

**Как на максимум
использовать социальные сети в
2018 году**

- Предприниматель
- Бизнес-тренер
- Основатель и руководитель
СИСТЕМЫ «Ваш старт бизнеса в интернете»
- Антикризисный управляющий
- Владелец и совладелец
нескольких компаний
- Почетный член «Клуба ИНВЕСТОРОВ»



Инна Лавренюк

ЦЕЛЬ -

понять, как использовать
социальные сети для бизнеса

КАКИЕ У ВАС ЦЕЛИ?



Привлечение существующих клиентов



Создание поводов для сарафанного радио



Узнаваемость бренда



Распространение новостей и важной информации о кампании



Увеличение возможностей теста



Поощрительные кампании



Краткосрочные продажи



Что такое социальные сети?

Что такое социальные сети?

Социальная сеть – это онлайн – сервис, сайт, позволяющий создавать социальные связи, строить взаимоотношения, распространять информацию и др.

Зачем социальные сети нужны бизнесу?

Зачем социальные сети бизнесу?

1. Канал привлечения клиентов
2. Способ взаимодействия с клиентами
3. Увеличение лояльности к бренду
4. Увеличение узнаваемости бренда

**Насколько социальные сети
важны бизнесу?**

Насколько социальные сети важны бизнесу?

1. Прямое общение со своими клиентами
2. Возможность донести до своей аудитории любую информацию касающуюся бизнеса
3. Получение максимально быстрого фидбека о своем продукте
4. Привлечения новых клиентов
5. Увеличение жизненного цикла
6. Коммуникация с клиентами привычным для них способом

Как выбрать социальную сеть для бизнеса?

Как выбрать социальную сеть для бизнеса?

Эффективнее подобрать социальную сеть в которой ваш бизнес получит больше результата, для этого нужно определиться в какой социальной сети находится большая часть вашей аудитории.

Статистика социальных сетей

2013 г.

2014 г.

2015 г.

2016 г.

2017 г.

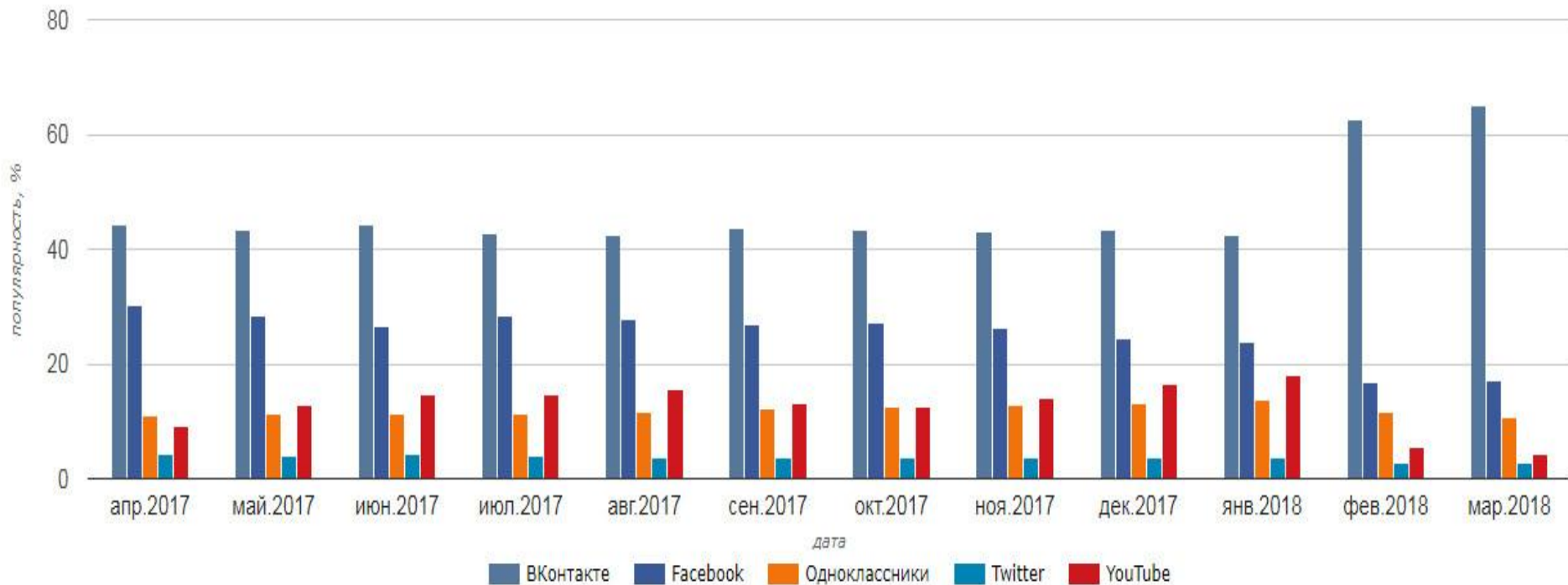
2018 г.

Период

апр. 2017 - мар. 2018

Экспортировать

Вид диаграммы:



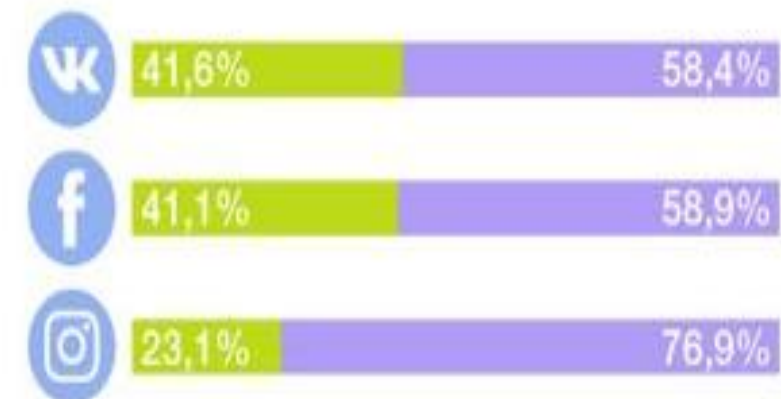
Инна Лавренюк

Популярность социальных сетей

Отчет о динамике изменения популярности социальных сетей: апр. 2017 г. - мар. 2018 г.

