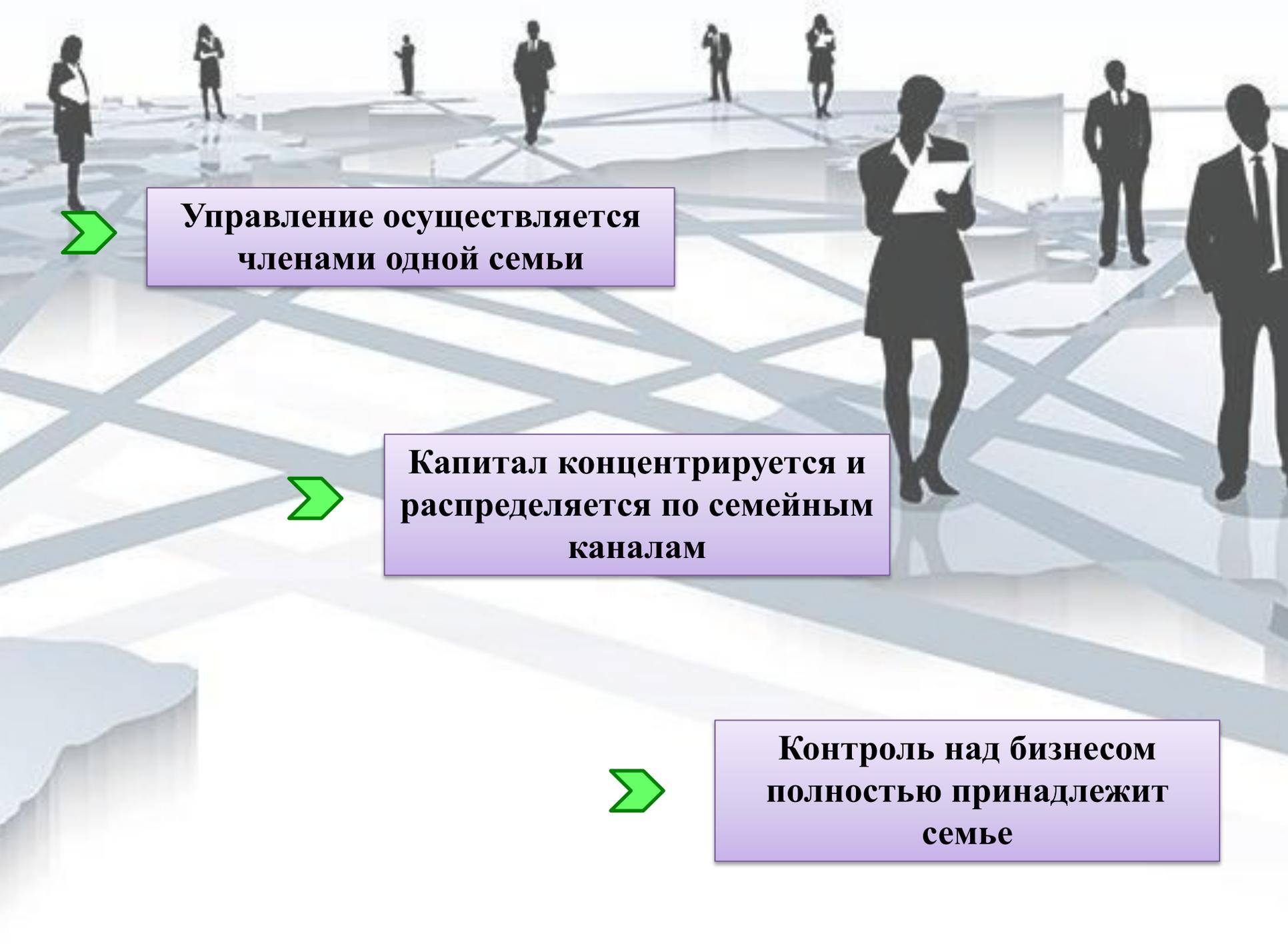


Семейная модель корпоративного управления



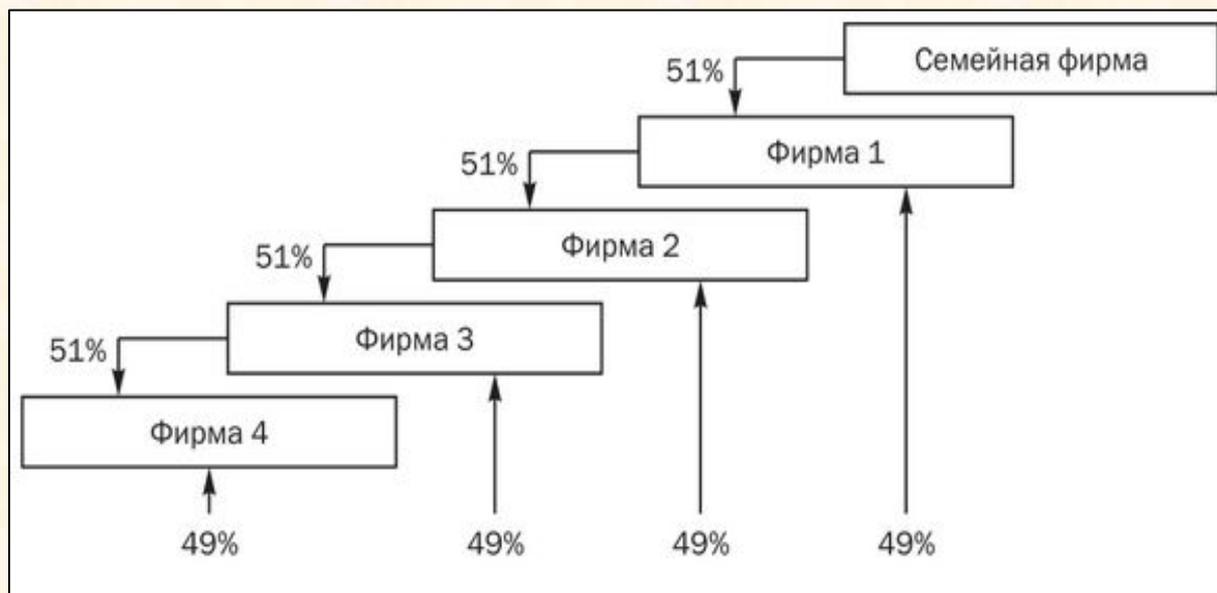
The background of the slide features a 3D-rendered floor with a light blue and white geometric grid pattern. Several black silhouettes of business professionals in suits are scattered across the scene, some standing and some holding documents. Three green arrows point from left to right, indicating a flow or sequence of information.

**Управление осуществляется
членами одной семьи**

**Капитал концентрируется и
распределяется по семейным
каналам**

**Контроль над бизнесом
полностью принадлежит
семье**

Контроль над компаниями в семейной бизнес-группе устанавливается с помощью пирамидального построения самой группы, выпуска двойного класса акций и перекрестного владения акциями



Как правило, семейная холдинговая компания контролирует целый ряд фирм, которые в свою очередь контролируют следующую группу компаний, и т.д.

Инвесторы могут привлекаться для получения дополнительного капитала, но они не получают большинства голосов ни в одной из фирм семейной группы



**пирамидальная
структура построения
бизнес-группы**

**горизонтальная
структура перекрестного
владения акциями**

*используются семейной
компанией для того,
чтобы переводить
прибыли компаний,
которые входят в группу,
на верхний уровень
пирамиды, где головная
компания имеет все
права на капитал и
полный контроль*

A background image showing several silhouettes of business professionals in suits and dresses standing on a floor with a large, light-colored grid pattern. The scene is brightly lit, creating a modern office atmosphere.

*Семейные группы для сохранения
контроля над другими фирмами
часто выпускают акции с
неравными правами голосования*



