

# Электронные витрины



- Программное обеспечение «**Электронная витрина**» адаптировано под розничную торговлю. Данное решение позволяет осуществлять продажи товара через терминальное оборудование.



- ▣ Существует несколько разновидностей веб-витрин: электронные витрины, информационные киоски и панели, цифровые видеопанели и стены.
  - ▣ Электронная витрина — важная, неотъемлемая часть большинства видов бизнеса. Электронные витрины и информационные киоски располагаются в самых посещаемых местах торгового зала или общественных переходах. На них представлены только быстро товары с высоким оборотом, пользующиеся большим спросом у потребителей, и единичные образцы дорогостоящих имиджевых товаров. Прочие товары и услуги можно заказать из электронного каталога витрины.
- 

БОЛЬШОЙ КАТАЛОГ  
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ARCHITECTURE  
VAN EGGER  
667-999  
33-1-666  
001-333

MODERN WOMEN  
AlvarAalto  
HADID  
MARTIN PARR



- Электронные виртуальные витрины киоска имеют яркие цвета, вмещают в себя множество информации, в том числе хорошо читаемый текст, фотографии и видео, динамическую графику. Они предоставляют возможность организовать продажу всего ассортимента или отдельных позиций товаров и услуг, позволяя увеличить общий объем продаж. Таким образом, осуществляется интеграция управления ресурсами и процессами информационных терминалов в общую схему автоматизации бизнес-процессов торгового предприятия. В результате повышается эффективность управления ассортиментом, складскими запасами, закупками и цепочками поставок, а также маркетингом и продажами. При этом сокращаются затраты на логистику, обработку и хранение товаров.



- Цены на товары и услуги таких онлайн-витрин могут быть выше, чем у обычных интернет-магазинов, однако пользователи сети зачастую отдают предпочтение известным логотипам компаний, в ущерб стоимости товара или услуги. С помощью виртуальной витрины покупатель может посетить супермаркет, когда он закрыт, узнать ассортимент товаров и оставить заявку. С использованием интерактивных витрин могут проводиться различные акции, игры с призами.
- 



- Интерактивные витрины и панели позволяют довести до покупателя "умные" экранные технологии, ориентированные на клиента. Расположение их на пути следования покупателя экономит его время и повышает лояльность покупателя. Интерактивные витрины и панели также позволяют реализовать технологии самообслуживания, когда покупка осуществляется без участия продавца. Для этого на изображение товара с указанием его цены наносится QR-код, считывая который с помощью мобильного терминала, пользователь попадает на сайт продавца, где осуществляется покупка по стандартной технологии интернет-магазина.

- Кроме простых электронных витрин широкое распространение получили электронные витрины (онлайн-витрины) крупных супермаркетов. Задачей таких онлайн-витрин является информирование посетителей сети о самом торговом предприятии. Успех онлайн-витрин крупных супермаркетов объясняется тем, что на рекламу товаров и услуг такие компании тратят в 5—20 раз больше, чем обычные интернет-магазины. Их реклама помещается в прессе, на телевидении, используются рекламные возможности поставщиков.