

# **Требования к составлению ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

**Установленные ЗАКАЗЧИКОМ требования к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам (потребительским свойствам) товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы (услуги) и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика**  
**- ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

*(по сути – описание предмета закупки)*

# Требования, которые должны соблюдаться при определении и описании предмета закупки

**Описываем только то,  
что хотим закупить!**

**Требование:** сделать возможной самую широкую конкуренцию

**Требование:** обеспечить четкое изложение требований к качеству и иным показателям товаров, работ, услуг

**Результат** – определение и описание предмета договора

# Особенности технического задания

- ❖ Самая непостоянная часть документации, меняющаяся от закупки к закупке
- ❖ Должна обязательно формироваться **специалистами по самому предмету закупки**
- ❖ Учитываются не только законодательство в сфере закупок, но и
  - антимонопольное законодательство,
  - законодательство о техническом регулировании.
- ❖ Именно на этапе формирования этой части решаются вопросы:
  - разбивки закупки на лоты или
  - возможности объединения различных предметов в одну закупку
  - установления требований к продукции
  - установления некоторых условий договора (в части: периоды, места поставки, тара и упаковка, испытания, сборка и проч.)

## **Нормы права, содержащие требования по формированию технического задания:**

- **Законодательство в сфере закупок:**

*Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (ст.33)*

*Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (ст.4)*

- **Антимонопольное законодательство:**

*Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»*

- **Законодательство о техническом регулировании:**

*Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании»*

*Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»*

*Федеральный закон от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»*

*Федеральный закон от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»*

## *Нормативные акты ФГАОУ ВО «СПбПУ», содержащие требования по формированию технического задания:*

- *ПОЛОЖЕНИЕ О ЗАКУПКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ НУЖД ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (новая редакция от 26.02.2015)*
- *Положение о порядке разработки технического задания для определения поставщиков конкурентными способами (в стадии разработки)*

# Общие принципы формирования технического задания

- ТЗ - это полный перечень требований, условий, целей, задач, поставленных заказчиком перед участником закупки (УЗ) и изложенных в документации.
- ТЗ определяет предмет Закупки. После проведения закупки, при заключении договора и в ходе его исполнения изменение предмета и существенных условий договора не допускается.
- УЗ по техническому заданию должен однозначно идентифицировать предмет закупки и в результате исполнения договора полностью удовлетворить потребность заказчика в необходимых товарах, работах, услугах.

# Ясное и четкое описание технических требований

- При составлении технического задания необходимо помнить, что все что **не будет указано в техническом задании, исполнитель имеет право не включать** в свое предложение и как следствие **не выполнять**, а наличие ясных и четких спецификаций является предпосылкой для успешного проведения закупок.



## ПРАВИЛЬНОЕ ТЗ

– **необходимое условие успешной закупки, то есть  
ПОЛНОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ** нужд заказчика **ПО  
ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЕ**

### Обычно ТЗ содержит:

- непосредственное описание товаров, работ, услуг (функциональные характеристики и потребительские свойства)
- требования по количеству, по сроку (периодичности) и месту поставок (исполнения обязательств контрагентом)
- требования по комплектации, обслуживанию, монтажу, расходам на эксплуатацию, упаковке, отгрузке товара (при необходимости)
- требования к качеству (ТЗ, ГОСТ, СанПиН и проч., общие правила определения качества ГК РФ, ст.469, 721) и безопасности товаров, работ, услуг
- требования к обучению персонала заказчика (иного указанного лица)
- передаваемая вместе с товаром документация
- требование к результатам работ, услуг (т.е. соотв-е качеству в определенный период времени)
- иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика
- порядок приемки товаров, работ, услуг
- требования по сроку и объему предоставления гарантий
- требования к сроку годности, сроку хранения

