

# Анализ результатов исследования интересов молодежи АО «НИИАС»

РИО

НИИАС

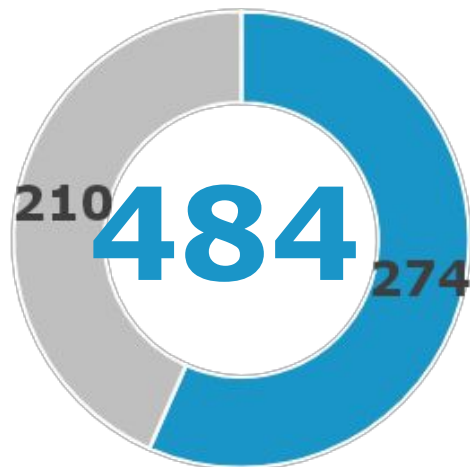
# Объём исследования и активность респондентов

Исследование проводилось с 29.11.2021 по 18.01.2022 гг.

## ПО СОСТОЯНИЮ НА 29.11.2021 ГОДА

Общая численность сотрудников до 35 лет **484 чел.** с учетом д.о.

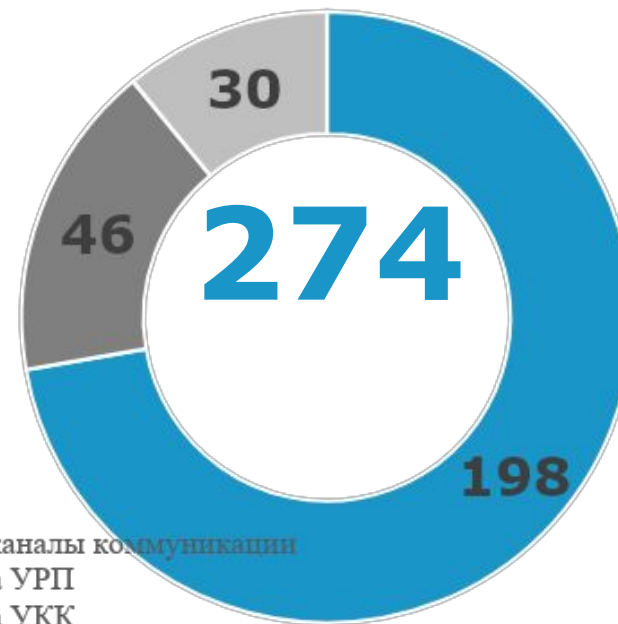
- Анкету заполнили **274 человека** (56,6%)
- Опрос не прошли **210 человек** (43,45%), из них **18 человек** не отреагировали ни на один канал связи



■ Приняли участие ■ Не приняли участие

## АКТИВНОСТЬ РЕСПОНДЕНТОВ.

- Реакция на рассылку УКК **30 чел.** (6,2%)
- Реакция на рассылку УРП **46 чел.** (10,13%)
- Реакция на устную коммуникацию **198 чел.** (48,5%)



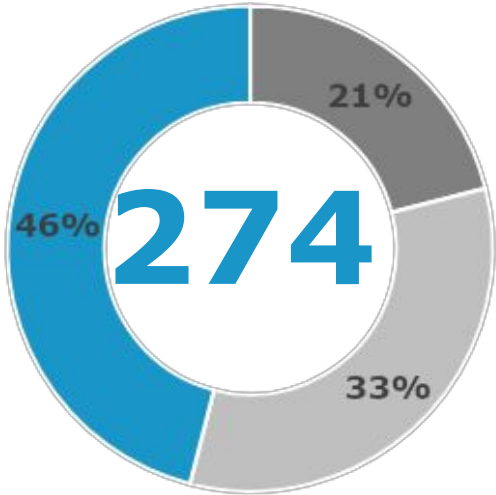
■ Устные каналы коммуникации  
■ Рассылка УРП  
■ Рассылка УКК

НАИБОЛЬШИЙ ЭФФЕКТ КАНАЛА КОММУНИКАЦИИ - УСТНЫЙ

# Анализ структуры респондентов

## ВОЗРАСТ

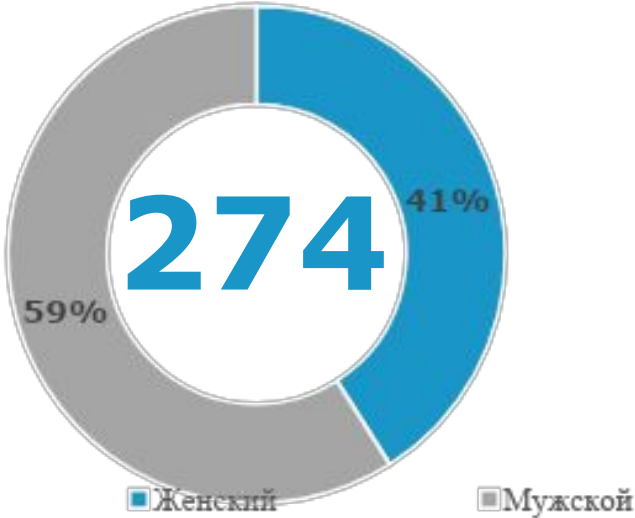
18-25 лет **58 человек** (21%)  
26-30 лет **91 человек** (33%)  
31-35 лет **125 человек** (46%)



■ 18-25 лет ■ 26 - 30 лет ■ 31-35 лет

## ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ

Женский **112 человек** (41%)  
Мужской **162 человека** (59%)

