

МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА



Україна, м.Київ, вул. Фрунзе 69В, офіс 602
Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808
E-mail: info@marketing.ua
www.marketing-ua.com



ЗМІСТ



- стр.3 – ПРО ГРУПУ КОМПАНІЙ
- стр.4 – НАШІ ЦІННОСТІ
- стр.5 - ІСТОРІЯ ММГ
- стр.6 – ВИЗНАННЯ У ПРОФЕСІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ
- стр.7 – АКРЕДИТАЦІЯ ММГ У ПРОГРАМІ ДІЛОВИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ ЄБРР
- стр.8 – НАШІ КЛІЄНТИ ЗІ СПИСКУ ЛІДЕРІВ СВІТОВОГО РИНКУ FORTUNE 500
- стр.9 – ІНШІ НАШІ КЛІЄНТИ
- стр.10 – ПОДЯКИ ТА НАГОРОДИ
- стр.11-14 – ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ
- стр.15 – НАШІ ПОСЛУГИ З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
- стр.16-17 – НАШІ МОЖЛИВОСТІ
- стр.18-19 - ММГ У ДОСЛІДЖЕННЯХ В2В
- стр.20 – ЧОМУ ММГ?
- стр.21-24 - РЕКОМЕНДАЦІЇ
- стр.25-26 – НАШ ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ДОСВІД
- стр.27 – ПРИКЛАДИ ПРАКТИЧНИХ РІШЕНЬ
- стр.28 – ДОСВІД ММГ У ДОСЛІДЖЕННЯХ В2В
- стр.29 – НАШІ ПОСЛУГИ З МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГУ
- стр.30 – ДОСВІД У РОЗРОБКАХ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ
- стр.31 – ДОСВІД У РОЗРОБЦІ БРЕНД БУКА
- стр.32 – НАШІ ПРЕДСТАВНИЦТВА
- стр.33 - ММГ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ
- стр.34 – НАШІ КОНТАКТИ



НАПРЯМКИ ДІЯЛЬНОСТІ

- Маркетингові дослідження;
- Маркетинговий та стратегічний консалтинг;
- Семінари, тренінги, навчання;

За результатами 2012 року «Міжнародна Маркетингова Група Україна» входить до ТОП 5 провідних національних дослідницьких компаній країни за оборотом

МИСІЯ КОМПАНІЇ

Забезпечити міжнародні та українські компанії інформацією, необхідною для успішної роботи на світових і локальних ринках.



РОБОТА НА ДОСЯГНЕННЯ ВАШОГО РЕЗУЛЬТАТУ

Головна цінність у нашій роботі – максимум користі від вкладених зусиль та грошей Клієнта

ПОРЯДНІСТЬ

Довготривалі і довірчі відносини - це основа бізнесу. Порядність - це перша умова для створення таких відносин.

ПОСТІЙНЕ УДОСКОНАЛЕННЯ

Така цінність дозволяє нам підвищувати ефективність кожен день: і в малих справах, і у великих.

ЧУЙНІСТЬ

Ми відкриті до спілкування: розкажіть нам про свої проблеми і ми допоможемо Вам їх вирішити!

ШВИДКІСТЬ

Часу немає ціни: ми швидко відповідаємо на запити, пропонуємо і реалізуємо завдання, які покращують Ваш бізнес.

- **2000-2003** - на ринку України і Росії формується постійний попит на вирішення проблем пов'язаних з проведенням маркетингових досліджень за розумні гроші.
- **2004** - створюється «Міжнародна Маркетингова Група» в Україні (Київ, Львів, Донецьк) та в Росії (Москва), щоб допомогти маркетологам у вирішенні їх проблем з нестачею інформації про ринок, споживачів.
- **2006** - ММГ стає членом Української Асоціації Маркетингу.
- **2007** - компанія входить до списку ТОП 10 національних дослідницьких компаній за оборотом.
- **2008** - відкривається представництво в Казахстані.
- **2009** - відкриваються представництва в Румунії / Молдові.
- **2010** - ММГ перша компанія в Україні, яка стає акредитована Програмою BAS Європейського Банку Реконструкції та Розвитку в якості професійного консультанта з маркетингу та досліджень.
- **2011** - компанія входить до списку ТОП 5 національних дослідницьких компаній за оборотом, Дмитро Роденко стає членом ESOMAR.
- **2012** - у компанії відкрито новий напрямок діяльності – маркетинговий консалтинг
- **2013** - ММГ відкриває навчальний центр для фахівців з маркетингу (аналітиків, маркетологів, менеджерів з маркетингових комунікацій).