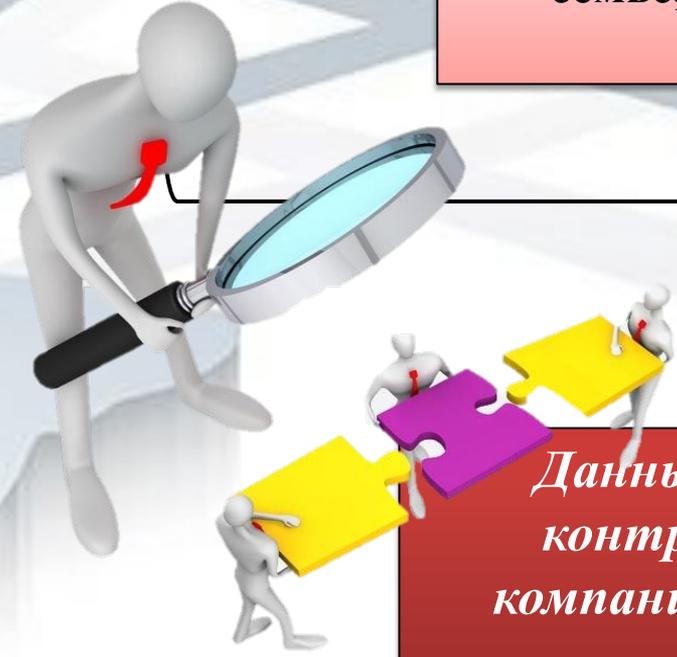


**Для обращения на бирже
размещаются акции с меньшим
количеством голосов на акцию**

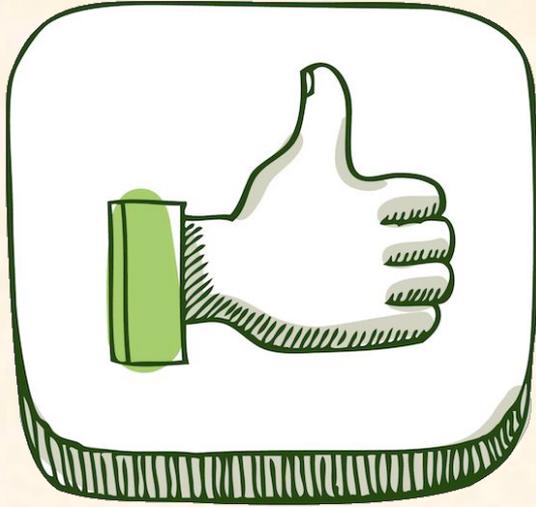


**а семейная фирма владеет
акциями с большим
количеством голосов**

**Если все акции компании имеют по
одному голосу, то акции, принадлежащие
семье, получают дополнительные
преимущества**



*Данный инструмент позволяет
контролировать деятельность
компании, не имея крупного пакета
акций*