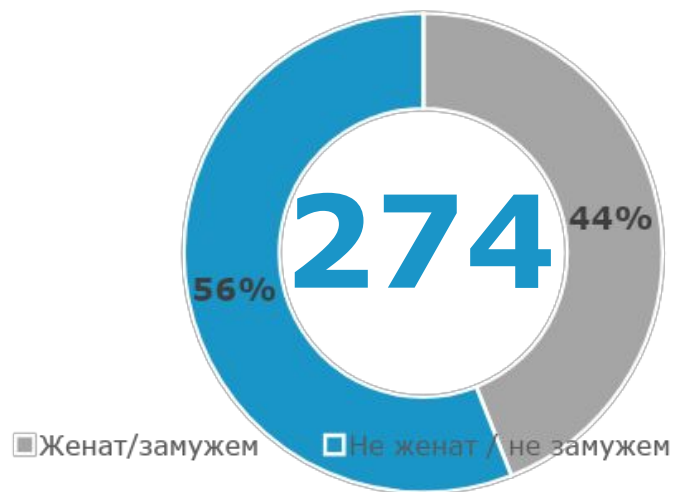


# Анализ структуры респондентов

## СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Женат/замужем **121 человек** (44 %)

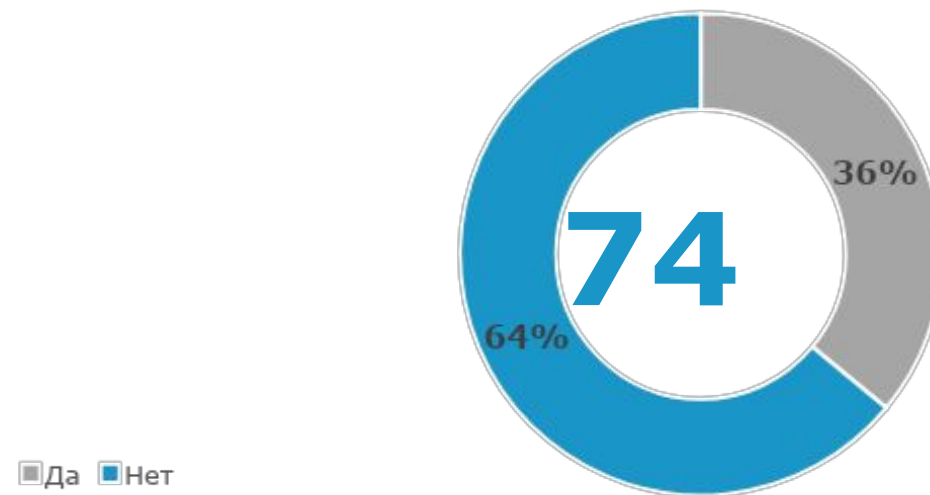
Не женат / не замужем **153 человека** (56%)



## НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

«Да» **98 человек** (36%)

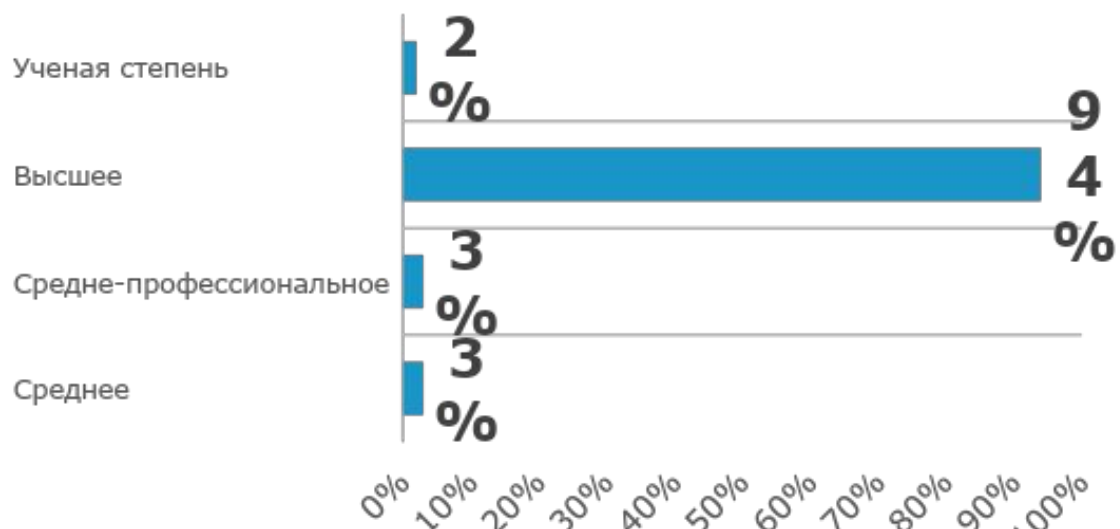
«Нет» **176 человек** (64%)



# Анализ структуры респондентов

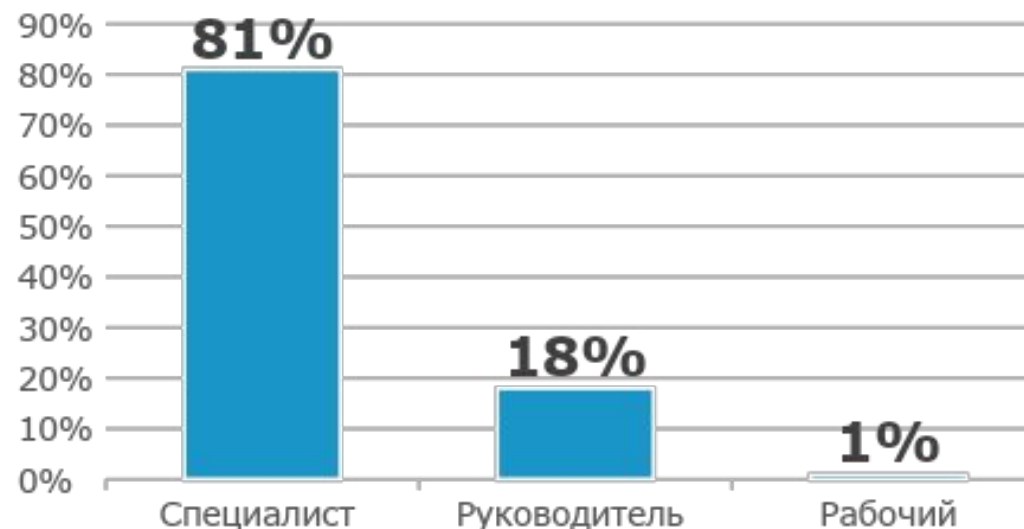
## УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Ученая степень **6 человек** (2%),  
Высшее образование **257 человек** (94%),  
Средне-профессиональное **8 человек** (3%),  
Среднее общее **9 чел**



