

Тема 3

Социологические исследования

Учебные вопросы:

- 1. Значение социологических исследований.*
- 2. Виды социологических исследований.*
- 3. Методы социологических исследований.*
- 4. Выборка и ее сущность. Методы выборки.*
- 5. Программа социологического исследования.*
- 6. Этапы проведения социологического исследования.*
- 7. Социометрия.*

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Социологическое исследование - это исследование социальных объектов, отношений, процессов, направленное на получение новой информации и выявление закономерностей общественной жизни

ЗНАЧЕНИЕ

дают объективную информацию об изучаемом социальном явлении или объекте

обеспечивают проверку теоретических концепций и их правдивость

ВИДЫ

Фундаментальное

Прикладное

Комплексное

Долгосрочное

Среднесрочное

Краткосрочное

Экспресс

Пилотажное исследование (разведывательное) – предварительное пробное исследование, проводимое с целью проверки и уточнения всех элементов основного исследования и внесения необходимых изменений.

Описательное исследование направлено на получение эмпирической информации, дающей относительно целостное представление об изучаемом социальном явлении.

Аналитическое исследование – не только описывает элементы изучаемого явления или процесса, но и позволяет выяснить причины, лежащие в его основе.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Документ – это средство закрепления информации о фактах, событиях, явлениях действительности и мыслительной деятельности человека.

Анализ документов – это оценка различных документов с помощью формальных методов анализа содержания.

алгоритм

Анализ информации официального характера: документы, факты, статистику и др., а затем пополнение этих сведений путем изучения субъективных оценок и мнений большого числа сведущих людей.

ВИДЫ

Качественный («проблемный» поиск, тематические обобщения)

Количественный (контент-анализ), основан на выявлении устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (названий, понятий, имен, суждений и т. д.) и их подсчете

Достоинства метода:

стабильное состояние объекта исследования; в документе передается не только информация, но и отношение авторов и ценностных ориентаций; информация представлена в упорядоченном и структурированном виде.

Недостатки метода

исследование носит пассивный характер; выводы строятся на основе информации, которая может быть искажена.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НАБЛЮДЕНИЕ

Наблюдение - это непосредственное восприятие предметов и явлений.

Наблюдение - метод сбора первичных эмпирических данных.

алгоритм

Преднамеренное, целенаправленное, систематическое непосредственное восприятие и регистрация социальных фактов, подвергающихся проверке.

ВИДЫ

Включенное наблюдение (участвующее): исследователь получает информацию, являясь участником изучаемой группы, в процессе непосредственного контакта с ней

Невключенное наблюдение: исследователь получает информацию об изучаемой группе, не включаясь в ход событий и не становясь членом этой группы

Открытое

Скрытое

Достоинства метода:

оперативность получения информации;
относительная дешевизна (не требуется сложный инструментарий);
возможность использования в экстремальных условиях (война, тюрьма, стихийные бедствия).

Недостатки метода

локальность наблюдаемых явлений, можно фиксировать только те события, которые происходят в данном месте и в данный момент;
повторное исследование невозможно;
субъективность, искажения, ошибки в регистрации данных.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ОПРОС

Опрос – это метод сбора первичной информации посредством обращения с вопросами к определенной группе людей

Массовый

Специализированный

ВИДЫ

Анкетирование – это метод получения первичной информации, заключающийся в составлении анкет и проведении опроса

Интервью – это метод сбора данных, заключающийся в том, что специально обученный интервьюер, в непосредственном контакте с респондентом (опрашиваемым) устно задает вопросы, предусмотренные программой исследования

Индивидуальное

Очное

Групповое

Заочное

Свободное

Глубинное

Фокусированное

Достоинства метода:

возможность охвата массовой аудитории;
позволяет получить первичную информацию о мотивах и ценностных ориентациях;
гибкость, возможность корректировки задач и инструментария в ходе опроса;
возможны повторные исследования объекта.

Недостатки метода

высокие требования к уровню подготовки социолога, к организации процедуры опроса;
относительная дороговизна и высокая трудоемкость;
возможность получения искаженной или ложной информации;
изменчивость мнений людей.

