

# **Рынок: его основы и механизм функционирования**

**Тема 2**

# Сущность рынка

**Рынок** — это совокупность общественных отношений по поводу купли-продажи товаров.

**Рынок** - это тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования, общественная форма функционирования экономики, форма движения общественного продукта и услуг.

**Рынок** означает взаимную передачу прав собственности.

**Предпосылками возникновения рынка** являются:

- а) общественное разделение труда;
- б) экономическая самостоятельность и обособленность производителей;
- в) наличие сформировавшихся отношений собственности.

Одна из главных проблем функционирования рынка — наличие **транзакционных издержек**, т.е. издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

Транзакционные издержки включают:

- расходы, связанные с поиском информации,
- затраты на ведение переговоров,
- работу по измерению свойств товара (услуги),
- издержки по спецификации и защите прав собственности,
- траты, связанные с преодолением оппортунистического поведения контрагентов.

# Функции рынка

- Регулирующая функция
- Стимулирующая функция
- Ценообразующая функция
- Информационная
- Санирующая

# Классификация рынков

## 1. По объектам:

- рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
- рынок факторов производства;
- финансовый рынок;
- рынок научно-технических разработок, патентов;
- рынок информации;
- рынок отдельных товаров или товарных групп и др.

## 2. По субъектам:

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений,
- рынок промежуточных продавцов посредников.

# Классификация рынков

## 3. По географическому положению:

- местный (локальный) рынок;
- региональный рынок;
- национальный рынок;
- мировой рынок.

## 4. По уровню насыщения:

- равновесный рынок;
- дефицитный рынок;
- избыточный рынок.

## 5. По степени зрелости:

- неразвитый рынок;
- развитый рынок;
- формирующийся рынок.

# Классификация рынков

## 6. По соответствию действующему законодательству:

- легальный рынок;
- нелегальный («черный» и «серый») рынок.

## 7. По характеру продаж:

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

**Рыночные сегменты** – часть рынка, выделенная по определенному признаку (вид товара, валюта, регион, группы потребителей).

# Рыночная инфраструктура

**Инфраструктура** — (лат. infra - ниже, под и лат. structura - строение, расположение) комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и/или обеспечивающих основу функционирования системы.

**Инфраструктура рынка** - совокупность компаний, регулирующих органов и правовых актов, обеспечивающих взаимодействие между субъектами рыночных отношений. Она включает, например, оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, финансовые институты, налоговую систему.



# Провалы рынка

**Недостатки рынка** заключаются в том, что он:

- не обеспечивает удовлетворение потребностей общества, которые не выражаются в индивидуальном платежеспособном спросе (общественные блага);
- порождает отрицательные внешние эффекты;
- ведет к дифференциации доходов, а следовательно, и уровней жизни населения;
- не создает условий для реализации права на труд, не гарантирует полную занятость населения;
- не создает мотиваций для фундаментальных научных исследований;
- готов удовлетворить любую потребность, вплоть до патологической.

**Спрос (demand function) -**  
**функция, которая описывает**  
**поведение массового**  
**потребителя. Она**  
**показывает, сколько**  
**экономического блага готов**  
**купить массовый**  
**потребитель по той или**  
**иной цене в единицу**  
**времени**