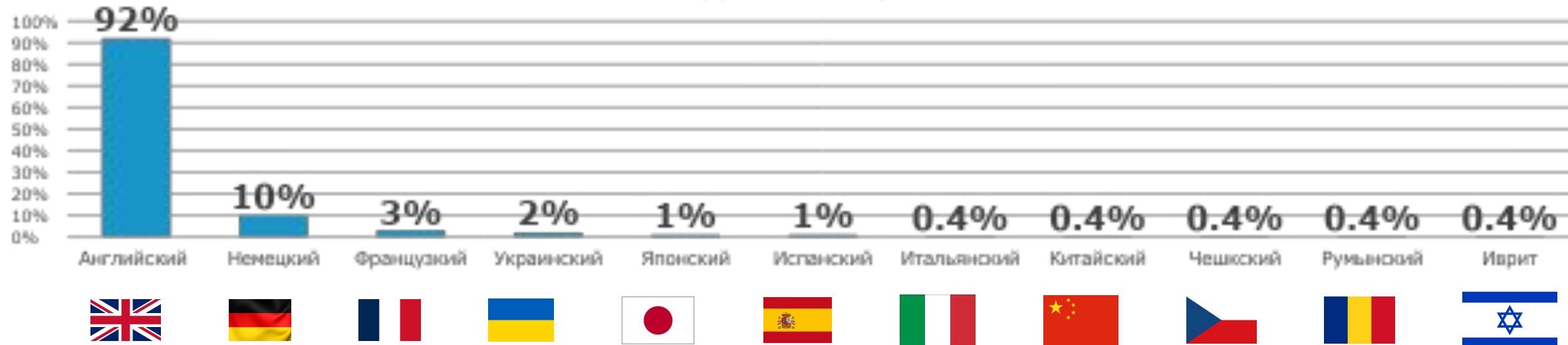
## КАТЕГОРИЯ

«Руководитель» **48 человек** (18%)  
«Специалист» **225 человека** (81%)  
«Рабочий» **1 человек** (1%)

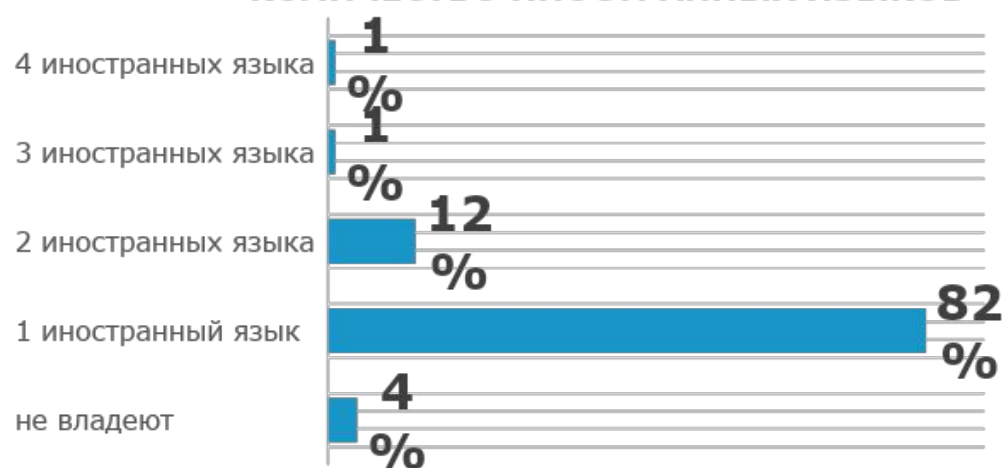


# Уровень владения иностранным языком

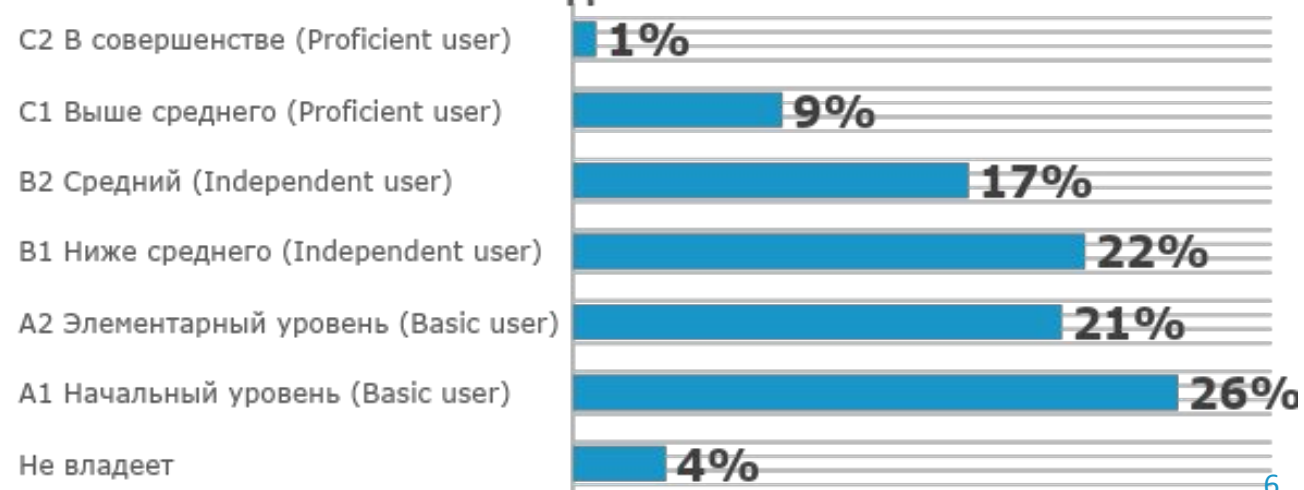
## ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК



## КОЛИЧЕСТВО ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

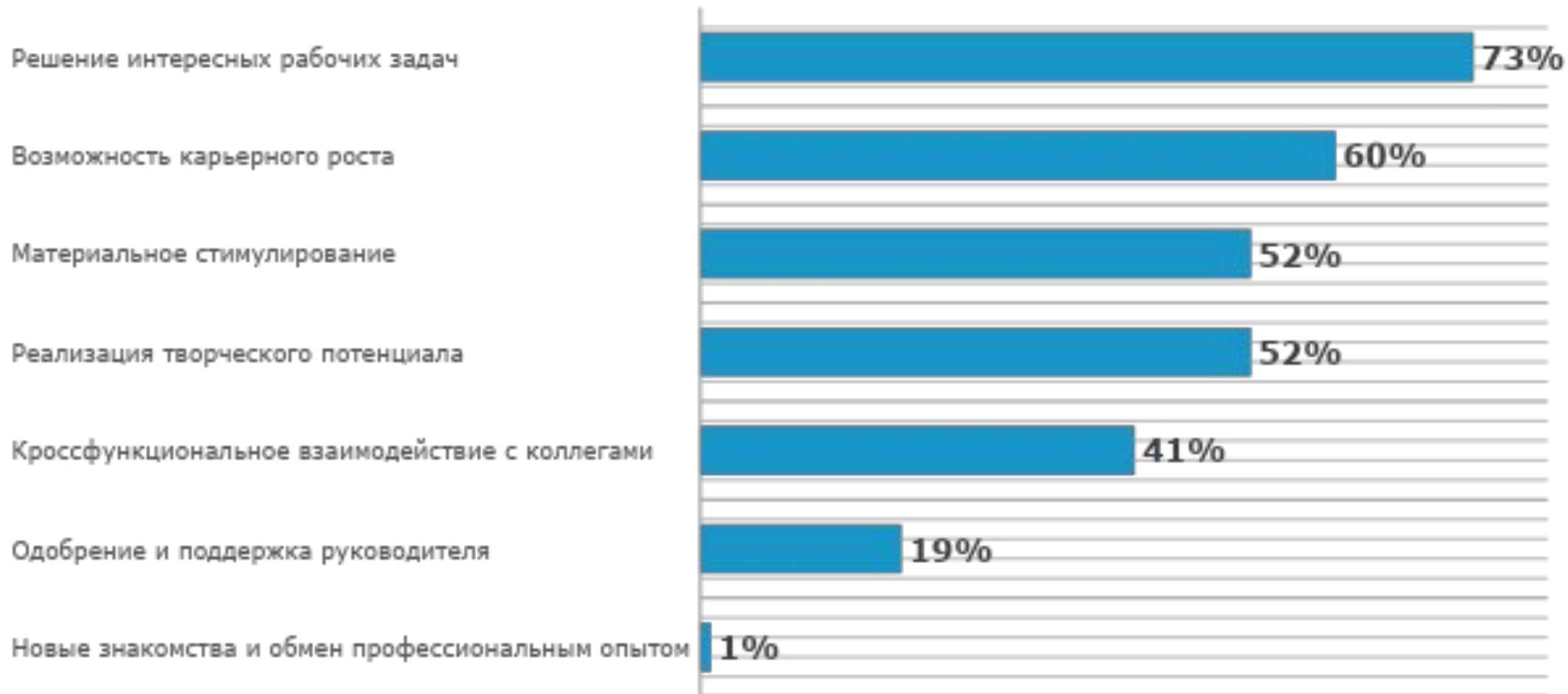


## УРОВЕНЬ ВЛАДЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ



# Участие в молодежных программах: мотивации и перспективы.

