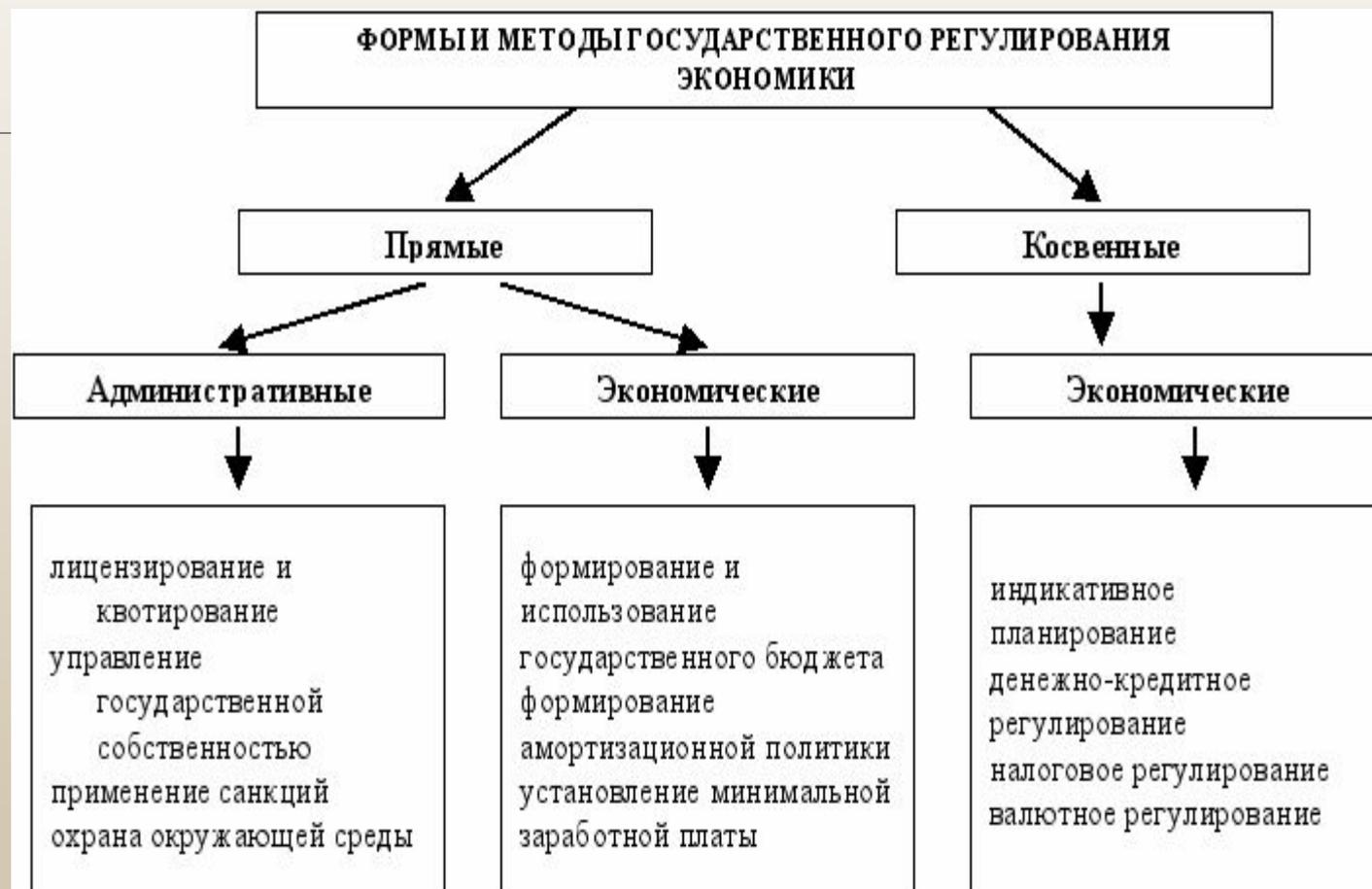
Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг [акцизные (от лат. *accidere* — обрезать) сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт]

Прямые налоги

- Налог на прибыль (доход) организаций
- Налог на доходы физических лиц.
- Налог на имущество организаций.
- Налог на имущество физических лиц.
- Транспортный налог.
- Налог на наследство, дарение.
- Налог на воспроизводство минерально-сырьевой базы.
- Плата за недра: земля, вода, лесопользование.
- Экологический налог.

