



Рынок
образовательных
услуг



Рынок образовательных услуг

— это взаимоотношения участников образовательного процесса по поводу создания, распределения, купли-продажи и потребления образовательных услуг.



К участникам образовательного процесса можно отнести:

Организации или ЛИЦА
(оплачивающие эти образовательные услуги или некоммерческом потреблении)

Организации
(предоставляющие образовательные услуги, пост-ки и исп-ли)

Учащиеся



Понятие «Рынок» предполагает извлечение обоюдной выгоды.

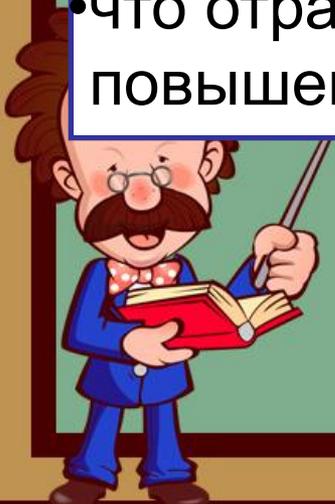
Прямые выгоды –

- выражены в деньгах;
- образование ведет к повышению производительности труда работников;
- возрастанию их вклада в национальный доход;
- что отражается на повышении з/п.

Косвенные выгоды –

- повышение общей культуры людей;
- сокращение преступности;
- достижение большего социального согласия;
- распространение технологических инноваций.

Стоимость понимается как та сумма денег, которую субъект готов заплатить за приобретаемое благо.



Специфическим товаром рынка является образовательная услуга.

Она направлена на реализацию потребности личности и общества в ее духовном, интеллектуальном развитии, создаёт условия для самоопределения и самореализации личности.

Образовательная услуга – это способ приобретения ЗУН в процессе обучения в образовательном учреждении и является конечной продукцией учебного заведения.



Рыночная экономика

Спрос – потребность, возможность покупателя *приобрести* услугу по определенной цене.

Предложение – желание или намерение продавца *продать* услугу по определенной цене.