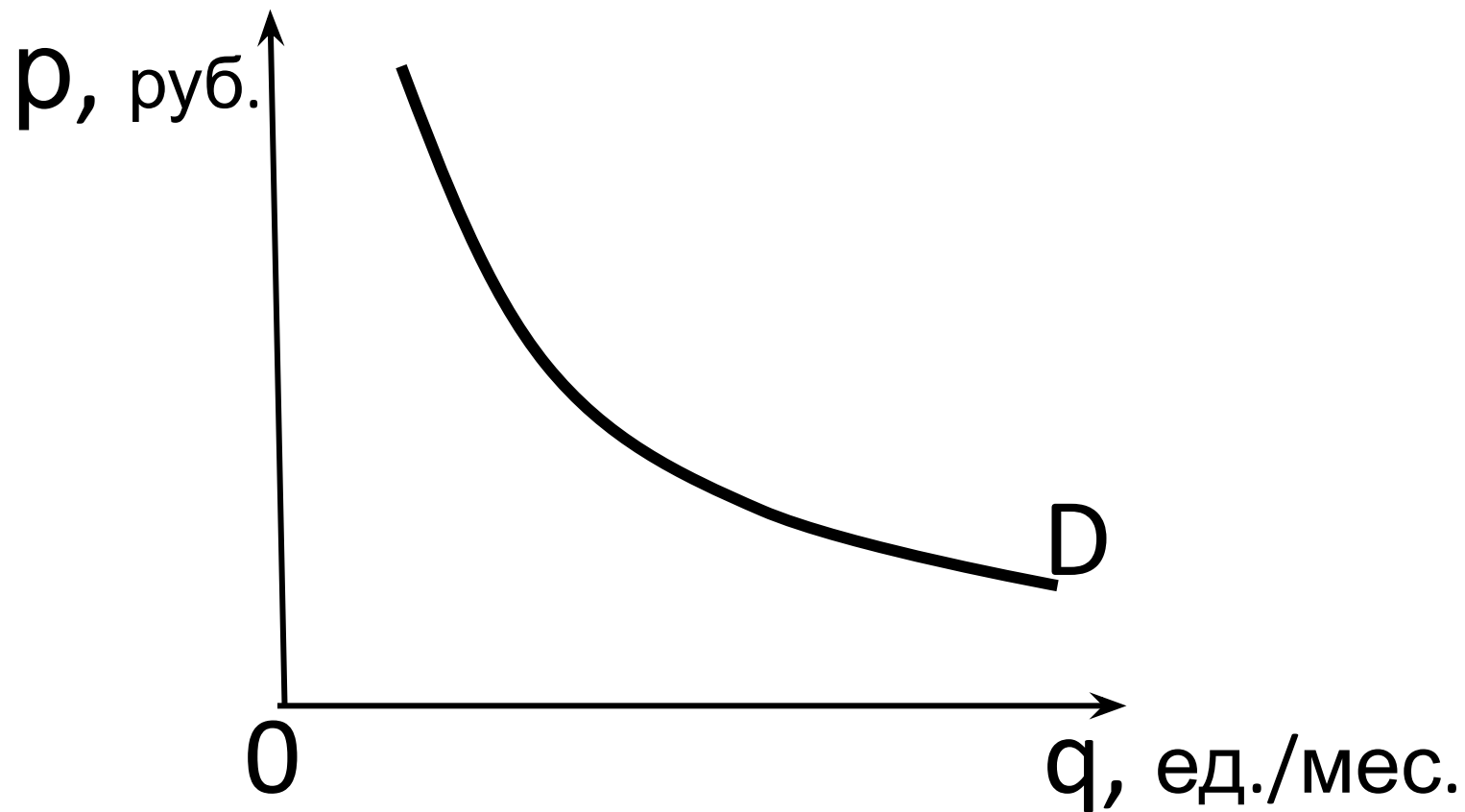
# Общая формулировка функции спроса

$$q = f(p)$$

# **Закон спроса -**

**утверждает, что между  
ценой и величиной  
спроса существует  
обратная зависимость**

# Функция спроса



**Величина спроса -**

**значение функции  
спроса в точке.**

**Изменяется только под  
воздействием цены**

**Спрос -**

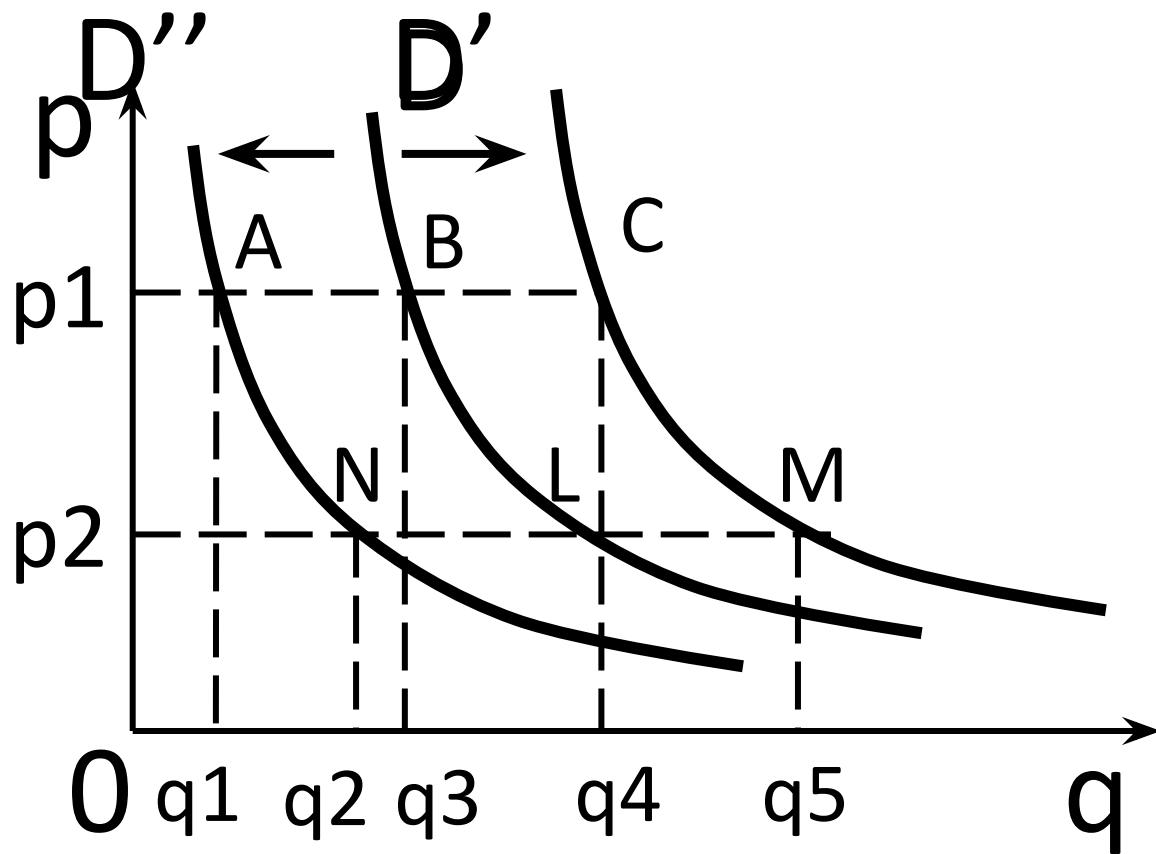
**это функция во всем  
возможном диапазоне  
цен**

# **Факторы, влияющие на спрос:**

- 1. Количество потребителей**
- 2. предпочтения потребителей**
- 3. Реальный доход**
- 4. Инфляционные ожидания**
- 5. Цены на блага заменители (субституты)**
- 6. Цены на комплементарные блага**
- 7. Прочие факторы**



