СЕКРЕТЫ

INSTAGRAM

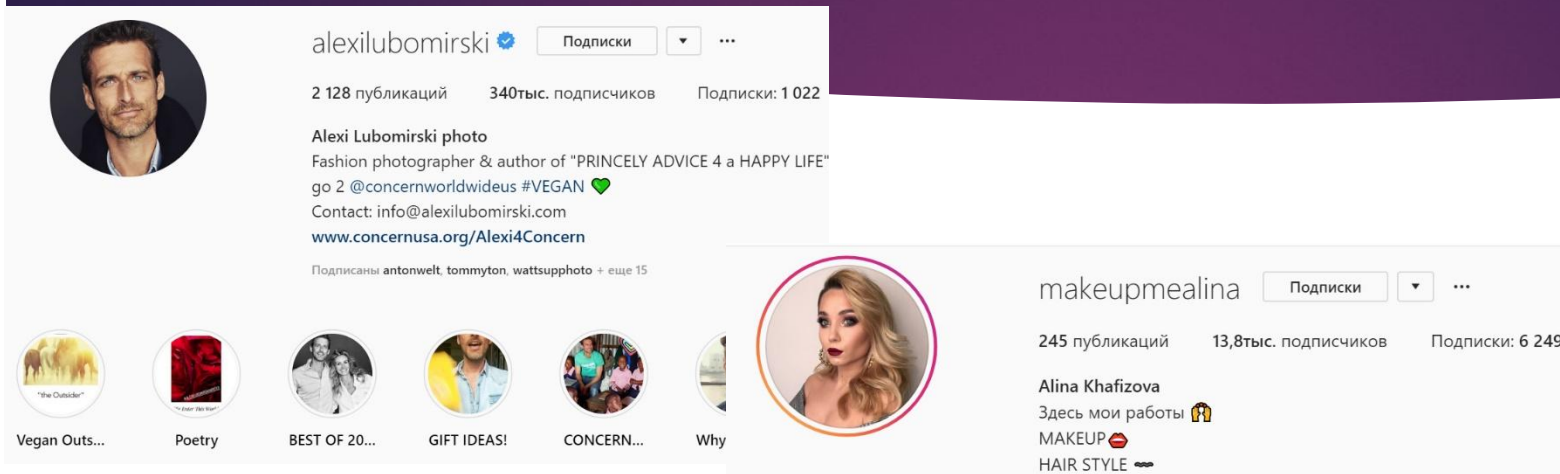
ВЕРСИЯ 1.0 ALEKSANDR KAGANTSEV 2019

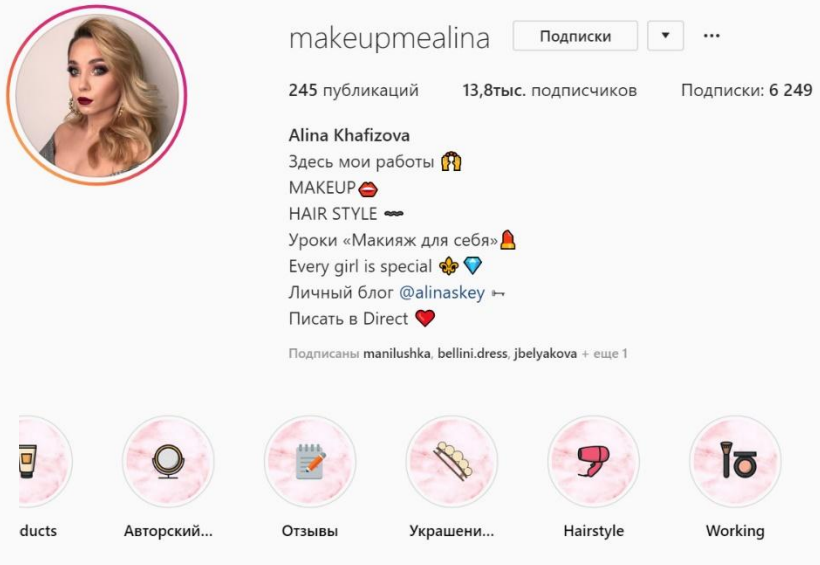
С чего начать продвижение в Инстаграм?

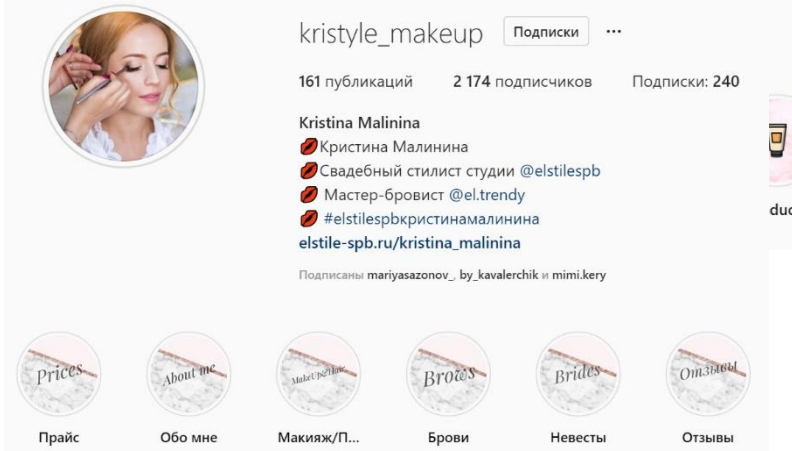
- Выявление цели.
- Определение целевой аудитории и выбор площадок.
- Концепция.
- Анализ конкурентов.