D

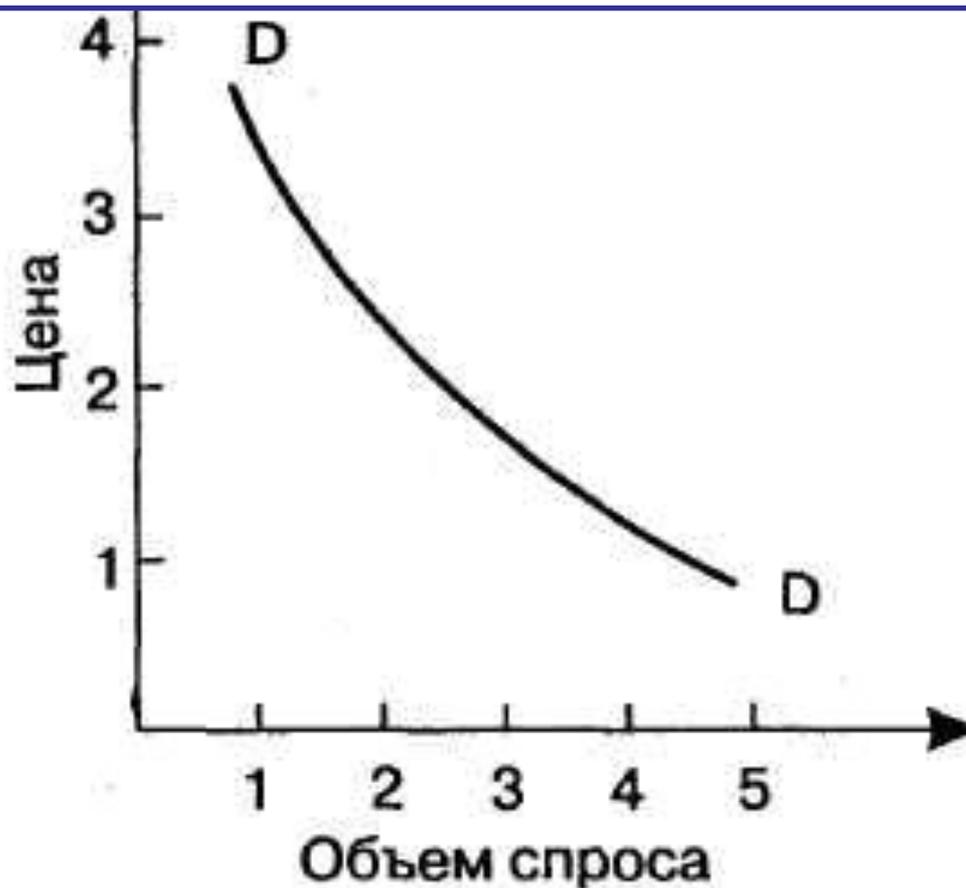
S



Когда растет спрос, то растет и предложение.
Когда растет предложение, то
НЕОБЯЗАТЕЛЬНО вырастет спрос.

Кривая спроса

Закон спроса: объём спроса уменьшается по мере увеличения цены образовательной услуги



Закон убывающей предельной полезности – это закон взаимосвязи между:

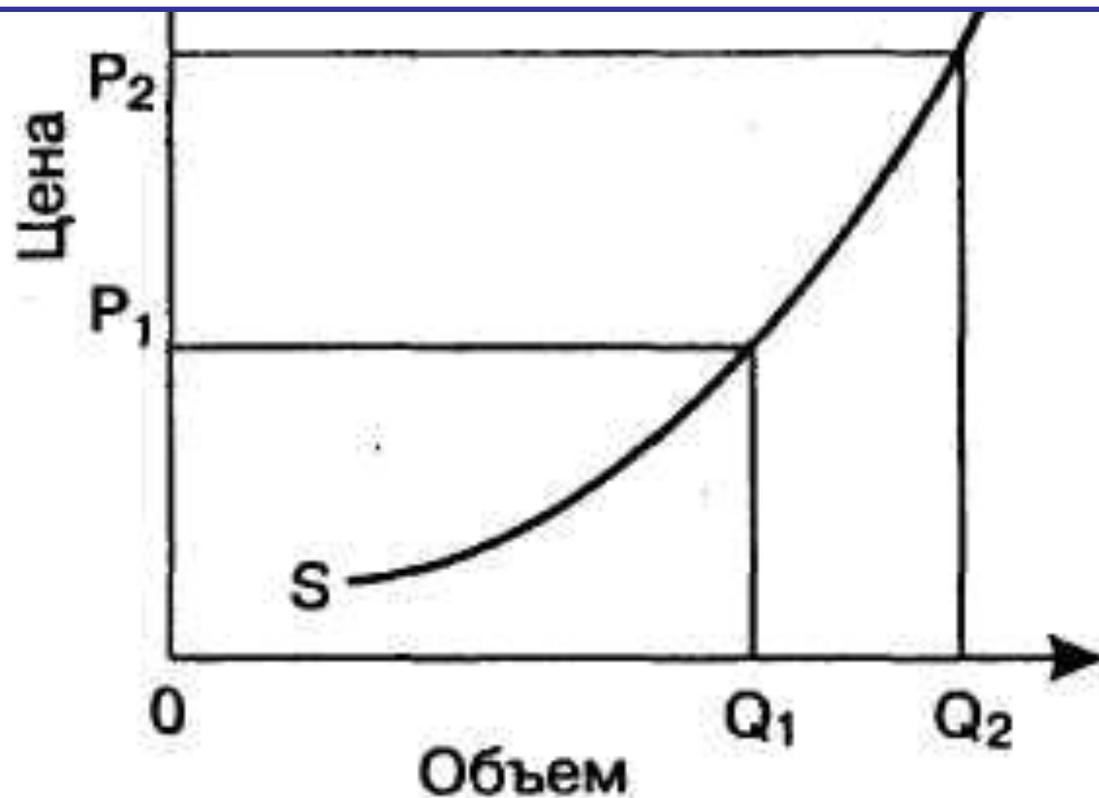
- количеством потребляемого блага и
- степенью удовлетворения от потребления каждой его дополнительной единицы.