	<u>апр. 2017</u>	<u>май. 2017</u>	<u>июн. 2017</u>	<u>июл. 2017</u>	<u>авг. 2017</u>	<u>сен. 2017</u>	<u>окт. 2017</u>	<u>ноя. 2017</u>	<u>дек. 2017</u>	<u>январ. 2018</u>	<u>февр. 2018</u>	<u>мар. 2018</u>
 ВКонтакте	44.16%	43.44%	44.25%	42.70%	42.51%	43.75%	43.45%	43.08%	43.46%	42.41%	62.68%	64.89%
 Facebook	30.11%	28.46%	26.54%	28.48%	27.74%	27.01%	27.23%	26.29%	24.52%	23.92%	16.73%	16.96%
 Одноклассники	10.98%	11.44%	11.37%	11.20%	11.62%	12.25%	12.49%	12.87%	13.08%	13.70%	11.61%	10.64%
 Twitter	4.21%	4.08%	4.13%	3.96%	3.75%	3.69%	3.73%	3.62%	3.60%	3.58%	2.78%	2.68%
 YouTube	9.07%	12.74%	14.57%	14.70%	15.61%	13.24%	12.51%	13.95%	16.56%	17.95%	5.53%	4.27%
 LiveInternet	0.82%	1.10%	0.73%	0.75%	0.81%	0.81%	0.83%	0.88%	0.87%	0.83%	0.72%	0.64%
 Живой Журнал	0.75%	0.62%	0.95%	0.41%	0.41%	0.35%	0.57%	0.32%	0.32%	0.53%	0.43%	0.40%
 Мой мир@Mail.ru	0.09%	0.09%	0.09%	0.55%	0.55%	0.45%	0.16%	0.43%	0.42%	0.12%	0.17%	0.08%
 Blogger	0.67%	0.71%	0.49%	0.38%	0.34%	0.39%	0.46%	0.38%	0.38%	0.36%	0.31%	0.31%
 БэбиБлог	0.01%	0.01%	0.01%	0.02%	0.02%	0.02%	0.03%	0.03%	0.02%	0.02%	0.02%	0.01%
 Хабрахабр	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.03%	0.01%	0.01%
 @дневники	0.10%	0.03%	0.07%	0.15%	0.13%	0.14%	0.07%	0.14%	0.15%	0.16%	0.06%	0.06%
 Google+	0.11%	0.10%	0.17%	0.11%	0.10%	0.09%	0.33%	0.05%	0.06%	0.06%	0.15%	0.15%

Пол авторов



■ Мужчины ■ Женщины

Возраст авторов



■ до 18 лет ■ 18-24 лет ■ 25-34 лет
■ 35-44 лет ■ 45-54 лет ■ 55+ лет



салон красоты Минск



Все

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 481 000 (0,54 сек.)

 **Салон красоты Минск (@eva_spitz_studio)**

https://www.instagram.com/eva_spitz_studio/



21.7k Followers, 358 Following, 3582 Posts - See Instagram photos and vid

Минск (@eva_spitz_studio)

[Читать ещё](#)

 **Салон красоты | ВКонтакте**

<https://vk.com/beauty> ▼

Мало обладать выдающимися качествами, надо еще уметь ими пользоваться !

 **Салон красоты | ВКонтакте**

https://vk.com/vk_woman ▼

Макияж, Маникюр, Прически, Диеты · Новые лучшие видео и фото уроки · Полезные рекомендации. Еще больше эксклюзива в телеграме: <https://t.me/dreamfash>.



Похоронные
услуги
[@ritualnyeuslugi](#)

Главная

Информация

Отзывы

Фото

Публикации

Сообщество

Создать Страницу

Нравится

Подписаться

Рекомендовать



Нравится

Комментарий

Поделиться



Инна Лавренюк



Ассенизаторы рулят

Вступить в группу



Информация

Свежие новости

Клуб водителей Ассенизаторов и кому нужна их помощь и всё что с этим связано

Дмитров

Обсуждения 8

Сколько платим за слив?

38 сообщений - Последнее от Сергея Евлахова 22 мар в 15:59

ГАЗ 3307

5 сообщений - Последнее от Сергея Орешкина 14 мар в 23:04

Новичков принимаете?

8 сообщений - Последнее от Алексея Смирнова 12 мар в 6:17

Участники 535



Ауур



Денис



Рустем



Антон



Александр



Дмитрий

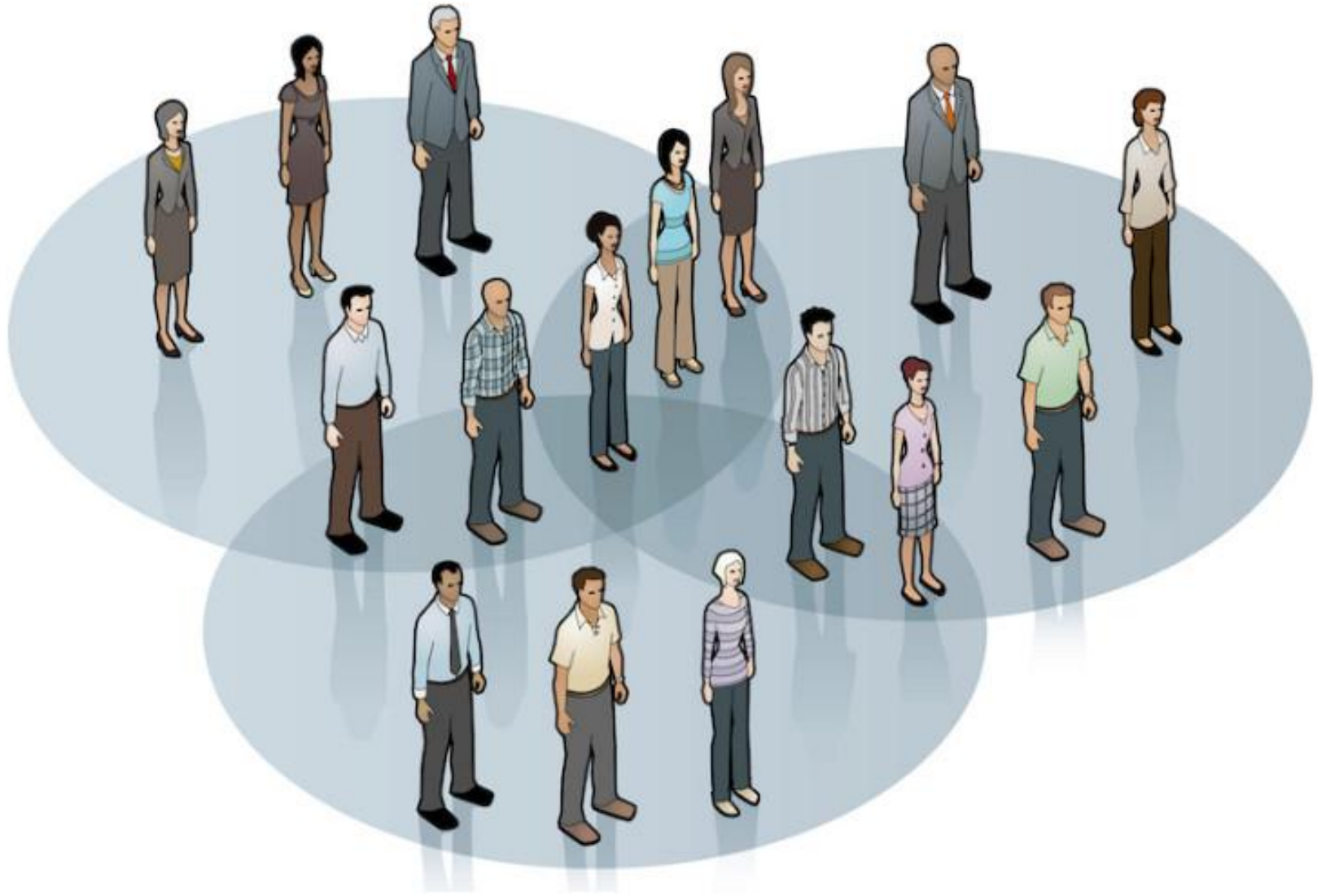
Ссылки 3



Ассенизатор Уфа (В Уфе)
810 участников



Группа фанатов а/м "ГАЗ" 3307/3309
1 357 участников





ЦА



Инна Лавренюк

ЦА



ПАРАМЕТРЫ:

