

**Тема 1.2 Фирма как  
основной субъект  
предпринимательской  
деятельности**

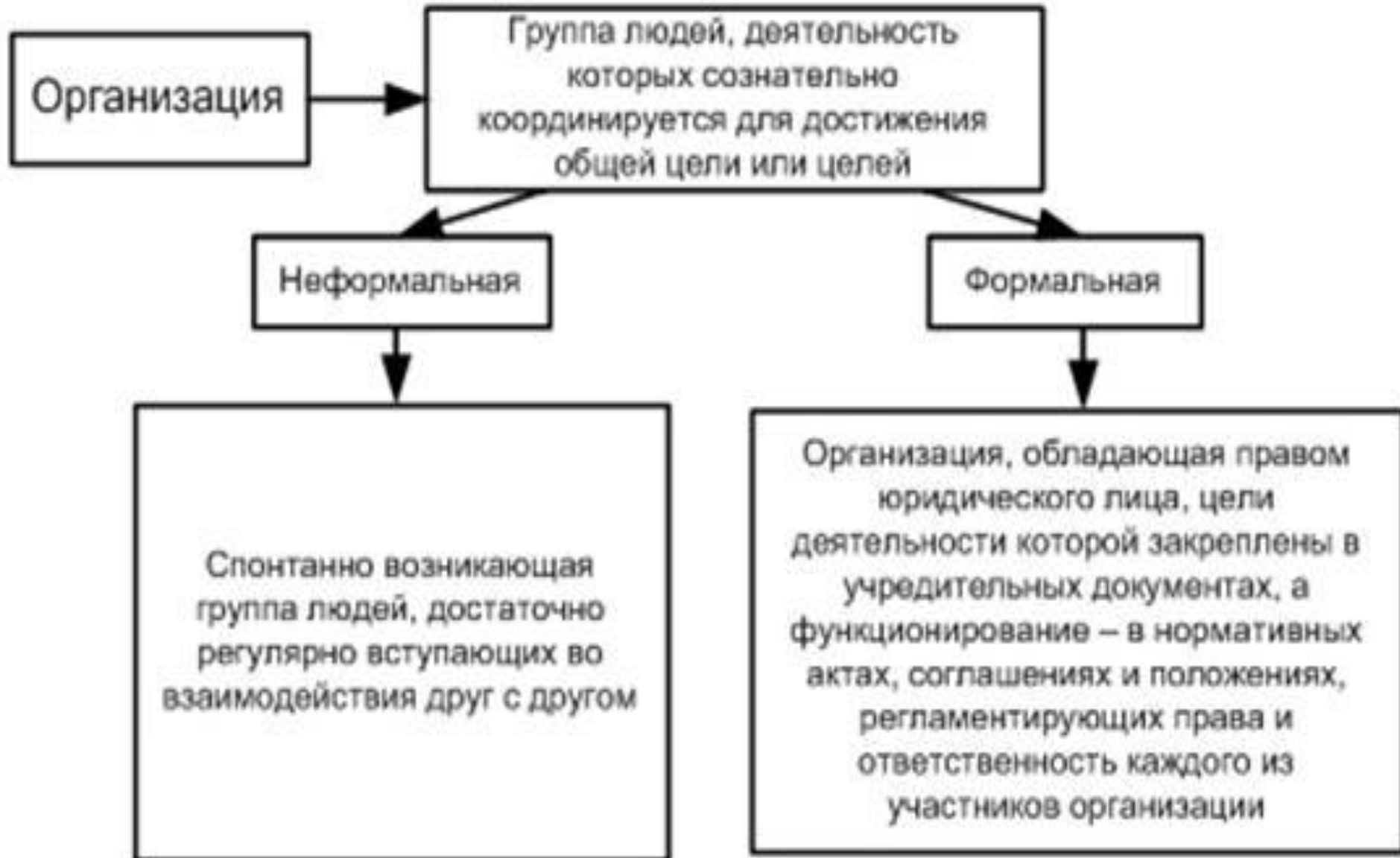
**1. Фирма (firm) – самостоятельно действующая организация, использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью получения прибыли**

**2. Фирма – это самостоятельный экономический субъект, приобретающий на рынке различные ресурсы и использующий их в производственном процессе, как правило, для получения прибыли**

# ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ

1. Наличие хотя бы **двух человек**
2. Наличие хотя бы **одной цели**, которую принимают все члены данной группы
3. Наличие членов группы, которые **намеренно работают вместе**, чтобы достичь значимой для всех цели

# ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



## **ЗАДАНИЕ 1**

**Составьте сравнительную характеристику формальной и неформальной организации**

### **ХАРАКТЕРИСТИКА**

**Формальная  
организация**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**
- 6.**

**Неформальная  
организация**

- 1.**
- 2.**
- 3.**
- 4.**
- 5.**
- 6.**

**Формальная организация** - имеет официальный статус, создается намеренно, документально оформлена. Имеет иерархию, лидера, а также общие цели и задачи. Регистрируется государством.

**Неформальная организация** - спонтанно образующаяся группа людей, вступающих в регулярные взаимоотношения для достижения определенных целей, как правило, не связанных с целями формальной организации. У нее также может быть иерархия, свои задачи и лидеры, свои неписанные правила. Нет государственной регистрации.

## ЗАДАНИЕ 2

Выберите из приведенного ниже списка примеры формальных и неформальных организаций и запишите их номера в соответствующие столбики

**ФОРМАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**20 пунктов**

**НЕФОРМАЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ**

**15 пунктов**

1. **Профессиональный союз металлургов**
2. **Дворовая футбольная команда**
3. **Ассоциация преподавателей университетов России**
4. **Брачное агентство «Аист»**
5. **Объединение соседей по подъезду**
6. **Негосударственный центр детского творчества**
7. **Садовое некоммерческое товарищество**
8. **Товарищество собственников жилья**
9. **Демократическая политическая партия**
10. **Негосударственный пенсионный фонд**
11. **Союз предпринимателей России**
12. **Фонд помощи больным детям**
13. **Телевизионный канал ТНТ**
14. **Городской союз композиторов**
15. **Калибровочный завод**
16. **Студенческая рок-группа**
17. **Школа**
18. **Очередь в поликлинике**



19. **Танковый батальон**
20. **Туристы в самодеятельной группе**
21. **Колледж**
22. **Группа по занятию спортом**
23. **Театральная студия**
24. **Фан-клуб артиста**
25. **Православная церковь**
26. **Пассажиры в автобусе**
27. **Ресторан**
28. **Объединение байкеров**
29. **Автотранспортное предприятие**
30. **Собрание коллекционеров старинных монет**
31. **Организация болельщиков спортивной команды**
32. **Хоккейная команда «Металлург»**
33. **Очередь за билетами на хоккей**
34. **Производственная бригада**
35. **Интернет-группа «ВК»**

# ПРИЗНАКИ

## ФИРМЫ

- 1.** Приобретение на рынке производственных ресурсов
- 2.** Цель деятельности фирмы – получение прибыли
- 3.** Самостоятельность: что и в каком количестве производить, как продавать товары, где брать ресурсы

Предположим, некий Евгений Иванович попросил друзей, Георгия и Алексея, помочь построить навес на дачном участке. Друзья трудились, целый день и построили прекрасный навес, а из оставшихся материалов соорудили будку для Рекса — собаки Евгения Ивановича. Все остались довольны: труд на свежем воздухе послужил для Евгения Ивановича, Георгия и Алексея хорошей разрядкой, а Рекс получил отдельную конуру.

*Следует ли из этого, что Георгий и Алексей — строительная фирма?*



Признак фирмы	Вопрос	Отве т
1. Приобретение на рынке производственных ресурсов	Приобретали ли Георгий и Алексей ресурсы для строительства?	<b>НЕ Т</b>
2. Цель деятельности фирмы – получение прибыли	Было ли целью деятельности Георгия и Алексея получение прибыли?	<b>НЕ Т</b>
3. Самостоятельность: что и в каком количестве производить, как продавать товары.	Была ли деятельность Георгия и Алексея самостоятельной?	<b>НЕ Т</b>

**Прибыль** — положительная разница между **доходами** (выручкой от реализации товаров и услуг) и **затратами** на производство или приобретение и сбыт этих товаров и услуг

**Прибыль = Выручка – Затраты** (в денежном выражении). Является важнейшим показателем финансовых результатов хозяйственной деятельности субъектов предпринимательства (организаций и предпринимателей)

