

Pine Cardy

— BABY —

# О КОМПАНИИ

- Официальный партнер французской компании «Pierre Cardin Baby» на территории РФ
- Производство одежды на лучших фабриках Турции
- Премиальное качество детской одежды
- Реализация через маркетплейсы и оффлайн точки:
  - Москва – Магазин  
Адрес: Пресненская наб, д. 2, ТРК «Афимолл»
  - Махачкала - Магазин  
Адрес: ул. Шамиля, д. 31, ТК «Центральный»

*Pierre Cardin*  
— BABY —



# О МАРКЕ «PIERRE CARDIN BABY»

- Всемирно узнаваемый бренд
- Ассортимент - более 1800 моделей
- Три фактора, влияющие на выбор конечного потребителя:
  - Высокое качество
  - Практичность
  - Удобство
- Постоянное следование в ногу с трендами

*Pierre Cardin*  
— BABY —



# ПРОБЛЕМЫ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Клиенты нуждаются в качественной и безопасной одежде для детей, которая соответствует трендам современной моды.

Коллекции компании «Pierre Cardin» постоянно обновляются, поэтому каждый сумеет подобрать своему ребенку уникальный стиль

К тому же, компания гарантирует качество и осуществляет своевременную замену и возврат в случае брака

*Pierre Cardin*  
— BABY —



Pierre Cardin Baby - это бренд стильной и качественной одежды в самом востребованном сегменте детского ритейла для детей новорожденного, дошкольного и школьного возрастов



# АНАЛИЗ РЫНКА

Объем рынка детских товаров в России

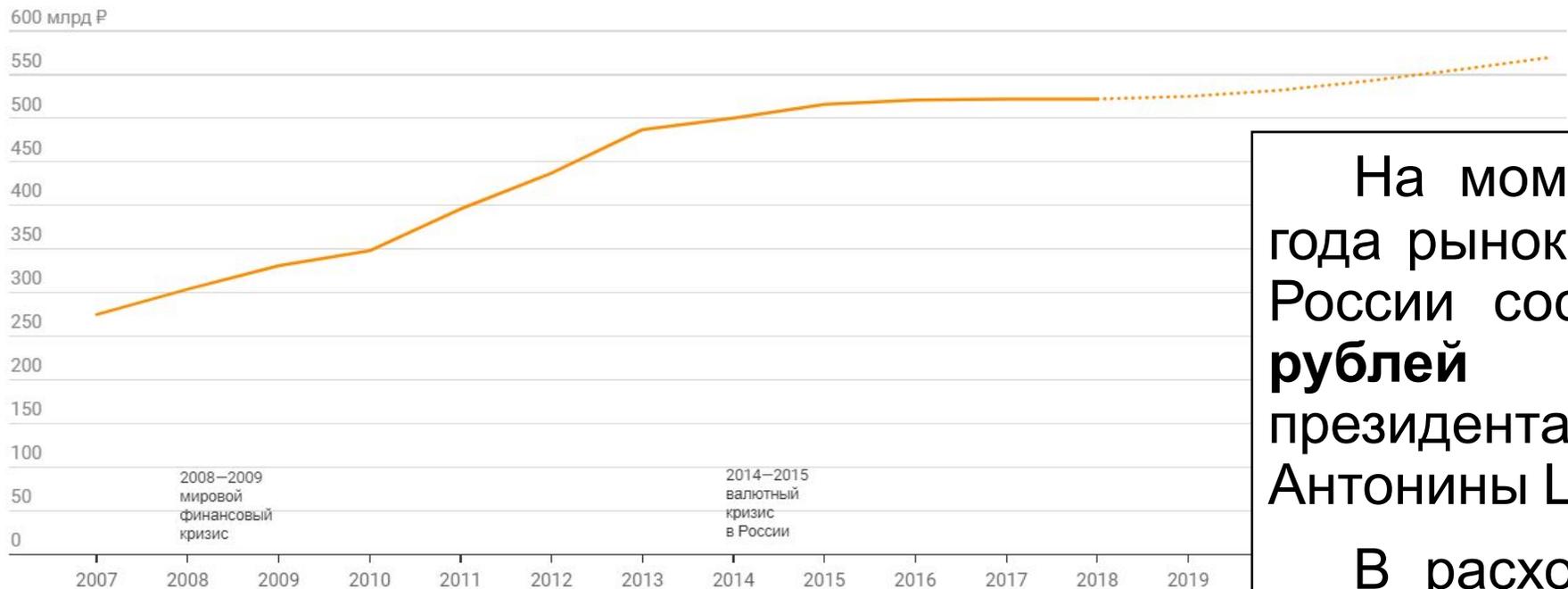


Диаграмма: Т–Ж

• Источник: 2007 — исследование РБК рынка детских товаров за 2007–2009 года, 2008–2012 — годовой отчет АФК «Система» за 2014 год, стр. 30, 2013–2019 — исследование РБК рынка детских товаров за 2013–2019 года, стр. 9