## Факторы мотивации к участию в молодежных программах



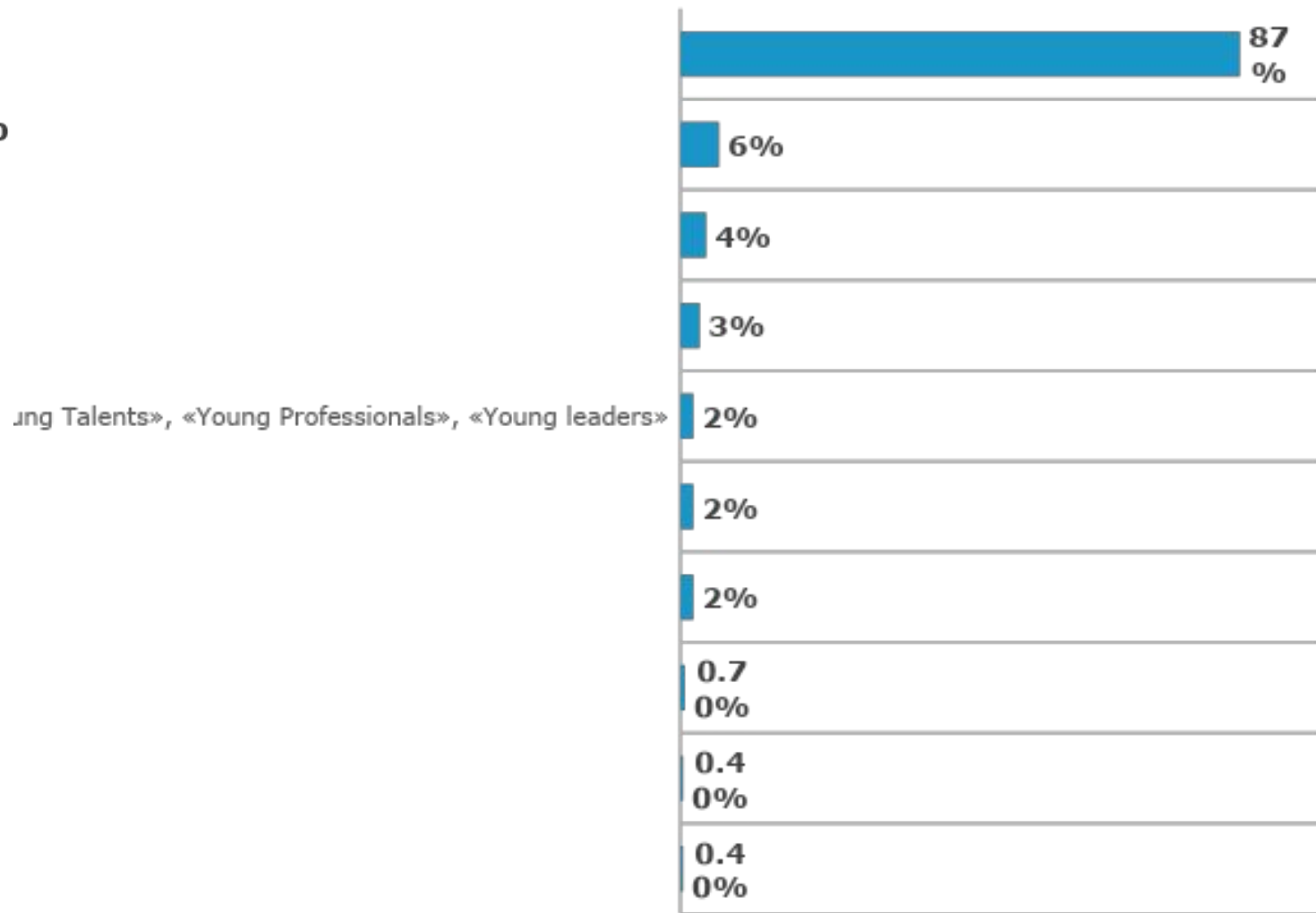


# Участие в молодежных проектах

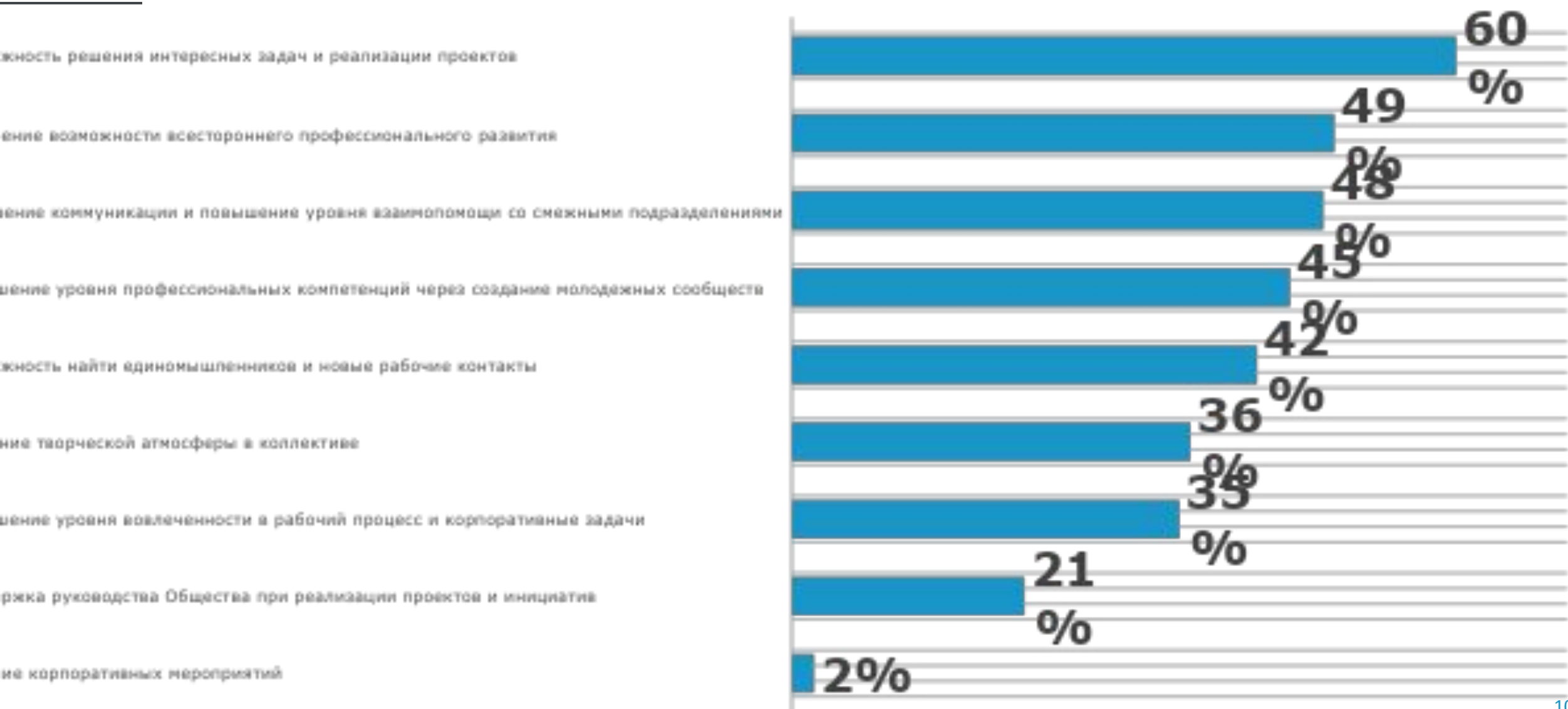
## УЧАСТИЕ В МОЛОДЕЖНЫХ ПРОЕКТАХ



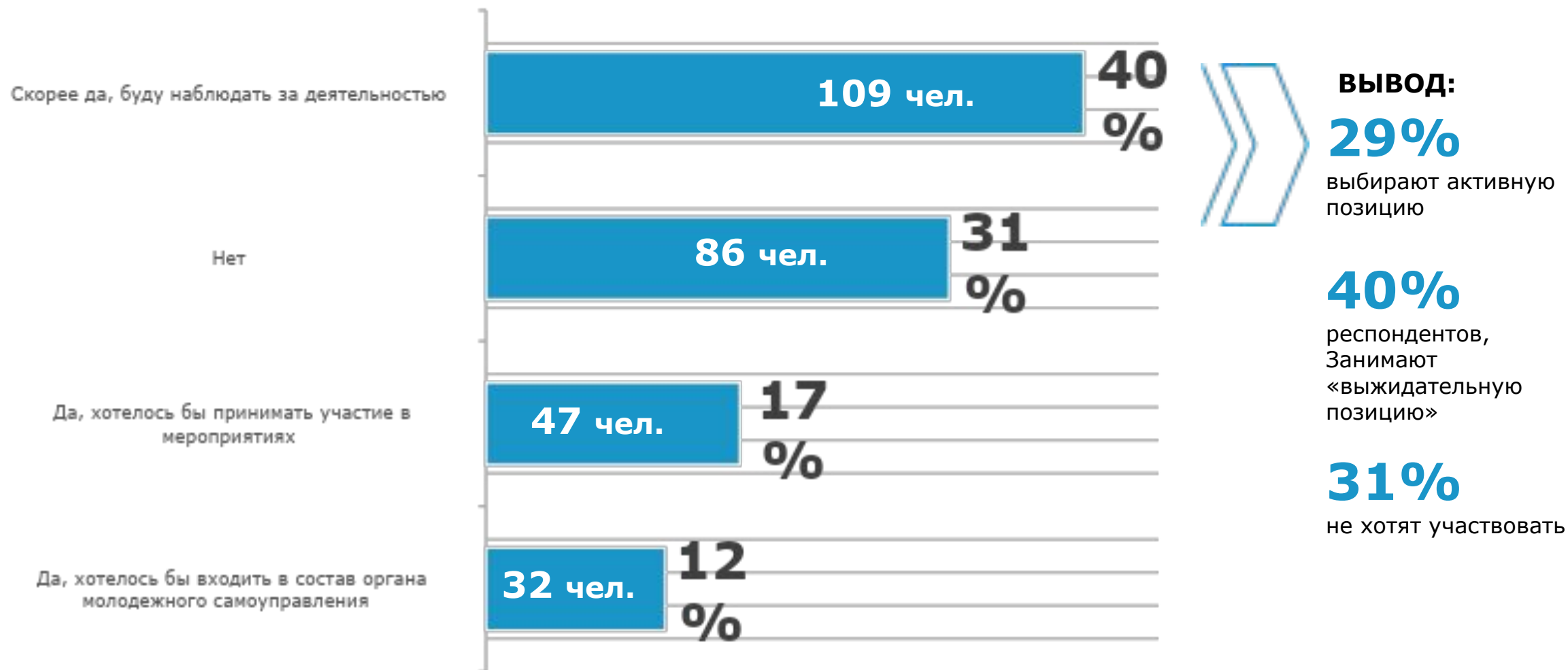
## УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ ХОЛДИНГА ОАО «РЖД»