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТ

Социологический эксперимент – это метод получения социальной информации в контролируемых и управляемых условиях исследования социальных объектов

ВИДЫ

Лабораторный эксперимент предполагает создание искусственной среды (лаборатории) для его проведения

Полевой эксперимент характеризуется максимально естественными условиями его проведения (учебный класс, институт, производственная среда)

ОСОБЕННОСТИ

пригоден для получения информации малых групп

непосредственный контакт социолога с объектом исследования

Достоинства метода:

оперативность получаемой информации; позволяет получить первичную информацию .

Недостатки метода

подходит только для изучения небольших групп; высокие требования к уровню подготовки экспериментатора .

ВЫБОРКА

Генеральная совокупность – это вся изучаемая выборочным методом статистическая совокупность объектов или явлений общественной жизни (единиц отбора), имеющих общие качественные признаки или количественные переменные

Выборка (выборочная совокупность) – это представительная часть генеральной совокупности.

Это точная, но уменьшенная копия генеральной совокупности.

должна быть *репрезентативной* (*представительной*), то есть точно отражать генеральную совокупность, быть точным отражением структуры всего населения. Ее отклонение от генеральной, будет называться ошибкой репрезентативности (выборки).

ВИДЫ ВЫБОРКИ

Механическая выборка – отбор элементов, имеющих типичные для всей исследуемой группы признаки. Отбор может быть произведен через 10, 20, 50 и т.д. человек.

Гнездовая выборка – состоит в отборе целых групп и коллективов для проведения исследования.

Стихийная выборка – это обычный почтовый опрос телезрителей, читателей газет, журналов.

Серийная выборка – деление генеральной совокупности по заданному признаку на однородные части (серии). Затем отбор респондентов идет отдельно из каждой серии. Число респондентов, отбираемых из серии, пропорционально общему числу элементов в ней

Основной массив – предполагает опрос до 60-70% респондентов, попавших в отобранную совокупность.

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Программа социологического исследования - это теоретический документ, излагающий методические, методологические и организационные принципы, приемы, средства изучения конкретного социального объекта

РАЗДЕЛЫ

Методологический

Обоснование проблемы исследования

Определение объекта и предмета исследования

Цель и задачи исследования

Гипотеза исследования

Определение основных понятий

Методический (процедурный)

Определение методов сбора данных (инструментария)

Выбор методов обработки полученных данных

Составление рабочего плана исследования:
пилотажное исследование, полевое исследование (массовый сбор данных на объекте), подготовка первичных данных для обработки, обработка данных, их анализ и интерпретация, изложение результатов.



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Первый этап:

подготовка проведения социологического исследования:
определение целей, программы, плана, определения средств, сроков проведения, способов обработки информации и т.д.

Второй этап:

сбор первичной информации.
Первичная информация – это данные, полученные при помощи методов, определенных программой исследования: собранные необобщенные сведения в различной форме.

При организации сбора первичной информации необходимо строго следовать намеченному плану исследования, осуществлять контроль за качеством информации, обеспечивать их сортировку и хранение.

Третий этап:

подготовка полученной информации к обработке и ее непосредственная обработка:
проверка документации; уточнение программ обработки и анализа информации; кодирование данных; ввод первичной информации на машинные носители; систематизация и оформление данных, в виде удобном для осуществления их анализа.

Четвертый этап:

объяснение обработанной информации и выработка практических рекомендаций:
обобщение полученных характеристик; сопоставление полученных выводов с предварительными гипотезами; определение направлений и способов разрешения выявленных противоречий

Социометрия



Джекоб Морено разработал современный метод социологических исследований - *социометрию*.

Социометрический подход к изучению малых групп сосредотачивается на количественном анализе внутригрупповых процессов.

В центре внимания социолога находится анализ характера межличностных отношений, т.е. отношений между членом группы и группой.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Дает возможность изменять социальную организацию группы, в целях более точного соответствия социально-психологическим установкам отдельных членов группы

Социальные системы включают в себя не только объективные, внешне проявляемые отношения (макроструктура), но и субъективные, эмоциональные отношения, часто невидимые внешне (микроструктура или социометрическая

Социальная действительность всегда конфликтна из-за несовпадения внешней структуры и эмоциональных отношений, т.е. «социодинамической разницы между официальным обществом и социометрической матрицей».