

The GOLDEN COMPASS

Международный
студенческий конкурс

«Золотой компас»

www.facebook.com/gc.hneu

www.goldencompass.kh.ua



Презентация для участников конкурса

О конкурсе

- «Золотой компас» - уникальный проект в современном образовательном пространстве, объединивший студентов, преподавателей и представителей бизнеса из многих стран мира с целью формирования высококвалифицированных кадров.
- Год основания – 2007.
- Организатор – Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця.
- Мотив (идея конкурса) – формирование профессиональных компетентностей у студентов, обучающихся по направлениям: предпринимательство, менеджмент (маркетинг), реклама и коммуникации, компьютерные науки.
- Участие – бесплатно.



Миссия и позиционирование

- **Миссия** – формирование профессиональной элиты в области предпринимательства, менеджмента, маркетинга, рекламы и коммуникаций, компьютерных наук.
- **Позиционирование** – информационная площадка для профессионального знакомства, передачи опыта и уникальных практических знаний, налаживания сотрудничества студентов, преподавателей и представителей бизнеса.



Конкурентные преимущества

- Актуальные и трендовые темы.
- Конкурсанты выполняют реальные, а не виртуальные проекты.
- Члены жюри – только представители бизнеса.
- Конкурс – командное соревнование.
- В рамках конкурса проводится Международный бизнес-форум эффективных решений «**BRAND&COM**».



Участники конкурса

- За время существования конкурса в нем приняли участие более 2000 участников из 83 университетов, академий и институтов 9 стран мира.



Тематика конкурса

Каждый год организаторы предлагают участникам новую тему для разработки конкурсного проекта.

- 2007 год – «Рынок мобильной связи»;
- 2008 год – «Рынок банковских услуг»;
- 2009 год – «Рынок страховых услуг»;
- 2010 год – «Мегаполис как бренд»;
- 2011 год – «Украина как бренд»;
- 2012 год – «ВУЗ как бренд»;
- 2013 год – «ЭКО-ТРЕНД-2013»;
- 2014 год – «IT: продукты и услуги»;
- 2015 год – «Молодёжные проекты: инициативы, события, объединения, бизнес»;
- 2016 год – Социальные инициативы: от идеи до реализации.



Награды

- Участники конкурса, не вышедшие в финал, получают сертификат участника.
- Финалисты получают диплом участника финала, свидетельствующий о высоких результатах, показанных на конкурсе, и попадании в short-list.
- Все участники финала имеют возможность победить в отдельных номинациях конкурса и авторских номинациях членов жюри, быть приглашенными на стажировку или работу в их компании.
- Все участники финала получают ценные и памятные подарки от партнеров конкурса.

ОТЗЫВЫ



Елена Деревянко, управляющий партнер агентства «PR-Service», вице-президент Украинской PR-лиги, кандидат экономических наук, доцент:
«Праздник Алексея Кононова, идейного вдохновителя и «вечного двигателя» конкурса «Золотой компас» в одну из лучших площадок для профессионального сообщества промо-специалистов разных специализаций, поколений, мировоззрений. И с каждым годом эта традиция только укрепляется».



Ирина Золотаревич, генеральный директор агентства «Pleon Talan», член правления Украинской ассоциации по связям с общественностью:
«Форуму каждый год удается собрать профессионалов, которых не всегда встретишь и на взрослых конференциях. Лучшие эксперты отрасли не жалеют времени и сил, чтобы приехать в Киев, оценить студенческие работы и прочитать доклады, представляющие самые высокие достижения в коммуникационной сфере. Несомненно, организаторам этой инициативы удалось создать мощную образовательную площадку, которая обеспечивает передачу опыта между разными поколениями пиарщиков и рекламистов».



Оксана Тодорова, президент Ассоциации Корпоративных Медиа Украины:
«Конкурс «Золотой компас» прошел качественную эволюцию. От формата «праздник на кафедре» и «тренажера для будущих пиарщиков» он вырос в площадку для серьезной и сложной практической подготовки будущих профессионалов сферы коммуникации... В конкурсных проектах рассматриваются реальные компании, существующие в Украине, и многие конкурсанты из учебной - виртуальной плоскости сумели перейти к практической работе».

- Тема: «Кластерные инициативы и проекты»
- Направления: – PR кластерных инициатив и проектов
– Маркетинг кластерных инициатив и проектов
- Рабочие языки*: украинский, русский, английский.



*



Состав команды

- Не более 10 человек и 2-х научных руководителей (курс, квалификационный уровень подготовки (бакалавр/магистр) и специальность значения не имеют).
- Одна команда может подавать не больше одного проекта на каждое из направлений.
- Количество команд от одного вуза неограниченно.



График проведения

- Прием заявок – до 25.12.16.
- Предварительный этап (заочный) – 17.10.16-15.02.17.
- Оценка работ и определение финалистов – до 15.03.17.
- Информирование об итогах предварительного этапа и составе участников финала (по 10 лучших команд в каждом из направлений) – до 16.03.17.
- Финальный этап – 17.03.17- 20.04.17.
- Финал – 27.04.17 – 29.04.17
- Место проведения финала – Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця, Украина, г. Харьков, проспект Науки, 9-А, ст. метро «Научная».

Участие в конкурсе

Форму заявки, задание на предварительный и финальный этапы, критерии оценки проектов, состав членов жюри и другую информацию о конкурсе можно найти на официальной странице конкурса в Facebook: www.facebook.com/gc.hneu



Партнеры конкурса

Конкурс поддерживают международные и национальные компании, общественные организации, профессиональные объединения и СМИ.



Спасибо за внимание.
Приглашаем к участию в конкурсе!

www.facebook.com/gc.hneu
www.goldencompass.kh.ua