# ОБЩАЯ ФОРМУЛА ПРИБЫЛИ

$$П = В - (З + Н + Ш)$$

$$В = П + (З + Н + Ш)$$

**П** – прибыль предприятия

**В** – выручка от реализации товаров или услуг

**З** – затраты на производство и реализацию продукции

**Н** – величина налогов, выплачиваемых предприятием

**Ш** – величина штрафов и санкций

$$В = Ц * N$$

# ЗАДАЧА

- Билет в аквапарк стоит 900 рублей для взрослых и 500 рублей для детей.
- В среднем в день парк посещает 600 детей и в полтора раза больше взрослых.
- Затраты на содержание парка составляют 21 млн. руб. в месяц (будем считать, что в месяце 30 дней).
- Сколько фирма тратит на рекламу, если до уплаты налогов ежемесячная прибыль составляет 9,5 млн. рублей?

## **РЕШЕНИЕ**

1.  $600 \cdot 500 = 300\ 000$  руб. (ежедневный доход от продажи билетов детям)
2.  $900 \cdot 600 \cdot 1.5 = 810\ 000$  руб. (ежедневный доход от продажи билетов взрослым)
3.  $300\ 000 + 810\ 000 = 1\ 110\ 000$  руб. (дневная выручка)
4.  $1\ 110\ 000 \cdot 30 = 33\ 300\ 000$  руб. (выручка в месяц)
5. Прибыль = Выручка – Общие издержки
6. Общие издержки = Издержки + расходы на рекламу
7. Расходы на рекламу = Выручка – Прибыль – Издержки
8.  $33\ 300\ 000 - 9\ 500\ 000 - 21\ 000\ 000 = 2\ 800\ 000$  руб.

## **ОТВЕТ**

**Фирма тратит на рекламу 2 800 000 рублей**



### **ЗАДАНИЕ 3** Решите задачу:

Индивидуальный предприниматель Сергей за декабрь реализовал продукции на 200 тыс. рублей, заплатил налог 12 тыс. руб., потратил на сырье и комплектующие 28 тыс.руб., на заработную плату 100 тыс.руб., на аренду помещения, коммунальные услуги и услуги связи 30 тыс.руб.

Друг Петр предлагает Сергею работу водителя с зарплатой не менее 50 тыс.руб. в месяц.

*Следует ли Сергею принять предложение и закрыть свой бизнес, если рыночная ситуация не изменится?*

# ФОРМУЛА ЧИСТОЙ ПРИБЫЛИ

$$\text{ЧП} = \text{В} - \text{С}_б - \text{Р}_{\text{ку}} \pm \text{О} + \text{Д}_в - \text{Н}_{\text{пр}}$$

**ЧП** – чистая прибыль

**В** – выручка

**С<sub>б</sub>** – себестоимость

проданных товаров или  
услуг

**Р<sub>ку</sub>** – коммерческие и  
управленческие расходы

**±О** – операционные доходы и  
расходы

**Д<sub>в</sub>** – внереализационные

доходы

# РЕСУРСЫ

Это условия производства, в которые организация вкладывает денежные средства:

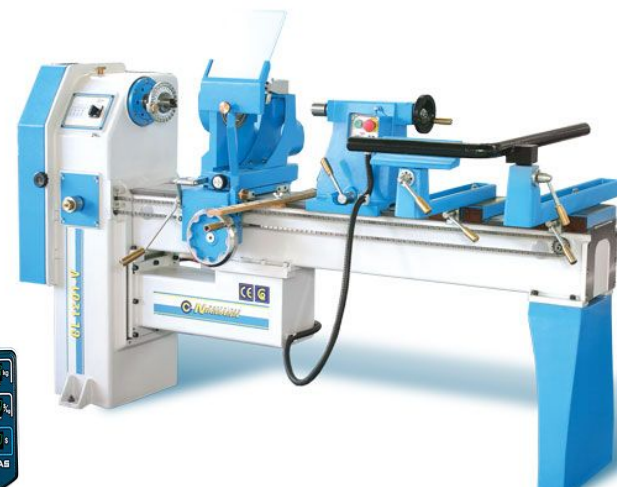
- Материальные
- Инвестиционные
- Информационные
- Трудовые





# Инвестиционные ресурсы

средства, вложенные в те элементы производства, которые служат в течение всего производственного цикла или более года, т.е. в основные фонды: здания, сооружения, станки, оборудование и т.д.