• Создано с помощью Datawrapper

На момент сентября 2021 года рынок детской одежды в России составлял **214 млрд рублей** (по данным президента АИДТ Антонины Цицулиной)

В расходах родителей на детей одежда составляет **33,6%**

По данным Тинькофф рынок детских товаров растет ежегодно **более чем на 3%** за

# ПРИЧИНЫ РОСТА РЫНКА

- Во время эпидемии рост рынка **ускорился на 3%** за счет поддержки государством семей с детьми
- Государственная **демографическая политика** последних лет, направленная на обеспечение стабильного роста количества новорожденных в стране, всецело **способствует общему омоложению населения России**. Отсюда – еще одна объективная закономерность: по мере увеличения доходов граждан растет и показатель затрат на приобретение детских товаров.



# ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИНГА

## ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Узнаваемость на рынке
- Ценовая политика, четко отслеживаемая Официальным Партнером (полный контроль демпинга цен)
- Конкурентоспособность
- Гибкая ценовая политика
- Маркетинговый план единый для всех точек продаж

*Rene Cardin*  
— BABY —



# ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИНГА

ИСХОДЯЩИЕ ИЗ ВЫСОКОГО  
СПРОСА ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Разнообразный ассортимент в 1800 моделей
- Высокую оборачиваемость за счёт конкурентоспособных цен
- Перспектива для высокого процента ликвидности и товарооборота



*Prima Cardin*  
— BABY —

# ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИНГА

ИСХОДЯЩИЕ ИЗ ВЫСОКОГО СПРОСА ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Ассортимент для новорожденных не носит сезонный характер, и одинаково востребован в любое время года, что позволит франчайзи при заказе новой коллекции не иметь затоваренность на складе в качестве большого процента остатков
- Высокий показатель LTV – клиенты много раз возвращаются в магазин



*Pierre Cardin*  
— BABY —

# ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИНГА

На первой выставке коллекций Pierre Cardin Baby в марте, франшизой заинтересовались **32 потенциальных клиента**, которых мы упустили ввиду плохо построенной команды отдела продаж.

*Pierre Cardin*  
— BABY —



# ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Данные о продажах на маркетплейсах с августа по декабрь 2021 года

## Август:

- открытие магазина в Москве, в Афимолле

- старт продаж на OZON

## Декабрь:

- старт продаж на WildBerries

Товары на реализации		
август	1 135 732,00 ₹	Озон
сентябрь	1 867 996,00 ₹	Озон
сентябрь	810 056,00 ₹	Казань
сентябрь	912 860,00 ₹	Вайлдберриз
ноябрь	1 611 828,00 ₹	Вайлдберриз
декабрь	1 888 384,00 ₹	Вайлдберриз
декабрь	181 600,00 ₹	Кидс Авеню
декабрь	115 700,00 ₹	Кидс Авеню
ИТОГО	8 524 156,00 ₹	

# ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Лучший канал трафика – WildBerries

Это рейтинг поставщиков в котором мы прыгнули наверх сразу на 37 тысяч позиций за последний месяц

Рейтинг рассчитывается за последние 30 суток, в рейтинге участвуют бренды с продажами за период от 20 000 руб.

Позиция	Избранное	Бренд	Поставщиков
		Pierre Cardin Baby	
+37 023 47 682		Pierre Cardin Baby	3

# ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Рост в заказах в 2 раза за неделю
- Рост продаж – в 15 раз
- Обновление позиций: раз в 1-3 месяца
- Официальная лицензия на каждый товар бренда

*Pierre Cardin*  
— BABY —

The image displays eight product cards for Pierre Cardin Baby clothing, arranged in two rows of four. Each card features a photograph of a baby outfit, a discount percentage, the current price, the original price, the product name, and a red 'РАСПРОДАЖА ГОДА' (Year-End Sale) badge.