ВИЗНАННЯ У ПРОФЕСІЙНОМУ СЕРИДОВИЩІ

МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА УКРАЇНА Є ПАРТНЕРОМ НАСТУПНИХ ПРОФЕСІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ:



Українська Асоціація
Маркетингу (УАМ)



Маркетинг клуб
“Marketing Jazzz”



Міжнародна Асоціація
Маркетингових Ініціатив
(МАМІ)

АКРЕДИТАЦІЯ ММГ У ПРОГРАМІ ДІЛОВИХ КОНСУЛЬТАЦІЙ ЄБРР

Компанія ММГ акредитована в програмі ділових консультацій Європейського банку реконструкції та розвитку, як консультант з питань маркетингу і маркетингових досліджень.

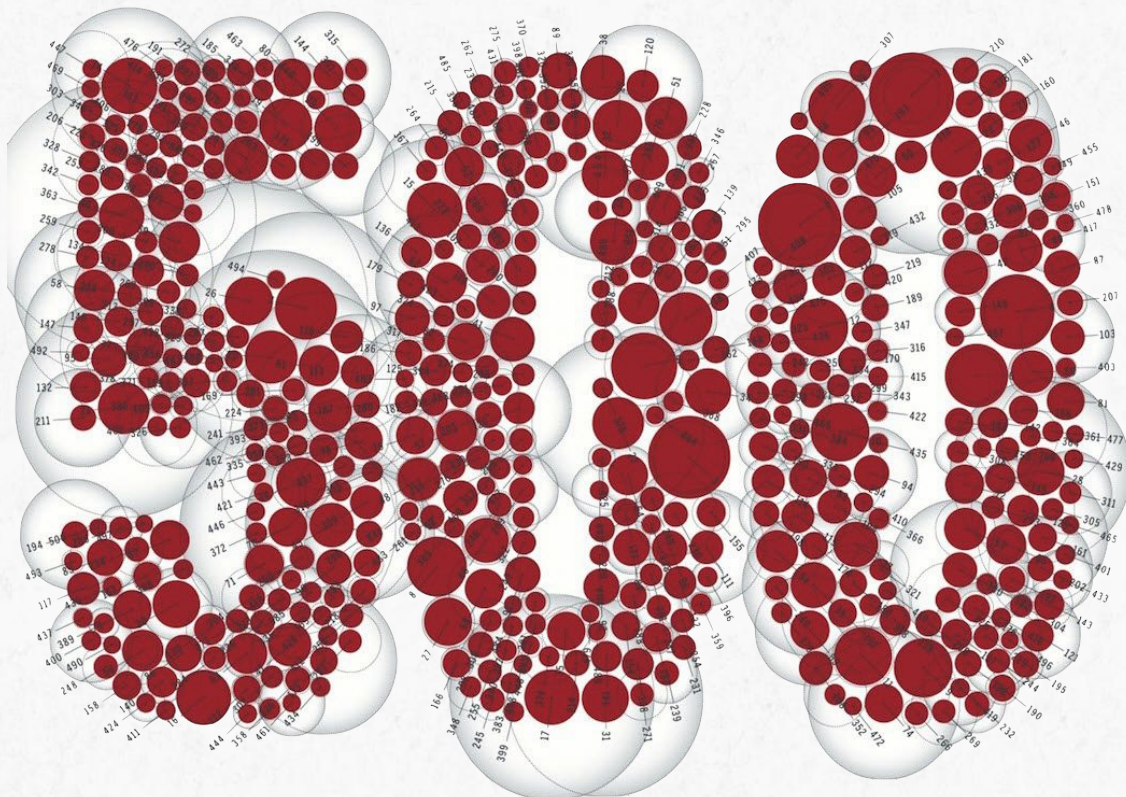


European Bank
for Reconstruction and Development

Програма ділових консультацій існує для надання допомоги розвитку малих і середніх приватних підприємств, частково покриваючи їх витрати на консалтинг.

При укладанні договору з «Міжнародною Маркетинговою Групою» половину вартості дослідження покриває ЄБРР.