# Изменение спроса



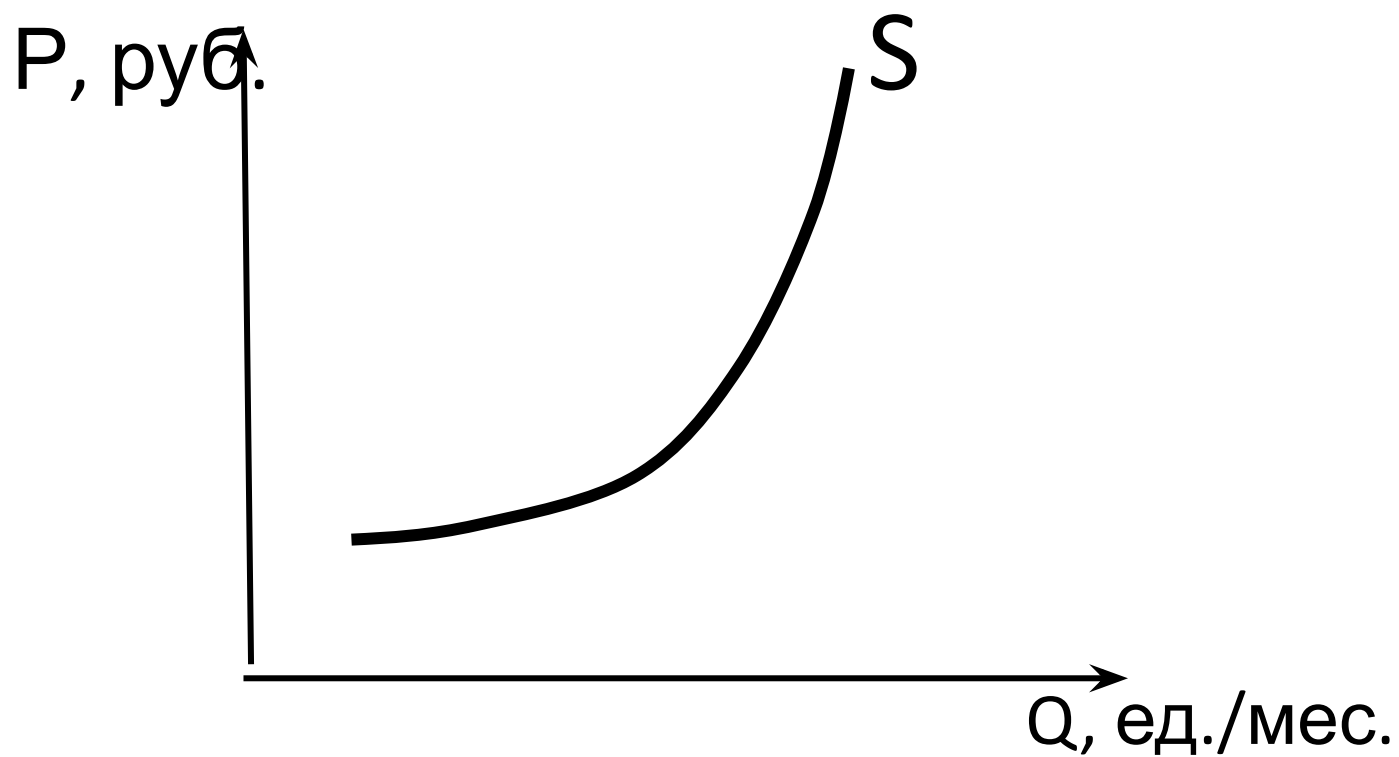
**Предложение (supply) -**

**функция, показывающая  
сколько экономического  
блага готовы предложить  
продавцы на рынке в  
единицу времени**

# Общий вид функции предложения

$$q = f(p)$$

# Функция предложения



# **Величина предложения**

**это значение функции в  
точке. Изменяется только  
под воздействием цены**

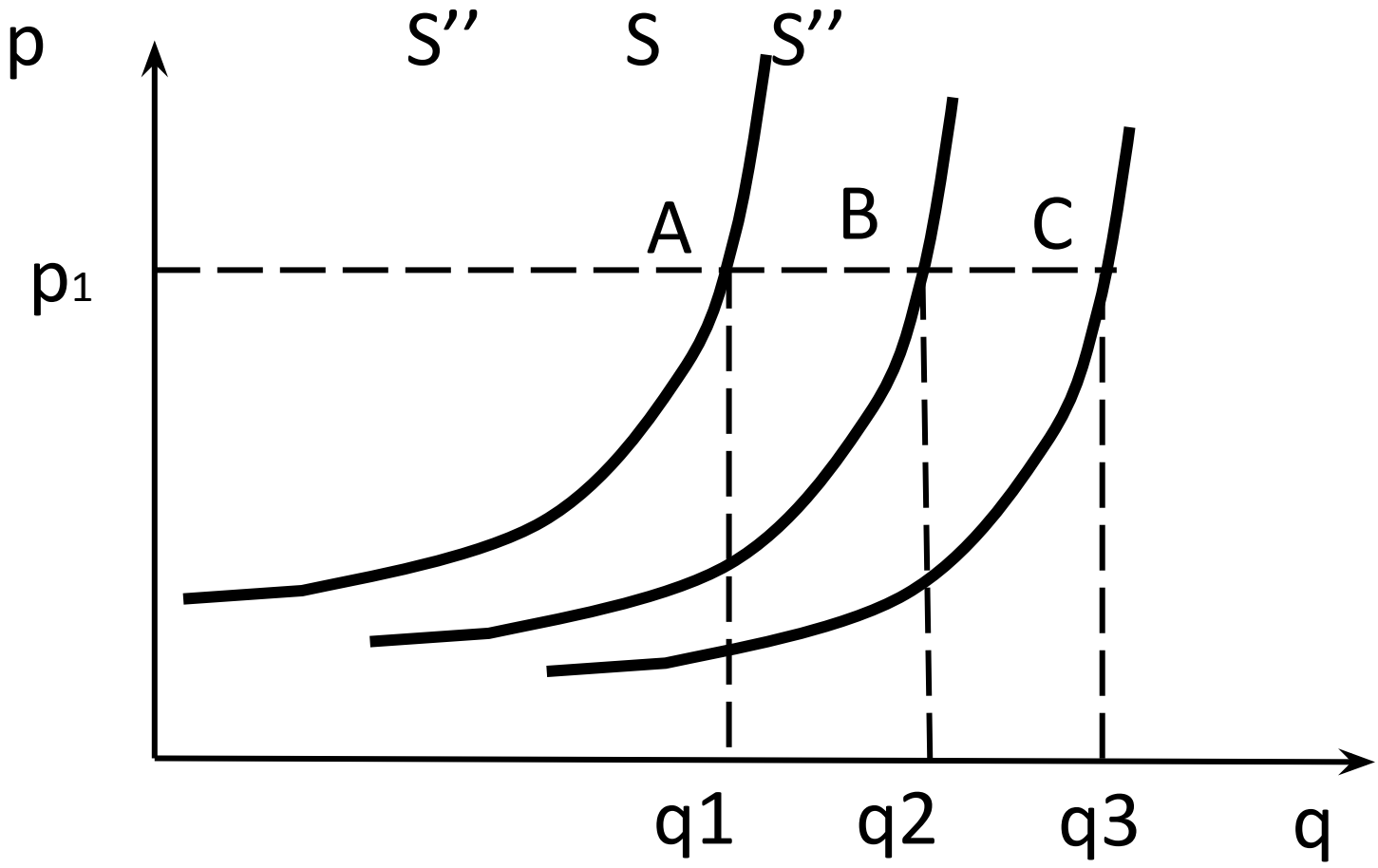
**Предложение -**

**это функция предложения  
во всем возможном  
диапазоне цен**

# **Факторы, влияющие на предложение**

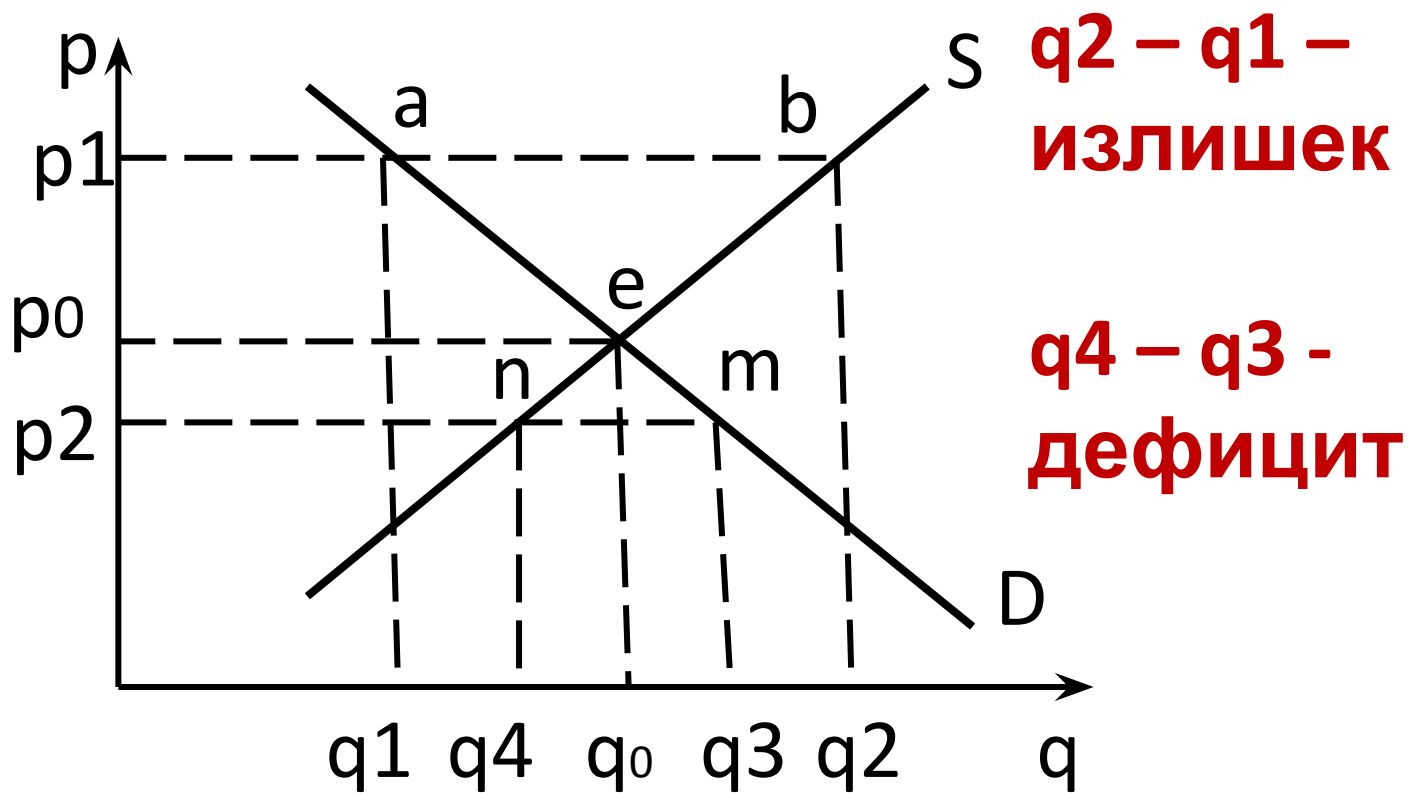
- 1. Количество продавцов**
- 2. Цены на факторы производства**
- 3. Уровень технологии**
- 4. Инфляционные ожидания**
- 5. Налоги и субсидии**
- 6. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняемые блага**
- 7. Прочие факторы**