## Как через техническое задание (ТЗ) заказчики ограничивают количество участников?

1. Включение в лот разнородной продукции
2. Включение в лот кроме прочей еще и продукции подлежащей лицензированию, либо «разнолицензируемой» продукции.
3. Нереальные сроки поставок, выполнения работ, оказания услуг
4. Установление в документации требований по обязательному предоставлению документов в составе заявок, непосредственно по заключению контракта или передаваемые при поставке
5. Установление требований к продукции, характерных только для одного товарного знака, ограничивать производителем или страной производства
6. Требовать только поставку **оригинальных** запчастей и комплектующих, если это не обязательное требование производителя
7. Указывать конкретные значения, если в соответствии со стандартами и рыночным предложением подходят диапазоны значений (например, 100 и 80 мм вместо от 80 до 100 мм) и заказчик не может аргументировать

**ВСЕ эти приемы могут быть признаны незаконными!**

# Требования о соответствии спецификации антимонопольным требованиям

## **Для обеспечения максимальной конкуренции при проведении закупок:**

- задаваемые технические условия должны быть достаточно конкретными и ясными, чтобы, руководствуясь ими, поставщик мог предложить продукцию, в максимальной степени адекватную потребностям заказчика;
- при составлении технических условий необходимо стремиться к тому, чтобы они не имели жесткий ограничительный характер;
- необходимо обеспечить четкий формат представления информации;
- заказ на товары и услуги и технические спецификации должны быть написаны с использованием общепринятой терминологии;
- все ссылки на нормативные документы (стандарты, сертификаты и т.п.) должны быть четкими и использовать лишь официальные наименования соответствующих документов и выпускающих их учреждений;
- необходимо обеспечить проверяемость всех требований;
- необходимо формулировать требования, обеспечивая возможность дальнейшей модернизации товаров, однако, эти требования не должны вести к неоправданному удорожанию начальной конфигурации;
- необходимо указывать только принципиальные требования. Указание второстепенных требований искусственно ограничивает конкуренцию;
- при указании в технических спецификациях марки (модели) или товарного знака, производителя оборудования и иных сведений, точно указывающих на конкретное оборудование конкретного производителя, добавлять словосочетание «или эквивалент»

В случае спора надо пытаться доказать  
два факта:

1. Конкуренция не ограничивается  
(есть множество лиц, способных  
выполнить ТЗ в полном объеме)
2. Указанные в ТЗ товары, работы,  
услуги функционально и  
технологически взаимосвязаны

- При этом Комиссия ФАС России исходит из того, что заказчик может не обладать информацией обо всех марках продукции, присутствующих на рынке, но заказчик всегда должен знать хотя бы несколько торговых марок, которые подходят под требования его технического задания (за исключением случаев технической несовместимости).

## Пункт 3 статьи 17 Закона №135-ФЗ

- при проведении закупок **запрещается** ограничение конкуренции между участниками закупок путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом закупок

## Примерный состав сведений, отражаемых в ТЗ

### **1. Сведения о заказчике**

Наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес e-почты, номер контактного телефона, Ф.И.О. контактного лица

### **2. Предмет закупки (наименование поставляемых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг)**

Вид, класс, объект. Является предметом договора!

### **3. Начальная (максимальная) цена договора (цена лота)**

Если мониторинг цен, то ТЗ д.б. привязано к коммерч. предложению, и, соответственно, к запросу заказчика по условиям

### **4. Порядок формирования цены договора**

### **5. Источник финансирования**

С указанием разбивки по годам финансирования

### **6. Сведения о валюте, используемой для формирования цены**

### **Договора и расчетов с поставщиками (подрядчиками)**

В т.ч. порядок применения официального курса инвалюты к российскому рублю

### **7. Форма, сроки и порядок оплаты товаров, работ, услуг (ТРУ)**

**8. Сведения о возможности изменить предусмотренный договором объем исполнения обязательств**

(ст. 68 Положения о закупках)

**9. Требования по обеспечению заявки на участие в закупках**

(ст. 13 Положения о закупках)

**10. Требования по обеспечению исполнения договора**

Денежные средства перечисляются заказчику

(ст. 13 Положения о закупках; цена больше 50 млн - обязательно)

**11. Место поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг**

С указанием конкретных адресов (мест).

**12. Сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.**

периоды выполнения.

**13. Характеристики ТРУ**

Описание, состав, перечень.

**14. Количество ТРУ**

Для каждой позиции и вида ТРУ, с указанием мер физического измерения.



### **15. Цели использования результатов работ, услуг**

Целевая группа (целевой объект), краткое обоснование производственной необходимости.