возможность жесткого контроля над бизнесом

снижение рисков основных собственников

возможность аккумуляции капитала для реализации крупных проектов

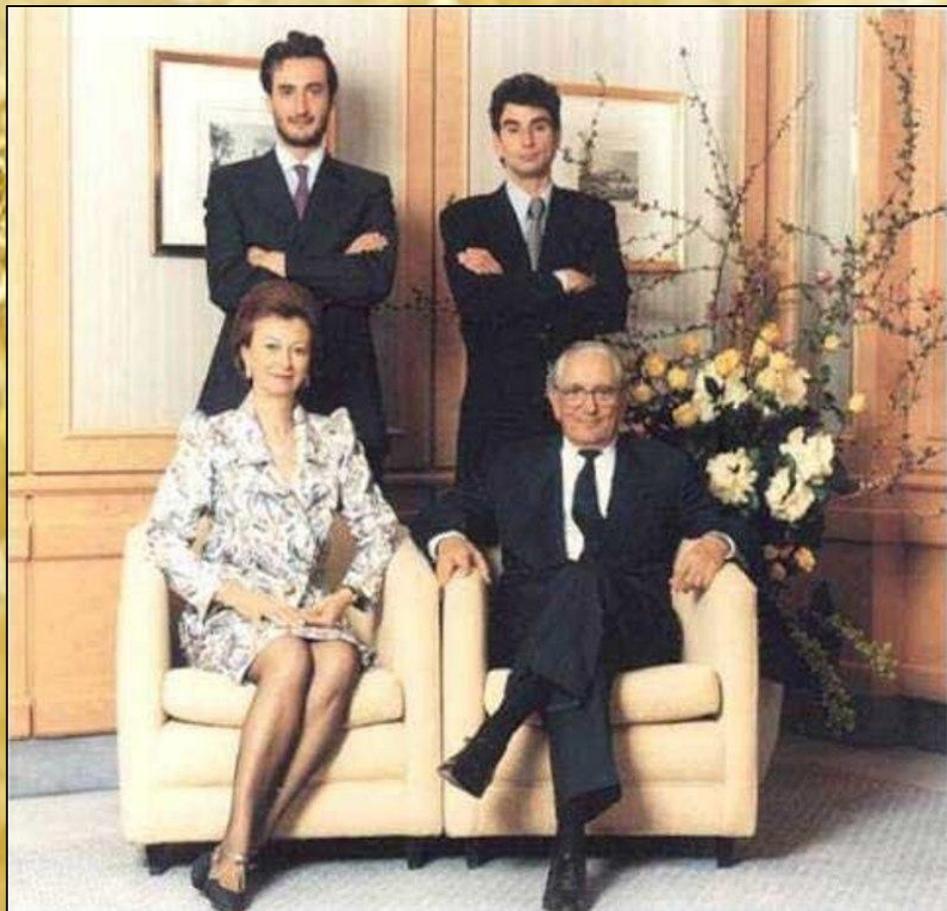
высокий уровень устойчивости компаний



основной целью бизнеса является удовлетворение интересов семьи

недостаточное внимание к правам миноритарных акционеров

FERRERO ROCHER





FERRERO ROCHER

the golden experience

**Начиная с 1946 года, система управления Группой Ferrero
менялась в соответствии с развитием самой Группы**

**К 31 августа 2016 года в Группу
Ferrero входило более 70 компаний**

The background of the slide features a light blue and white geometric pattern of overlapping squares and lines, resembling a floor or a grid. Several black silhouettes of business professionals in suits are scattered across the scene, some standing and some walking, creating a professional and corporate atmosphere.

