



Таможенная статистика

Лекция 2



ТЕМА 4. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПРИЗНАКОВ В ТАМОЖЕННОЙ СТАТИСТИКЕ

Система показателей и признаков в таможенной статистике

- Ключевым элементом таможенной статистики является *система показателей*, отражающих цифровую характеристику различных экономических явлений и процессов, а также экономики в целом.
- Под термином «система показателей» понимается некоторое упорядоченное множество *взаимосвязанных и взаимосогласованных показателей*, характеризующих экономику страны в целом и основные аспекты внешней торговли в частности.

Определение содержания показателя и методов его оценки принято называть *разработкой методологии*.

Этапы разработки методологии

- 1) идентификация явлений и процессов, подлежащих статистическому изучению (определение типа данных, требующих разработки), формулирование целей, ради которых должны быть исчислены те или иные показатели (например, целью изучения импорта является измерение потребностей населения, их динамики, состояния внешнеэкономических связей страны и т.д.);
- 2) определение содержания показателей (например, при исчислении показателя экспорта должны быть точно определены те виды товаров, которые подлежат и не подлежат включению в этот показатель);

Этапы разработки методологии

- 3) определение методов оценки отдельных показателей, например, типа цен, которые должны быть использованы для оценки товаров при исчислении величины внешнеторгового оборота: цены ФОБ, СИФ и т. д.;
- 4) определение основных классификаций, которые должны быть применены для распределения изучаемых экономических явлений на однородные группы на основе тех или иных критериев (например, ТН ВЭД);
- 5) определение основных источников данных, необходимых для исчисления показателей, а также процедуры обработки собранных данных с целью получения обобщающих

Система показателей таможенной статистики

Система показателей таможенной статистики должна соответствовать определенным требованиям, чтобы была возможность проводить описание и анализ их развития.

Во-первых, она должна иметь *всеохватывающий* характер, т.е. распространяться на все аспекты исследуемого процесса, должны быть охвачены все хозяйствующие субъекты, все виды экономических операций, которые они выполняют.

Во-вторых показатели системы, относящиеся к различным аспектам экономического процесса, должны быть методологически *взаимосогласованы*, т.е. они должны быть основаны на гармонизированных концепциях, определениях и классификациях.

Система показателей и признаков

Система показателей и признаков, разрабатываемых таможенной статистикой внешней торговли на основе сведений ГТД, содержит:

- | | |
|--|--|
| 1) отчетный период; | 10) вес нетто; |
| 2) направление <u>товаропотока</u> (ввоз или вывоз); | 11) код и наименование дополнительных единиц измерения; |
| 3) страна происхождения; | 12) количество товара в дополнительных единицах измерения; |
| 4) страна назначения; | 13) характер сделки; |
| 5) торгующая страна; | 14) таможенный режим; |
| 6) страна отправления; | 15) особенность декларирования товара; |
| 7) статистическая стоимость; | 16) регион. |
| 8) код и наименование товара; | |
| 9) вес брутто; | |

Система показателей и признаков

- Период, к которому относится информация о внешнеторговой операции, определяется в соответствии с моментом учета. В таможенной статистике внешней торговли учет ввоза и вывоза товаров при водных, железнодорожных, автомобильных, воздушных перевозках производится при декларировании товара и ведется по дате выпуска товара, проставленной в ГТД.
- Данная система показателей и признаков информирует заинтересованные стороны о том, что ввозится и вывозится и в каком объеме (как в натуральном, так и в стоимостном выражении), а также какие зарубежные страны выступают партнерами России и каковы масштабы внешнеторговых сделок с ними.

Система показателей и признаков

Особенности декларирования товаров, перемещаемых трубопроводным транспортом (нефть, нефтепродукты, газ, вода и др.) и по линиям электропередачи, обусловлены тем, что их перемещение осуществляется большими партиями в непрерывном режиме в течение длительного времени.