FORTUNE



- SHELL (2 місце)
- BP (4 місце)
- TOTAL (11 місце)
- PHILLIPS (12 місце)
- BNP PARIBAS (26 місце)
- NESTLE (42 місце)
- SIEMENS (47 місце)
- LUKOIL (69 місце)
- BASF (71 місце)
- SANOFI-AVENTIS (187 місце)
- ITOCHU (201 місце)
- SBERBANK (298 місце)

ІНШІ НАШІ КЛІЄНТИ



www.marketing-ua.com



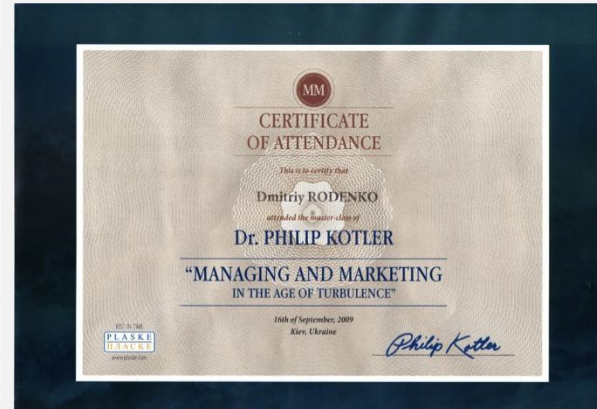
Email: info@marketing.ua



Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808



ПОДЯКИ ТА НАГОРОДИ



www.marketing-ua.com



Email: info@marketing.ua



Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808



ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ



ДМИТРО РОДЕНКО

**ДИРЕКТОР ТА ЗАСНОВНИК ГРУПИ КОМПАНІЙ
«МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА»**

Досвід роботи у маркетингу в провідних українських і міжнародних компаніях протягом 13 років.

Відкривши власний бізнес, створив компанію з оборотом у кілька мільйонів гривень. Компанія входить до ТОП 10 національних дослідницьких компаній країни.

«Міжнародна Маркетингова Група» виконала більше 400 успішних дослідницьких та консалтингових проектів за останні 9 років роботи.

ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ



ЛИДІЯ ЗВАРИЧ

**КЕРІВНИК ПОЛЬОВОГО ВІДДІЛУ
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Закінчила Львівський Національний Університет ім. І. Франка.
10 річний досвід у маркетингових дослідженнях, організації масштабних польових проектів.



ЮЛІЯ ТОМЧЕНКО

**КЕРІВНИК КОЛ-ЦЕНТРУ
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Вища освіта в НПУ ім. М. Драгоманова - Інститут соціальної роботи та управління за спеціальністю «соціальна педагогіка».
Досвід в керівництві понад 200 польових проектів з використанням САТІ.

ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ



ГЕННАДІЙ КОРОГОДСЬКИЙ

**ПРОВІДНИЙ АНАЛІТИК
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Закінчив Державну Академію зв'язку та Київський університет ринкових відносин.

Досвід роботи в сфері телекомунікацій, банківській сфері, маркетингових дослідженнях більше 20-ти років.

Основні напрямки роботи в компанії: прогнозування розвитку ринків, виявлення ринкових ніш.



ІРИНА ГРЕБІНЬ

**КОНСУЛЬТАНТ З МАРКЕТИНГУ ТА ПРОДАЖІВ
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Закінчила економічний факультет КНУ імені Т. Шевченка за спеціальністю «Менеджмент організацій», спеціалізувалася на маркетингу.

Працювала в сфері маркетингових досліджень.

За час роботи в компанії провела експертизу системи маркетингу і продажів, підготувала рекомендації щодо збільшення продажів для понад 100 українських компаній B2B і B2C ринків.

ПРЕДСТАВНИКИ КОМПАНІЇ



ОЛЬГА СКРИПЧЕНКО

**МЕНЕДЖЕР ПО РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Закінчила Київський Національний Економічний Університет за спеціальністю «маркетинг».

Досвід ведення переговорів та спілкуванні з Клієнтами, супровід і консультування Клієнтів на всіх етапах проекту.



ЭЛЕОНОРА ДАРІЙ

**КЕРІВНИК ТРЕНІНГОВОГО ЦЕНТРУ
«Міжнародна Маркетингова Група»**

Досвід у побудові програм навчання, методичних матеріалів, створення пакету необхідних документів та бланків для запуску проекту.

Побудова системи навчання, планування і контроль роботи персоналу, написання проекту про розвиток персоналу.