Ferrero International следует традиционной модели корпоративного управления, при которой основные решения принимаются собранием акционеров и советом директоров

Председатель совета директоров не обладает исполнительной властью

Совет директоров состоит не только из членов семьи Ferrero

Члены исполнительного комитета совета директоров избираются на основании оценки их навыков и компетенций

*Совет директоров руководит работой комитетов
управления*

**контроль на
уровне
Группы**

**контроль на
локальном
уровне**





**ревизионные комитеты
выполняют
консультативную
функцию и
предоставляют совету
директоров
рекомендации по системе
внутреннего контроля**



**совет директоров издает
директивы для повышения
эффективности внутренней
системы контроля в
соответствии с передовыми
международными
практиками**

Комитет по карьерному развитию и вознаграждениям

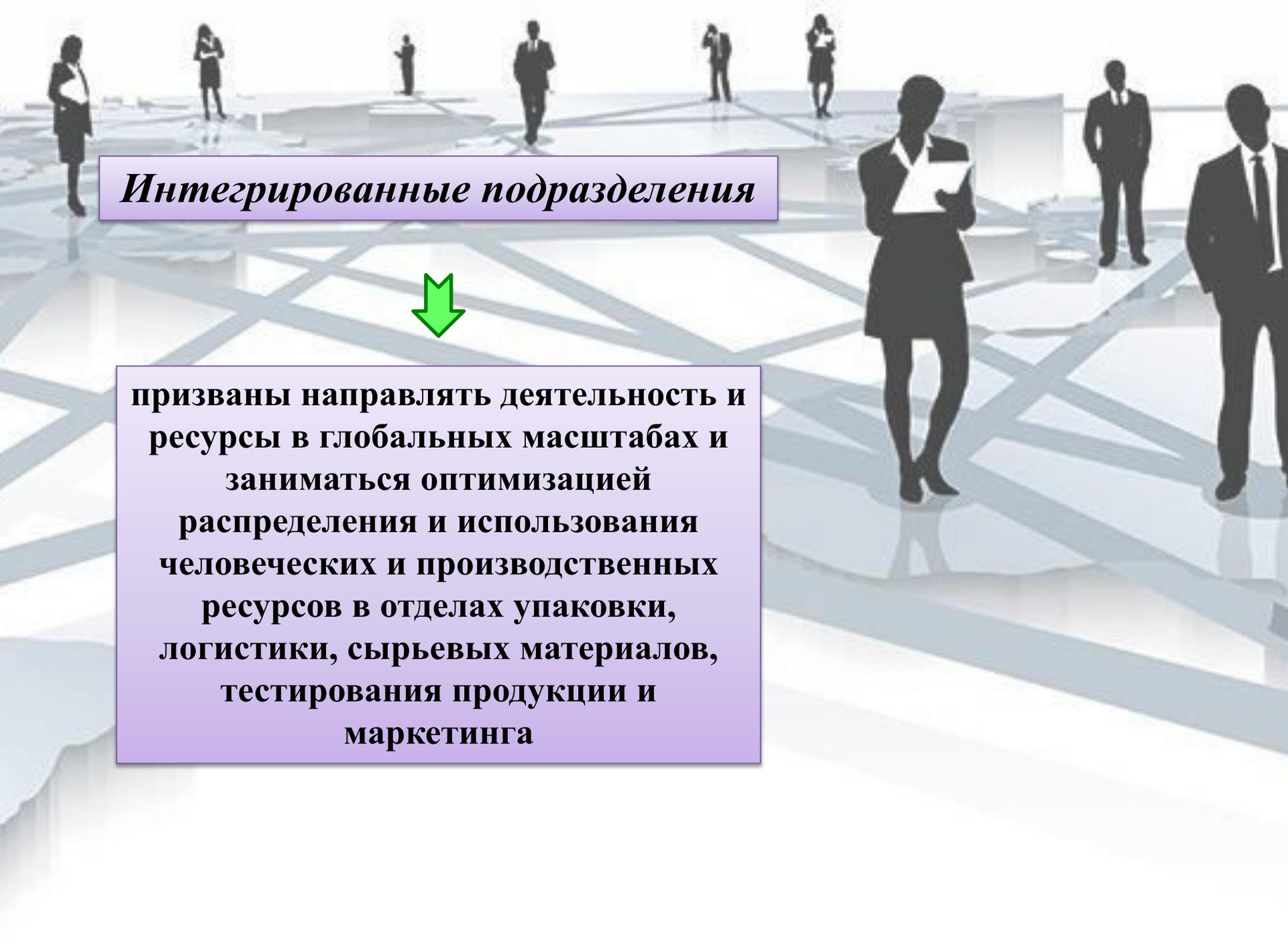
определяет общую политику
вознаграждений топ-менеджеров Группы
Ferrero