Современный рынок: смешанная экономика

- ▶ сочетание рыночного механизма и государственного регулирования
- ▶ регулирование рынка на уровне компаний
- ▶ развитие маркетинга – деятельности по продвижению товаров и услуг на рынке, изучению запросов и потребностей покупателей
- ▶ контрактный характер рынка (компании производят для известных им потребителей в соответствии с заключенными договорами)



специализация отдельных стран по
производству отдельных видов продукции

Мировая экономика

Система национальных хозяйств, объединенных
международным разделением труда, торговыми,
производственными и другими экономическими связями



Что такое мировая экономика?

- **Мировая экономика** – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.



МЕЖДУНАРОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

– ТАКАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПРИ
КОТОРОЙ СТРАНЫ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА
ИЗГОТОВЛЕНИИ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫХ
ТОВАРОВ, ПРИОБРЕТАЯ НЕДОСТАЮЩИЕ
ПОСРЕДСТВОМ ТОРГОВЛИ

Транснациональные корпорации



Транснациональные корпорации – это компании (корпорации), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах

РОЛЬ ТНК В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ



ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли;

на них приходится около 1/2 мирового промышленного производства;

на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве (из них почти 60% работают в материнских компаниях, 40% - в дочерних подразделениях);

ТНК контролируют примерно 4/5 всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау.

Ppt4WEB.ru

Глобализация в экономике. ТНК





SONY



Microsoft



Carlsberg



NOKIA
Connecting People



Canon



Coca-Cola



PLAYBOY



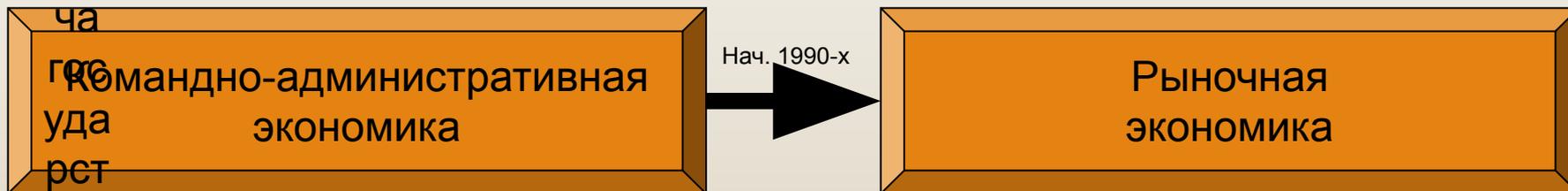
Mercedes-Benz



Iceman's BLOG

пр
ива
тиз
аци
я –
пер
еда

Рыночная экономика в современной России



ча
гос
уда
рст

НОЙ
соб
ств

вен
енн
ост
и
в
час
тну
ю
соб
ств

Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)

Последствия экономической реформы

Плюсы

- ▶ появление коммерческих банков, товарных бирж, рынка ценных бумаг и т.д.
- ▶ рост частного сектора в экономике
- ▶ ликвидация дефицита потребительских товаров
- ▶ восстановление дееспособности денег