- Географические
- Социально-демографические
- Психологические
- Поведенческие

ТИП РЫНКА

<p>Производственная компания потребительских товаров</p>	<p>Если ваша компания производит продукты для потребительского рынка, то для работы с рынком вам потребуется описание двух отдельных групп: описание клиентов — дилеров, которые покупают ваш товар для его дальнейшей продажи и описание конечных потребителей продукта. Описывать оптовый канал необходимо с точки зрения параметров B2B рынка, а описывать конечных потребителей с точки зрения социально-демографических, поведенческих и психографических характеристик.</p>
<p>B2B рынок</p>	<p>При описании целевой аудитории b2b рынка особое внимание следует уделить пониманию размера и платежеспособности бизнеса; требованиям к качеству сервиса и к уровню обслуживания; описанию основным мотиваторов покупки и ожиданий от покупки; пониманию круга лиц, которые принимают решение и влияют на выбор партнера.</p>
<p>Рынок розничной торговли</p>	<p>При описании целевой аудитории магазина или торгового центра особое внимание следует уделить поведенческим параметрам целевой аудитории: в деталях описать основные причины и мотиваторы покупки, сезонность продаж, средний чек потребителя и потребительский набор товаров, который покупает потребитель.</p>

КОНТЕНТ - ПЛАН

КОНТЕНТ - ПЛАН

ПРОМО-КОНТЕНТ

Обзор продукта
Сравнение продукта
Тест продукта
Примеры использования продукта
Новости компании
Персоны компании
История компании
Факты о компании
Анонсы мероприятий
Репортажи с мероприятий
BACKSTAGE
Кейсы
Афиши
Специальные акции для подписчиков
Продуктовые подборки
Трейлер компании/продукта

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Подборки
Рецензии
Интервью
Статистика
Мастер-класс
Лайфаки
MINDMAP
Отраслевые новости
Обзор трендов
Графические рекомендации
Чек - листы

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ

Юмор
Лайфстайл-контент
Поздравления
Игры/загадки
Вирусные видео
Мотиваторы
Мемы/демотиваторы
STORIES

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

Отзывы клиентов
Пользовательские обзоры
Отзывы довольных клиентов
Вопросы клиентов

CALL TO ACTION

Live-трансляции
Конкурсы
Консалтинговые акции
Опросы
Викторины

Видеоконтент стал ОСНОВНЫМ ТИПОМ КОНТЕНТА

- Пользователи социальных сетей делятся видео в 12 раз чаще, чем постами с текстом и картинкой (Brighcove).
- Видео на странице вашего сайта, на которую ведёт контекстная реклама или баннер, увеличит конверсию на 80% (Eyeview).
- 85% видео в соц.сетях смотрят без звука (Digiday).
- Наибольшее количество просмотров набирают видео до 2 минут (Wistia).
- Средняя конверсия на сайтах с видео — 4,8%, на сайтах без — 2,9%

Исследования показывают: онлайн-видео увеличивает кликабельность электронных писем, конверсию продаж и рейтинги поисковых машин, так что нетрудно понять, почему компании по всему миру выделяют из рекламного бюджета все больше средств на этот канал контента.

А еще видео индексируется поисковыми машинами. В отчете Forrester Research говорится: **«Вероятность того, что ваш видеоконтент окажется на первой странице результатов поиска, в пятьдесят раз выше, чем вероятность попадания туда вашего сайта!»** В чем же причина?

facebook®



The image shows a screenshot of a Facebook profile for Inna Onischenko. The profile picture is a close-up of a white flower. The cover photo is a portrait of Inna Onischenko, a woman with blonde hair. The profile name is "Инна Онищенко". The navigation tabs include "Хроника", "Информация", "Друзья" (with 34 mutual friends), "Фото", and "Еще". The "About" section lists her professional background: "РАЗВИВАЮ и сопровождаю ВЫГОДЕЕЕ ФИНАНСОВЫЕ ПРОЭКТЫ. Партнерство-приветствую.", "Коуч. Частная практика.", "Работала Business Development Director, Топ-Лидер в компании «NHT Global Russia»", "KGS NETWORK", "Работала Главный бухгалтер в компании «Оптовый рынок г. Хабаровск»", "Изучала Аудит и бух.учет в ХГАЭП Хабаровск", "Учится в Хабаровский государственный педагогический институт", "Училась в Оротуканская средняя школа", "Живет в г. Москва", and "Из Orotukan, Magadanskaya Oblast', Russia". The "Publish" section shows a "Сделать публикацию" button and a "Напишите что-нибудь Инна..." text box. Below the text box are buttons for "Фото/видео" and "Чувства/действия". The "Publications" section shows a post by Inna Onischenko sharing a "Being Woman" publication on April 9 at 23:36. The post includes a cartoon image with speech bubbles: "I NEED TO GO REAL BAD!" and "YOU'VE BEEN THERE ALMOST AN HOUR!".

The screenshot shows a Facebook page for the 'Beauty Institute of Arbat'. The page features a yellow header with the institute's logo (a white hexagon with 'IK' in yellow) and the text 'BEAUTY INSTITUTE OF ARBAT SINCE 1930'. To the right of the logo, it lists the staff: 'В НАШЕМ КОЛЛЕКТИВЕ 6 профессоров / 8 докторов медицинских наук 10 кандидатов медицинских наук / 1 кандидат биологических наук'. Below this, there is a small icon of a certificate and text stating: 'Все врачи Института Красоты - высококвалифицированные специалисты, с большим профессиональным стажем. Руководители подразделений имеют высшую врачебную категорию'.

The page layout includes a left sidebar with navigation options: 'Главная', 'Публикации', 'Фото', 'Видео', 'Информация', 'Сообщество', 'Группы', and a green button 'Создать Страницу'. The main content area has a top bar with 'Нравится', 'Подписки', 'Поделиться', and 'Свяжитесь с нами' buttons. Below this is a post creation area with 'Статус' and 'Фото/видео' options. A post from the institute is visible, starting with 'Напишите что-нибудь на этой Странице...'. On the right side, there are two panels: one for 'Услуги ухода за кожей в Москва' (Open) and another for 'Сообщество' (All) with a text prompt: 'Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице'.

Недвижимость
Крыма, аренда,
продажа, покупка
Crimea Real Estate
rent

Общедоступная группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Товары для продажи

Ваши товары

Участники


Видео

Фото

Мероприятия

Файлы

Поиск в этой группе




Группа Страницы **Сердж Гудошин**

В группе ▾ Уведомления [Поделиться](#) [Еще](#)

[Продать](#) [Начать обсуж...](#) [Прямой эфир](#) [Еще](#)

Что вы продаете?