Product Name	Discount	Current Price (₽)	Original Price (₽)
Pierre Cardin Baby / Костюм для малыша	-50%	5 000	10 000
Pierre Cardin Baby / Костюм для малыша	-50%	4 500	9 000
Pierre Cardin Baby / Комплект нательный для малыша	-53%	4 289	9 126
Pierre Cardin Baby / Комбинезон для малыша	-50%	3 750	7 500
Pierre Cardin Baby / Костюм для малыша	-50%	3 500	7 000
Pierre Cardin Baby / Костюм для малыша	-50%	3 500	7 000
Pierre Cardin Baby / Костюм для малыша	-50%	3 500	7 000
Pierre Cardin Baby / Костюм спортивный	-58%	3 344	7 962

# ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Итого, оборот по  
Расчетному Счету за  
период с апреля по конец  
ноября – **3 192 360 руб**

Подробные данные по  
месяцам в таблице

	1	2	3	4	5
1	<b>ОБОРОТ ЗА ПЕРИОД с апреля 2021г- по 30.11.2021г.</b>				
2					
3	апрель	<b>183378</b>			
4	май	<b>323873</b>			
5	июнь	<b>126246</b>			
6	июль	<b>120089</b>			
7	август	<b>399659</b>			
8	сентябрь	<b>912685</b>			
9	октябрь	<b>550213</b>			
10	ноябрь	<b>576217</b>			
11					
12	Итого	<b>3192360</b>			

# ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В ближайшее время у нашей компании будет заключен договор по поставке одежды «Pierre Cardin Baby» в 220 магазинов по стране и 13 магазинов по Москве с сетью магазинов «Маленькая Леди»

Это дополнительные 233 точки сбыта товара и значительный акселератор

*Pierre Cardin*  
— BABY —



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Учитывая огромные скачки прироста по маркетплейсу, можно с уверенностью заявить о том, что узнаваемость бренд приобретёт достаточно быстро, благодаря чему кратно **увеличится финансовый оборот**, основываясь на брендозависимости



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Заключение лицензионных договоров в ближайшем будущем произойдет с этими странами:

- Объединенные Арабские Эмираты
- Саудовская Аравия
- Бельгия, Нидерланды, Люксембург
- Швейцария
- Финляндия
- Великобритания
- Швеция
- Словения
- Украина

*Piine Cardin*  
— BABY —



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Стоит упомянуть, что выбор стран для заключения лицензионного договора основывается **на анализе рождаемости** в этих странах и реализуемых в них **демографических политиках**



*Pine Cardy*  
— BABY —

# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Узнаваемость бренда во многом строится на реализации взрослой одежды, поэтому детская часть Pierre Cardin имеет **перспективы быстрого роста** на протяжении ближайших 3-5 лет при условиях своевременного обновления коллекции



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Анализ данных о реализации взрослой одежды Pierre Cardin и обуви на WildBerries (без учета остальных маркетплейсов) обеспечивает **оборот в 160 млн заказов в год.**

Даже если **выкупов** на маркетплейсах будет **50%** (нижняя планка), с учетом **среднего чека в 3000 рублей**, сумма выручки составит более 240 млрд рублей.

*Pierre Cardin*  
— BABY —



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

Рост финансового **оборота** бренда Pierre Carden по предварительным оценкам составит уже к **марту 2022 года** порядка **30-40 млн рублей**, а дальше будет расти ежемесячно от 5 до 10-12 процентов.



# ПЕРСПЕКТИВА БЛИЖАЙШИХ ЛЕТ

- **К концу третьего года** годовой оборот компании может составить порядка **500-600 млн рублей в год**, (и есть прогнозы еще оптимистичнее)
- Если говорить о ещё **большем** темпе развития, например, размещение на прилавках Детского Мира, естественно, что **оборот будет гораздо больше** и выше с учётом уже **существующих 983 магазинов**.

*Pine Cardin*  
— BABY —



# СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ

Оценочная стоимость компании «Pierre Cardin Baby» составляет

**200 миллионов рублей**

с учетом прогнозов на рост выручки генеральной компании и партнеров на последующие 3-5 лет и временным сопровождением от **нынешних владельцев** компании с постепенной передачей обязательств



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Свяжитесь с нашим менеджером для  
получения дополнительной информации!

телефон: **8 800 707 72 72**

[pierrecardinkids@mail.ru](mailto:pierrecardinkids@mail.ru)