

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ
РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ
КОММУНИКАЦИИ.
МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ)
КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Современные представления о развитии коммуникационных систем обусловлены рядом обстоятельств

- Во-первых, это археологические данные, а также исторические, антропологические и культурологические сведения, касающиеся способов и форм коммуникаций между людьми в различные исторические эпохи. Именно благодаря этим сведениям мы знаем сегодня, что, например, человеческая речь появилась примерно 40 тысяч лет назад, что первые памятники письменности датируются приблизительно третьим тысячелетием до нашей эры, а в Древнем мире грамотность была социальным фактором и регулировалась институционально.
- Во-вторых, это теоретические модели и направления научных исследований, которые диктуют особое представление о развитии и ключевых факторах динамики коммуникационных систем, принадлежащих различным эпохам.

Эрнст Кассирер (1874-1945г.)

Так, по мнению крупного философа и культуролога Эрнста Кассирера, история человечества есть не что иное, как развитие символических форм, опосредующих и формирующих сознание человека; человечество развивается благодаря тому, что использует в своей жизни определенные символические системы, коды, необходимые ему для овладения окружающим миром и адаптации к нему.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОММУНИКАЦИИ:

1

Общинная коммуникационная система (этап археокультурной словесности). Более 35 тысяч лет – приблизительно с 40 тысячелетия до 3-4 тысячелетия до н.э.

2

Рукописная коммуникационная система (этап палеокультурной книжности). Около 4,5 тысяч лет – с 3-4 тысячелетия до н.э. до второй половины XV в. н.э.

3

Мануфактурная коммуникационная система (этап неокультурной (мануфактурной) книжности) Период интенсивного развития – со второй половины XV века до начала XIX века, т.е. около 350 лет.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОММУНИКАЦИИ:

4

Индустриальная коммуникационная система (этап некультурной (индустриальной) книжности). Около 150 лет - с начала XIX века до середины XX века.

5

Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система (этап мультимедийности)
Доминирующая сегодня система, зародившаяся примерно в середине XX века и развивающаяся до сих пор, т.е. приблизительно 60 лет.



МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Начиная со второй половины XX в., западная цивилизация переживает очередной этап развития коммуникаций. Начало этого этапа принято связывать с массовым распространением телевидения, а с 1980-х гг. — кабельного и спутникового телевидения, Интернета и мобильной связи как передовых цифровых технологий. Речь идет о четвертой коммуникационной революции — стремительном глобальном распространении мультимедийных и цифровых средств коммуникации.

Мультимедийные средства коммуникации

Под мультимедийными средствами коммуникации принято понимать те способы кодирования и передачи информации, которые основаны на комбинированном использовании различных каналов рецепции сообщений — аудиального, визуального и вербального. Телевидение — типичный мультимедийный медиум, сочетающий в себе изображение, звук и слово, причем в таком соотношении, что каждый отдельный канал рецепции функционирует только при условии функционирования остальных каналов.

Цифровые средства коммуникации

Способы кодирования, которые основаны на использовании дискретных (прерывных) сигналов, а не непрерывного спектра. Эта технологическая и техническая особенность позволяет транслировать сигнал с минимальным количеством искажений и избегать воздействия естественных шумов.

Функционирование цифровых коммуникационных технологий предполагает использование не только специфических (компьютерных) устройств, но и особого программного обеспечения, управляющего бесперебойной и точной передачей цифровых сигналов.

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

1

Появление феномена гипертекста. Гипертекст представляет собой текст, построенный не на принципе линейности (этот принцип реализуется с помощью традиционных носителей рукописных и печатных текстов — манускриптов, книг, газетах, радио и т.п.), а на принципе возможных межтекстовых переходов; содержание гипертекста раскрывается за счет отсылок к содержанию других текстов.

2

Массовая коммуникация трансформируется в персонифицированную массовую коммуникацию. Информация в цифровую эпоху представляется не сообществу (как в общинной, рукописной и частично мануфактурной коммуникационных системах), не абстрактным массам (как в индустриальной коммуникационной системе), а каждому индивиду как представителю массы.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

3

Доступ к информации и медиаграмотность становятся не просто общественным благом, но **обязательным условием успешной социализации**. Информация выступает в цифровой коммуникационной системе как экономический, социальный, политический, образовательный, культурный ресурс, отсутствие доступа к которому означало бы «социальную смерть» субъекта.

4

Дизайн, который прежде выполнял исключительно технологическую и инструментальную функции, **вырабатывает собственный дискурс**. Если в случае с «традиционными» масс-медиа борьба за «определение ситуации» разворачивалась между тремя основными группами игроков — политико-экономическими элитами, журналистами и аудиторией СМИ, то в «новейшем» медиапространстве особую роль в смыслотворчестве начинают играть дизайнеры, веб-мастера, иллюстраторы, копирайтеры и представители смежных новых профессиональных групп — неймеры, веб-стилисты, SEO-оптимизаторы и т.п.

Итак, переживаемый нами мультимедийный (цифровой) этап эволюции коммуникационных систем основывается на «принципе вовлеченности и интерактивности». Это означает, что адресат перестает быть адресатом в классическом смысле этого слова — получателем или потребителем информации. Он активно участвует в смыслотворчестве, в конструировании знания, в его репродукции, и отказ от этой роли может сегодня спровоцировать его коммуникативную «неуспешность» и даже социальное исключение и культурную маргинализацию.

Новейшие медиа сильно изменили и продолжают менять наши модели восприятия мира, нашу идентичность и способы социального взаимодействия. Однако мы должны понимать, что это не только следствие последних технологических изменений, но и результат продолжительной эволюции коммуникационных систем, и нынешнее их состояние во многом предопределено теми изменениями, которые происходили в истории человечества многие столетия назад.