ГРУППА СТРАНИЦЫ

 **Сердж Гудошин**
Пляжный курорт
4 791 отметка «Нравится»

facebook

издательство
МИФ

Издательство МИФ
@mifbooks

Главная

Информация

Фото

Покори книжный космос
Все бумажные книги со скидкой 15%

m-i-f.ru

Нравится Подписаться Поделиться ...

В магазин Сообщение

The image shows a Facebook post from the publisher MIF. The post features a space-themed advertisement. The background is a dark, starry space with a colorful nebula. On the left, there is a cartoon astronaut in a white suit with a blue helmet, holding a white rectangular sign. On the right, there is a cartoon rocket ship with a red nose cone, orange and white body, and red fins, with yellow and orange flames coming out of the bottom. The text 'Покори книжный космос' (Conquer the book space) is written in large white letters, and 'Все бумажные книги со скидкой 15%' (All paper books with a 15% discount) is written in yellow below it. The website 'm-i-f.ru' is centered in white. At the bottom of the post, there are standard Facebook interaction buttons: 'Нравится' (Like), 'Подписаться' (Follow), 'Поделиться' (Share), and a three-dot menu. On the right side of the post, there are two buttons: 'В магазин' (In store) and 'Сообщение' (Message).

Wildberries

@wildberries.ru

Главная

Публикации

Фото

Магазин

Сообщество

Видео

Мероприятия

Информация

Мы в Instagram!

Все продукты

Платье Аманда, Irina Vladi
14 000,00 р.

Платье Эльмира, Irina Vladi
14 900,00 р.

Брюки, RUXARA
4 700,00 р.

Платье, AnGela
4 800,00 р.

Пальто, Bezko
13 900,00 р.

Платье, SEAM
3 800,00 р.

Платье, SEAM
4 200,00 р.

Платье, SEAM
11 700,00 р.

Facebook Live



Aleksandr Zamashka был(-а) в прямом эфире — 😊
настроен решительно в 📍 Hilton Tallinn Park Hotel.
8 сентября · Эстония, Harju County, Таллин · 🌐



Противостояние двух магов Эстонии 🇪🇺 не детские фокусы 18+ Часть 2 🏆



Подробнее

Просмотры: 10 тыс.

👍 Нравится 💬 Комментарий ➦ Поделиться 👤

👍❤️😄 118

Топ комментариев ▾

Этим поделились: 26

Комментарии: (540)





ВЕСНА 18
ЛУЧШИЕ КОЛЛЕКЦИИ
У НАС



WILDBERRIES

модный интернет-магазин одежды, обуви и аксессуаров! Бесплатная доставка, примерка и регулярные распродажи!

Написать сообщение

Вы участник ▾



Закреплённая запись Информация МЕНЮ



WILDBERRIES

сегодня в 10:55



🌟 Сверхновая! 🌟

Скидка до 35% на новые коллекции Весны 18: <https://www.wildberries.ru/ad98>

👛 Скидки — просто космос! 👛

Скидки от 23% до 73% + промокод до 25% на товары в разделе:
<https://www.wildberries.ru/ad99>

Показать полностью...



Подписаться

Подписаны 36 друзей



Участники 399 289



Инна



Магомед



Andrei



Максим



Ирина



Максим



Товары 568



Пальто, TrendyAngel
12 990 руб.



Костюм, Vittoria Vicci
6 590 руб.



Платье, Tasha Martens
7 600 руб.

[Показать все товары >](#)

Обсуждения 16

Общие вопросы

46 885 сообщений - Последнее от Эстрели Либерти сегодня в 15:29

Вопросы по Промокодам

7 732 сообщения - Последнее от Марии Курносовой сегодня в 16:32

Вопросы по заказам


37 649 сообщений - Последнее от Иришки Мордвинцевой сегодня в 16:25

Ссылки 13

 Наш Instagram
www.instagram.com

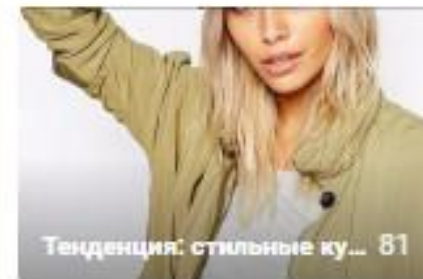
 wildberries.by

 Wildberries.kz - модный интернет-магазин одежды

 Wb.kg - одежда, обувь, аксессуары. Кыргызстан
13 участников

 Wildberries.Работа
64 участника

Фотоальбомы 639



Тенденция: стильные ку... 81



СЕКРЕТ УСПЕХА С ИННОЙ ЛАВРЕНЮК

www.innalavrenyuk.com



↓ ПИШИ

ВСТУПАЙ ↓



Секрет успеха с Инной Лавренюк

изменить статус

Написать сообщение

Вы участник ▾



Информация

Свежие новости

📍 Санкт-Петербург

Невероятно! Какие гости на моей страничке! 🙌



Инна, добро пожаловать! Рада вас видеть!

Подпишитесь, чтобы узнать, как Получить Новых Клиентов из интернета без сложных инструментов!

ПОДПИСАТЬСЯ

💬 Сообщения сообщества

📱 Открыть приложение
только для администраторов

📄 ПОЛУЧИТЬ МАТЕРИАЛЫ

✅ Узнать подробнее

Подписаны 5 друзей





Редактировать анкету

Настройка приложения

Настройка виджета



Секрет успеха с Инной Лавренюк

Запишись на онлайн-курс прямо ВКонтакте! Наш менеджер свяжется с Вами в ближайшее время

Имя*

Телефон*

Электронная почта*



Секрет успеха с Инной Лавренюк > Рассылка сообщений Гамаюн

Действия ▾



Секрет успеха с Инной Лавренюк



Инна! Узнай, как Получить Новых Клиентов из интернета без сложных инструментов! Подпишись ниже, прямо сейчас и получи материал.



Получи новых клиентов из интернета
Узнай, как Получить Новых Клиентов из интернета без сложных инструментов!
Жмите подписаться справа прямо сейчас

Отписаться



Приложения сообществ для любых задач

Каталог одобренных приложений



Все приложения Бизнес Развлечения Мероприятия



Отзывы **Новое** Виджет

Помогает собрать все отзывы вместе и показывать их в динамическом виджете.
Установлено в 6 898 сообществах

Добавить



Smart Bot **Новое**

Конструктор умных ботов для сообществ
Установлено в 10 240 сообществах

Добавить



Рассылки сообщений Виджет

Рассылайте подписчикам таргетированные рассылки.
Установлено в 255 374 сообществах

Добавить



Чат ВКонтакте

Общение подписчиков в чате сообщества.
Установлено в 462 660 сообществах

Добавить



Рассылка сообщений Гамаюн Виджет

Приложение для массовой рассылки личных сообщений
Установлено в 86 466 сообществах

Добавить

VK Live

Николай Варлашин Для мальчика как то не особо светлые цвета то

Александр Шум не скажи я летом ходил в штанах из канапли

Бауржан Ракишев мужика вам надо

Александр Шум белой

Александр Шум круть летом всегда в белом

Николай Варлашин ну если только лакшери и на дачку)))

Александр Шум не спасибо я в бразилию отдыхать лечу

Николай Варлашин Ближе к серому - хлопковый белый

Ваше сообщение...