Поэтому статистический учет, в связи с особенностью их декларирования, осуществляется по дате последнего транспортного документа, а для природного газа и электроэнергии – по дате последнего дня месяца, в котором поставлялся товар.

Классификация и кодирование товаров

Для классификации и кодирования товаров в таможенной статистике внешней торговли России применяется классификатор «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности РФ» (ТН ВЭД России), структура которого представлена в Приложении 5. ТН ВЭД России основана на номенклатуре Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (ГС) Всемирной таможенной организации (далее – ВТО). Схема построения ТН ВЭД России совпадает с ГС, которая имеет 5 уровней детализации товаров.

В ТН ВЭД России товары располагаются по степени их обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия)

ЕДИНАЯ ТОВАРНАЯ НОМЕНКЛАТУРА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ													
01 ЖИВОТНЫЕ	02 МЯСО	03 РАКИ РЫБА	04 МЁД МЛЕКО ЯЙКИ	05 РОГА КОПЫТА	06 РАСТЕНИЯ	07 ОВОЩИ	08 ФРУКТЫ	09 ПРЯНОСТЬ ЧАИ КОФЕ	10 ЗЛАКИ	11 МУКА	12 СЕМЕЧКИ	13 ОРЕХИ ШЕЛЛАК	14 РОТАНГ ТРОСТНИК БАМБУК
Раздел I: ЖИВЫЕ ЖИВОТНЫЕ, ПРОДУКТЫ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ					Раздел II: ПРОДУКТЫ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ								
15 ЖИВОТНЫЕ ЖИРЫ	16 МЯСО-РЫБО ПРОДУКЦИЯ	17 САХАР	18 КАКАО	19 ХЛЕБ МАКАРОНЫ	20 ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ	21 РАЗНЫЕ ПРОДУКТЫ	22 НАПИТКИ, УКСУС	23 КОРМА	24 ТАБАК	25 ПЕСОК СОЛЬ	26 РУДА	27 ТОПЛИВО	
Раздел III			Раздел IV: ГОТОВЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ						Раздел V: Минеральные продукты				
28 НЕОРГАНИКА	29 ОРГАНИКА	30 ФАРМАЦИЯ	31 УДОБРЕНИЯ	32 КРАСКИ	33 ПАРФЮМЕРИЯ	34 МЫЛО	35 КЛЕЙ	36 БА-БАХ!	37 ФОТО-КИНО	38 ПРОЧАЯ ХИМИЯ			
Раздел VI: ПРОДУКЦИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ													
39 ПЛАСТМАССА	40 РЕЗИНА	41 ШКУРЫ КОЖА	42 КОЖАНЫЕ	43 МЕХОВЫЕ	44 ДРЕВЕСИНА	45 ПРОБКА	46 СОЛОМА	47 ДРЕВОМАССА	48 БУМАГА	49 ПЕЧАТЬ			
Раздел VII: ПЛАСТМАССА И РЕЗИНА		Раздел VIII: ШКУРЫ, КОЖА, МЕХ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ		Раздел IX: ДРЕВЕСИНА И ИЗДЕЛИЯ			Раздел X: МАССА ИЗ ДРЕВЕСИНЫ, БУМАГА, КАРТОН						
50 ШЁЛК	51 ШЕРСТЬ	52 ХЛОПОК	53 РАСТИТЕЛЬНЫЕ ВОЛОКНА	54 ХИМ НИТИ	55 ХИМ ВОЛОКНА	56 ВЕРЕВКИ	57 КОВРЫ	58 СПЕЦКАНИ	59 ПРОПИТКА	60 ТРИКОТАЖНОЕ ПОПОТНО	61 ОДЕЖДА ТРИКОТАЖ	62 ОДЕЖДА	63 ПРОЧИЙ ТЕКСТИЛЬ
Раздел XI: ТЕКСТИЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ													
64 ОБУВЬ	65 ШЛЯПЫ	66 ЗОНТЫ	67 ВОЛОСЫ ПЕРО	68 КАМЕНЬ	69 КЕРАМИКА	70 СТЕКЛО	ДЕЛОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ						
Раздел XII: ОБУВЬ, ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ, ЗОНТЫ, ТРОСТИ			Раздел XIII: КАМЕНЬ, КЕРАМИКА, СТЕКЛО			WINGI.RU ПОРТАЛ ПО ЛОГИСТИКЕ И ТАМОЖНЕ							
71 ЖЕМЧУГ КАМНИ	72 ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ	73 ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ	74 МЕДЬ	75 НИКЕЛЬ	76 АЛЮМИНИЙ	77 ?	78 СВИНЕЦ	79 ЦИНК	80 ОЛОВО	81 ПРОЧИЕ МЕТАЛЛЫ	82 ИНСТРУМЕНТЫ	83 МЕТАЛИЗДЕЛИЯ	
Раздел XIV:		Раздел XV: НЕДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ НИХ											
84 ОБОРУДОВАНИЕ	85 ЭЛЕКТРОМАШИНЫ	86 ЖД АВТО	87 ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, ПЛАВУЧИЕ СРЕДСТВА	88 ПЛЫВЕТ	89 ИНСТРУМЕНТЫ И АППАРАТЫ	90 ЧАСЫ	91 МУЗЫКА	92 ОРУЖИЕ	93 МЕБЕЛЬ	94 ИГРУШКИ СПОРТ	95 ГОТОВЫЕ ИЗДЕЛИЯ	96 ИСКУССТВО	97
Раздел XVI: МАШИНЫ, ОБОРУДОВАНИЕ		Раздел XVII: ТРАНСПОРТ, ЛЕТАТЕЛЬНЫЕ АППАРАТЫ, ПЛАВУЧИЕ СРЕДСТВА			Раздел XVIII: ИНСТРУМЕНТЫ И АППАРАТЫ		Раздел XIX: ОРУЖИЕ		Раздел XX: РАЗНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ		Раздел XXI		