# Изменение предложения

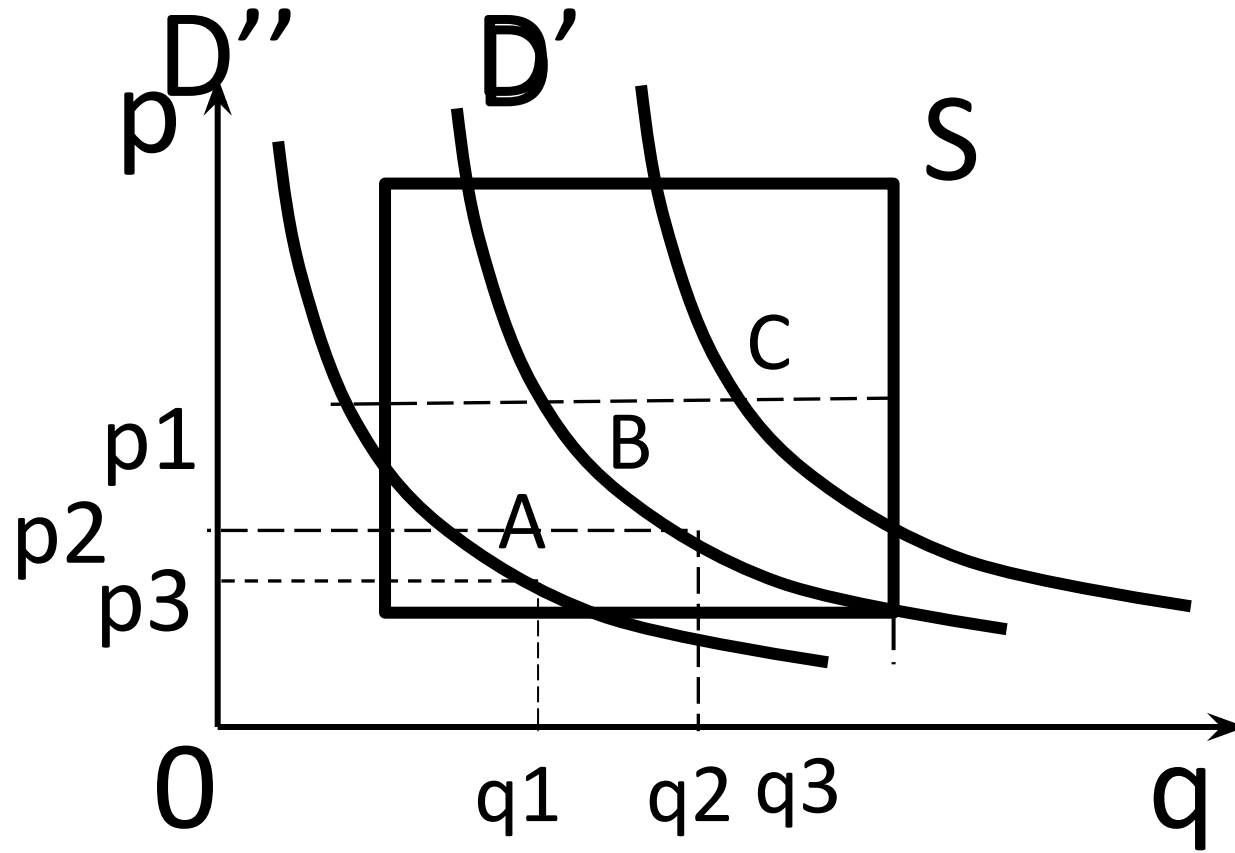




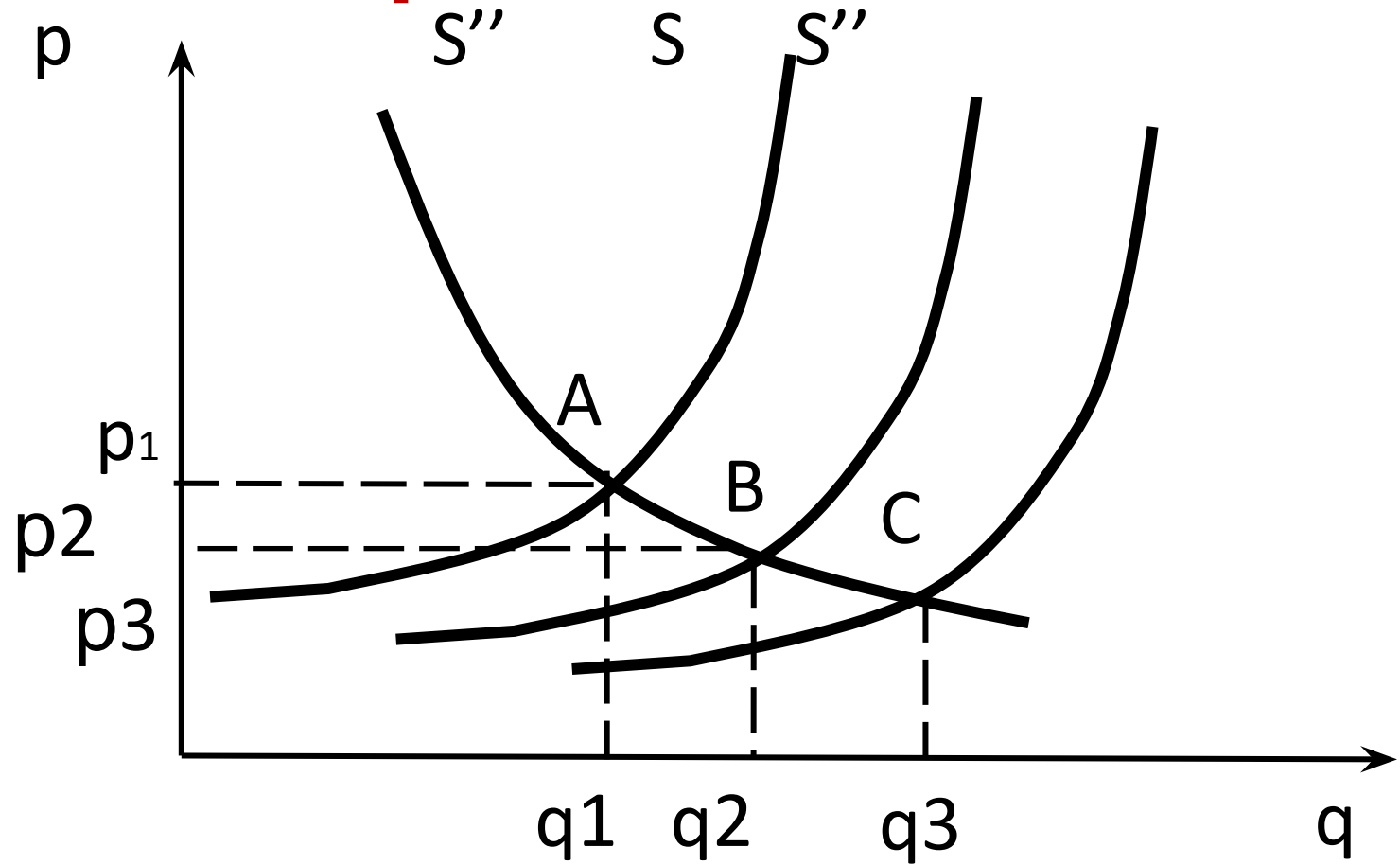
# Рыночное равновесие



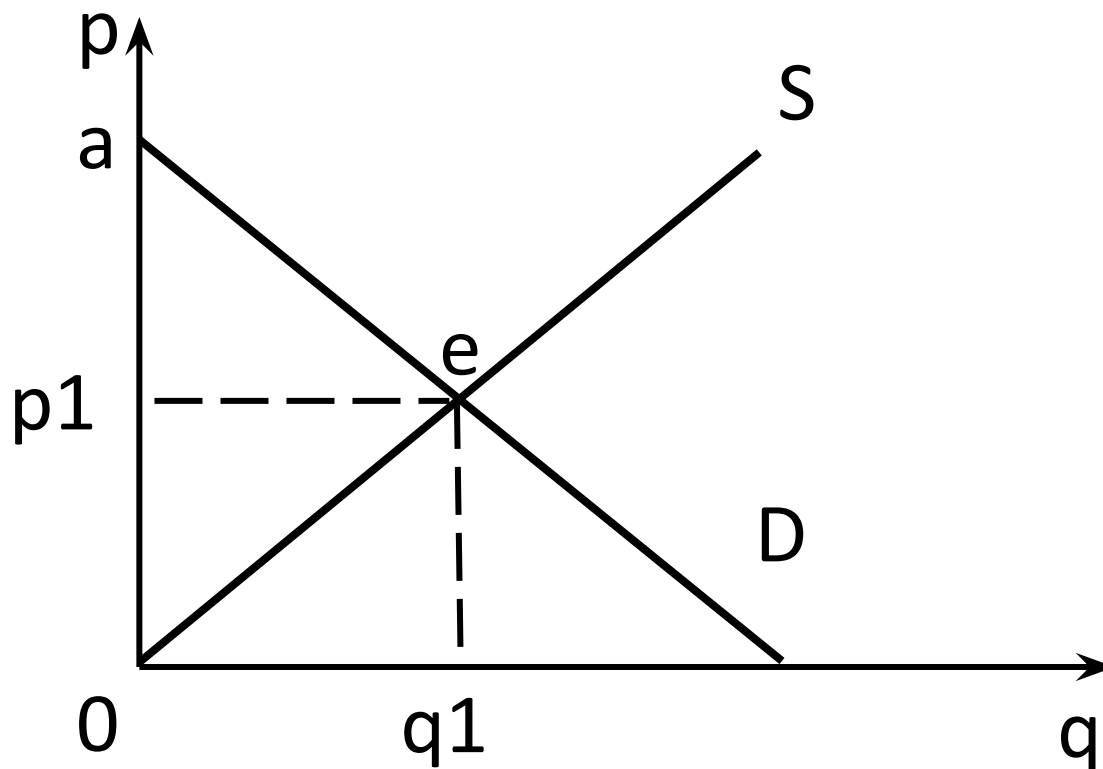