🌹 🍦 🦄 LOL WOW COOL 💋

⚡ Суперсообщение

стилист- имиджмейкер

3 смотрят сейчас

Другие трансляции

Малыш-трубкозуб появился в Екатеринбурге
LIFE | Новости
440 смотрят сейчас





Instagram

1. Бизнесы с сильным визуальным рядом

Мода (одежда, обувь, аксессуары и т.д.).

Гаджеты

Автоиндустрия

Туристическая индустрия

Beauty-индустрия

Киноиндустрия

Бытовая техника и электроника

Спортивная индустрия

Мебель и товары для дома

Товары для детей

Шоу-бизнес

Книгоиздание

Рестораны, кафе

СМИ (в зависимости от конкретной сферы может относиться к другим категориям)



Instagram

2. Бизнесы с умеренным визуальным рядом

Недвижимость

Продукты питания

Строительство

Маркетинг (в зависимости от конкретной сферы может относиться к другим категориям)

Полиграфия

Отели

Торговые центры

Медицинские услуги (в зависимости от конкретной сферы может относиться к другим категориям)



Instagram

3. Бизнесы со слабым визуальным рядом

Образование

Консалтинг

Промышленность

Разработка и внедрение программных продуктов

4. Бизнесы без визуального ряда


Финансы

Юридические услуги

Логистика






Instagram




 **210** публикаций **6247** подписчики **89** подписки

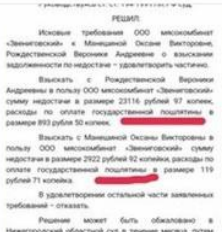
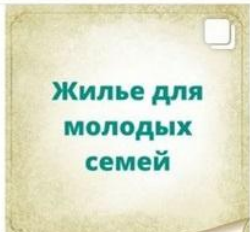

АДВОКАТ Юридическая помощь
Кудряшова Анна

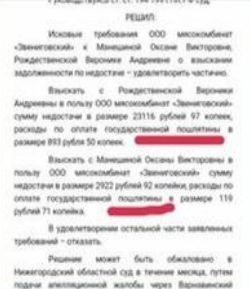




- 👉 Опыт 16 лет!
- 👉 Защищаю ваши права!
- 👉 Защищаю права бизнеса!
- 🌍 Расскажу закон, как он есть!
- 🏠 Делюсь практикой!

www.instagram.com/help_advokat/?hl=ru



Instagram



17604 15k 141

публикации подписчики подписки

Подписаться

Горящие Туры

Туристическая компания

🔥 ГОРЯЩИЕ ТУРЫ ИЗ МОСКВЫ 🇷🇺

📍 м.Юго-западная ул.50 лет октября д4 оф4

📍 м.Парк культуры ул.Барыковский пер. д4стр2 оф.

111

📍 все туры здесь

www.glt-travel.ru/



Апрель



Май



Лето2018

Позвонить

Эл. адрес



Горящие Туры

Туристическая компания

🔥 ГОРЯЩИЕ ТУРЫ ИЗ МОСКВЫ 🇷🇺

📍 м.Юго-западная ул.50 лет октября д4 оф4

📍 м.Парк культуры ул.Барыковский пер. д4стр2 оф.

111

📍 все туры здесь

www.glt-travel.ru/



Апрель



Май



Лето2018

Позвонить

Эл. адрес





Instagram



389 публикации 23,1k подписчики 3987 подписки

Подписаться

Обувь на заказ Махачкала

Местная компания

Обувь из высококачественной 100% кожи

РУЧНАЯ РАБОТА

Доставка в другие Регионы

По поводу заказов:

WhatsApp или звонить

89882003008 Руслан

Позвонить



59 публикации 768 подписчики 1061 подписки

Подписаться

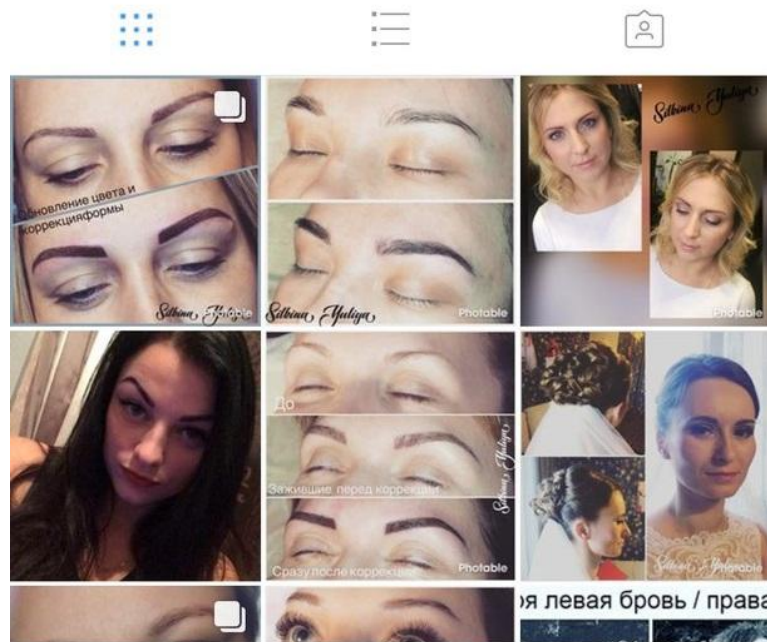
МИКРОБЛЕНДИНГ БРОВЕЙ !

WhatsApp +79643752460

Стилист СПб - визаж, прически

Микроблейдинг и моделирование бровей

ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ И ЧАСТЫЕ СКИДКИ





Instagram

KALABASA

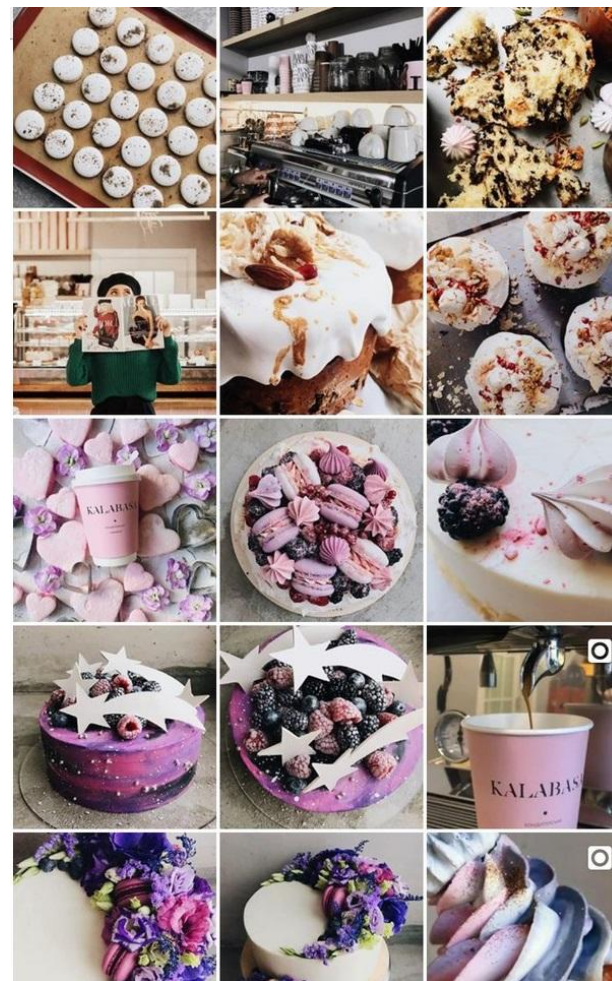
3028 публикации 104k подписчики 4 подписки