### **16. Условия поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг**

На соответствие ГОСТ, СНиП, наличию санитарно-эпидемиологических экспертиз, экологических заключений, наличие сертификатов или удостоверений (только при исполнении договора!)

### **17. Сопутствующие работы, услуги**

Перечень, сроки, требования по выполнению, в т.ч. по сопутствующему монтажу, пуско-наладочным работам, дальнейшему техническому обслуживанию.

## **18. Общие требования к выполнению обязательств.**

Обязательные требования, независимо от вида и этапа, в т.ч. требования по техническому обучению персонала, требования по объему гарантии качества, требования по сроку гарантии качества на результат, безопасности ТРУ.

## **19. Порядок поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг**

Этапы, последовательность, график.

## **20. Порядок сдачи-приемки ТРУ**

Поэтапная приемка, с описанием этапов; Фиксация результатов поэтапно; Порядок подписания актов технического контроля, иных документов; Порядок передачи технической и иной документации по завершению и сдаче результатов работ, услуг.

## **21. Авторские права.**

Условия передачи исключительных прав (при наличии).

## **22. Правовое регулирование поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг**

Соответствие участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом закупки

Для видов работ, услуг, в отношении которых законодательством Российской Федерации предусмотрены особые требования, в том числе в соответствии с документами, выдаваемыми СРО, всего объема предмета заказа или его частей. (Указываются точные наименования документов и состав разрешенных видов деятельности)

**Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»**

## **23. Критерии оценки заявок участников конкурса, запроса предложений.**

Устанавливаются в случае закупки путем проведения конкурса, запроса предложений в соответствии с приложением № 1 к Положению о закупках.

# Наиболее важный момент технического задания

- **1. ПОРЯДОК ОПИСАНИЯ заказчиком товара, его количественных, качественных и функциональных характеристик**
- При необходимости допускается указать конкретный товарный знак. При этом в общих случаях к товарному знаку нужно добавить слово «ИЛИ ЭКВИВАЛЕНТ».
- При этом обязательно должны быть определены **обоснованные** параметры «эквивалентности».
- В исключительных случаях при несовместимости товаров, на которых применяются другие товарные знаки, и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемых заказчиком, допускается не добавлять слова «или эквивалент». (п. 3 статьи 10 Положения о закупках; должно быть обоснование)

# Эквивалент (от позднелат . *aequivalens* - равнозначный, равноценный)

- Эквивалент - предмет или количество, равноценные, равнозначные или соответствующие в каком-либо отношении другим и могущие служить им выражением или заменой.
  - Большая советская энциклопедия
- Эквивалент
- **Равнозначный, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные Э., то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным Э., с которым сравниваются все товары, являются деньги.**
  - Энциклопедический словарь экономики и права
- Эквивалент
  - **Равнозначный, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.**
    - Экономический словарь

# Определение ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ



Эквивалентность товаров определяется в соответствии с требованиями и показателями, устанавливаемыми  
***САМИМ ЗАКАЗЧИКОМ***

# Установление показателей эквивалентности

- Нельзя ссылаться на ТУ производителя
  - ГОСТ + параметры из ГОСТа (тип, подвид, max или min показ-ли и т.д.)
- ГОСТ 31822-2012 «Кабачки свежие, реализуемые в розничной торговле. Технические условия»
- п.5.2 Качество кабачков должно соответствовать требованиям и нормам, указанным в таблице 1.*

