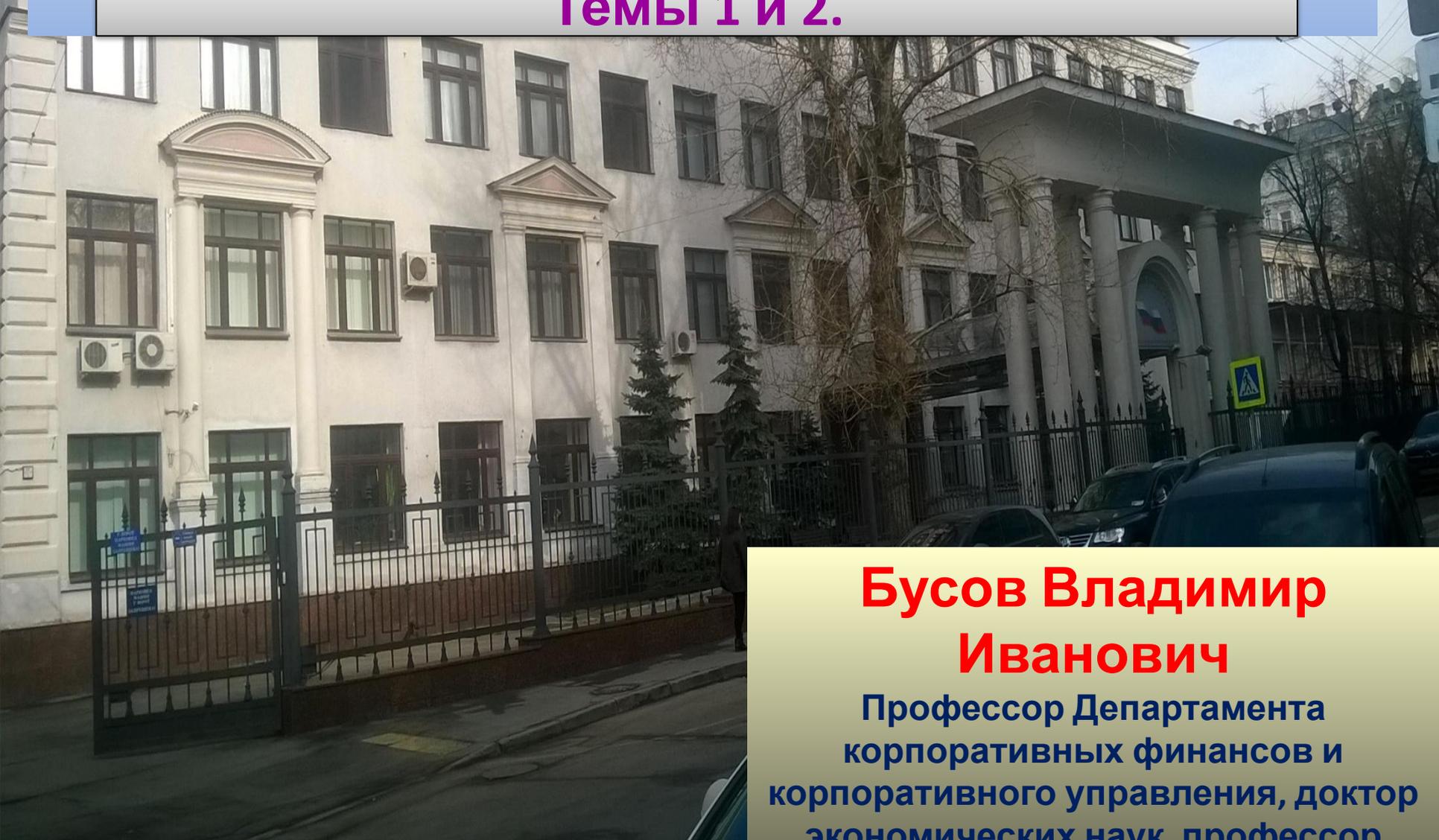


Интеллектуальный капитал корпорации

Темы 1 и 2.