Написать

Торты на заказ, кондитерская
Покупки и розничная торговля
Москва
Кондитерская: наб. Академика Туполева, 15к26
Пн-пт/сб-вс: 9/11:00-20:30
Заказать торт:
7(926) 308-33-38 (12-18:00)
kalabasa@kalabasa.ru
kalabasa.ru/gifts.html
Подписался(-ась) damirkhalilov

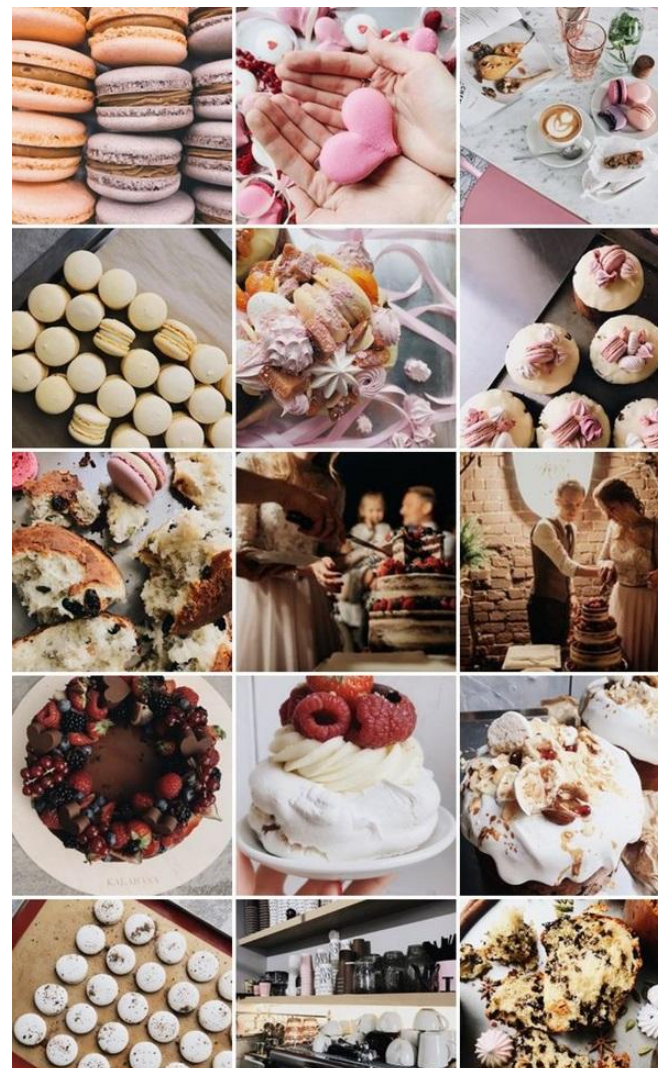
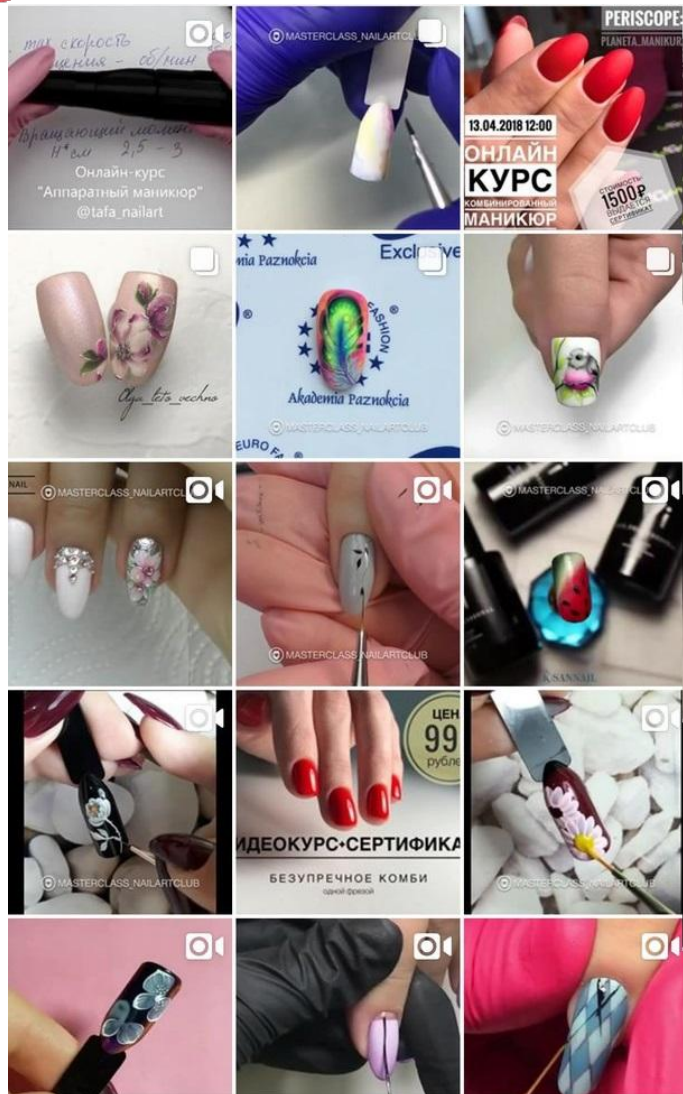
Кофейня Ваши покуп... Наши Мака... New Year Gif... НГ Набо