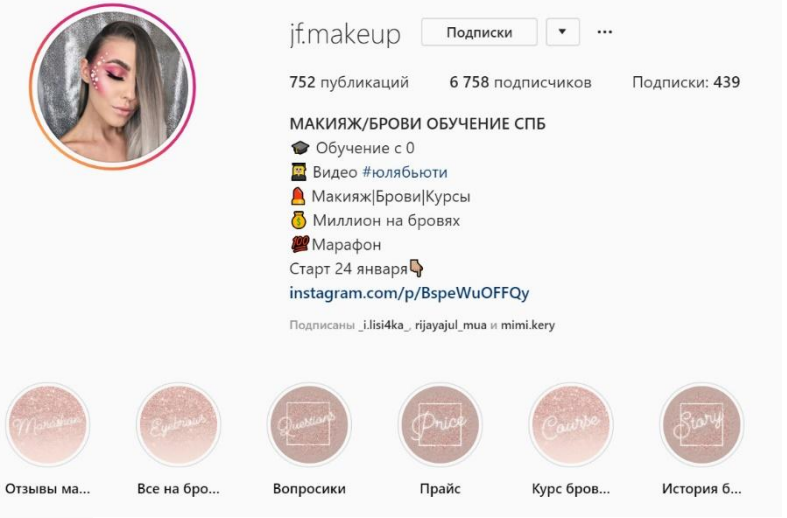
ОФОРМЛЕНИЕ
АККАУНТА
В INSTAGRAM

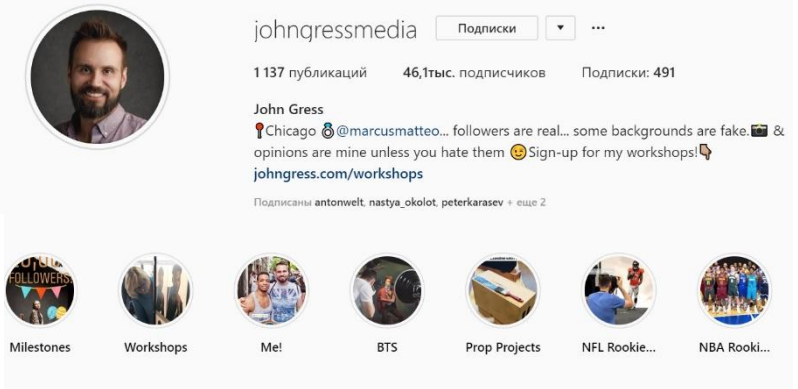
Шапка Профиля:









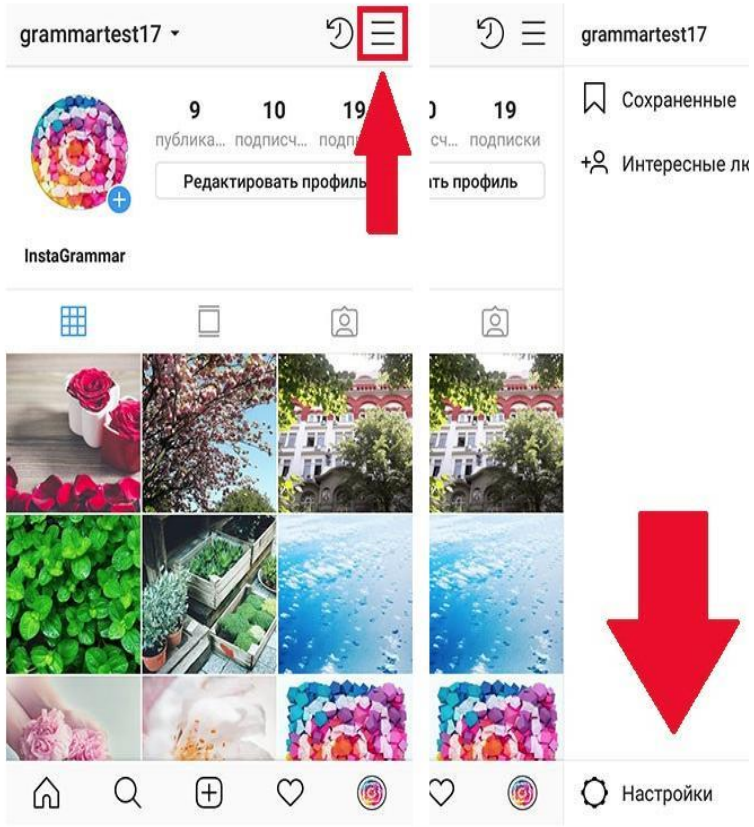


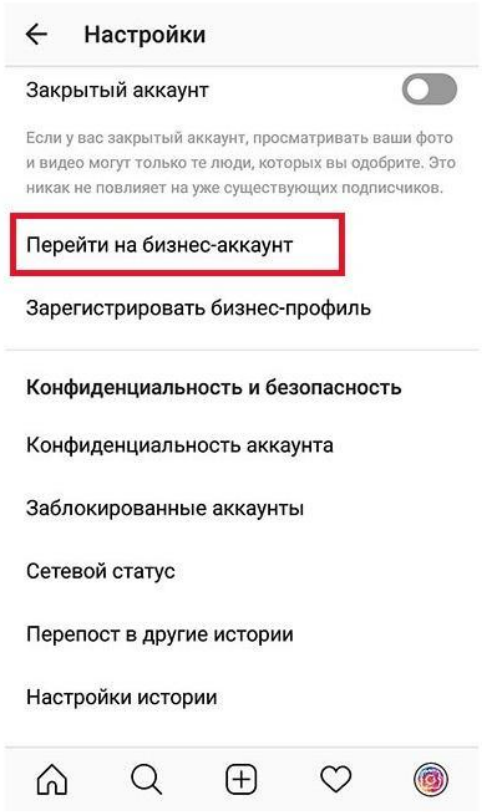
Шапка Профиля:

