

КОТЛЕТАРЬ

ООО «КОТЛЕТАРЬ»

16-Ээбо-9

К наиболее важным элементам предприятия «Котлетарь» можно отнести следующие:

- ▶ Производство
- ▶ Персонал
- ▶ Организация управления
- ▶ Маркетинг

Наиболее значимые элементы внутренней среды ООО «Котлетарь»

Производство: объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции предприятия; обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования, система контроля запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности, техническая эффективность мощностей; местонахождение производства и наличие инфраструктуры; экология производства; контроль качества, издержки и качество териологии; патенты, торговые марки и т. п.

Наиболее значимые элементы внутренней среды ООО «Котлетарь»

Персонал: структура, потенциал, квалификация; количественный состав работников; производительность труда; текучесть кадров; стоимость рабочей силы; интересы и потребности работников.

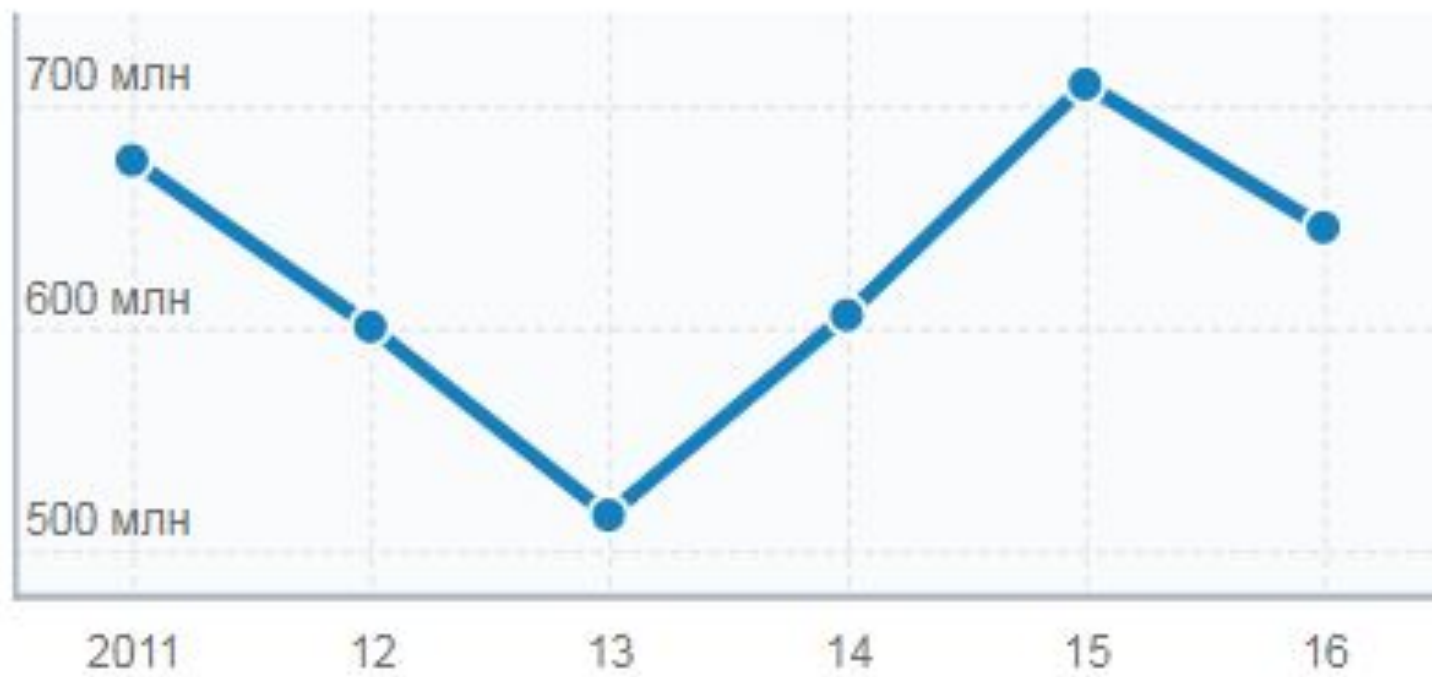
Организация управления: организационная структура; система управления; уровень менеджмента; квалификация; способности и интересы высшего руководства; фирменная культура; престиж и имидж фирмы; организация системы коммуникаций.

Маркетинг: товары, произведенные фирмой; доля на рынке; возможность собирать необходимую информацию о рынках; каналы распределения и сбыта; маркетинговый бюджет и его исполнение; маркетинговые планы и программы; нововведения; имидж, репутация и качество товаров; стимулирование сбыта, реклама, ценообразование

Финансовый анализ

Выручка ?