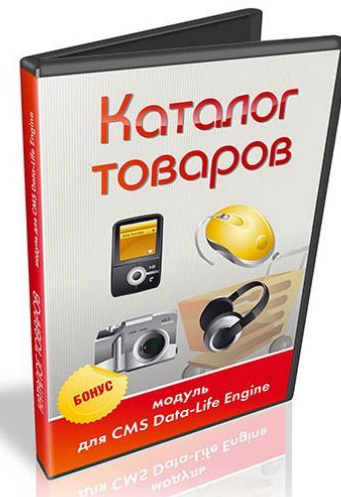
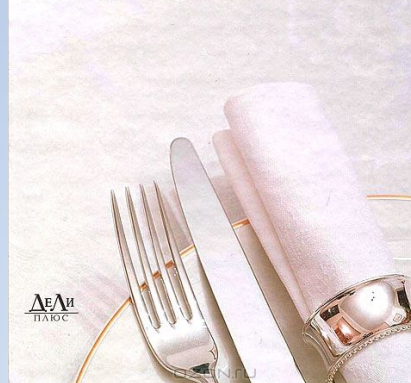
Электронные весы торговые CAS LP-R



# Информационные ресурсы

вложения в получение  
необходимой  
информации:  
каталоги, справочники,  
реклама, обучение  
персонала и повышение

**СПРАВОЧНИК**  
работника  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ





# Трудовые ресурсы сотрудники



# **ЗАДАНИЕ 4**      **Определите вид ресурса**

<b>Витрина</b>	<b>Бытовая химия</b>	<b>Упаковка</b>
<b>Газ</b>	<b>Выставка кондитерских изделий</b>	<b>Официант</b>
<b>Компьютер</b>	<b>Фрукты, овощи</b>	<b>Кассовый терминал</b>
<b>Маркетинговые исследования</b>	<b>Нефтепровод</b>	<b>Топливо</b>
<b>Столовая посуда</b>	<b>Кассовая лента</b>	<b>Холодильное оборудование</b>
<b>Продавец</b>	<b>Сайт в интернете</b>	<b>Финансовый план</b>
<b>Тренинг эффективных продаж</b>	<b>Охранник</b>	<b>Манекены</b>
<b>Пряжа, ткань</b>	<b>Механические весы</b>	<b>Каталог «ИКЕА»</b>
<b>Канцтовары</b>	<b>Бухгалтерский баланс</b>	<b>Автомойка</b>



# КЛАССИФИКАЦИЯ

По форме  
ФИРМ

По форме собственности:

ЧАСТНЫЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ

- **единоличны**  
**е**

- **товариществ**  
**а**

- **акционерные**  
**общества**

в случае, когда государство приобретает контрольный пакет акций предприятия, позволяющий влиять на экономические решения

создаются там, где частный бизнес невозможен, нецелесообразен или нежелателен: железные дороги, почта, электростанции, городской транспорт, научные исследования, оборонные

# ЧАСТНЫЕ

## ФИРМЫ ТОВАРИЩЕСТВА

### ЕДИНОЛИЧНЫЕ

**это фирмы,  
где все  
предпринима  
тельские  
функции  
выполняет  
один человек  
(или семья)**

**признаются  
коммерческие  
организации с  
разделенными  
на доли  
(вклады)  
учредителей  
(участников)  
уставным  
капиталом**

### АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА

**тип фирмы,  
объединяющей  
мелкие капиталы,  
где доля каждого  
подтверждена  
ценной бумагой —  
акцией, дающей  
право участвовать  
в управлении  
фирмой и  
получать часть ее  
прибыли в виде**

## **ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ФИРМЫ**

## **ВНЕШНЯЯ СРЕДА ФИРМЫ**

- Цели фирмы
- Задачи фирмы
- Структура организации
- Технология производства
- Люди
- Поставщики
- Потребители (клиенты)
- Конкуренты
- Государственные органы
- Состояние экономики
- Природная среда
- Культурная среда
- Демографическая среда

# ВЫВОД

Организация (фирма) – это система:



# **ЗАДАНИЕ 5** Определите внешнюю среду магазина