- **В шапку входят:**
  - Аватар профиля
  - Никнейм
  - Имя аккаунта
  - Дальше нужно написать кратко о себе, свои преимущества, род занятий.
  - Если подключен бизнес-профиль, можно указать способы связи, ваш адрес. Добавить кнопку «позвонить».
  - Далее идут «вечные истории» или хайлайтсы.
  - И еще в шапке можно указать одну активную ссылку (сайт, страница в ВК)

Как сделать бизнес-аккаунт в Инстаграм

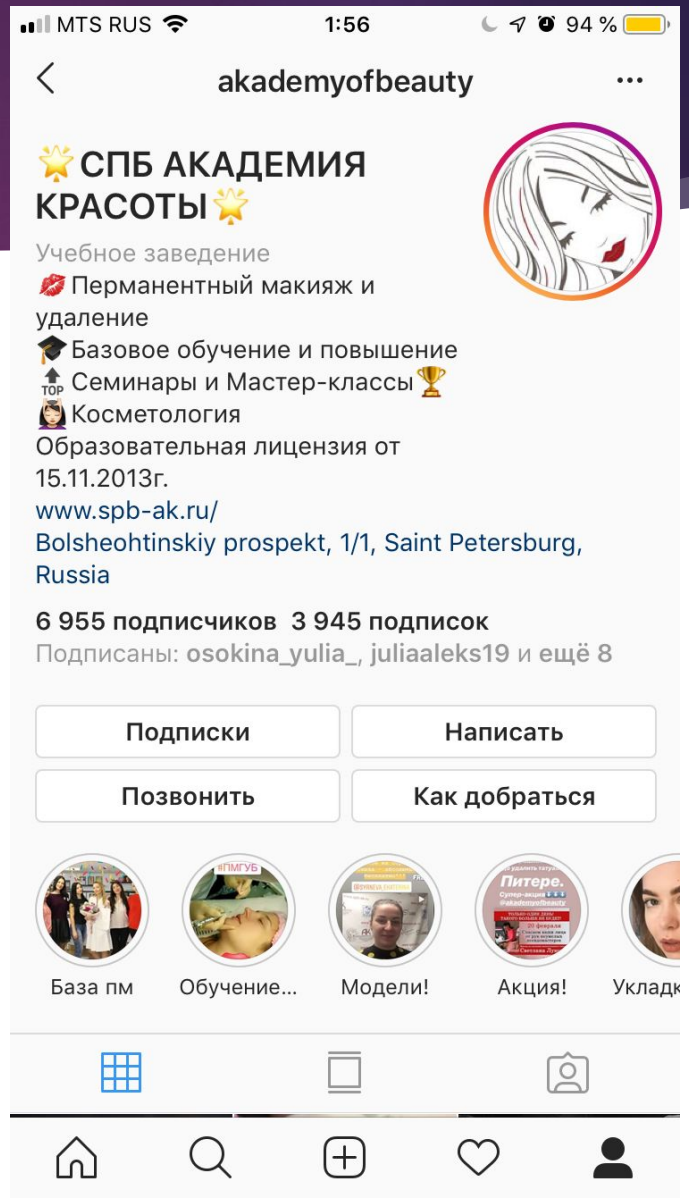
- **Как перевести Инстаграм в бизнес-аккаунт**
- **1.** Заходим в настройки.
- **2.** Находим раздел **АККАУНТ** и в нём ниже «Перейти на бизнес-аккаунт».
- **3.** «Начните пользоваться…» — нажимаем синюю кнопку «Продолжить». Выбираем категорию бизнес-профиля. Прокручивайте пальцем категории справа налево, чтобы выбрать нужную.