Наименование показателя	Характеристика и норма для товарных сортов		
	высшего	первого	второго
Внешний вид	Флоды свежие, целые, чистые, здоровые, не увядшие, технически спелые, с не огрубевшей кожей, гладкие или ребристые, с плодоножкой, без повреждений сельскохозяйственными вредителями, без механических повреждений сельскохозяйственными вредителями и болезнями, без излишней внешней влажности, типичной для ботанического сорта формы и окраски		
Допустимые дефекты	<p>Плодоножка аккуратно отрезана длиной не более 3 см.</p> <p>Допускаются весьма незначительные поверхностные дефекты</p>	<p>Плодоножка аккуратно отрезана длиной не более 3 см.</p> <p>Допускаются незначительные дефекты формы, окраски, дефекты на коже, связанные с болезнями, без повреждения мякоти</p>	<p>Допускаются дефекты формы, окраски, незначительные солнечные ожоги, незначительные дефекты на коже, незначительные дефекты, связанные с болезнями, без повреждения мякоти</p>
Запах и вкус	Свойственные данному ботаническому сорту без постороннего запаха и привкуса		
Внутреннее строение	Мякоть сочная, плотная, без пустот и трещин, без перезревших семян, семенное гнездо с недоразвитыми белыми семенами		
Размер плодов по длине без плодоножки (между местом соединения плодоножки с плодом и окончанием верхушки плода), см	от 7 до 16,0	от 7 до 26,0	от 7 до 35,0



## Установление показателей ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ

- Не устанавливать противоречивые показатели:

*Размеры и вес:*

Размеры (ДхШхГ) **не менее**: 240х170х8 мм

Вес: 478 г

- Не д.б. написано под одного производителя (min 2), даже если несколько продавцов
- Только те показатели, которые необходимы (обоснованы)

!!! Если в заявке УЗ не указан ТЗ, а поставляет с ТЗ – не принимать

!!! Официальный сайт производителя – не официальный документ (либо ответ с подписью и печатью, либо экспертиза)

# Закупка оборудования и мебели для зала переговоров в здании МЧС на Театральном проезде

- МЧС разместило на сайте госзакупок объявление о конкурсе на приобретение для зала переговоров оборудования и мебели на общую сумму около 10 млн рублей. В частности, ведомство хотело приобрести шесть люстр, торшер (абжур шелк, муранское стекло, состаренное золото) стоимостью 59, 3 тыс. рублей, большой ковер, пять комплектов штор за 1,9 млн рублей, багеты под символику и под картины, глобус, лампы, другое оборудование. В описании задания тендера было, в частности, указано, что «„рельефные поверхности“ мебели должны „радовать глаз и обеспечивать комфорт при отдыхе“».
- **Ошибка – неконкретные показатели товара, нет возможности проверить**

# Заявка для размещения заказа на поставку канц. товаров

- Позиция ТЗ «Фломастеры 6 цветов», характеристики: «Набор фломастеров в **картонной** упаковке. Количество цветов: 6. Изделия заправлены чернилами на водной основе...»
- В коммерч. предложениях: «Фломастер №1School, Raspberry Fairies, 6цв, **пластиковая** упаковка»
- **Ошибка – противоречивые показатели товара в ТЗ и коммерческих предложениях**

# Поставка постельного белья

**Ошибка – противоречивые показатели товара; изменяемые показатели не в том столбце**

Наименование товара	Функциональные характеристики (потребительские свойства) товара	
	Конкретные показатели товара, значения которых не могут изменяться	Максимальные и (или) минимальные значения показателей для определения соответствия потребностям заказчика предлагаемого к поставке товара
Пододеяльник 1,5 сп. 150*210 см	<p>Пододеяльник бесшовный. Части пододеяльника цельные, соединены бельевым швом. Щель по нижнему краю, ширина щели 40см., края закреплены заклепками. <b>Цвет – бежевый.</b></p> <p>Шитье выполнено с применением армированной нити.</p> <p>Геометрический рисунок. Бязь набивная, хлопок 100 %. Полный грунт. Рисунок и цветовая гамма согласовывается с заказчиком.</p> <p><b>Поверхностная плотность не менее 150 г/м<sup>2</sup></b> число нитей на 10 см по основе 236, по утку-236, разрывная нагрузка ткани 50*200 мм по основе - не менее 35 мм/кг; по утку - не менее 35 мм /кг; линейная плотность пряжи- 34,5/34,5. Крашение 5 балов. ГОСТ 29298-05. На каждом изделии должна быть пришита этикетка на тканевой основе, выдерживающая многократную стирку. На этикетке должно быть указано рекомендациями по уходу за изделием, а также этикетки с указанием размера, состава, изготовителя и даты изготовления согласно <b>ГОСТ 16958-71.</b></p> <p>Год выпуска продукции не ранее 2014 год</p> <p>Индивидуальная упаковка.</p> <p>Постельное белье (Пододеяльник, простынь, наволочки) должно быть в единой расцветки.</p> <p>Предоставление образца сшитого изделия перед заключением</p>	<p><b>Цвет – бежевый, светло-зелёный, голубой.</b></p> <p><b>Поверхностная плотность не менее 146 г/м<sup>2</sup></b></p> <p><b>данный ГОСТ относится не к изделию, а к ткани, из которой изготовлено изделие</b></p>