Позвонить Эл. адрес



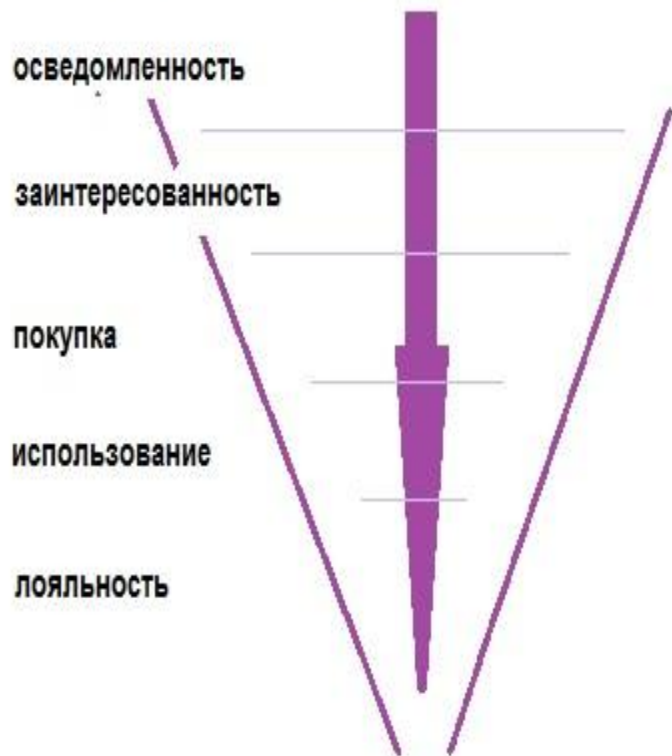


Instagram

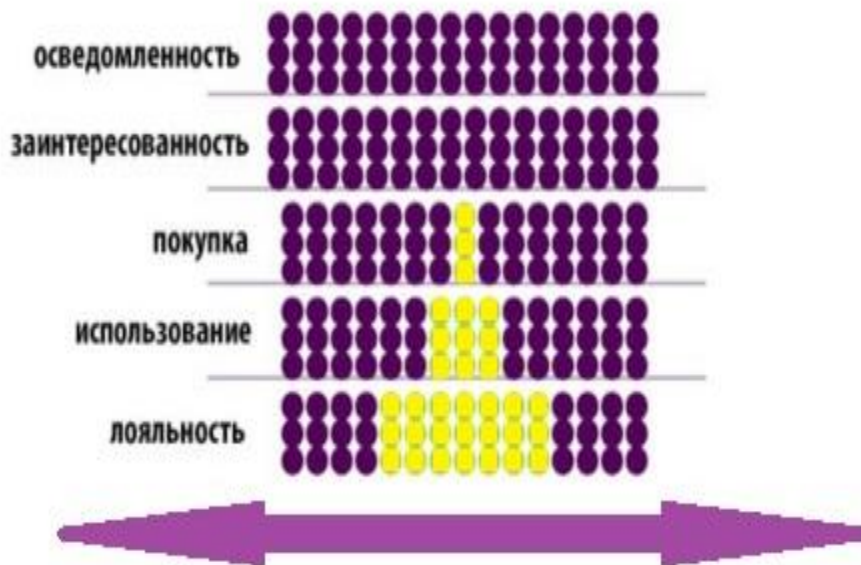


ВОРОНКИ МАРКЕТИНГА

Форсированное проталкивание сообщения



Неограниченные возможности диалога



Диапазон возможностей для оказания воздействия на выбор клиентов в процессе взаимодействия

● Задействованные возможности для влияния на выбор через диалог/взаимодействие

● Неохваченные возможности для влияния на выбор через диалог/взаимодействие

Чат-боты





Чат-боты

Что могут делать чат-боты?

1. **Автоматизация рутинных бизнес-процессов.** Приветствие новых подписчиков, поздравление с днем рождения, информирование и т.д.
2. **Служба доставки еды.** Прием заказов, информирование о доставке, регистрация промокодов, оплата.
3. **Электронная коммерция.** Продажа товара, отслеживание отправлений, консультация.
4. **Первичный этап работы с клиентами.** Консультанты, помощники, типовые вопросы и т.д.
5. **Интеграция со сторонними сервисами и порталами.** Взаимодействие с CRM, CMS, и другими SaaS-приложениями.
6. **Развлечения.**



Секрет успеха с Инной Лавренюк

Чат-боты



Знания, полученные в этом уроке, помогут, продвинут ваш бизнес в Интернете.

Инна, пожалуйста внимательно посмотрите урок.



[Получить урок 3](#)



Введите сообщение...





Чат-боты


Назад Секрет успеха с Инной Лавренюк

Секрет успеха с Инной Лавренюк 10:29
Приветствую. 😎

Это второе видео и в нем мы разберем СЕКРЕТЫ ПОИСКА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ, которой будет интересно Ваше предложение.
👍 👍 👍
СМОТРИТЕ »» <https://www.youtube.com/watch?v=6Wnt7t178Aw&t=1s>
👍 👍 👍

=====

P.S. Не забывайте прорабатывать, полученный материал, чтобы у вас были результаты. И давайте обратную связь по уроку.



Секреты поиска целевой аудитории

Напишите сообщение...



Чат-боты

ManyChat: Главное меню

The screenshot displays the ManyChat dashboard for a user named 'Инной Лавренюк'. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Audience, Live Chat (with a notification badge '2'), Growth Tools, and Broadcasting. Under the 'Automation' section, 'Welcome Message' is selected. The main area is titled 'Welcome Message' and includes a toggle switch set to 'Enabled'. It shows two message steps: 'Welcome Message' under 'Starting Step' and 'New Message' under 'Unattached Steps'. A preview window on the right shows a woman's profile picture and a message: 'Привет, **First Name** ! Я Инна, точнее – это моя виртуальная копия.'



Чат-боты

Manychat: Рассылка информации

The screenshot displays the ManyChat dashboard. On the left is a navigation sidebar with the ManyChat logo at the top. Below the logo is a user profile for 'Секрет успеха с Инной Лавренюк' with a 'FREE' badge. The sidebar menu includes: Dashboard, Audience, Live Chat (with a '2' notification badge), Growth Tools (highlighted in green), Broadcasting, Automation, Flows, Settings, Help, and Video Tutorials. At the bottom of the sidebar is a blue 'Upgrade To Pro' button. The main content area has a header with a text input field 'Enter widget name'. Below this is the 'Choose Widget Type' section, which is divided into three categories: 'Overlay Widgets' (containing Bar, Modal, Slide-In, and Page Takeover), 'Embeddable Widgets' (containing Button and Box), and 'Other Growth Tools' (containing Landing Page and Messenger Ref URL). Each widget type is represented by a small icon and a text label.



ГАМАЮН 

МОДЕРАТОР

РАССЫЛЬЩИК

РАССЫЛКА

+ Добавить ваше сообщество

Введите название сообщества

Секрет успеха с Инной Лавренюк



Успешный Online Бизнес



ТЕМЫ

+ Добавить тему

третье видео

видео три



СОЗДАТЬ РАССЫЛКУ

Создать форму подписки для сайта (БЕТА)

Ссылка на подписку <https://gmun.pro/subscribe/76882696>
Рассылку получают 210 пользователей

Оставить подписчиков,
пересекающихся с темой

Загрузить

Темы

Минус темы

Сообщение

Чат-боты



Чат-боты

Добавить ваше сообщество

Создать форму подписки для сайта (BETA)

Введите название сообщества

Ссылка на подписку <https://gmun.pro/subscribe/76882696>

Секрет успеха с Инной Лавренюк

Успешный Online Бизнес

ТЕМЫ

Добавить тему

третье видео
видео три

1

Черный список

0

Без темы

209

СОЗДАНИЕ НОВОЙ ТЕМЫ

Название темы

Текст для страницы подписки

Отправлять сообщение пользователю

Сообщение будет отправлено пользователю сразу после подписки на тему

Список ссылок из VK на материалы.