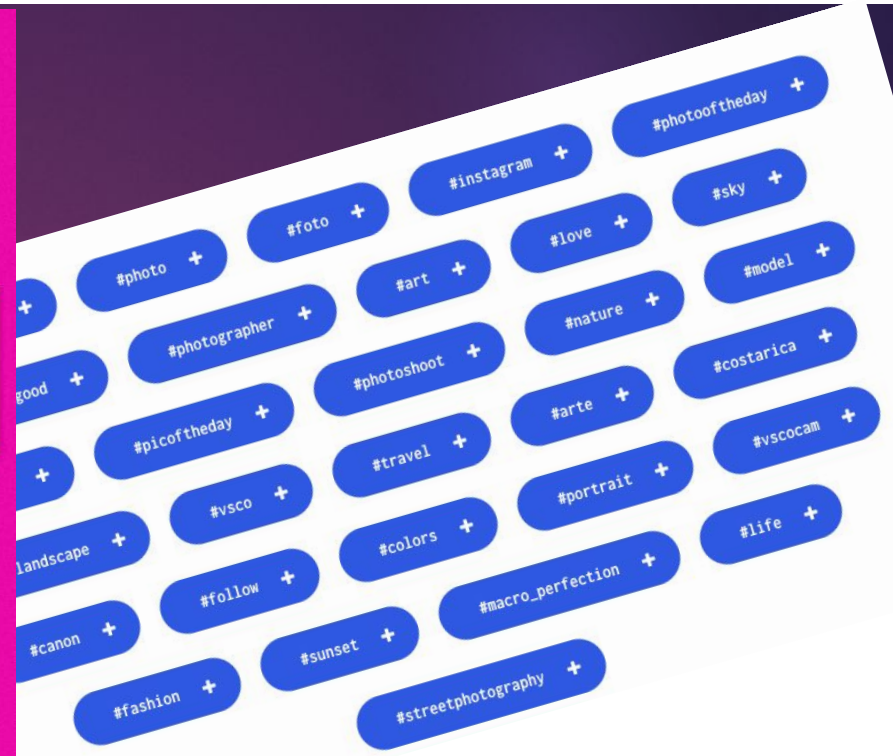




Что даёт бизнес-аккаунт в Инстаграм

- 1. Кнопки в профиле
- 2. Статистика аккаунта
- 3. Продвижение публикаций и создание рекламы
- 4. Физический адрес вашей компании
- 5. Выбор категории профиля





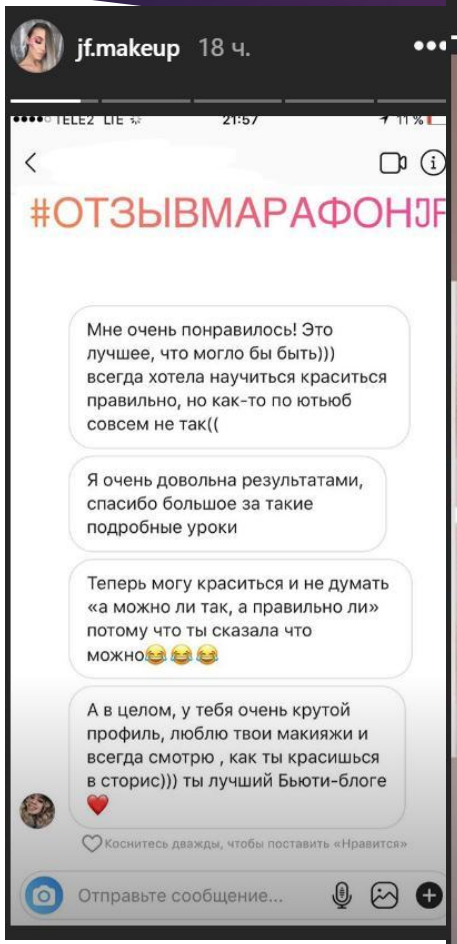
- **Хэштеги** это ключевые слова, которые облегчают поиск публикаций. Обозначается значком #. Хэштег - простой и бесплатный способ продвижения аккаунта.

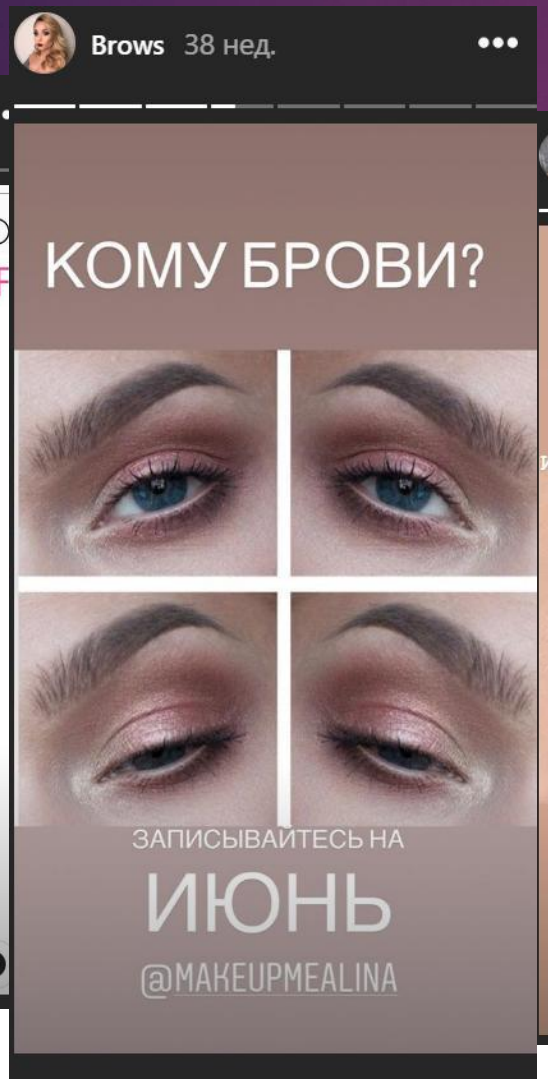
Хэштеги:

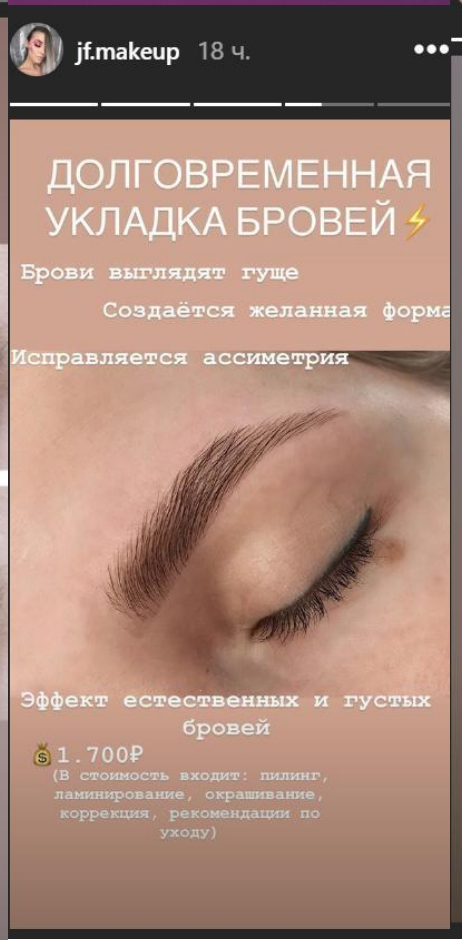
ЛАЙФХАКИ:

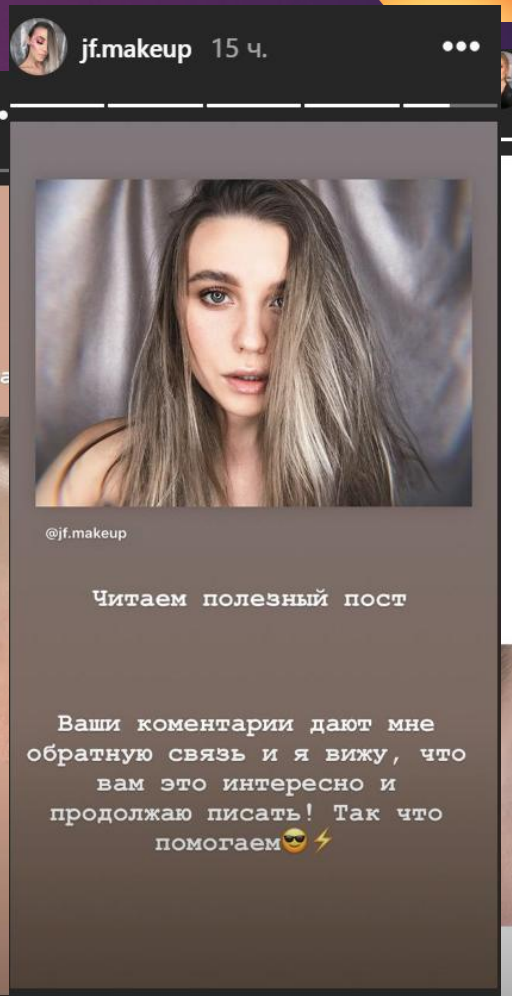
1Не пишите больше 3 слов в тегах.
#огромнуюкучусловвхэштегеневозможнопонятьчтоздесьнаписано читать не будут.
2 В хэштегах пишем все слитно.
3 При этом между двумя разными хэштегами пробел как раз ставить нужно.
4 Учитывайте при написании хэштега целевую аудиторию.
5 В один пост можно добавить до 30 хэштегов.
Рекомендуют писать не более 10, но фишка от меня – пишите хэштеги в комментарии под постом, они также релевантны, но при этом не уродуют пост.
6 Придумайте свой личный хэштег.
7 Периодически рекомендую мониторить теги конкурентов, в них можно найти много полезного.

Эффективны ли STORIES?









Идеи для Stories:

- **20 ИДЕЙ ДЛЯ СТОРИС:**

1. Анонс нового поста в ленте
2. Анонс мероприятия
3. Опрос (просто для охвата или если действительно нужно мнение)
4. Новый товар/услуга
5. Поздравление с праздником
6. Скрин отзыва клиента
7. Анонс акции/конкурса
8. Стикер «задайте мне вопрос». Привлекайте подписчиков задавать вам вопросы о работе, поддерживайте активность.
9. Backstage вашей работы
10. Голосование (например, какое платье выбрать для корпоратива на работе)

Идеи для Stories:

- 11. Интересные факты
  12. Пошаговая инструкция (например, инструкция, как сделать заказ на сайте)
  13. Расписание занятий
  14. Пожелание хорошего дня (просто напоминание о себе)
  15. Вакансии
  16. Ваша реакция на какое-то событие в мире (это можно отнести к событийному маркетингу)
  17. Процесс работы (как готовится продукт/как вы его упаковываете/как происходит разбор товара)
  18. Фото вашей команды (сотрудников)
  19. Цитаты/юмор/приколы/продолжи мысль (если бы я был президентом, то…)
  20. Фото и опрос в формате «правда или ложь»

Highlights что это?

ГДЕ ОНИ?