НАШІ ПОСЛУГИ З МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ



КАБІНЕТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ:



Наявність унікальної
статистичної інформації



Штат досвідчених
маркетологів - аналітиків



9 - річний досвід у написанні
аналітичних звітів

ПОЛЬОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ:



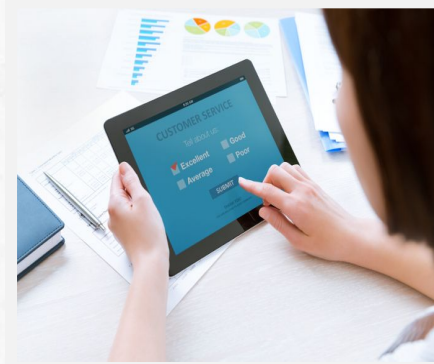
Спеціалізований колл-центр (можливість проведення опитувань населення національного та європейського масштабу)



Мережа інтерв'юерів по всій Україні (проведення інтерв'ю face2face, глибинні інтерв'ю)



Досвідчені модератори для проведення фокус - груп будь-якої складності



Опитування онлайн



Можливість проведення Mystery shopping, аудит / перепис ТТ з фото, аудіо та відеозаписом

ММГ В ДОСЛІДЖЕННЯХ В2В

Дослідження корпоративного сегменту відрізняється від досліджень фізичних осіб більш високим рівнем складності.

Ми спеціалізуємося на опитуваннях юридичних осіб більше 9 років і забезпечуємо найкращі результати для своїх клієнтів.

ЧОМУ ДОСЛІДЖЕННЯ В2В ДОВІРЯЮТЬ САМЕ ММГ:

Ми знаємо як якісно розробити інструментарій

Ми вміємо зв'язатися з потрібними особами, «обійти» секретаря

Підбираємо інтерв'юерів, кваліфікованих у досліджуваній сфері

У нас великий досвід проведення інтерв'ю з бізнес представниками

Ми надійно контролюємо якість (візуальний, телефонний контроль, аудіозапис ГІ)

НАЙБІЛЬШІ ПРОЕКТИ В В2В ДОСЛІДЖЕННЯХ:

ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ
ВАТ «КАМАЗ»	Опитування осіб, що приймають рішення про закупівлю техніки в 400 компаніях по всій Україні, листопад 2012 рік.
«Укр Авто»	Опитування керівників корпоративних автопарків по планам закупівлі автобусів, 2010 рік.
ТОВ «Saint-Gobain»	Опитування дистриб'юторів компанії на предмет задоволеності, і оцінки якості обслуговування, Глибинні інтерв'ю по всій Україні, лютий 2013 рік.
«CAPAROL»	Опитування представників будівельних і малярських компаній по визначенню потреб і переваг в лако-фарбовій продукції, березень 2013 рік.
«SHELL OIL PRODUCTS UKRAINE»	Опитування дистриб'юторів моторних мастил з питань переваг, вересень 2012 рік.
ПуАТ «Платинум Банк»	Опитування корпоративних клієнтів банку.

ЧОМУ ММГ

Складні маркетингові завдання ми перетворюємо на ефективні рішення завдяки оптимальному поєднанню знань, досвіду та ресурсів.



М
И
М
И
М
И
М
И

Використовуємо індивідуальний підхід

Проводимо дослідження будь-якої складності

Розкладаємо «по полицках» та структуруємо великі масиви даних

Надаємо підсумковий варіант у зручній та зрозумілій для Вас формі

РЕКОМЕНДАЦІ

ї



«SHELL OIL PRODUCTS UKRAINE»
ОЛЕНА ЖЕМБРОВСЬКА

✉ Lena.Zhembrovskaya@shell.com

☎ 044 459 03 77



Shell Oil Products Ukraine LLC

4-B M.Grinchenska str,
Kyiv, 03038, Ukraine
Tel.: +380444590377
Fax: +380444590378

ТОВ «Шелл Ойл Продактс
Юкрейн»
вул. Миколи Грінченка, буд. 4-Б
Київ, 03038, Україна
Тел.: +380444590377
Факс: +380444590378

Иск. № 079/13 от 3.04.2013

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Концерн «Шелл» возник на заре XX века и завоевал ведущие позиции на мировом энергетическом рынке, став прообразом современных вертикально интегрированных компаний. Компания «Шелл» является лидером по продажам смазочных материалов в мире. Занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах Forbes Global 2000 и Global Fortune 500.

В Украине деятельность концерна представлена ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн».

ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» сотрудничает с «Международной Маркетинговой Группой - Украина» с 2006 года. В ходе совместных проектов готовились аналитические исследовательские отчеты, проведение массовых опросов как b2c, так и b2b потребителей смазочных материалов. В 2012 году для потребностей ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» проводился аудит торговых точек. На постоянной основе готовятся базы импорта ГСМ.

ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн» отмечает высокое качество предоставляемых услуг и рекомендует компанию «Международная Маркетинговая Группа Украина» как опытного, профессионального и надежного партнера в сфере маркетинговых исследований.