**Бусов Владимир
Иванович**

Профессор Департамента
корпоративных финансов и
корпоративного управления, доктор
экономических наук, профессор

Тема 1. Интеллектуальный капитал корпорации: понятие, структура и значение для роста стоимости бизнеса.

- Сущность, структура и содержание интеллектуального капитала корпорации.
- Роль интеллектуального капитала в деятельности корпорации
- Человеческий капитал в составе интеллектуального капитала
- Интеллектуальная собственность – основной элемент интеллектуального капитала корпорации
- Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности

Тема 2. Нормативное регулирование оценки и управления интеллектуальным капиталом организации.

- Законодательные акты РФ, регулирующие оценку и управление интеллектуальным капиталом
- Международные и федеральные стандарты оценки интеллектуального капитала
- ГОСТы по интеллектуальной собственности и их роль в управлении интеллектуальным капиталом

**КАПИТАЛ
ОРГАНИЗАЦИИ**

```
graph TD; A[КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИИ] --- B[ФИНАНСОВЫЙ КАПИТАЛ]; A --- C[ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ]; A --- D[МАТЕРИАЛЬНЫЙ (РЕАЛЬНЫЙ, ФИЗИЧЕСКИЙ) КАПИТАЛ];
```

**ФИНАНСОВЫЙ
КАПИТАЛ**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬН
ЫЙ КАПИТАЛ**

**МАТЕРИАЛЬНЫЙ
(РЕАЛЬНЫЙ,
ФИЗИЧЕСКИЙ)
КАПИТАЛ**

4 Определения понятия «Интеллектуальный капитал»

• **Интеллектуальный капитал** – это знания, информация, опыт, организационные возможности, информационные каналы, которые можно использовать, чтобы создавать богатство.

• **Интеллектуальный капитал** – это капитал, воплощенный в знаниях, умениях, опыте, квалификации людей. Отдача такого капитала имеет место в виде качества и производительности труда работников.

• **Интеллектуальный капитал** – это знания, которые могут быть конвертированы в стоимость, другими словами, это сумма всего того, что знают и чем обладают работники и что формирует конкурентоспособность организации.

Интеллектуальный капитал – это источник конкурентного преимущества для организаций.

5 Основные свойства интеллектуального капитала

- его содержание составляют нематериальные сущности – информация и знания, а также их проявление в виде практических возможностей, умений, навыков и полезных (продуктивных) отношений социального субъекта (человека, организации);
- он является производной от интеллекта и во многом определяется его характеристиками;
- может быть отделен от субъекта как продукт интеллектуального труда и выражен в определенной форме;
- может накапливаться (приращиваться) и повышать свое качество;
- имеет владельца (правовой аспект), которому приносит определенное благо (доход) и преимущество перед другими субъектами.

6

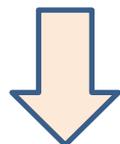
Интеллектуальный капитал это:

- **вид ресурса** в текущей хозяйственной деятельности организации, отсутствие которого в условиях экономики знаний не дает возможности ее выполнения;
- **источник инвестирования**, т.к. его целевое использование в хозяйственной деятельности организации обеспечивает ее инновационность и повышение эффективности;
- **продукт**, который имеет потребительскую ценность и реализуется как товар на рынке интеллектуальных продуктов, т.е. имеет товарную форму.