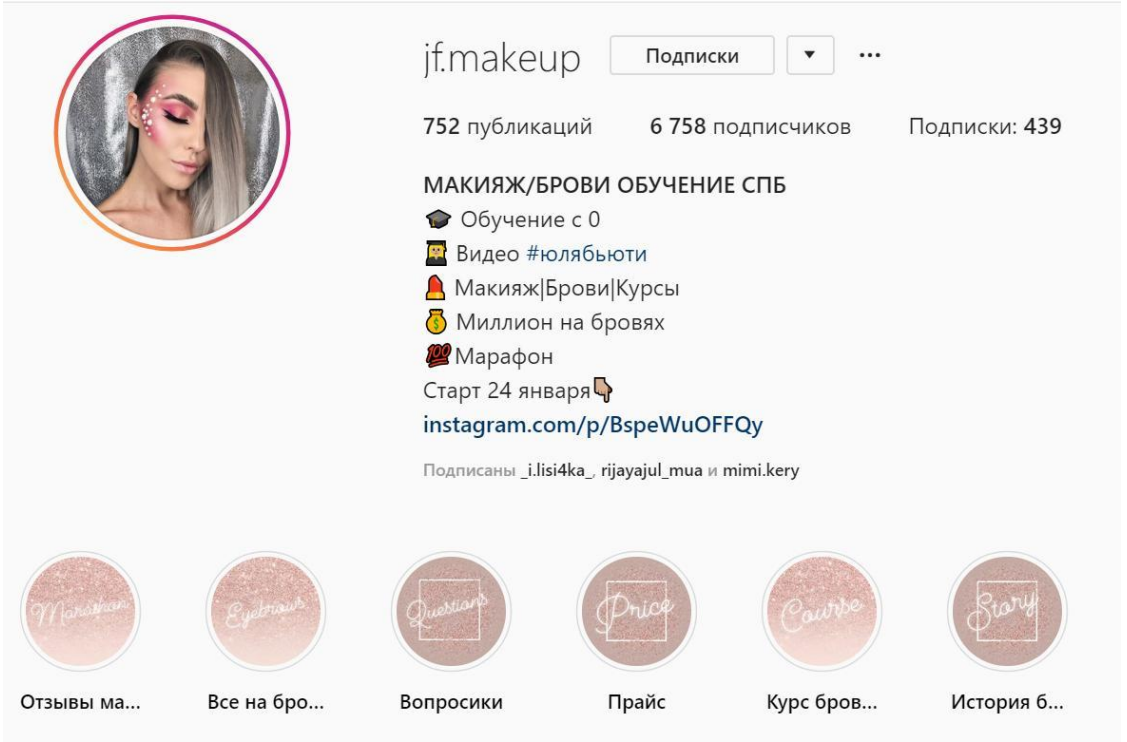
ДЛЯ ЧЕГО?

КАК СДЕЛАТЬ?

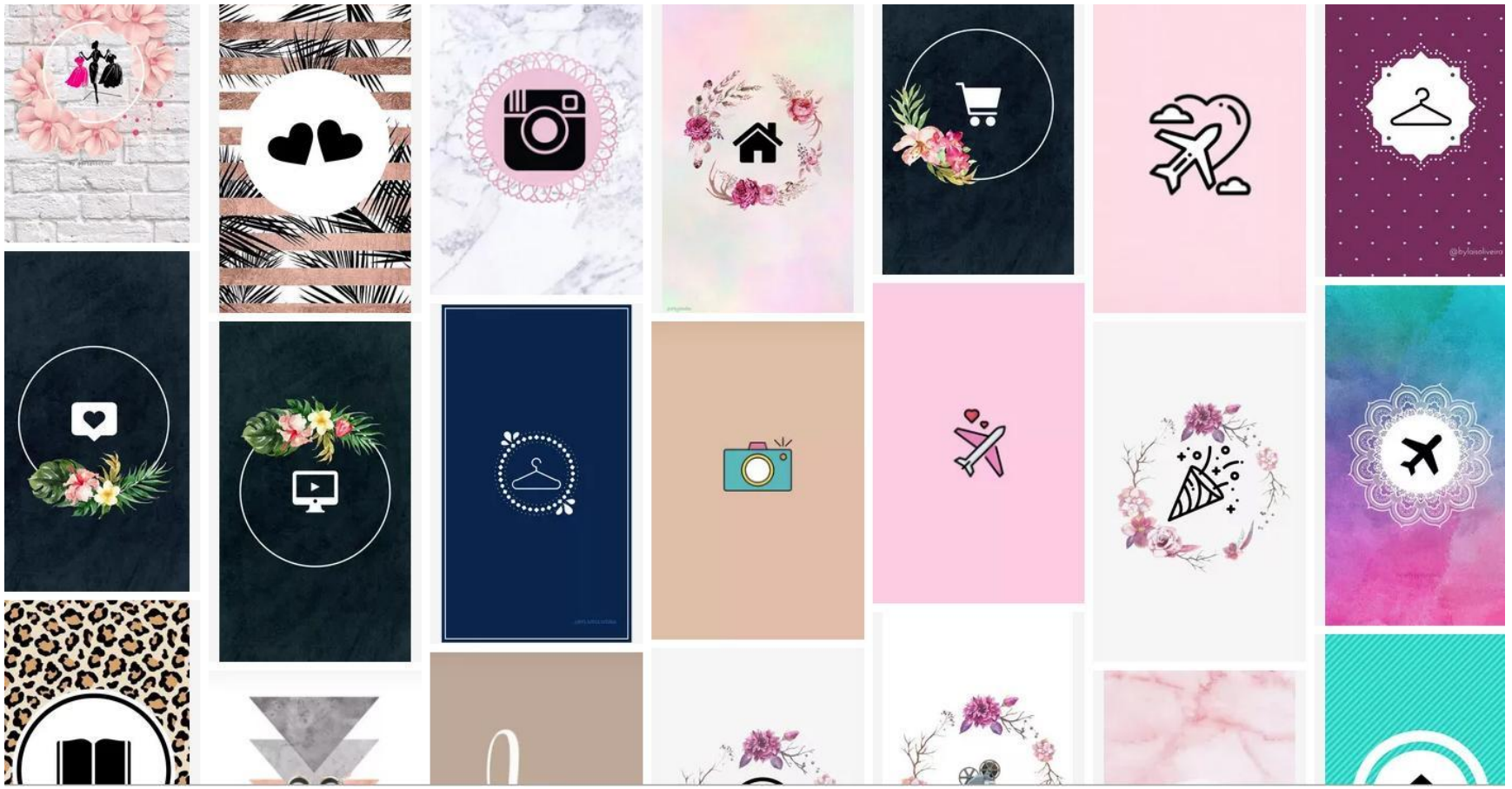
КАК РЕДАКТИРОВАТЬ?