Директор

ООО «Шелл Ойл Продактс Юкрейн»



Ломов С.Н.

ТОВ «Шелл Ойл Продактс Юкрейн»
03038, м. Київ, вул. Миколи Грінченка, буд. 4-Б
р/р 26005200695003 в ПАТ "Сітібанк", ЄДРПОУ 37995492, МФО 300584

РЕКОМЕНДАЦІ І



ООО «LEMKEN-UKRAINA»
В'ЯЧЕСЛАВ СЕМЕНЯК

✉ slava@lemken.com.ua
☎ 044 593 27 72

LEMKEN - УКРАЇНА

Дочернє підприємство зі 100% іноземним капіталом LEMKEN - УКРАЇНА

РЕКОМЕНДАЦІЯ

Україна, 01135, м. Київ,
вул. Перемоги, 31

Тел./факс: 0623-044 280-82 87
E-mail: lemkenua@volkano.com
<http://www.lemken.com.ua>

Дата: 03.04.2013

Компанія LEMKEN являється крупнейшим производителем почвообробаючих орудій в Західній Європі. LEMKEN продає свої изделия в багато країн світу. Її офіційні представництва, імпортери і дилери працюють в 24 країнах світу. На українському ринку фірма LEMKEN активно працює з 1992 р. Техніка виробництва фірми LEMKEN працює в багатьох господарствах і сільгоспфірмах України. Офіційним представителем фірми LEMKEN в Україні являється дочірнє підприємство зі 100%-ним іноземним капіталом «LEMKEN-Україна».

«LEMKEN-Україна» має досвід співпраці з компанією «Міжнародна Маркетингова Група України» в проектах по аналізу ринку с/х техніки в Україні (2011 і 2013 роки) а також в проекті по опитуванню споживачів с/х техніки в Україні (2012 рік). Завдяки цим дослідженням ми отримали невичерпуючу інформацію про ринок сільгосптехніки України.

LEMKEN-Україна рекомендує компанію «Міжнародна Маркетингова Група України» як надійного партнера, професійно і оперативно аналізуючого крупні масивні дані і проводячого якісні і релевантні опитування.

З повагою,

виконавчий директор
ДП «LEMKEN-Україна» Булакова Алла Сергіївна



ДП «LEMKEN-UKRAINA»
01135 м. Київ
вул. Перемоги, 31

Тел./факс: 0623-044 280-82 87
E-mail: lemkenua@volkano.com
<http://www.lemken.com.ua>

АТ «ПриватБанк АСВАНБ» м. Київ
МРЕО 350 336 600, 24619541
рр: 2606041

РЕКОМЕНДАЦІ І



ТОВ «КОНСАЛТИНГОВИЙ СОЮЗ «НАВІГАТОР»
АНДРІЙ ГІНКУЛ

✉ navigator@navigator.net.ua

☎ 044 279 59 23



НАВІГАТОР
Консалтингове Об'єднання

01001, м. Київ, вул. Мала Житомирська 16/3, офіс 4
E-mail: navigator@navigator.net.ua
www.navigator.net.ua

Тел.: +380 44 537 63 30
Тел.: +380 44 537 63 29
Факс: +380 44 279 59 23

Рекомендация:

Консалтинговое объединение «Навигатор» было создано в 1999 году. В его состав вошли представители разнообразных проектов, компаний и предприятий, лучшие работники – практики, специалисты в областях юридического, экономического и менеджмент-консультирования.

«Международная Маркетинговая Группа Украина» успешно провела совместно с Консалтинговым объединением "Навигатор" такие проекты как:

- Подготовка технико-экономического обоснования для реконструкции офисного центра в Одессе (бюджет 5 млн. \$);
- МИ рынка холодильных складов класса А в Украине (бюджет 20млн.\$);
- Исследование рынка щебня в Украине;
- Исследование рынка автозапчастей производства Dacia в Украине;
- Подготовка бизнес - плана по импорту и дистрибуции автомобилей производства Японии (бюджет 12 млн. \$).

Благодаря профессионально проделанной работе Международной Маркетинговой Группы КО «Навигатор», благополучно завершалось ряд дорогостоящих и ответственных проектов. Заказчик отметил такие основные принципы работы Международной Маркетинговой Группы как точность, своевременность, экономичность, аккуратность и достоверность.

КО «Навигатор» рекомендует «Международную Маркетинговую Группу Украина» как хорошего специалиста в сфере маркетинговых исследований и бизнес-планирования.