По мере того как потребитель увеличивает потребление услуги, предельная полезность каждой дополнительной единицы такой услуги сокращается.



Кривая предложения

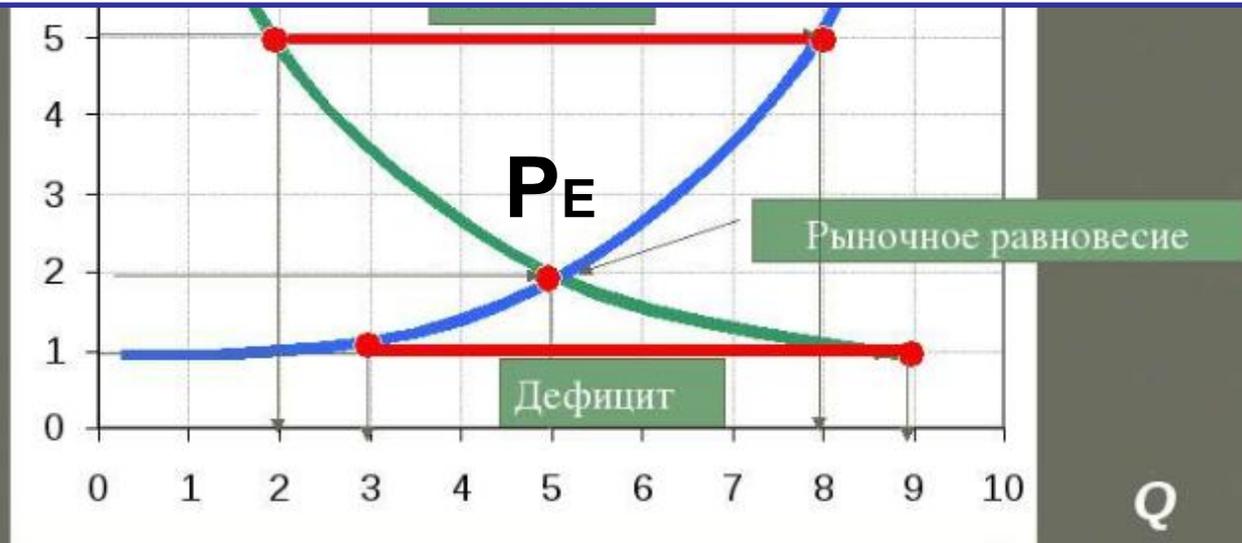
Закон предложения: при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на услугу.



Равновесие рынка

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА [equilibrium price] — цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

Равновесное количество товаров (Q_e) - количество товара, при котором объем спроса равен объему предложения.



Особенности спроса и предложения в образовании:

- **Спрос** всегда индивидуален, предшествует производству, имеет местный характер, практически **невзаимозаменяем**.
- **Потребление услуг**, в отличие от потребления материальных благ, **не имеет ограничений**.
- Высокая **общественная значимость услуг**.
- **Неравномерность спроса** на услуги по временам года, дням недели и **невозможность накапливать, хранить услуги**.
 - Чем **меньшее место** в услуге занимает **вещественный компонент**, тем **труднее** клиентам сопоставлять услуги разных учреждений, **оценить качество услуг**.
 - **Цена** рассматривается покупателем как **символ качества**.



Особенности рынка образовательных услуг:

1. **спрос** на рынке **предъявляется** учащимися, их **родителями**, работодателями, вузами, ссузами, которые в дальнейшем будут пользоваться этими же услугами через нанятого работника, студента **высокая социальная значимость** данного рынка, что **предусматривает** вмешательство государства на этот рынок чаще, чем на другие.



Спасибо за внимание!

