

SWOT-анализ сети  
магазинов  
электроники DNS

# Сильные стороны

- 1) Большой ассортимент продукции
- 2) Относительно низкие цены
- 3) Большое количество магазинов
- 4) Наличие собственного производства
- 5) Возможность online-покупок
- 6) Представленность известных брендов и производителей

# Слабые стороны

- 1) Слабо развитая рекламная деятельность
- 2) Непопулярность относительно конкурентов
- 3) Небольшой опыт на рынке
- 4) Слабая конкурентоспособность производимой техники

# Угрозы

- 1) Ожесточение конкуренции
- 2) Неблагоприятный сдвиг в курсах валют
- 3) Рост налогового бремени
- 4) Снижение дохода покупателей

# Возможности

- 1) Производство новых видов электроники
- 2) Открытие магазинов за рубежом

# SWOT-анализ

		Сильные стороны						Слабые стороны				
		<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>	<u>6</u>	<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	
Угрозы	<u>1</u>	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	42
	<u>2</u>	3	5	2	3	5	4	3	4	4	3	36
	<u>3</u>	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	37
	<u>4</u>	2	5	3	3	3	2	4	4	3	4	33
Возмож.	<u>1</u>	4	4	2	5	2	4	4	4	3	5	37
	<u>2</u>	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	43
		22	28	18	21	23	23	22	25	22	24	

# Выводы

Основной угрозой является ожесточение конкуренции.

Основная возможность – открытие магазинов за рубежом.

# Выводы

Основной сильной стороной являются низкие цены.

Основная слабая сторона – относительная непопулярность.