За последний отчетный год: 645 млн Р



Прибыль ?

За последний отчетный год: 14 млн Р



Стоимость ?

За последний отчетный год: 58 млн ₽



Государственные закупки

Полное наименование

ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ВОЙСКОВАЯ ЧАСТЬ 28178"

Руководитель

Командир

Лискин Борис Александрович

ИНН: 772820276797

ОГРН

1037700210976 от 14 февраля 2003 г.

ИНН/КПП

7728126530 / 772801001

Вид деятельности

Деятельность, связанная с обеспечением военной безопасности, 84.22 [все \(1\)](#)

Режим
налогообложения ?

ОСН ?

Юридический адрес

117588, город Москва, Тарусская улица, дом 22 корпус 3

ООО "Котлетарь"

Дата от до | Статус [Все](#) ▼

Роль [Поставщик](#) | Контрагент [Все](#) ▼

Информация о заключенных контрактах

16.11.2017 1772812653017000369 44-ФЗ
Сумма: 399 199,50 Р
Статус: **Исполнение завершено**
Роль: **Поставщик**
Контрагент: [В/Ч 28178](#)
Предмет закупки:
• **Полуфабрикаты мясные в тесте замороженные**
[на сайте Госзакупки](#)

Основные финансовые показатели субъекта крупного предпринимательства (руб.)	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка	709 524 000	645 178 000 -9.07%	659 408 000 +2.21%
Прибыль (убыток) до налогообложения	3 025 000	13 973 000 +361.92%	12 129 000 -13.2%
Чистая прибыль (убыток)	587 000	8 547 000 +1356.05%	8 627 000 +0.94%

Наименование учредителя или участника	ИНН	Доля в уставном капитале		ГРН и дата внесения записи в ЕГРЮЛ
			руб.	
АЛЕКСАНДРОВ СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ	760200095825	50.00 (%)	5 000.00	2134401140960 28.11.2013
АЛЕКСАНДРОВА НАТАЛИЯ ВЛАДИМИРОВНА	444400272789	50.00 (%)	5 000.00	2124401000920 11.01.2012

Наименование учредителя или участника	ИНН	Доля в уставном капитале	
		%	руб.
ГРАЖДАНЕ РОССИИ (2)		100,00	10 000

Преимущества

- ▶ Вся продукция компании изготовлена из российского мяса с добавлением только натуральных ингредиентов и не содержит генетически модифицированных добавок.
- ▶ Компания строит свой бизнес, основываясь на принципах максимального удовлетворения потребителей, добросовестной конкуренции и информационной открытости.
- ▶ Компания использует передовые технологии, добивается оптимальных производственных и экономических показателей, отдает приоритет качеству.

Стратегическая цель

- ▶ «Наша стратегическая цель — стать Компанией, в которой люди стремились бы работать. Мы ставим перед Компанией амбициозные задачи, решить которые в состоянии только сплоченная команда профессионалов. Мы уделяем особое внимание поиску высококлассных специалистов и вопросам их профессионального развития и мотивации. Основой управления персоналом являются партнерские взаимоотношения и разделение всеми сотрудниками корпоративных ценностей и целей».

Сильные стороны организации:

- ▶ Лидирующие позиции на рынке (доля на рынке свыше 35%)
- ▶ Высокий уровень техники и технологии
- ▶ Высокая квалификация, компетентность кадров
- ▶ Хорошая репутация фирмы

Вопросы к руководству:

- ▶ Разрешительная документация, лицензии на ведение деятельности
- ▶ Каков размер предприятия, численный состав персонала?
- ▶ Организационная структура предприятия
- ▶ Роль собственников в управлении бизнесом

Вопросы к руководству:

- ▶ История судебных разбирательств предприятия, претензии, иски.
- ▶ Подразделения и службы. Их функции.
- ▶ Основные бизнес процессы, управление бизнесом, полномочия подразделений и способы принятия управленческих решений по уровням
- ▶ Наличие баз данных, информационных систем

Вопросы к руководству:

- ▶ Внешние и внутренние риски, недостатки системы управления.
- ▶ Издержки производства, сравнение их со средними значениями по данной отрасли.
- ▶ Описание основного оборудования, амортизация, организация ремонтных работ
- ▶ Проблемы, возникающие при ведении деятельности (поломки, конфликты с клиентами, срывы поставок и т.д.)