Директор

Гинкул Андрей Георгиевич

• Project management • Investment support • Business-processes restructuring • Legal and Accounting services • Human Resources Services •

РЕКОМЕНДАЦІ

ї



ПРЕДСТАВНИЦТВО ООН В УКРАЇНІ

 www.un.org.ua
 044 253 67 05



United Nations Office in Ukraine

Представництво Організації Об'єднаних Націй в Україні

1 Klavsky Uzviz, Kyiv, 01021, Ukraine. Tel: +380 44 253-9363. Fax: +380 44 253-2607. E-mail: registry@un.org.ua, Web: http://www.un.org.ua

REFERENCE: 2010/UN/12/ 496 - 3

21 December 2010


Dear Mr. Rodenko,

With this letter the United Nations Office in Ukraine together with the International Organization for Migration (IOM) Mission in Ukraine would like to extend our sincere gratitude to you and *International Marketing Group Ukraine* for supporting the **Fifth Combating Human Trafficking Awards Ceremony** that commemorated International Day for Abolition of Slavery on 2 December 2010.

Your support played a significant role in making this event a success and served as an example of socially responsible companies on guard of Ukrainian citizens' rights.

We highly appreciate your decision to join the efforts undertaken to eliminate the modern day slavery in Ukraine and will be honoured to continue this partnership in future.

Sincerely yours,


Yukie Mokuo
United Nations Resident Coordinator ad
interim


Manfred Profazi
Chief of Mission,
IOM Ukraine

Mr. Dmitriy Rodenko
Director
International Marketing Group Ukraine

ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ
«CANON»	Проведення кількісного дослідження з фізичними і юридичними особами у рамках всесвітнього дослідження споживачів цифрової техніки 2008.
ТОВ «SHELL OIL PRODUCTS UKRAINE»	Регулярні маркетингові дослідження на ринку мастильних матеріалів.
ООН, БАНК РЕКОНСТРУКЦІЇ ТА РОЗВИТКУ	Співпраця з соціальними організаціями - представництво ООН в Україні, Світовий Банк Реконструкції та Розвитку.
ПуАТ «Платинум Банк», Банк «КРЕДИТ-ДНІПРО»	Маркетингові дослідження для Банків України: дослідження з обізнаності бренду, проведення щоквартальних Customer satisfaction survey серед корпоративних клієнтів банків.

ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ
ТОВ «КЛУБ СИРУ»	Дослідження споживчих переваг. Опитування споживачів на предмет обізнаності про торгівлю маркею, дослідження переваг.
ВАТ «КАМАЗ»	Особисте опитування осіб приймають рішення про закупівлю техніки в 400 компаніях по всій Україні.
«RENAULT UKRAINE»	Масштабне геомаркетингове дослідження з розвитку торговельної мережі.
ПрАТ «МТС»	3000 глибинних інтерв'ю з особами, що приймають рішення про користування мобільного зв'язку на підприємстві.



ЗАМОВНИК: «TORPAL»

ЦІЛІ ПРОЕКТУ:

Отримати дані про стан ринку торгового обладнання, перспективи його розвитку, по територіях України, Росії і Казахстану;
Завантажити виробничі потужності компанії;
Оптимізувати структуру клієнтської бази;
Збільшити обсяг експорту продукції в Росію і Казахстан;

МЕТОДОЛОГІЯ:

Кабінетне дослідження - аналіз статистичної інформації, проведення експертних інтерв'ю, проведення інтерв'ю з конкурентами і споживачами.

РЕЗУЛЬТАТ:

Компанія збільшила свою частку ринку, завантажила потужності, збільшила свою клієнтську базу.
Компанія і досі займає лідируючі позиції на ринку торгового обладнання.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ ПІДПРИЄМСТВ У ВАНТАЖНИЙ ТЕХНІЦІ



ЗАМОВНИК: ВАТ «КАМАЗ»

ЦІЛІ ПРОЕКТУ:

Визначити обсяги ринку вантажних автомобілів, причепів і запчастин, за рахунок чого можна збільшити продажі ВАТ «КАМАЗ» на ринку України в 2012-2013 році.

МЕТОДОЛОГІЯ:

Опитування методом особистого інтерв'ю з особами які приймають рішення про купівлю техніки.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

У ході дослідження було опитано представників 800 компаній, сформована база підприємств, потенційних клієнтів. Розроблено рекомендації щодо збільшення продажів ВАТ «КАМАЗ» на Україні в 2012-2013 рр..