# Влияние изменения спроса на точку равновесия



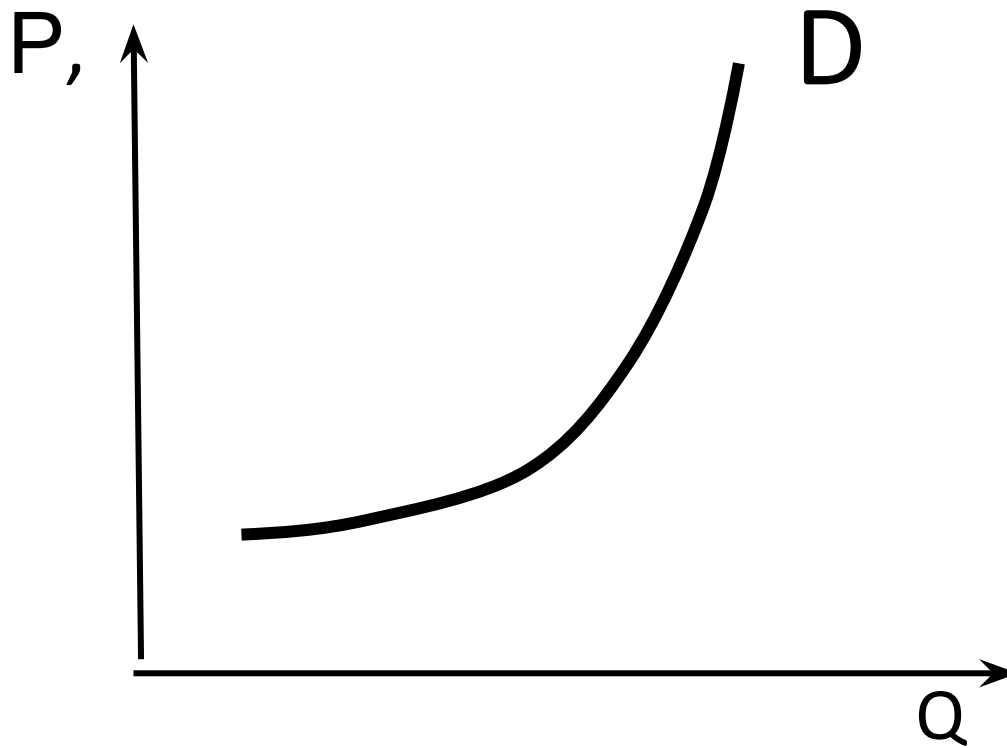
# Влияние изменения предложения на точку равновесия



