

# Разработка стратегии выхода нового продукта: Термокружка



участники команды:  
Трапш Анна., Недумова Ангелина., Новых Наталья.  
Группа 1316

**“HotCup не только сохраняет, но также согревает!”**



# Продукт

- Товар: HotCup
- Размер: D=8,6 см ; H=16,2 см; 450 мл.
- Материал корпуса :металл
- Материал колбы :пластик
- Ручка: съемная
- Цвет: хром, цветной (красный , синий, зеленый)
- Термокювета со встроенным аккумулятором, позволяющим не только поддерживать температуру содержимого, но и подогревать до необходимой температуры в случае охлаждения. Боковой индикатор показывает: температуру, приблизительное время приготовления, количество заряда аккумулятора. Звуковой сигнал. Время работы аккумулятора без перерыва – 7 часов. Зарядка через USB и от прикуривателя. Время зарядки – 2,5 часа.



# ЦА

## Ценность продукта

### Демографические характеристики

- М/Ж от 18 до 30; 30-45, 45-55
- Проживающие в больших и крупных городах (с минимальной численностью от 700.000 тыс. Человек
- С достатком средним и выше среднего с минимальным доходом в размере 40.000 тыс. рублей
- Семейное положение не играет роли

### Психографические характеристики

- Люди следящие за своим временем, а так же поддерживающие свою форму. Любят все новое, экспериментируют (новаторы, экспериментаторы).

# Карта восприятия Конкурентный анализ



# Конкурентный анализ

Конкуренты анализ : Термокружка ,  
нагреваемая от USB и прикуривателя

Страна производитель : Китай

Бренд: отсутствует

Сильные стороны: Конкурентно  
способная цена, Разнообразие форм

• Слабые стороны: Недоверие со стороны  
покупателей. Не длительный срок  
хранения



# Конкурентный анализ

Конкуренты анализ : Термок кружка ,  
нагревающаяся от USB и прикуривателя

Страна производитель : Финляндия

Бренд: отсутствует

Сильные стороны: Не конкурентно способная  
цена, Разнообразие форм

- Слабые стороны: Недоверие со стороны  
покупателей. Не длительный срок хранения



# Мультиатрибутивная модель

- Мультиатрибутивная модель по Ф. Котлеру.
  - 1) Сохранение нужной температуры содержимого и подогрев до необходимой температуры.
  - 2) Размер: D=8,6 см ; H=16,2 см; 450 мл.  
Материал корпуса :металл
- Материал колбы :пластик  
Ручка: съемная  
Цвет: хром, цветной (красный , синий, зеленый ) Термокружка со встроенным аккумулятором, позволяющим не только поддерживать температуру содержимого, но и подогревать до необходимой температуры в случае охлаждения. Боковой индикатор показывает: температуру, приблизительное время приготовления, количество заряда аккумулятора. Звуковой сигнал. Время работы аккумулятора без перерыва – 7 часов. Заряжается через USB и от прикуривателя. Время зарядки – 2,5 часа.
  - 3) Гарантия : 1 год (при поломки аккумулятора, клиент может обратиться в тех.сервис бесплатно в течение года;замена и починка аккумулятора производится за неделю.)



- Жизненный цикл товара " становление рынка "
- Темп роста : высокий
- Конкуренция : низкая
- Товары - заменители : нет
- Технология : новая
- Потенциал роста : высокий
- Пенетрация : низкая
- Спрос преобладает над производством

# Цена

- Стратегия ценообразования - стратегия низких цен
- Стратегия низких цен используется для построения высокого охвата и быстрого захвата рынка.
- Цена нашей термocupки будет составлять 800-2000 рублей в розницу за 450 мл.

# Продвижение

## 1Продвижение

- сайт товара с возможностью покупки
- Контекстная медийная реклама
- Социальные сети ( ВК, facebook. Instagram)
- Спонсорство (спортивно-туристические мероприятия например Редбул)

цена кружки 800-2000 рублей.

# Сценарий

- Цель : определить целесообразность выпуска Термокружки  
Управленческая проблема: выявить отношение потребителей к Термокружке с аккумулятором  
Место проведения: фитнес клуб " зебра"  
Время: 20-25 минут  
1 этап :  
Респонденту предлагается выбрать понравившийся вариантов из представленных Термокружек и объяснить причину выбора  
2 этап:  
Респондент отвечает на вопросы анкеты

**Спасибо за внимание!**