Гоставка бумаги и картона для нужд Типографии  
**Ошибка – конкретные показатели товара в столбце  
изменяемых показателей; ТУ – это условия конкретного  
производителя, поэтому не может быть аналога**

<p>Картон обложечный (переплётный) марки «Сураж», или аналог</p>	<p>Картон обложечный (переплётный), предназначен для изготовления обложек книжных изданий, подходит для каширования (покрытия картонной основы дермантином, кожзаменителем, или некоторыми видами пластиковой плёнки). Формат 92x105 мм. Толщина, мм - 1,75. Цвет серый, неклеенный. <a href="#">ТУ 5447-010-00278882-2004</a></p>	<p>Формат +3мм. Толщина, мм - <b>1,75±0,12</b>. Масса 1 м<sup>2</sup>, г- <b>1250±80</b>. Предел прочности при расслаивании, кПа, не менее- 110. Влажность, %- <b>8±2</b>.</p>
--	--	--

# ОШИБКИ при расчете НМЦД

- Оплата ежемесячно, а расчет общей суммы произведен без разбивки стоимости услуг в месяц
- Округление при расчете средней цены (при подсчете в Excel), соответственно, округление в итоговой стоимости по позиции
- Цены по позициям в комм. предложении указаны без НДС, а НДС указан к итоговой сумме, в расчет НМЦД включена стоимость по позициям без НДС
- Не выверены строки по позициям
- Единицы измерения указываются не корректно

(Майонез, ведро;

Кофе «Нескафе 3 в 1» в штуках при цене за упаковку (без указания количества шт. в упаковке)

# 135-ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»

## ст.17 гл.4 135-ФЗ

### Антимонопольные требования к торгам

1. При проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе:

- координация организаторами торгов или заказчиками деятельности его участников;
- создание участнику торгов или нескольким участникам торгов преимущественных условий участия в торгах, в том числе путем доступа к информации, если иное не установлено федеральным законом;
- нарушение порядка определения победителя или победителей торгов;
- участие организаторов торгов или заказчиков и (или) работников организаторов торгов или работников заказчиков в торгах.



ПОСТАВЩИКАМ

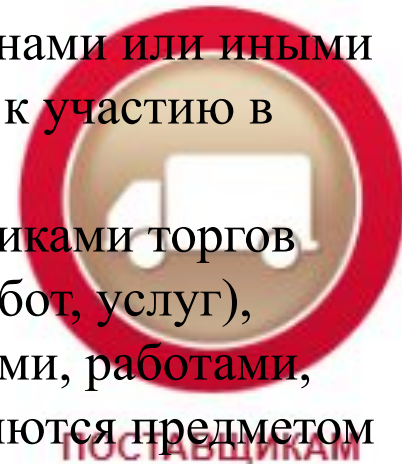
# 135-ФЗ «О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ»

## ст.17 гл.4 135-ФЗ

2. Запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

3. Запрещается ограничение конкуренции между участниками торгов путем включения в состав лотов продукции (товаров, работ, услуг), технологически и функционально не связанной с товарами, работами, услугами, поставки, выполнение, оказание которых являются предметом торгов.

4. Нарушение правил, является основанием для признания судом соответствующих торгов и заключенных по результатам таких торгов сделок недействительными, в том числе по иску антимонопольного органа.





# Проверка ТЗ

**До того, как документация о закупке доведена до участников, заказчику следует удостовериться в том, что документы проверены на следующее:**

**Согласованность:**

- между чертежами и спецификациями;
- между условиями договора и спецификациями.

**Ясность и точность:**

- сокращения не используются или приведен их список;
- определенные термины используются правильно.

**Завершенность и необходимость:**

- документы перечислены
- точно указаны все ссылки.