7

**Соотношение понятий
«интеллектуальный капитал»,
«интеллектуальная собственность» и
«нематериальные активы»**

Интеллектуальный капитал



Нематериальные активы



Интеллектуальная собственность

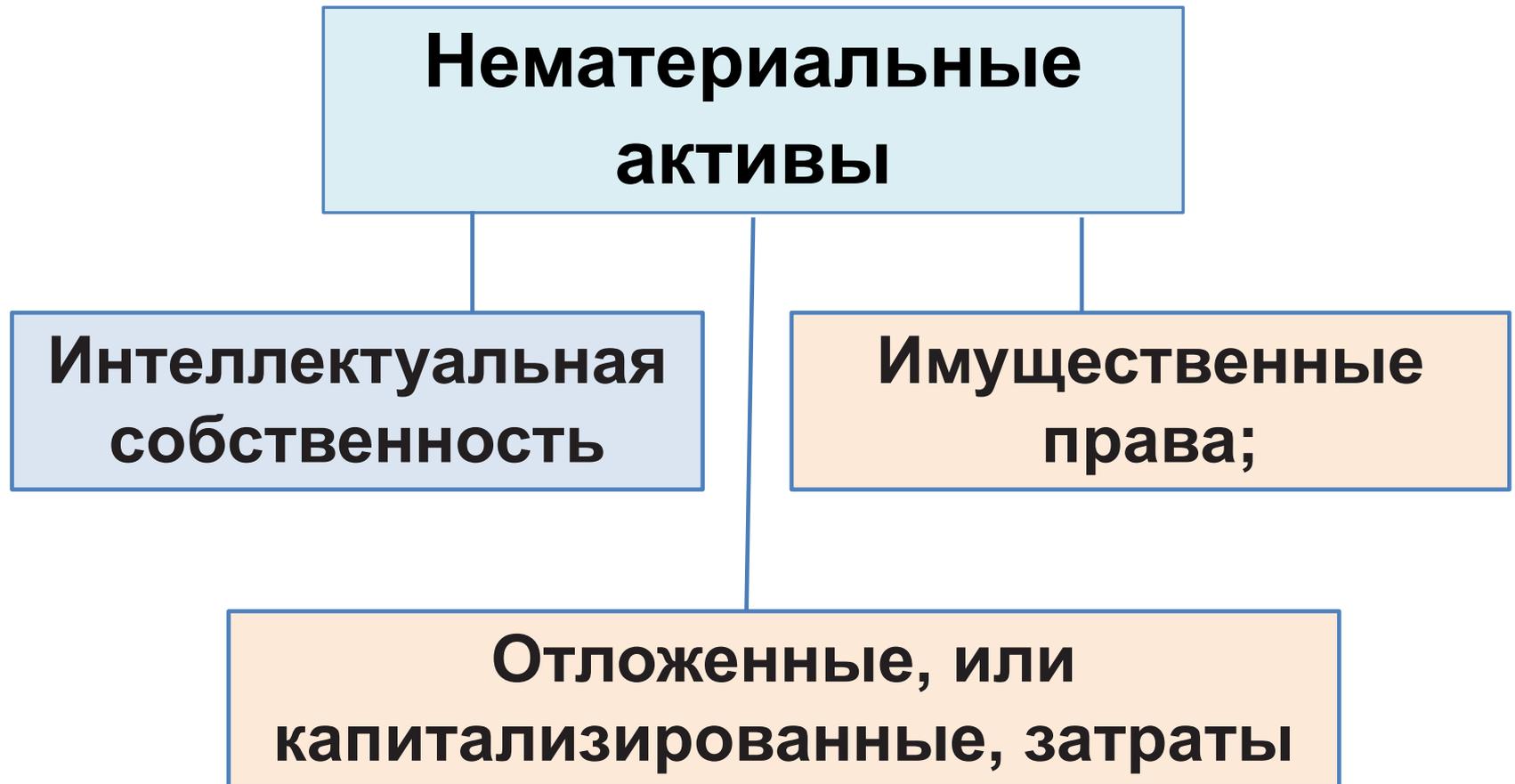
8 Нематериальные активы — это определенная группа активов предприятия, обладающих способностью приносить чистый доход (или создающих условия для получения чистого дохода), способностью отчуждения, используемых в течение длительного (более одного года) срока, но не имеющих физического содержания.

В МСО дается следующее определение:

«Нематериальный актив — это не денежный актив, который обладает экономическими свойствами. Он не имеет физической субстанции, но предоставляет права и экономические выгоды своему правообладателю».

Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации гражданина или юридического лица, индивидуализации продукции, работ или услуг

Состав нематериальных активов



10 В соответствии с ГК РФ охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации являются:

- 1) произведения науки, литературы и искусства;**
- 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);**
- 3) базы данных;**
- 4) исполнения;**
- 5) фонограммы;**
- 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);**
- 7) изобретения;**
- 8) полезные модели;**
- 9) промышленные образцы;**
- 10) селекционные достижения;**
- 11) топологии интегральных микросхем;**
- 12) секреты производства (ноу-хау);**
- 13) фирменные наименования;**

11

Классификация объектов НМА в т.ч. интеллектуальной собственности

патентноспособные

непатентноспособные

отделимые от предприятия

и индивидуума и оцениваемые

отдельно:

идентифицируемые

неидентифицируемые, связанные с бизнесом или группой активов, обычно

называются гудвиллом

неотделимые от предприятия:

неотделимые от работников

12

Гудвилл представляет собой любые будущие экономические выгоды, связанные с бизнесом, правами участия в бизнесе или возникающие в силу использования совокупности активов, которые неотделимы от этих объектов (МСО)

Выгодами, которые отражаются в гудвилле, могут быть:

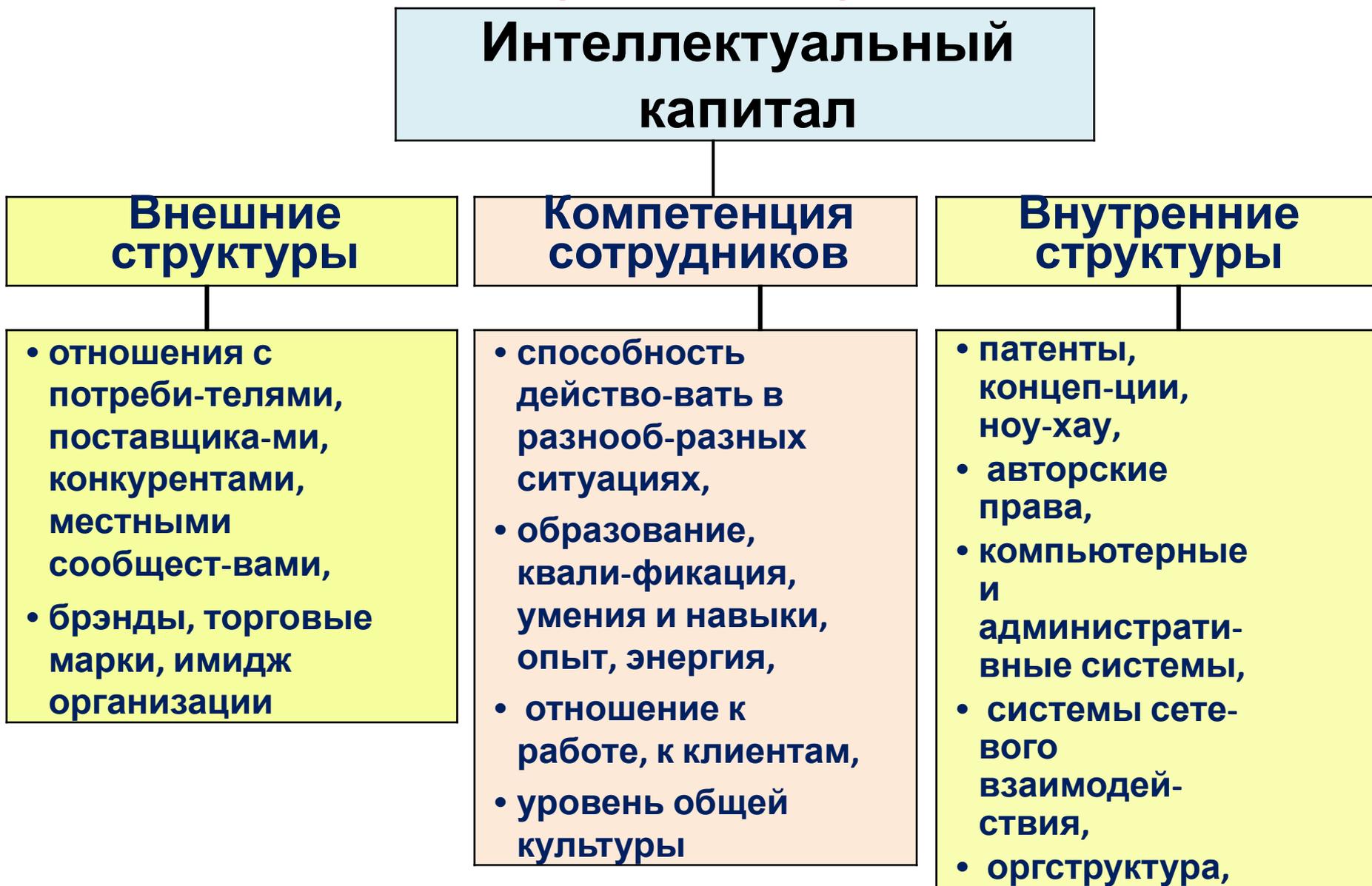
- синергии, специфичные для компании и возникающие в результате объединения бизнесов;
- организационный капитал.