В ТН ВЭД России товары располагаются по степени их обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия)

Первый (высший) уровень предусматривает группировку товаров в Разделы - с I по XXI.

С целью конкретизации товаров, относящихся к соответствующему разделу, используются примечания.

В ТН ВЭД России товары располагаются по степени их обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия)

Второй уровень объединяет товары в товарные группы - с 01 по 97, исключая товарную группу 77, зарезервированную Комитетом по ГС ВТО для целей развития номенклатуры.

Группы формируются по таким критериям, как, например:

- материал, из которого изготовлен товар (Товарные группы 39-46, 70-81 и др.);
- функциональное предназначение товара (Товарные группы 30-34, 36, 37, 64-66, 84-97 и др.);
- степень обработки товара (от сырья до товара, прошедшего высокую степень обработки).

Для целей конкретизации товарных групп также используются *Примечания к товарным группам*.

В ТН ВЭД России товары располагаются по степени их обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия)

Третий уровень группирует товары по товарным позициям (всего – 1244 позиции).

В товарных позициях товары детализируются с учетом таких признаков как вид товара, его форма. Причем уровень конкретизации товара уже настолько точен, что описание товара имеет юридическое (правовое) значение и, как правило, не требует дополнительных примечаний.

В ТН ВЭД России товары располагаются по степени их обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия)

- На четвертом и пятом уровнях товары детализируются в субпозиции и подсубпозиции соответственно. При отсутствии полного текста описывающего товар допускается использование примечаний.

Таким образом, неотъемлемой частью ТН ВЭД являются примечания к разделам, группам, товарным позициям, субпозициям и подсубпозициям, а также *Основные правила интерпретации ТН ВЭД.*

ТН ВЭД России

В соответствии с соглашением о единой Товарной номенклатуре в РФ применяется Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств (ТН ВЭД СНГ).

В ТН ВЭД СНГ без каких-либо дополнений и изменений использованы все товарные позиции и субпозиции ГС, относящиеся к ним цифровые коды, а также основные правила интерпретации ГС.