Минусы

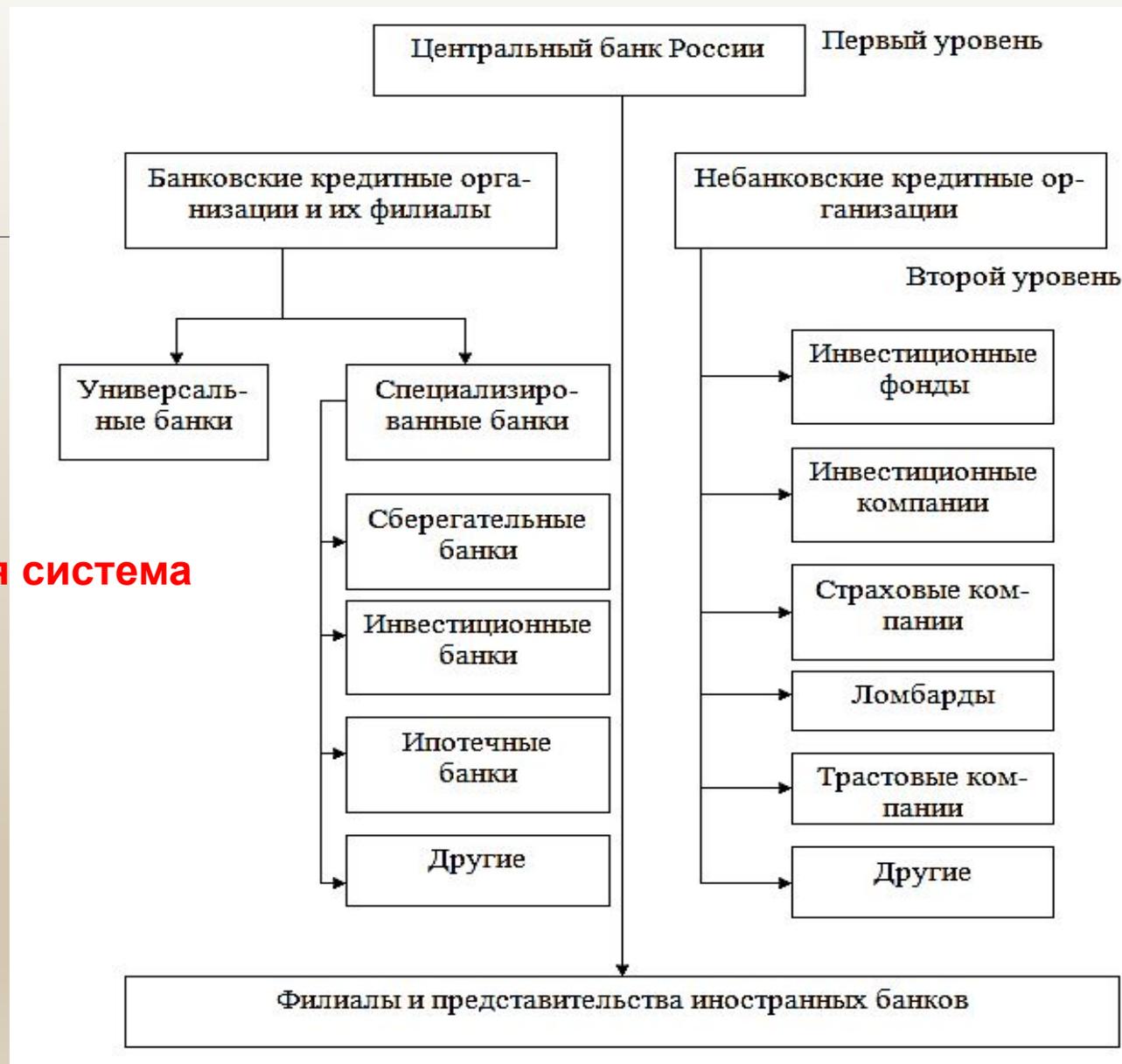
- ▶ сокращение покупательского спроса населения
- ▶ сосредоточение экономической власти в руках 4-5% россиян
- ▶ отсутствие модернизации производства
- ▶ снижение уровня жизни
- ▶ социальная поляризация общества
- ▶ рост безработицы

Финансовые институты

Финансовые институты – организации, оказывающие услуги по передаче денег и предоставлению займов и инвестиций



**Банковская система
страны**





ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Банк России)

Функции ЦБ



Банковские операции

```
graph TD; A[Банковские операции] --> B[Пассивные операции]; A --> C[Активные операции];
```

Пассивные операции

Аккумуляция (привлечение) денежных средств.

Пассивные операции формируют пассивы банка по источникам денежных средств

Активные операции

Размещение денежных средств по направлениям и объектам вложений

Активные операции формируют активы банка

- Основные источники финансирования бизнеса

- Внутренние

- Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.
- Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

- Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов

Внутреннее финансирование



Виды ценных бумаг

Ценная бумага - документ,
удостоверяющий имущественные права
ее владельца

Акция

Облигация

Вексель

Сертификат
ценных бумаг

Рынок труда – это

рынок, на котором происходит формирование спроса и предложения на рабочую силу.