В целом **СТОИМОСТЬ гудвилла** определяется по остаточному принципу и представляет собой сумму, остающуюся после вычитания из стоимости бизнеса стоимости всех идентифицируемых материальных, нематериальных и денежных активов, скорректированной с учетом фактических или потенциальных обязательств

Структура интеллектуального капитала



14 Структура интеллектуального капитала (вариант 2)

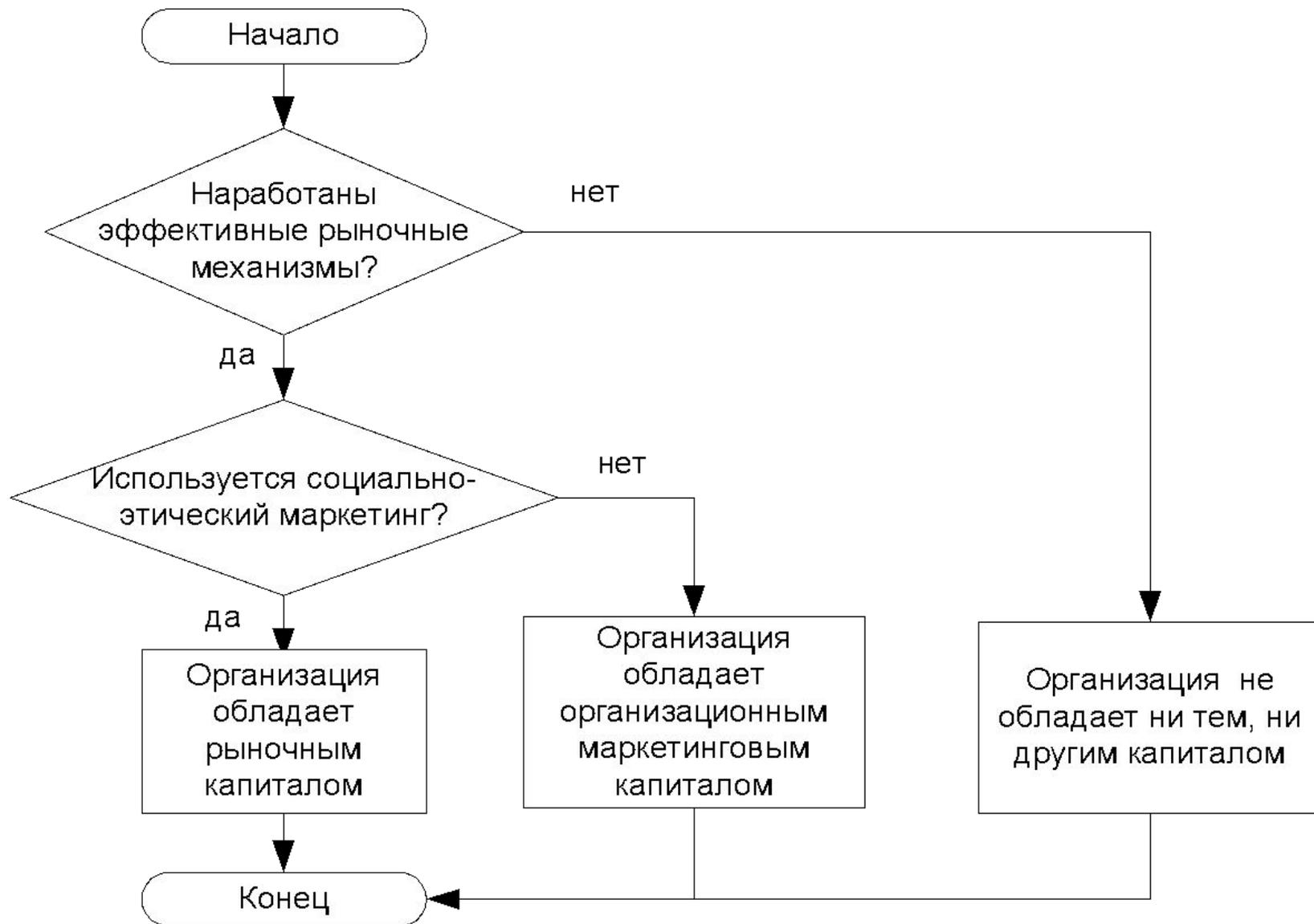


Различия физического и интеллектуального капитала

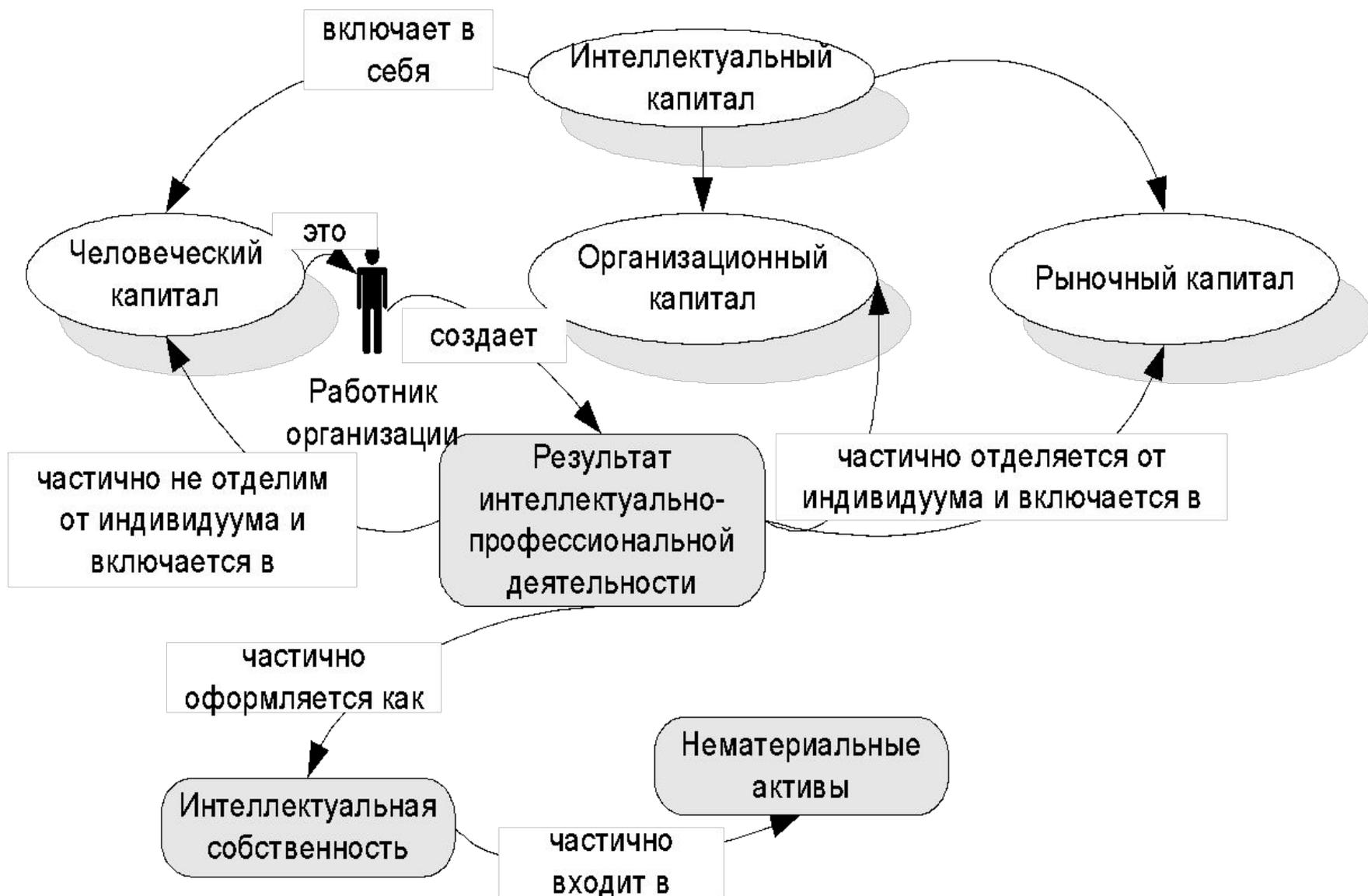
Физический	Интеллектуальный
Материальная природа	Нематериальная природа
Результат действий в прошлом	Оценка действий в будущем
Оценка по затратам	Оценка по стоимости
Аддитивный	Неаддитивный
Преимущественно финансовая оценка	Комбинация стоимостных и нестоимостных оценок
Периодическая оценка	Оценка на непрерывной основе
Организация владеет всем капиталом	Организация владеет капиталом лишь частично