Объем внешней торговли

Объем внешней торговли региона или страны в целом характеризуется системой показателей, которая включает:

- абсолютные величины в натуральном выражении – объем вывезенных и ввезенных товаров по видам;
- абсолютные стоимостные величины: объем экспорта (импорта) – всего, в том числе по видам вывезенных (ввезенных) товаров; объем внешнеторгового оборота; сальдо внешней торговли.

Все эти абсолютные величины являются интервальными, исчисляемыми за определенный период: месяц, квартал, год.

Объем внешней торговли

В масштабах отдельной страны (региона) объем *внешнеторгового оборота (ВО)* складывается из суммы стоимости экспорта (*Э*) и импорта (*И*), то есть по формуле

$$ВО = Э + И$$

Сальдо внешней торговли (торгового баланса) страны (региона) (*СВТ*) определяется как разница между суммами экспорта (*Э*) и импорта (*И*), то есть по формуле:

$$СВТ = Э - И$$

Если СВТ положительно, значит экспорт превышает импорт, то есть торговый баланс активный,

Если СВТ отрицательно, значит импорт больше экспорта, а торговый баланс пассивный.

Если СВТ = 0, то такое соотношение в торговом балансе называется нетто-балансом.

Объем внешней торговли

Сравнение экспорта с импортом может быть и относительным, при этом получается индекс координации, называемый *коэффициентом покрытия импорта экспортом*, определяемый по формуле:

$$K_{\text{покр}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$$

Помимо стоимостных показателей внешнеторгового оборота и сальдо торгового баланса, определяемых на уровне отдельных стран, в международной статистике внешней торговли исчисляют оборот и сальдо мировой торговли.

Оборот мировой торговли

Оборот мировой торговли (ОМТ) характеризует общий объем перемещаемых между странами товаров и рассчитывается как сумма стоимости экспорта всех стран, то есть по формуле:

$$ОМТ = \sum_{i=1}^n Э_i$$

где n – число стран, осуществивших в отчетном периоде экспорт товаров.

Такая методика расчета ОМТ объясняется тем, что экспорт товаров из всех стран мира соответствует импорту в эти страны, поэтому суммирование объемов мирового экспорта и импорта по аналогии с предыдущей формулой привело бы к двойному счету одних и тех же товаров.

Сальдо мировой торговли

За счет различий в базисных ценах экспорта и импорта (экспорт – в ценах ФОБ, импорт – в ценах СИФ) возникает величина, именуемая в международной статистике как *сальдо мировой торговли (СМТ)*, определяемая как разница между суммами стоимости экспорта и импорта всех стран мира, то есть по формуле

$$СМТ = \sum_{i=1}^n \mathcal{E}_i - \sum_{j=1}^m \mathcal{I}_j$$

- где m – число стран, импортировавших товары в отчетном периоде.

СМТ показывает, во что мировому сообществу обходится доставка товаров до стран-импортеров, при этом всегда $СМТ < 0$, так как цены СИФ на перемещаемые между странами товары всегда превышают цены ФОБ.

Статистика внешней торговли

Статистика внешней торговли изучает участие отдельных стран в международном разделении труда.

Вовлеченность национальных экономик в мирохозяйственные связи отражается в системе показателей, в основе расчета которых лежат относительные статистические величины

Основные статистические величины

Доля отдельных стран или групп стран в мировой торговле определяется по формуле:

$$d_j = \frac{\mathcal{E}_j}{OMT} \quad d_n = \frac{\sum_{j=1}^n \mathcal{E}_j}{OMT}$$

где \mathcal{E}_j – общий объем экспорта j -й страны;
 n – число стран анализируемой группы, экспортировавших товары.

Основные статистические величины

Доля отдельных стран в экспорте отдельных товаров (товарных групп) показывает в рамках каких отраслей и видов производств развивается специализация страны в международном разделении труда, определяется по формуле:

$$d_{ij} = \frac{\mathcal{E}_{ij}}{\sum_{j=1}^m \mathcal{E}_{ij}}$$

где \mathcal{E}_{ij} – объем экспорта i -го товара j -й страны;

m – число стран, экспортировавших i -й товар на мировой рынок.

