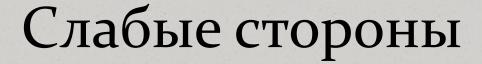
SWOT-анализ сети магазинов электроники DNS



- 1) Большой ассортимент продукции
- 2) Относительно низкие цены
- 3) Большое количество магазинов
- 4) Наличие собственного производства
- 5) Возможность online-покупок
- 6) Представленность известных брендов и производителей



- Слабо развитая рекламная деятельность
- Непопулярность относительно конкурентов
- 3) Небольшой опыт на рынке
- 4) Слабая конкурентноспособность производимой техники



- 1) Ожесточение конкуренции
- 2) Неблагоприятный сдвиг в курсах валют
- 3) Рост налогового бремени
- 4) Снижение дохода покупателей



- Производство новых видов электроники
- 2) Открытие магазинов за рубежом

SWOT-анализ

		1	Сильные стороны					Слабые сторонь				
			2	3	4	5	<u>6</u>	1	2	3	4	
	<u>1</u>	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	42
Угрозы	2	3	5	2	3	5	4	3	4	4	3	36
	3	4	4	3	4	5	4	2	3	4	4	37
	4	2	5	3	3	3	2	4	4	3	4	33
Возмож.	<u>1</u>	4	4	2	5	2	4	4	4	3	5	37
	2	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	43
		22	28	18	21	23	23	22	25	22	24	



Основной угрозой является ожесточение конкуренции.

Основная возможность – открытие магазинов за рубежом.



Основной сильной стороной являются низкие цены.

Основная слабая сторона – относительная непопулярность.