

Государственное
регулирование

туристской
деятельности

Содержание

1. Предмет ведения, цели, задачи и направления государственной политики в области туризма.
2. Международный опыт регулирования туристской деятельности
3. Организационная структура управления туризмом на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.
4. Законодательное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
5. Методы регулирования деятельности в СКС и туризме.

1. Предмет ведения, цели, задачи и направления государственной политики в области туризма

Государственная политика на региональном уровне направлена на содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития, формирование представления о регионе, как благоприятном для развития туризма, осуществление поддержки и защиты туристов, турпредприятий и их объединений.

Функции государственной версии ЮН ВТО:



WORLD TOURISM ORGANIZATION
ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO
ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
منظمة السياحة العالمية

- Маркетинговая политика продвижения туризма на национальном уровне;
- Координация и планирование;
- Правовое регулирование туристской деятельности;
- Финансирование;



Цели государственного регулирования

Обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествия

Создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов

Развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий

Охрана окружающей природной среды

Создание новых рабочих мест

Увеличение доходов государства и граждан

Развитие международных контактов

Сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия

2. Международный опыт регулирования туристской деятельности

Модели гос.участия в регулировании туризма

1 модель (Америка)

- отсутствие центральной государственной туристской администрации
- все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной «самоорганизации».

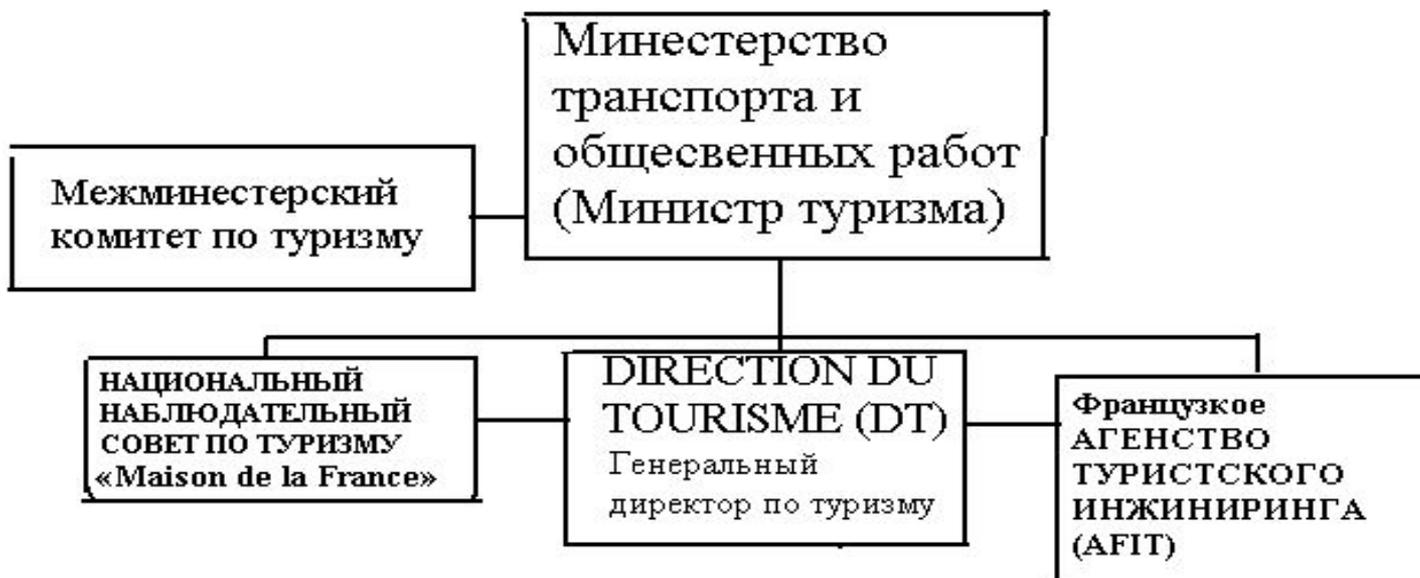
2 модель (Турция)

- наличие сильного и авторитетного центрального органа - министерства
- значительные финансовые вложения в индустрию туризма
- инвестирование в туристской инфраструктуры