#

Создать

ПРОДАЮЩИЕ ПОСТЫ

Продуктовые

- 1 Как правильно выбрать Продукт
- 2 Подробный обзор функционала Продукта
- 3 Сравнение с другими Продуктами Компании
- 4 Сравнение с Продуктами конкурентов
- 5 Как с помощью Продукта решить проблему
- 6 Как с помощью Продукта решить задачу
- 7 Неочевидные варианты использования Продукта
- 8 Как создается Продукт
- 9 Предотвращение возможных проблем с Продуктом
- 10 Подборка отзывов о Продукте
- 11 Как работает Продукт для различных ниш
- 12 Распаковка Продукта
- 13 Важные факты о Продукте
- 14 Готовые решения для различных случаев
- 15 Инструкция по использованию
- 16 Что ещё можно купить в дополнение к Продукту
- 17 До/после
- 18 Детализация Продукта
- 19 Тест Продукта
- 20 Ответы на часто задаваемые вопросы
- 21 Спецификация продукта
- 22 Как работает Продукт
- 23 Что говорят эксперты о Продукте
- 24 История создания Продукта
- 25 Как оценить эффективность использования
- 26 Кто работает над Продуктом
- 27 Ключевые УТП Продукта
- 28 Обзоры от клиентов
- 29 Хвасты клиентов
- 30 Продукт в «суровых» условиях

О компании

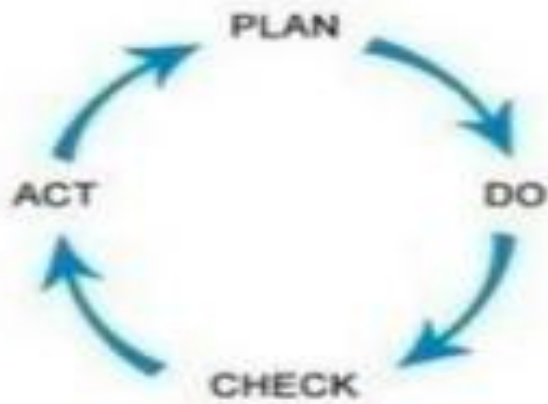
- 31 Новости Компании
- 32 Видеотрейлер Компании
- 33 Консультации в прямом эфире
- 34 Как устроен бизнес
- 35 История Компании
- 36 Интервью с руководителем
- 37 Истории о своей работе от сотрудников Компании
- 38 Анонс специальной акции
- 39 Репортаж с производства
- 40 Скринкасты по функционалу сайта
- 41 Обзор новинок
- 42 Планы развития Компании

Спецефические

- 43 Как сделать самому
- 44 Тематический юмор (видео/текст/изображение/коллаж)
- 45 Репортажи с тематических мероприятий
- 46 Разбор громких кейсов
- 47 Обзор новых технологий
- 48 Прогнозы по рынку
- 49 Главные ошибки и как их избежать
- 50 Развенчание мифов о ...
- 51 Краткое содержание тематических книг/статей
- 52 Прогнозы по рынку
- 53 Интервью с клиентом
- 54 Интервью с экспертом
- 55 Обзор трендов
- 56 Статистика по рынку
- 57 Цитаты экспертов

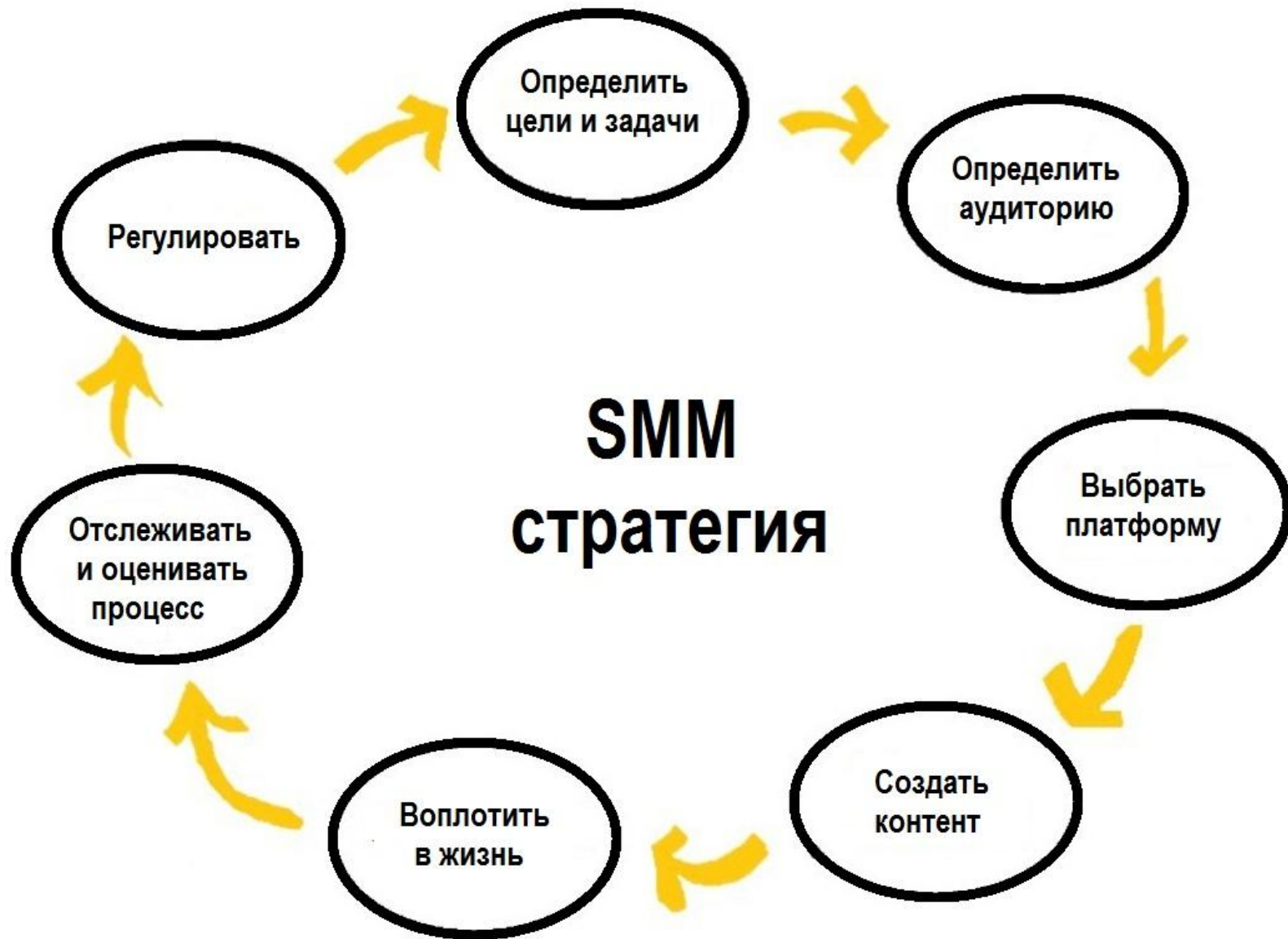
SMM - стратегия

Бизнес в Европе



Бизнес в СНГ





Работа с сотрудниками: подбор, контроль , мотивация

подбор, контроль, мотивация



Инна Лавренюк

ВОПРОСЫ