НАШІ ПОСЛУГИ У СФЕРІ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГУ

ПІСЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ВИНИКАЄ ПИТАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЗНАЙДЕНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ НА ПРАКТИЦІ.
Ми допомагаємо нашим клієнтам у досягненні результату І ПРОПОНУЄМО НАСТУПНІ ПОСЛУГИ:



- **Експертиза систем маркетингу та продажів;**
- **Консалтинг у сфері маркетингу та продажів;**
- **Аутсорсинг відділу маркетингу;**
- **Аутсорсинг аналітика відділу маркетингу;**
- **Проведення стратегічної сесії;**
- **Розробка маркетингового плану;**
- **Разробка плану просування компанії/продукту на ринку**

З питань маркетингового консалтингу звертайтеся до Ірини Гребінь



irina.greben@marketing.ua

+38044-331-1414



www.marketing-ua.com



Email: info@marketing.ua



Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808

НАШІ ПОСЛУГИ У СФЕРІ МАРКЕТИНГОВОГО КОНСАЛТИНГУ

ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ
ЗАТ ЛСР ГРУПА (РОСІЯ)	Розробка стратегії розвитку підприємства (заводу з виробництва пінобетону (80 млн. доларів). Проект знаходиться в стадії реалізації.
КОНСАЛТИНГОВИЙ СОЮЗ «НАВІГАТОР»	Підготовка маркетингової стратегії для бізнес-плану зі створення холодильного складу класу «А» в м. Одеса (20 млн. доларів).
«FERIDE GROUP»	Розробка стратегії розвитку бізнес - центру в рамках бізнес-плану з реконструкції бізнес - центру (10 млн. доларів).
ТМ «AleXX»	Коригування маркетингової стратегії з урахуванням оцінки інвестицій у рекламу і маркетинг для просування торгової марки елітного кон'яку в Україні (5 млн. доларів).
ВАТ «ВАТУТИНСЬКИЙ М'ЯСОКОМБІНАТ»	Стратегія розвитку підприємства на 3 роки для ВАТ «Ватутінський м'ясокомбінат» з реорганізації виробництва та побудові дистриб'юторської мережі.



ДОСВІД У РОЗРОБЦІБРЕНДБУКІВ

ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ	ММГ РОЗРОБИЛА:
«БАХУС ГРУП»	Створення привабливого для цільової аудиторії образу винного супермаркету.	<ul style="list-style-type: none">• Історію винного супермаркету (історія бренду);• Логотип;• Брендбук бренду;• Проведено тестування сприйняття споживачами брендбуку і вибір найбільш вдалої концепції брендбуку.
ЗАМОВНИК	ПРОЕКТ	ММГ РОЗРОБИЛА:
«EASYPAY»	Розробка брендбуку для платіжної системи.	<ul style="list-style-type: none">• Логотип компанії;• Проведено тестування потенційних споживачів на предмет сприйняття ними логотипу (методом онлайн-опитування).• Обрана найбільш вдала концепція лого;• Брендбук компанії;• Результат проекту - вихід на ринок платіжної системи «EasyPay».