Доля экспорта

доля экспорта отдельной страны в валовом национальном продукте (ВНП) показывает, какую часть произведенного ВНП страна направляет на внешний рынок или сколько на единицу ВНП приходится единиц вывезенных товаров, определяется по формуле

$$d_j = \frac{\mathcal{E}_j}{\text{ВНП}_j}$$

где ВНП_j – объем валового национального продукта j -й страны.

Коэффициент зависимости

коэффициент зависимости национальной экономики от импорта показывает, сколько на единицу произведенного ВВП приходится единиц ввезенных товаров, определяется по формуле:

$$K_{зав j} = \frac{I_j}{ВВП_j}$$

где I_j – общий объем импорта j -й страны.

Доля экспорта

*доля экспорта в производстве
отдельных видов продукции
определяется по формуле:*

$$d_{\text{э}j} = \frac{\text{Э}_{ij}}{Q_{ij}}$$

где Q_{ij} – объем производства i -го товара
 j -й страны.

Коэффициент зависимости

коэффициент зависимости национальной экономики от импорта показывает, сколько на единицу произведенного ВВП приходится единиц ввезенных товаров, определяется по формуле

$$K_{зав j} = \frac{I_j}{ВНП}$$

где I_j – общий объем импорта j -й страны

Доля экспорта

*доля экспорта в производстве
отдельных видов продукции
определяется по формуле*

$$d_{\text{Э}j} = \frac{\text{Э}_{ij}}{Q_{ij}}$$

где Q_{ij} – объем производства i -го товара
 j -й страны.

Доля импорта

Доля импорта в потреблении отдельных видов продукции показывает зависимость экономики страны от импорта отдельных товаров, определяется по формуле

$$d_{Иj} = \frac{I_{ij}}{P_{ij}}$$

где I_{ij} – объем импорта i -го товара j -й страны; P_{ij} – объем потребления i -го товара j -й страны.

Коэффициент относительной экспортной специализации

коэффициент относительной экспортной специализации характеризует уровень международного разделения труда, определяется по формуле

$$K_{\text{ОЭС } j} = \frac{d_{ij}}{d_i}$$

где d_{ij} – доля экспорта i -го товара j -й страны в общем объеме экспорта i -го товара; d_i – доля экспорта i -го товара в общем объеме экспорта

Коэффициент диверсификации

коэффициент диверсификации определяется по формуле

$$K_{\text{Див}} = \frac{\sum_{i=1}^n |d_{ij} - d_i|}{2}$$

- где n – объем товарной номенклатуры.

$K_{\text{Див}}$ определяется в интервале от 0 до 1.

Если он стремится к 1, значит страна специализируется на мировой рынок в производстве суженной номенклатуры товаров. При расширении производства экспортной продукции, реализуемой данной страной на мировом рынке, коэффициент диверсификации приближается к 0.

При $K_{\text{Див}} = 0$ структура экспорта страны абсолютно диверсифицирована, т.е. структура экспорта j -й страны совпадает с его мировой структурой

Контрольные задания

1. Рассчитать основные показатели внешней торговли страны на основе данных таблицы 12 при условии, что номер страны – это номер варианта, по итогам расчетов сделать выводы.

2. Рассчитать коэффициенты относительной экспортной специализации и диверсификации региона на основе условных данных таблицы 15 и сделать выводы.

Вариант (регион)	1		2		3		4		5		6		7	
	базисный	отчетный												
Период														
Товарная группа														
А	35	41	39	32	44	29	33	32	30	40	34	26	38	36
Б	26	23	22	31	19	23	23	26	24	34	18	24	24	22
В	19	21	18	17	15	22	21	17	22	13	18	20	22	16
Г	15	11	12	15	14	15	12	14	12	12	17	19	11	14
Д	5	4	9	5	8	11	11	11	12	1	13	11	5	12