

ЗКГМУ им.М.Оспанова

**Основы экономического анализа в
здравоохранении**

Актобе 2018

Определение

- **Экономический анализ в здравоохранении** – совокупность методов сбора и обработки информации о финансово-хозяйственной деятельности медицинской организации, ее подразделений и служб или отрасли здравоохранения в целом, позволяющие обеспечить достоверную оценку результатов, выявить пути повышения эффективности и рациональности использования имеющихся ресурсов.

Представляет собой систему специальных знаний, связанных с:

- Исследованием экономических процессов и их взаимосвязей в условиях изменяющейся внешней среды;
- Научным обоснованием планов и оценкой их выполнения;
- Выявлением положительных и отрицательных факторов в количественном выражении;
- Раскрытием тенденций и пропорций развития организации;
- Обобщением передового опыта и принятием оптимальных управленческих решений.

Основные цели экономического анализа

- Контроль и оценка выполнения плановых заданий;
- Оценка конечных результатов;
- Оценка эффективности использования ресурсов;
- Анализ эффективности управленческих решений;
- Выявление резервов;
- Составление плана повышения эффективности работы;
- Повышение рациональности использования ресурсов;
- Поиск и внедрение современных технологий лечебно-диагностического процесса.

Основные задачи

- 1. Повышение научно-экономической обоснованности планов;
- 2. Изучение результатов реализации планов;
- 3. Контроль исполнения различных финансовых и экономических требований и расчетов;
- 4. Выявление и измерение внутренних резервов;
- 5. Выявление факторов, обусловивших полученные результаты.

Типы анализов

- 1. Анализ относительных показателей
- 2. Вертикальный анализ
- 3. Горизонтальный анализ
- 4. Комплексный анализ
- 5. Оперативный анализ
- 6. Перспективный анализ
- 7. Сравнительный
- 8. Текущий
- 9. Технико-экономический
- 10. Трендовый анализ
- 11. Факторный

- Проводится анализ абсолютных или относительных показателей. Достоверность этих показателей зависит от качества оформления учетных документов. Величина показателя зависит от многих факторов. Поэтому при анализе деятельности учреждения следует иметь в виду возможное влияние различных факторов на показатели.
- Факторы могут быть **объективными** (отражают действия экономических законов) и **субъективными** (связаны с деятельностью конкретных работников).

Экономический анализ деятельности МО включает в себя изучение использования:

- Финансовых ресурсов;
- Коечного фонда;
- Медицинского и другого персонала;
- Медицинской техники.

При проведении анализа используют технологию сравнения с:

- Плановыми показателями;
- Нормами и нормативами;
- Предыдущими результатами;
- Конкурентами;
- Средними по отрасли или направлению;
- Наилучшими результатами по отрасли или направлению деятельности.

При проведении анализа используются различные методы:

- Балансовый;
- Корреляционно-регрессионный;
- Моделирования;
- Нормативный;
- Последовательных подстановок;
- Системный;
- Сравнительный;
- Структуризации целей;
- Функционально-стоимостный;
- Экономический.