Вид капитала	Признак классификации	Классификационный элемент 1-го уровня	Классификационный элемент 2-го уровня
Интеллектуальный	Вид носителя	Человеческий (природный, естественный) Неприродный («рукотворный», искусственный)	
	Границы предприятия (организации)	Внутренний	индивидуальный человеческий; групповой человеческий организационный
		Внешний	рыночный ; общественный (социокультурный)
Организационный	Функциональная область деятельности организации	Научно-технический (производственный) Маркетинговый Управленческий (инфраструктурный) Социально-культурный Информационный	
	Закрепление авторских прав за создателем	являющийся объектом интеллектуальной собственности (права) не являющийся объектом интеллектуальной собственности	
	Включение в систему	включенный (нематериальные	

Условия образования рыночного, или организационного маркетингового капитала



Структура и связи интеллектуального капитала организации



19 **Факторы оптимального соотношения**

человеческого, организационного и

рыночного капитала организации

- Вид производимого организацией продукта: материальный, нематериальный, услуга;
- отраслевая принадлежность организации, конкретный вид деятельности;
- степень диверсификации деятельности;
- вид рынка и уровень его развития;
- степень конкуренции на рынке;
- научно-технический уровень развития отрасли;
- масштабы деятельности организации;
- доминирующий характер экономики: индустриальная, переходная,

Формула расчета интеллектуального капитала :

$$\text{ИК} = \text{ЧК} + \text{ИП} = \text{ИР} + \text{И} + \text{З},$$

где ЧК – человеческий капитал организации, иначе говоря, интеллектуальные ресурсы (ИР) или работники знаний;

ИП – интеллектуальные продукты, которые принимают форму информации (И) и знаний (З).