# Ожидание от работы Совета Молодежи



# Согласие на участие в деятельности Молодежного Совета



# Перспективные направления молодежной политики.

РГД

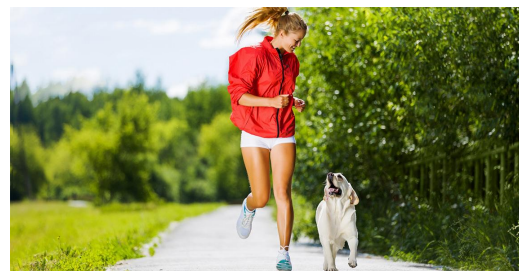
НИИАС

# Направления, в реализации которых хотела бы участвовать молодежь (188 человек)

## ИССЛЕДУЕМЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



## ТОП-НАПРАВЛЕНИЯ



**153** чел.

ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ



**102** чел.

СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ



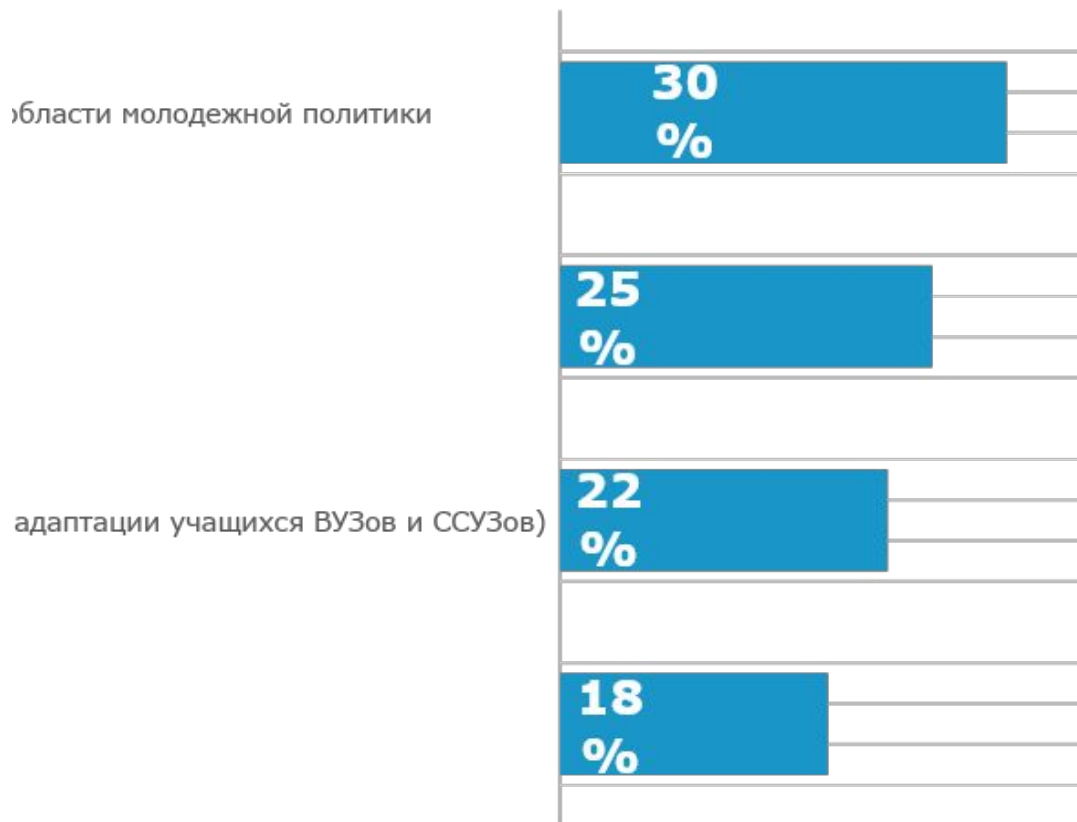
**77** чел.

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ЗАКРЕПЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ

# Направления молодежной политики

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ 153 ЧЕЛ. (81%)