Участники рынка труда:

работники

- могут найти работу в соответствии со своей квалификацией, способностями, знаниями и умениями
- предлагают свою рабочую силу за определенную плату



работодатели

- нанимают тех работников, которые им необходимы
- обозначают ту цену, за которую они хотели бы нанять работников

Рынок труда

Работодатели – покупатели
трудовых услуг, частные и
юридические лица .

Работники – продавцы
трудовых услуг, частные лица.

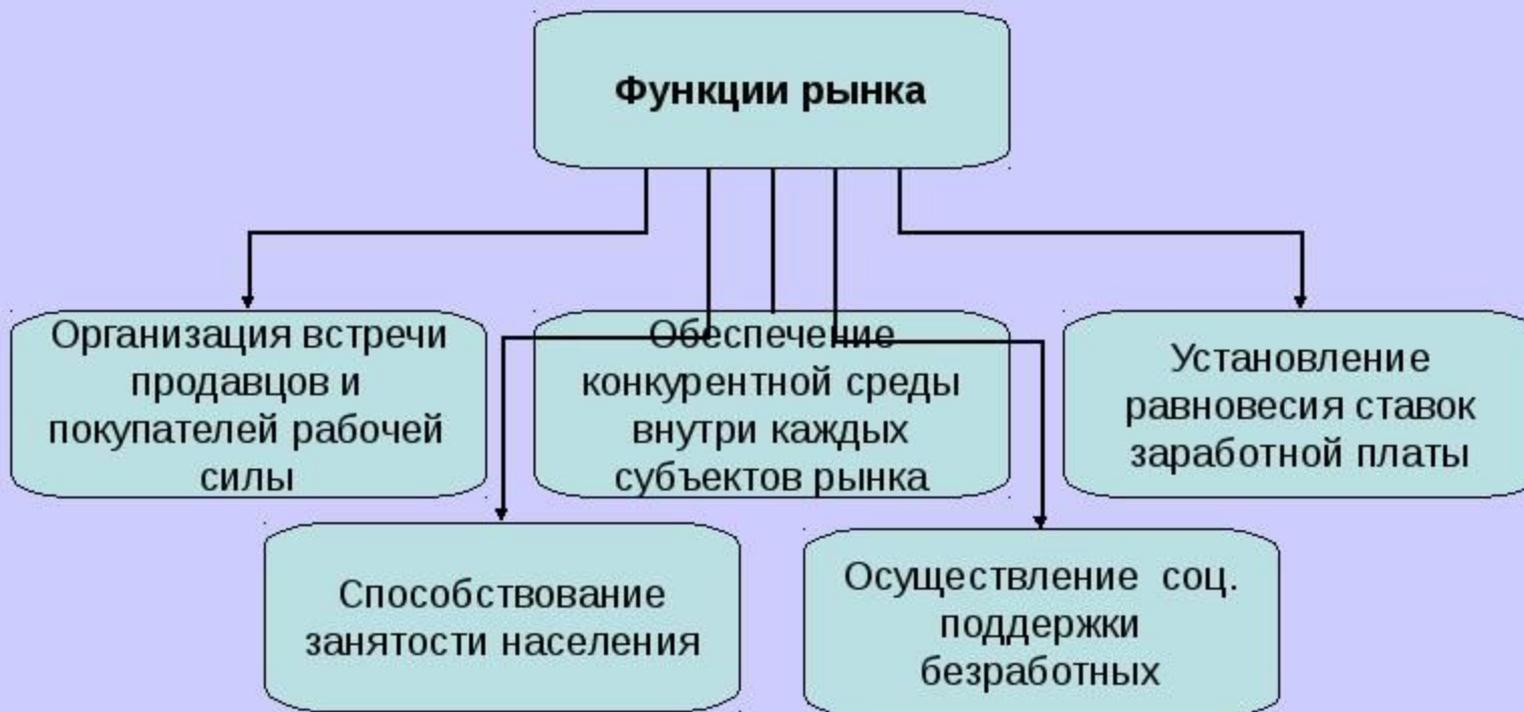
Рынок труда – взаимодействие работодателей и работников с
целью купли-продажи трудовых услуг. Регулируется
национальным законодательством (Трудовой кодекс РФ)

Избыток работников на
рынке труда:
безработица, снижение
стоимости трудовых
услуг. В ситуации
кризиса, депрессии.