разрабатывает их
карьерные планы

вносит предложения и рекомендации по
вознаграждению сотрудников

разрабатывает предложения по
назначению топ-менеджеров Группы



The background of the slide features a 3D-rendered floor with a light blue and white geometric grid pattern. Several black silhouettes of business professionals in suits are scattered across the scene, some standing and some holding documents, creating a professional and corporate atmosphere.

Интегрированные подразделения



призваны направлять деятельность и ресурсы в глобальных масштабах и заниматься оптимизацией распределения и использования человеческих и производственных ресурсов в отделах упаковки, логистики, сырьевых материалов, тестирования продукции и маркетинга

Управляющий комитет по корпоративному управлению состоит из директоров и руководителей высшего звена и отвечает за определение стратегии Группы Ferrero в области корпоративного управления

A close-up photograph of a hand placing a white puzzle piece into a larger puzzle. The puzzle is made of blue pieces, and the word 'STRATEGY' is formed by white pieces. The hand is positioned at the bottom right, with fingers visible. The background is a plain white surface.

STRATEGY

Основные заинтересованные стороны

ЗНАЧИМОСТЬ
ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

Профсоюзные организации,
логистические операторы, дистрибуторы

Международные / Европейские / Национальные
организации
Поставщики, СМИ, неправительственные
организации
Сотрудники
Ассоциации потребителей

Научные комитеты – Местные организации
Образовательные и спортивные организации

Торговые ассоциации
Социальные сети – Семьи

По результатам анализа работы
Руководящего комитета CSR и
Оперативной группы CSR

ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА КОМПАНИЮ FERRERO

Релевантные предметные области

ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ
КОМПАНИИ FERRERO

Рабочая атмосфера
Здоровье и благополучие животных

Окружающая среда и энергия
Права человека
Ресурсы
Качество и безопасность продукции

Экономические результаты
Фонд Ferrero
Корпоративная и социальная ответственность
«Социальные предприятия» Ferrero

По результатам анализа работы членов
Оперативной группы CSR и сотрудников
Ferrero Young, проведенного
«Лабораторией обучения»

РЕЛЕВАНТНОСТЬ И ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА КОМПАНИЮ FERRERO

Ведение устойчивого развития ГК «Ферреро» сформировано на основе пяти главных направлений развития





Современный масштаб присутствия ГК «Ферреро» характеризуется следующими показателями:

глобальность производственной деятельности

53 стран

глобальность сбытовой деятельности

170 стран

общая численность сотрудников

41 тыс. человек



Сегодня компания производит любимые сладкоежками всего мира лакомства, а 100% акций компании по сей день принадлежат членам семьи Ферреро



*В настоящее время Джованни Ферреро
продолжает успешно управлять компанией*

FERRERO

*Сегодня, как и прежде, в основе компании
лежат прочные семейные ценности*

*Спасибо
за внимание!*