Функциональные направления



## СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ 102 ЧЕЛ.(54%)

Функциональные направления



# Направления молодежной политики

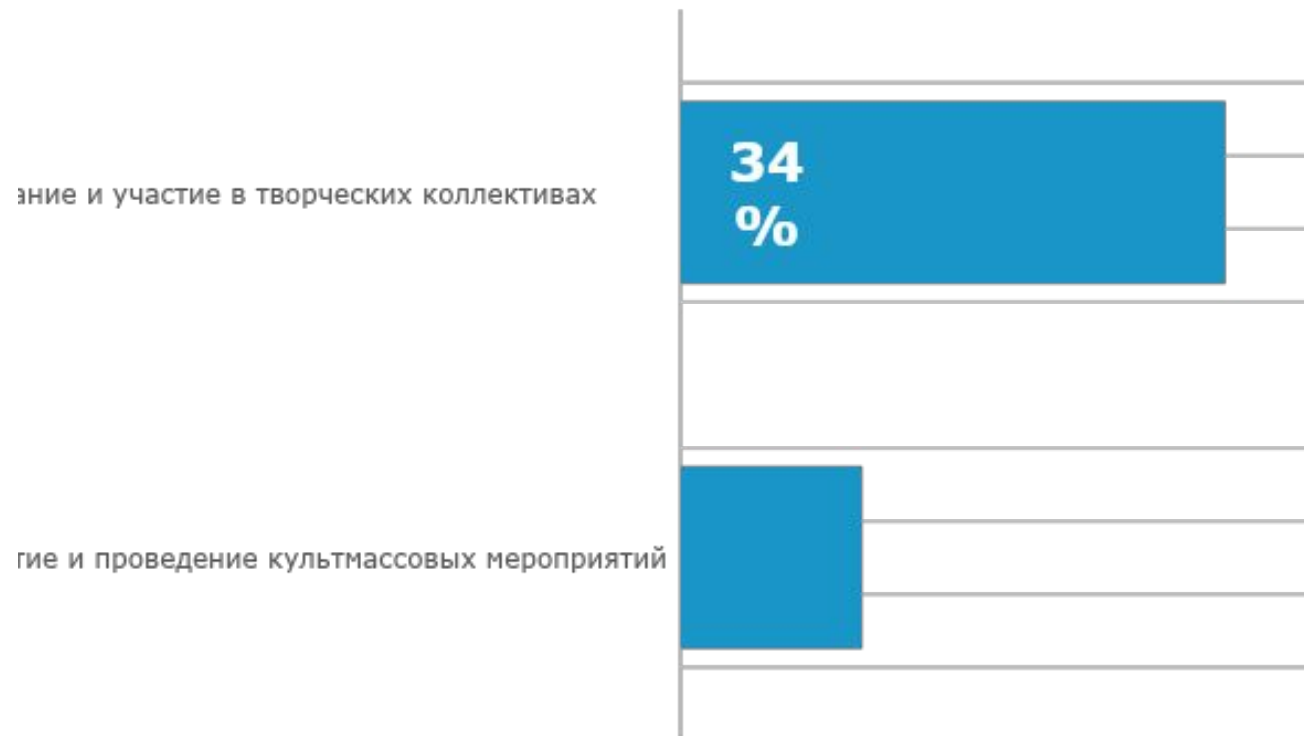
**СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ, ЗАКРЕПЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ 77 ЧЕЛ. (41%)**

Функциональные направления



**РЕАЛИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА 71 ЧЕЛ. (38%)**

Функциональные направления



# Направления молодежной политики

## ВНЕДРЕНИЕ ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ 69 ЧЕЛ. (37%)

Функциональные направления

формирование и развитие гражданской позиции

участие в социальных проектах Общества

развитие духовно-нравственных и патриотических ценностей

корпоративное волонтерство



## ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРОЦЕССЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА, В Т.Ч. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ 69 ЧЕЛ. (37%)

Функциональные направления

участие молодежи в международных проектах

совершенствование организационной структуры и бизнес-процессов

разработка и внедрение инструментов мотивации

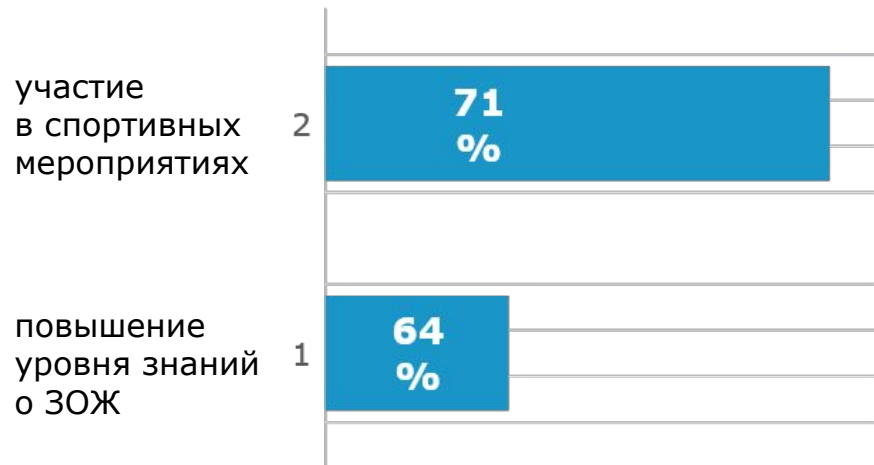
развитие производственной деятельности: инициирование проектов и предложений по улучшению деятельности Общества