КАК НАЗВАТЬ?

КАК СДЕЛАТЬ КРАСИВУЮ ОБЛОЖКУ?



Примеры оформления Highlights :



Секреты алгоритма Instagram:

ЧАСТЬ 1.

Вы знали, что до введения алгоритма мы пропускали около 50% постов друзей? Сегодня Instagram с помощью специального алгоритма анализирует наше поведение и интересы, исходя из чего, показывает посты в персональном порядке – сначала более интересные для вас.

ФАКТОРЫ РАНЖИРОВАНИЯ:

1. **Интерес**
2. **Актуальность**
3. **Отношения**
4. **Частота**
5. **Количество подписок**
6. **Поведение**

Что делать, чтобы попасть в топ ленты у своих подписчиков?

- **Секреты алгоритма Instagram. ЧАСТЬ 2.**

1. Публикуйте контент регулярно
2. Постите интересный контент
3. Делите посты на рубрики #хэштегами
4. Взаимодействуйте аудиторией
5. Используйте сторис
6. Пользуйтесь аналитикой
7. Взаимодействуйте с похожей аудиторией Участвуйте в обсуждениях на других страницах.
8. Рекламируйте🔝
9. Расскажите подписчикам, что они могут настроить уведомления о ваших новых публикациях.

Реклама:

- **Виды рекламы в Инстаграм**
- **Таргетированная реклама** (через приложение Инстаграм или через Фэйсбук): в ленте Инстаграм, в Сторис)
- **У блоггеров или в пабликах**

Продвижение поста в приложении Инстаграм

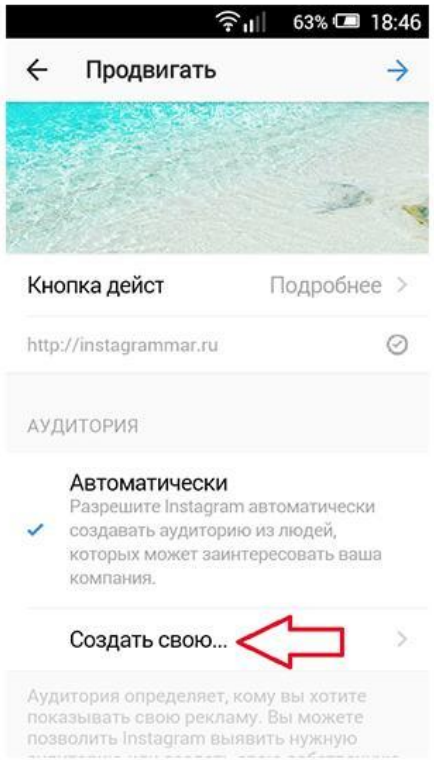
- **Самый простой способ** сделать таргетированную рекламу **в ленте**. Но и настроек аудитории здесь будет меньше, чем если настраивать через **Фэйсбук.**
- **Реклама в Инстаграм Сторис**

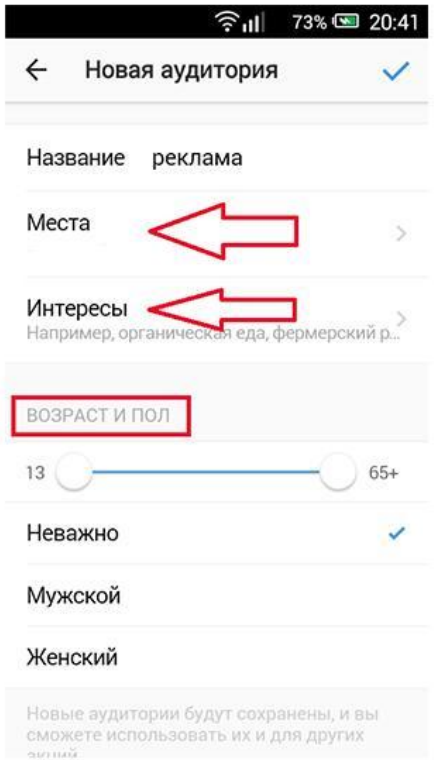
Официально рекламу в **Сторис** пока что можно запустить только через **Ads Manager на Facebook**.

Продвижение поста в Инстаграм

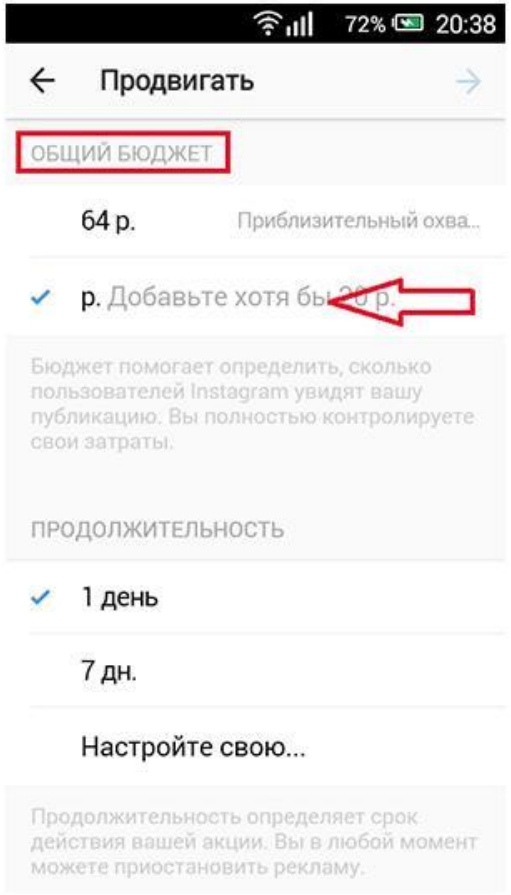
- Выберите пост, который хотите продвигать.
- Что должны делать люди?