# Выгода потребителя и выгода продавца



# Товары Р. Гиффена



# Эластичность функции $y = f(x)$

**показывает относительное изменение значения функции  $y$  в расчете на единицу относительного изменения аргумента  $x$  (независимой переменной)**

# Независимые переменные

1. Цена данного товара,
2. Цены всех других товаров
3. Доходы

# Коэффициент эластичности спроса по цене

- 

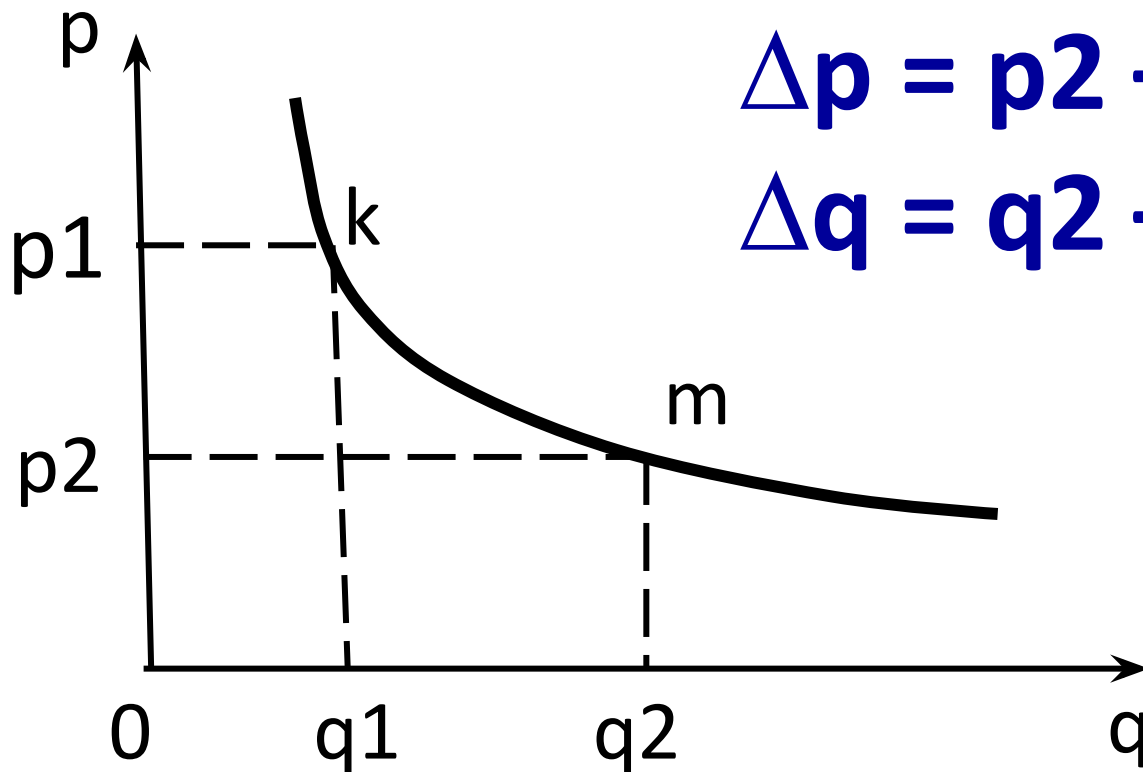
$$E_{d/p} = \frac{\Delta q / \Delta p}{q / p} = \frac{\Delta q}{\Delta p} * \frac{p}{q}$$