Почти полное
совпадение
предложения и спроса
на трудовые услуги:
почти полная
занятость.

Нехватка работников
на рынке труда:
повышение стоимости
трудовых услуг.
Ситуация оживления
экономики.

Функции рынка труда





Безработица



Виды безработицы

Фрикционная

Причина: поиск или ожидание лучшей работы и лучших условий

Это временно безработные люди, ищущие работу, а также сезонные рабочие

Структурная

Причина: технологические изменения в структуре производства и долговременные изменения потребительского спроса

Исчезновение устаревших профессий (увольнение лифтеров, клепальщиков, машинисток), а также несовпадение спроса на труд и его предложения в различных областях (территориях), по разным профессиям и предприятиям.

Циклическая

Причина: экономический спад в стране, сокращение производства, изменение потребительского спроса

Сокращение и спад производства, падение спроса на товары ведут к потере работы и невозможности найти работу по любой специальности.

Виды безработицы

- Фрикционная;
- Структурная;
- Циклическая;
- Сезонная.

Циклическая безработица
– связана с экономическим спадом.

Сезонная безработица –
некоторые виды работ
осуществляются в
определенные периоды
времени.

Фрикционная безработица – работник в ожидание получения рабочего места. Те кто в первые ищет работу, женщины, вырастившие детей и др. Ф.б. – нормальное и неизбежное явление в экономике. Она выше там, где низкая мобильность населения

Структурная безработица –
возникает в результате
технического прогресса.
Сокращается спрос на некоторые
профессии. Эта безработица более
болезненная т.к. существует
различия между структурой спроса
и предложения рабочей силы на
рынке труда.

Поведение потребителя

Факторы, влияющие на поведение потребителей

Экономические факторы

- величина и распределение национального дохода;
- денежные доходы населения

Культурные факторы

- культура;
- субкультура;
- социальное положение;
- мода

Социальные факторы

- референтные группы;
- семья (наставляющая и порожденная);
- социальные роли и статусы

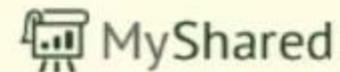
Личные факторы

- возраст;
- пол;
- этап жизненного цикла семьи;
- род занятий;
- образ жизни;
- экономическое положение;
- тип личности и представление о самом себе

Психологические факторы

- мотивация;
- восприятие;
- усвоение;
- убеждение;
- отношение

**Рациональное поведение
потребителя – это поведение
потребителя, направленное
на **МАКСИМИЗАЦИЮ**
ПОЛЕЗНОСТИ потребляемых
благ**



Рациональное поведение потребителя – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами

Основные принципы поведения потребителя на рынке



- Выбирая блага для потребления покупатель руководствуется своими предпочтениями;
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определенные цели и руководствуется
 - личным интересом, т.е. действует в рамках разумного эгоизма;
 - Потребитель старается выбрать такой набор благ, которые принесет ему наибольшую величину полезности;
 - При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом

2. Рациональное поведение производителя

Для рационального ведения экономической деятельности ПРОИЗВОДИТЕЛЬ должен решить вопросы:

Как при наличии ограниченных ресурсов добиться целей своего производства?

Как комбинировать имеющиеся ресурсы, чтобы минимизировать издержки?

Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?



Рациональное поведение производителя

- Способы повышения прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Издержки}$$

Снижение затрат на производство

Более экономичная
комбинация ресурсов

Экономия сырья и
энергии и т.д.

Внедрение новой
техники

Увеличение объёма выпускаемой продукции

За счёт кол-ного
изменения
ресурсов

За счёт улучшения
качественных
характеристик
ресурсов.

Источники финансирования бизнеса:



Внутренние (самофинансирование):

- **Прибыль** (помогает успешно сохранить свой бизнес, но расширить производство удается очень редко)
- **Амортизационные отчисления** (Возмещение стоимости оборудования за срок его службы)

Внешние:

- Банковские кредиты
- Средства страховых и инвестиционных компаний
- Фонды поддержки малого бизнеса



- Присуще мелким предприятиям
 - Прибыль небольшая