НАШІ ПРЕДСТАВНИЦТВА

УКРАЇН

А

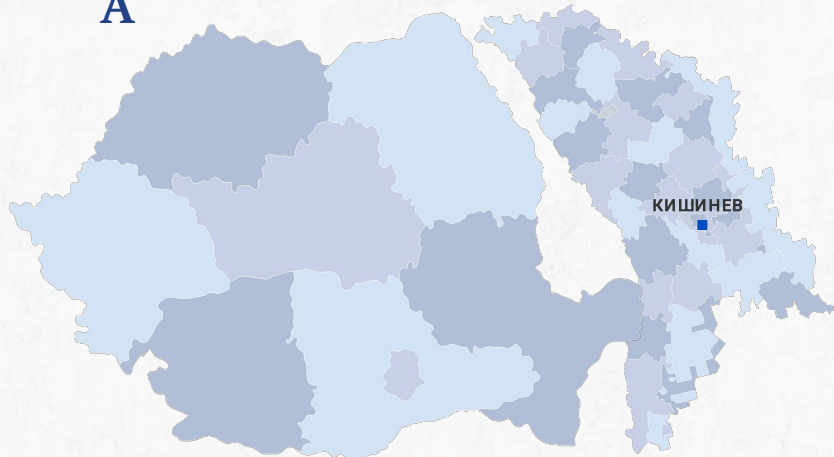


РОСІЯ

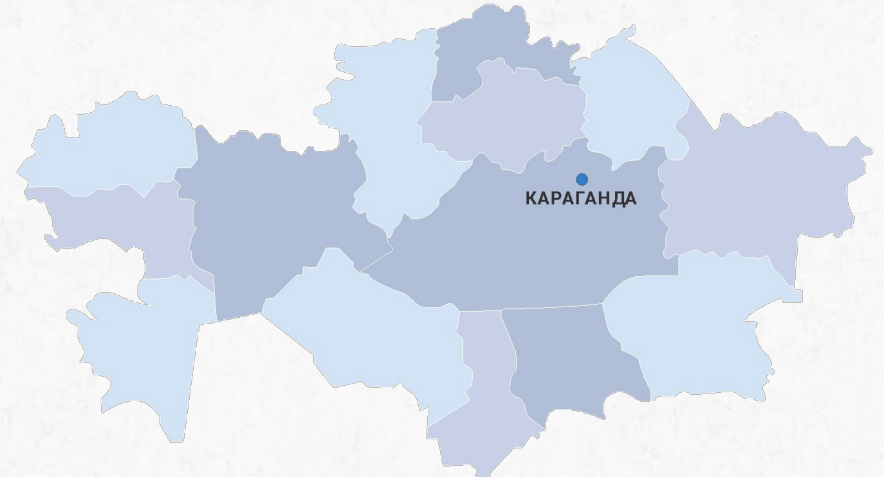


РУМУНІЯ/МОЛДОВ

А



КАЗАХСТАН



www.marketing-ua.com



Email: info@marketing.ua



Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808

	<p>ОФІЦІЙНИЙ САЙТ ММГ</p> <p>www.marketing-ua.com</p>
	<p>ММГ НА FACEBOOK</p> <p>https://www.facebook.com/IMGResearch</p>
	<p>ММГ НА LINKEDIN</p> <p>http://www.linkedin.com/company/international-marketing-group-ukraine</p>

НАШІ КОНТАКТИ



ДИРЕКТОР КОМПАНІЇ

ДМИТРО РОДЕНКО

✉ dr@marketing.ua



МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

ОЛЬГА СКРИПЧЕНКО

✉ clients@marketing.ua



МАРКЕТИНГОВИЙ КОНСАЛТИНГ

ІРИНА ГРЕБІНЬ

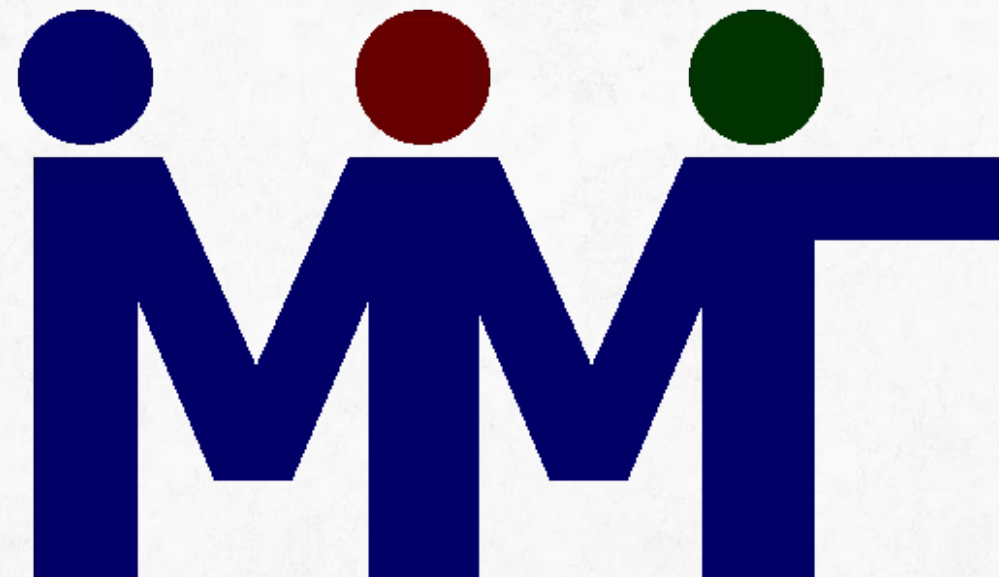
✉ irina.greben@marketing.ua



НАВЧАННЯ МАРКЕТИНГУ

ЕЛЕОНОРА ДАРІЙ

✉ edu@marketing.ua



МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА ГРУПА

Україна, м.Київ, вул. Фрунзе 69В, офіс 602

Тел. +38-044-331-1414

E-mail: info@marketing.ua

www.marketing-ua.com



www.marketing-ua.com



Email: info@marketing.ua



Тел. +38-044-331-1414, +38-067-468-6808