Продвижение поста в Инстаграм

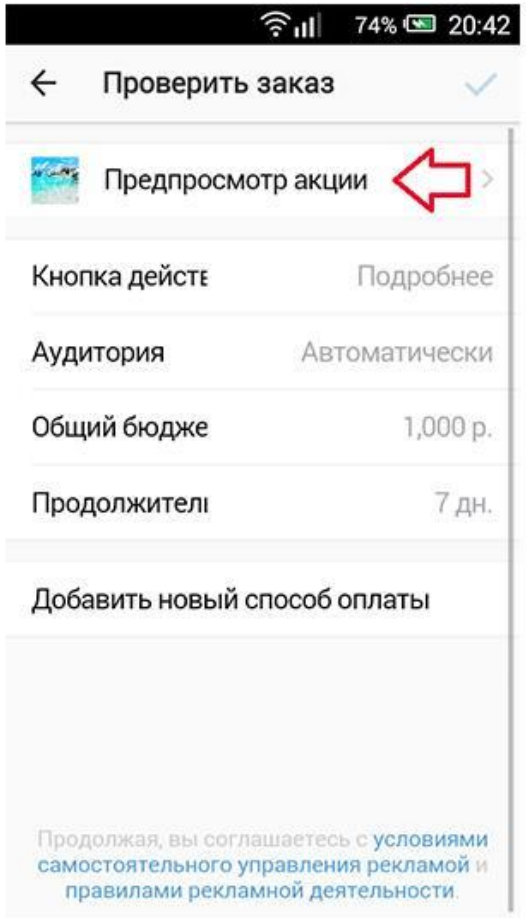




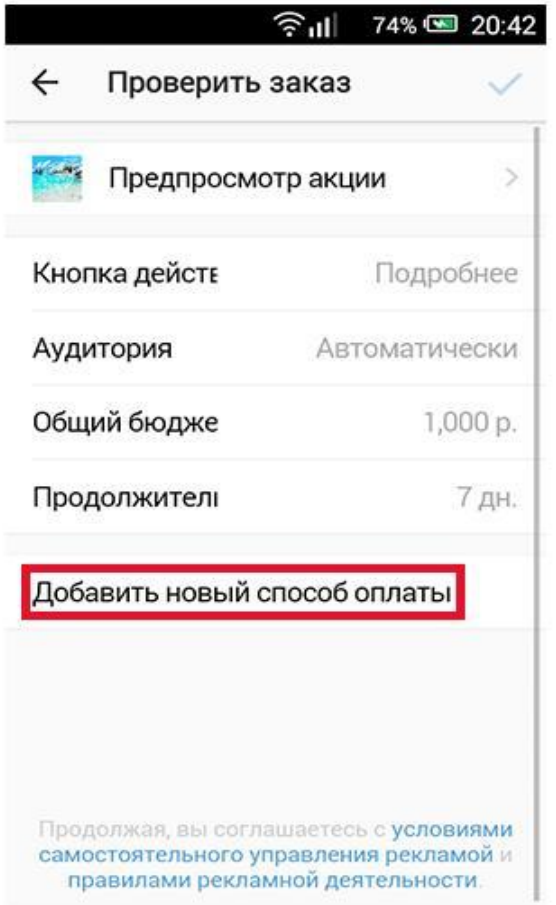
- **Аудитория**
- **Общий бюджет и продолжительность**

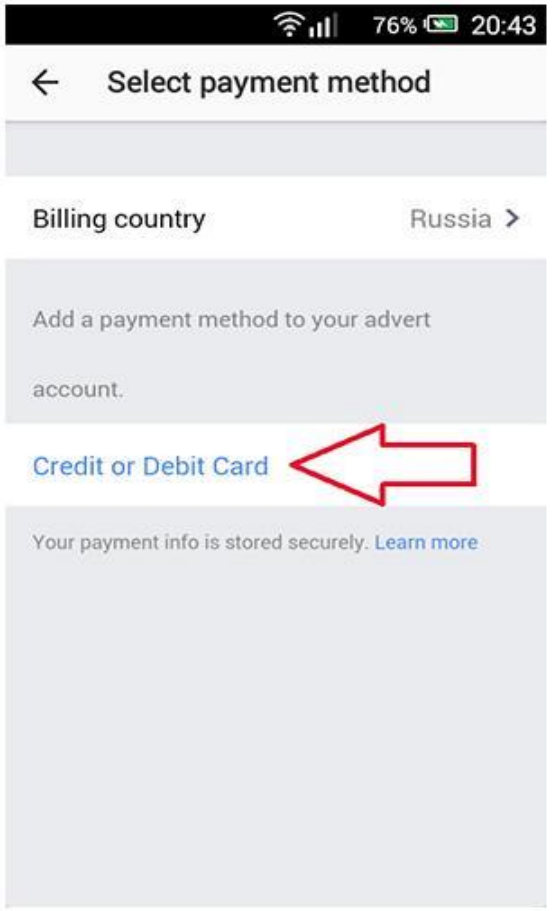


Продвижение поста в Инстаграм



- **Предпросмотр**
- **Оплата**





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

- Каганцев Александр
- Тел: 8-981-684-11-58
- https://vk.com/kagantsevs
- https://www.instagram.com/kagantsevphoto/