# **Дуговая эластичность спроса по цене -**

**показатель средней реакции  
спроса на изменение цены  
блага, выраженной кривой  
спроса на некотором отрезке**

# Дуговая эластичность



$$\Delta p = p_2 - p_1$$

$$\Delta q = q_2 - q_1$$

# **Точечная эластичность спроса по цене**

**характеризует  
относительное изменение  
объема спроса при  
бесконечно малом  
изменении цены**

# Точечная эластичность спроса по цене

•

$$E_{d/p} = \frac{dq}{dp} * \frac{p}{q}$$

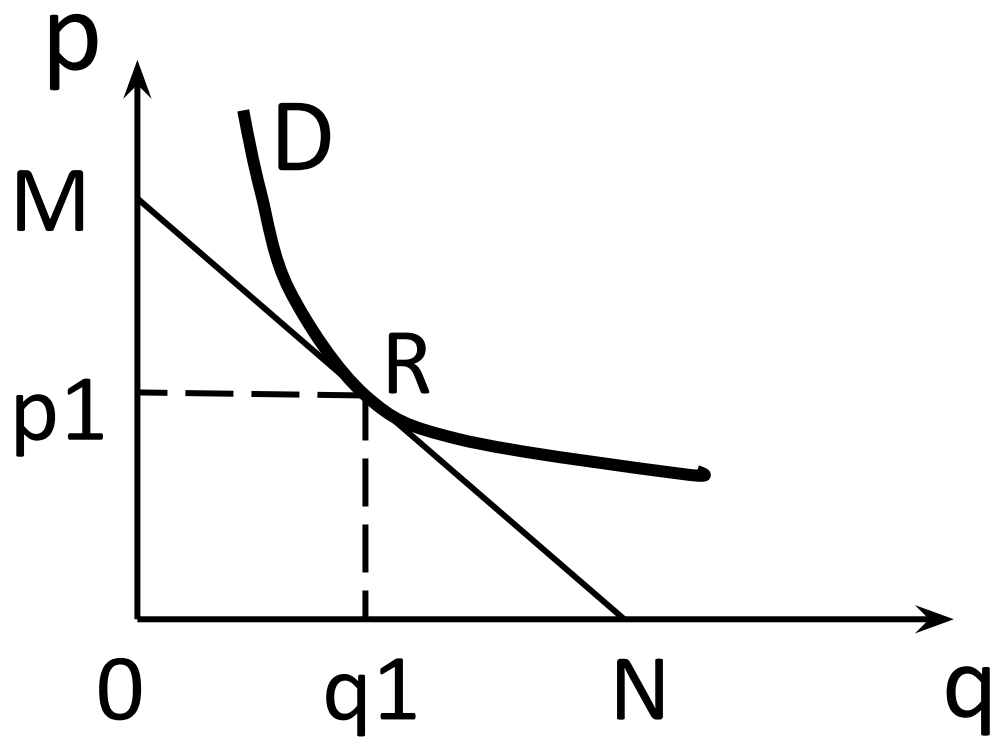
если

$$q = a - bp,$$

то

$$E_{d/p} = -b \frac{p}{q}$$

# Точечная эластичность спроса по цене



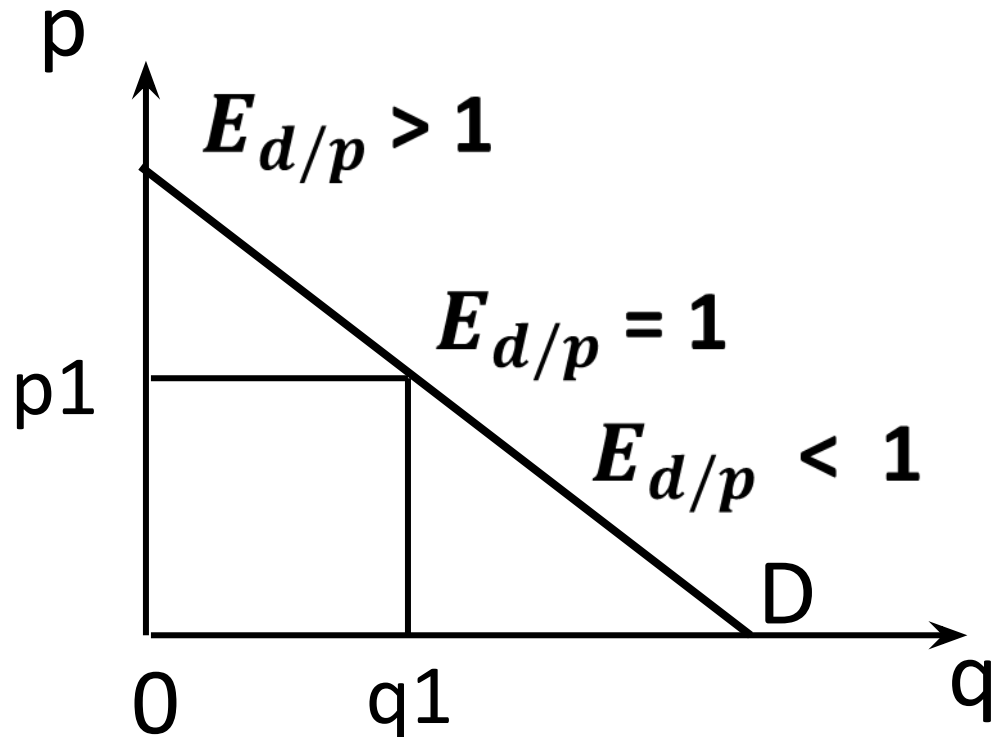
# Градация коэффициента эластичности спроса по цене

$E_{d/p} > 1$  - эластичный спрос

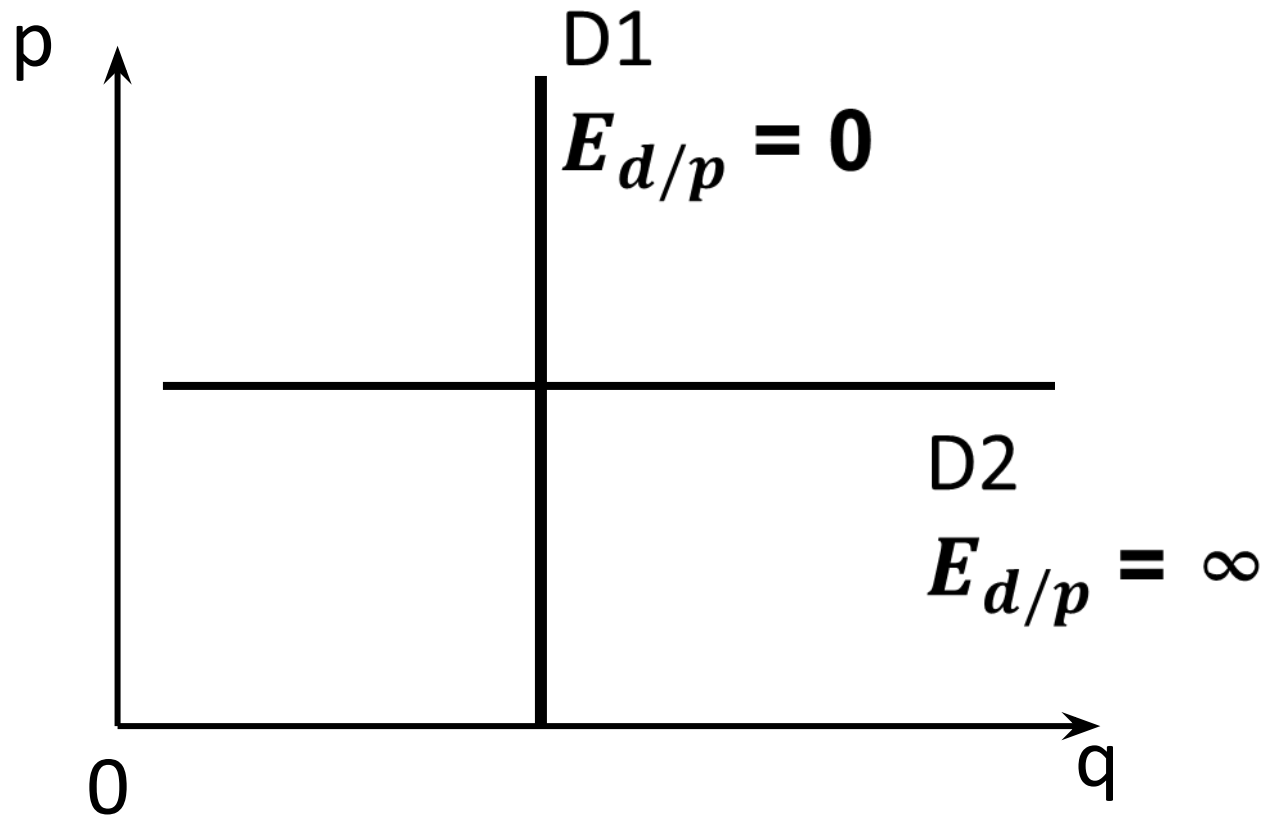
$E_{d/p} < 1$  - неэластичный  
(жесткий спрос)