Стадии процесса коммерциализации интеллектуальной собственности

Стадия	Характеристика стадии
Первая	это грамотная классификация объектов интеллектуальной собственности, на базе которой должна формироваться предварительная оценка их рыночной стоимости. Однако в настоящее время предприятия либо ее не выполняют, либо делают это по-дилетантски. Поэтому необходима профессиональная разработка базовых методологических и методических рекомендаций
Вторая	это включение стоимости объектов нематериальных активов в состав имущества предприятий по бухгалтерскому счету «Нематериальные активы»
Третья	<p>Стадия заключается:</p> <ul style="list-style-type: none">- в активном выходе предприятий на рынок научно-технической продукции;- в умении найти своего покупателя, овладеть искусством предпринимателя, то есть самому искать заказчика (потребителя) для своей идеи или разработки;

Нормативные акты, регулирующие оценочную деятельность.

ФСО № 1 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки»,

ФСО № 2 «Цель оценки и виды стоимости»,

ФСО № 8 «Оценка стоимости бизнеса»,

ФСО № 11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности».

Международные стандарты оценки, регламентирующие оценку интеллектуального капитала:МСО и RICS.

Гражданский кодекс РФ, IV часть. Нормативные акты, регулирующие права на интеллектуальную собственность; нормативные акты, регулирующие корпоративную деятельность организации; нормативные акты, регулирующие бухгалтерский учет организации; нормативные акты, регулирующие отрасль, в которой действует корпорация.

ГОСТы по интеллектуальной собственности (ГОСТ Р 56823-2015 Интеллектуальная собственность.

Структура МСО

ОСНОВЫ

Введение, Основные изменения, Определения МСО, Принципы МСО

Общие стандарты

Общие стандарты:

МСО 101 «Составление задания на оценку»

МСО 102 «Проведение оценки»

МСО 103 «Отчет»

Применение

МСО 200 «Оценка бизнеса и участия»

МСО 210 «Оценка нематериальных активов»

МСО 220 «Оценка машин и оборудования»

МСО 230 «Оценка прав на недвижимое имущество, в том числе объекты исторического имущества»

МСО 233 «Объекты инвестиционного имущества на стадии развития»

Указатель

МСО 300 «Оценка для финансовой отчетности, в том числе основные средства в государственном секторе»

МСО 310 «Оценка прав на недвижимое имущество для кредитования под залог»

Структура европейских стандартов оценки (ЕСО)

Введение

Часть 1 — Европейские стандарты оценки и применения

Часть 1А — Европейские стандарты оценки

- EVS1 «Рыночная стоимость»
- EVS2 «Виды стоимости, отличные от рыночной»
- EVS3 «Квалифицированный оценщик»
- EVS4 «Процесс оценки»
- EVS5 «Отчет об оценке»

Часть 1В — Европейские применения к оценке (содержат применения для различных целей оценки, в том числе оценку для целей финансовой отчетности, оценку в целях залога и др.)

Часть 2 — Законодательство Европейского союза и оценка стоимости имущества

Часть 3 — Другие технические документы

Классификация технических документов *TEGoVA*

Глоссарий

Членство

Федеральные стандарты оценки (ФСО)

Уровни	Стандарты
1 уровень Общие стандарты	Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)
	Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)
	Требования к отчету об оценке (ФСО № 3)
	Виды экспертизы, порядок ее проведения, требования к экспертному заключению и порядку его утверждения (ФСО № 5)
	Требования к уровню знаний эксперта саморегулируемой организации оценщиков (ФСО № 6)
Применение	Оценка недвижимости (ФСО № 7)
	Оценка бизнеса (ФСО N 8)
	Оценка стоимости машин и оборудования (ФСО № 10)
	Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 11)
Правила оценки для различных целей	Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)
	Оценка для целей залога (ФСО № 9)
	Определение ликвидационной стоимости (ФСО № 12)
	Определение инвестиционной стоимости (ФСО № 13)