3 модель (Европа)

- общие вопросы государственного регулирования
- направление и координация маркетинговой деятельности

Структура системы поддержки французского туризма



Структура систем поддержки туризма в Испании

**Министерство
экономики и финансов**

**Совет по продвижению
туризма**

**Министр торговли
и туризма
Генеральный
Секретарь по туризму**

**17 автономных
региональных
Туристских
Полномочных органов**

**Институт туризма -
TURESPANA**

**Институт исследований
В области туризма**

**Субдиректорат
по вопросам
сотрудничества
и координации**

**Субдиректорат
По вопросам
качества
И инноваций**

**PARADORES
DE ESPANA**

**Мадридский
Конгресс-центр**

Структура системы поддержки туризма в Великобритании

Министерство культуры
зрелищ и спорта

**British Tourists
Authority
(BTA)**

Совет директоров

3. Система управления туризмом в РФ



Методы регулирования тур. деятельности:

- создание нормативно – правовых актов
- содействие в продвижении туристского продукта
- определение приоритетных мероприятий по маркетингу и рекламе туристских регионов в целях повышения их привлекательности
- защита прав и интересов туристов
- картографический метод для разработки карт, схем и иных видов картографической продукции
- разработка кадастров и реестров тур. ресурсов
- финансирование
- лицензирование с 1.01.07 года отменено. Регистрация туроператоров осуществляется на основании единого федерального реестра туроператоров. Основа регулирования - предоставление фин. гарантий.
- страхование туристов (медицинская страховка, безопасности тур. маршрутов, финансовой безопасности).
- продвижение тур. региона в системе разработки единого маркетингового продукта
- налоговое и таможенное регулирование
- методы кадрового обеспечения и образовательная среда
- научные методы, направленные на глубинные исследования

4. Законодательное регулирование туристской деятельности

Цель - разработка законодательных основ, гарантирующих динамичное развитие туризма.

Состав:

- основные определения
- статус регионов
- порядок сохранения и использования туристских ресурсов
- выдача государственных инвестиций на приоритетной основе.

Состав законов о туризме: международная практика

- Турция - точные сроки регистрации недвижимости, выдачи лицензии, плата по коммунальным услугам по льготным ценам.
- Италия - выделение финансовых средств отдельным областям. На первые три года указаны точные суммы
- Финляндия. Закон о туризме отсутствует, но подписан договор между национальной ассоциацией по туризму и Управлением по защите прав потребителей.

Законодательное регулирование в РФ

1. Гражданский кодекс РФ. Часть 3: ФЗ от 26.11.2001 №146-ФЗ
2. Концепция и программа развития внутреннего и въездного туризма в РФ на 2013-2018 г. (2012).
3. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (№ 132-ФЗ от 14 ноября 1996 г.).
4. ФЗ «Об общих принципах организации МСУ в РФ» (№ 131-ФЗ от 6.10.2003).
Создание условий для развития туризма в муниципальных образованиях (п.9 ст. 14.1)
5. ФЗ «О защите прав потребителей» (№ 2-ФЗ от 19.06.95).
6. ФЗ «О порядке въезда в РФ и выезда из РФ»
- 7 Государственные стандарты.
8. Система классификации гостиниц и аналогичных средств размещения
9. Налоговый Кодекс РФ. Часть 2: ФЗ от 05.08.2000 №117-ФЗ
10. О концессионных соглашениях: ФЗ от 21.07.2005 №115-ФЗ
11. Федеральные государственные образовательные стандарты
12. Об утверждении структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъектов РФ: приказ Федер. агентства по туризму РФ от 11.07.2007 № 66

Закон «Об основах туристской деятельности» (поправки от Федерации 27 апреля 2012 года).

- создание объединения туроператоров в сфере выездного туризма для оказания экстренной помощи туристам за пределами РФ в случае невозможности исполнения, неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором своих обязательств по договору.
- действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания оказываются за счет средств компенсационного фонда объединения туроператоров в сфере выездного туризма.
- Операторы обязаны вступить в члены объединения. В фонд будет вноситься 0,1% от годового оборота туроператоров.

Спасибо за
внимание!