$E_{d/p} = 1$  - спрос с единичной  
эластичностью

# Изменение эластичности спроса по цене

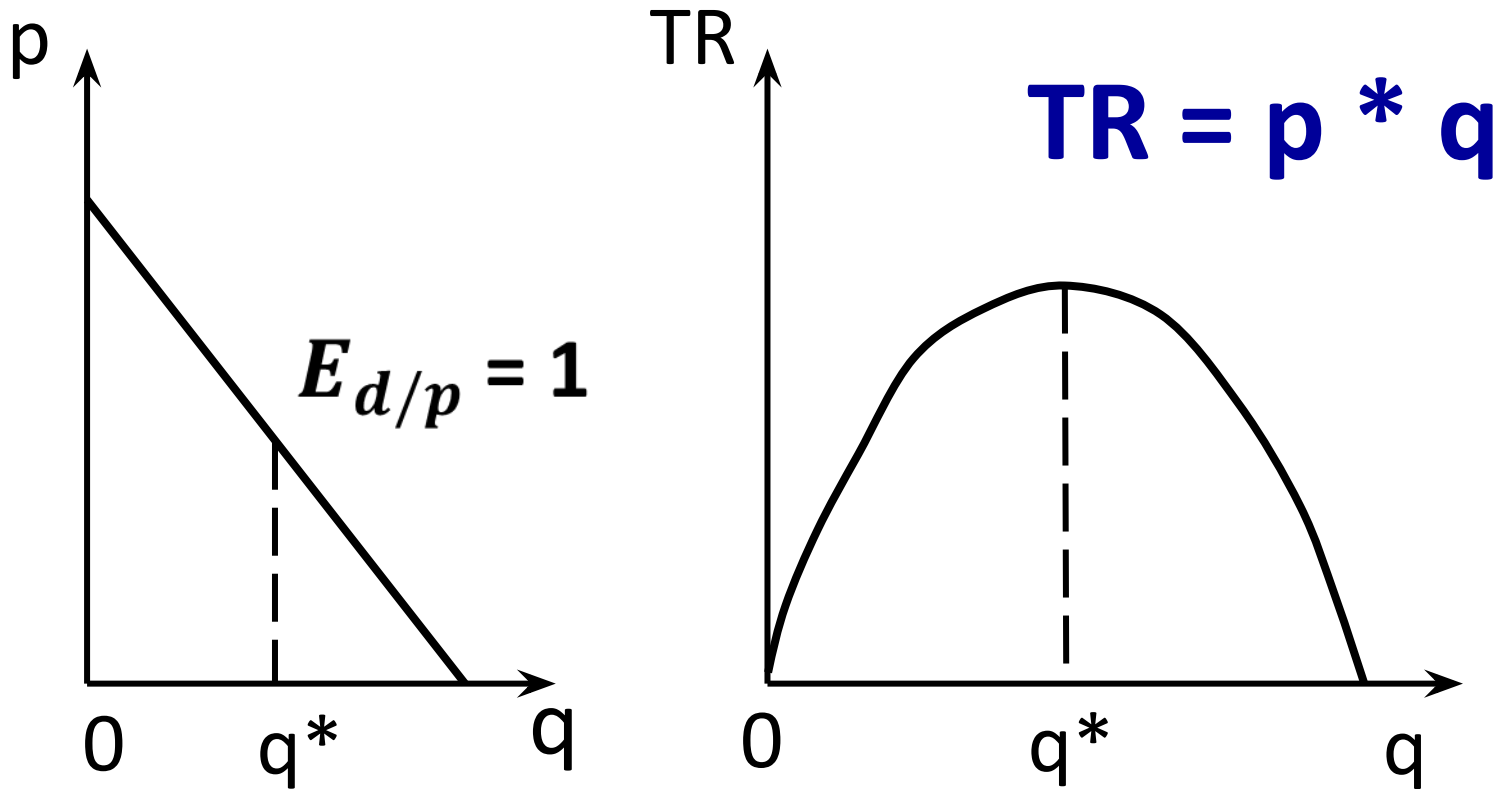


# Вырожденные кривые спроса





# Влияние эластичности спроса по цене на выручку



# **Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене**

- 1. Наличие заменителей**
- 2. Удельный вес блага в бюджете потребителя**
- 3. Размер дохода**
- 4. Качественные характеристики блага**
- 5. Размер запаса**
- 6. Ожидания потребителя**

# **Эластичность спроса по доходу**

**характеризует  
относительное изменение  
спроса на какое-либо благо  
в результате изменения  
реального дохода  
потребителя**

# Эластичность спроса по доходу

- $$E_{d/R} = \frac{\Delta q}{q} / \frac{\Delta R}{R}$$

**q** – объем продаж

**R** – реальный доход

# Эластичность спроса по доходу

$E_{d/R} > 0$  – нормальные блага

$E_{d/R} < 0$  – низшие блага

$E_{d/R} = 0$  – потребления блага  
не зависит от  
размера дохода

# Коэффициент перекрестной

эластичности спроса

- $$E_{1/2} = \frac{\Delta q_1}{q_1} / \frac{\Delta p_2}{p_2}$$

# Градации коэффициента перекрестной эластичности спроса

$E_{1/2} > 0$  - взаимозаменяемые  
блага

$E_{1/2} < 0$  - взаимодополняемые  
блага

$E_{1/2} = 0$  - потребление благ не  
зависит друг от друга

# **Эластичность предложения по цене**

**показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент**



# Коэффициент эластичности предложения

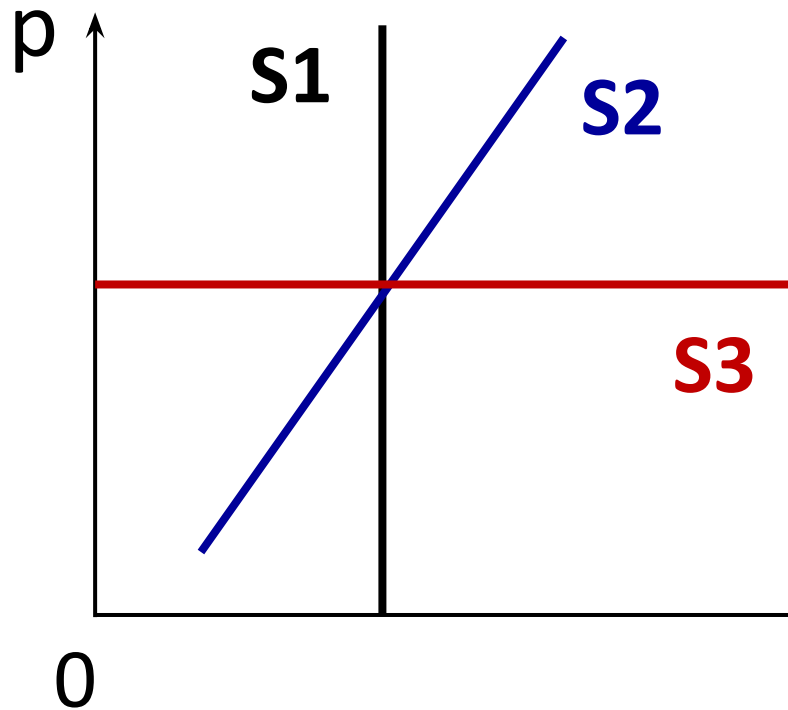
- $$E_{s/p} = \frac{\Delta q}{q} / \frac{\Delta p}{p}$$

$E_{s/p}$  - коэффициент эластичности предложения по цене;

q - объем продаж;

P - рыночная цена

# Функция предложения в кратчайшем, коротком и длительном периодах



$S1$  –  
кратчайший  
период;

$S2$  – короткий  
период;

$S3$  –  
длительный  
период;