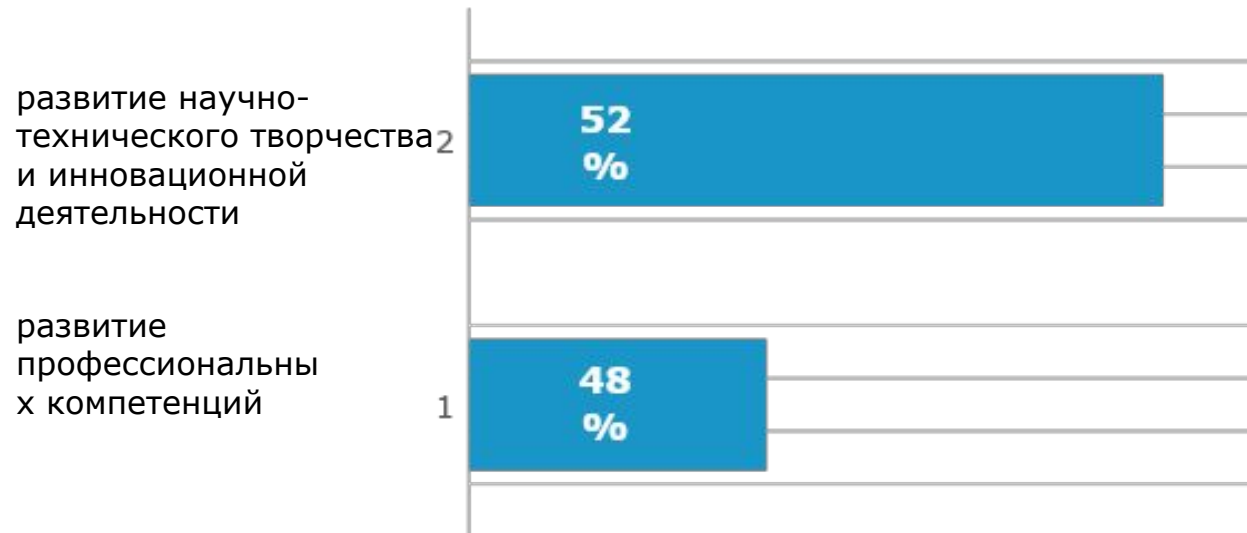


# Приоритетные направления с учетом мнения молодежи

## ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

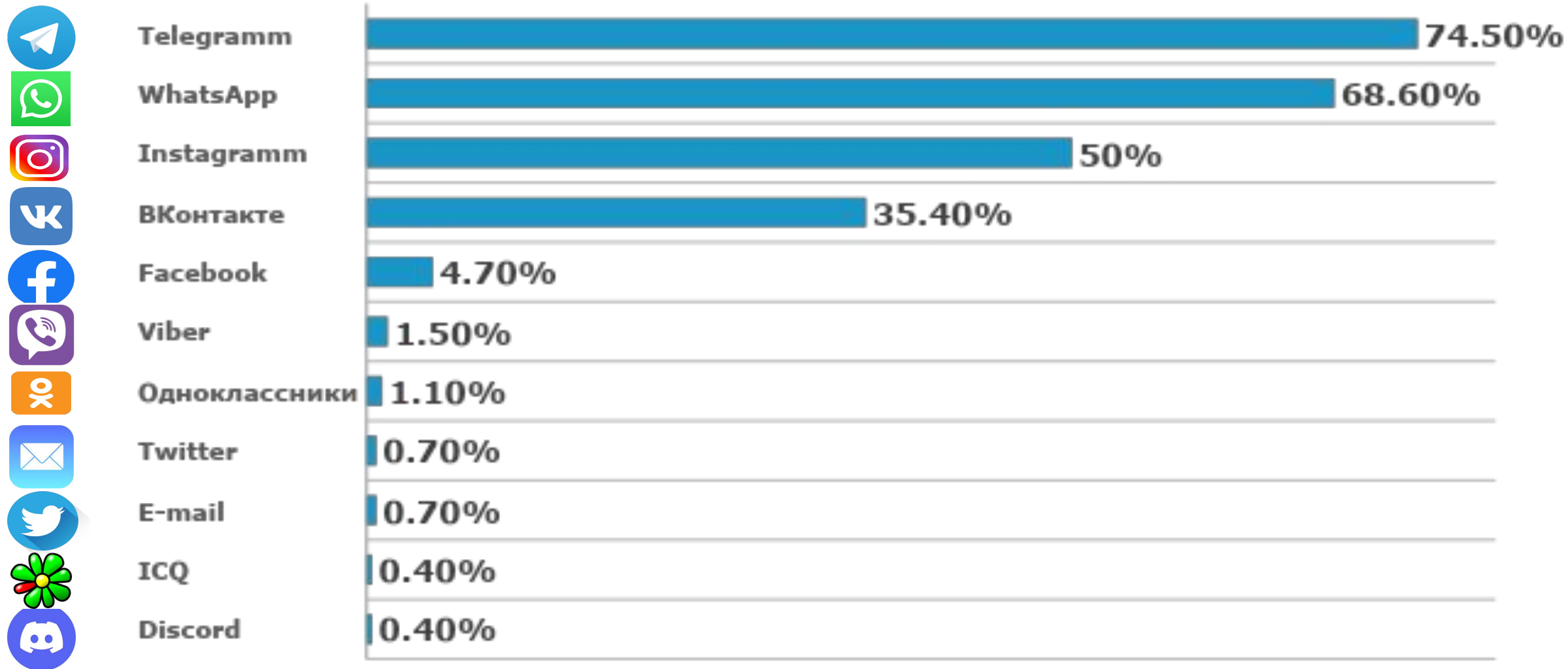


## СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ

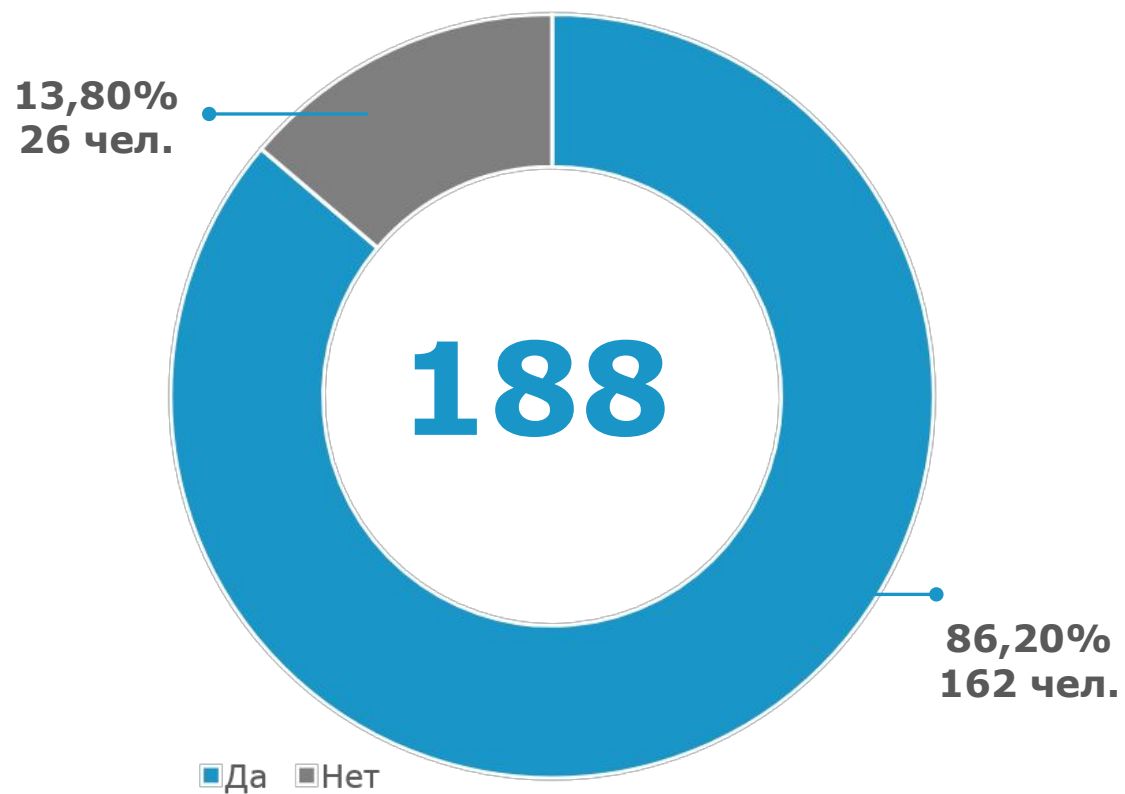


# Приоритетные платформы

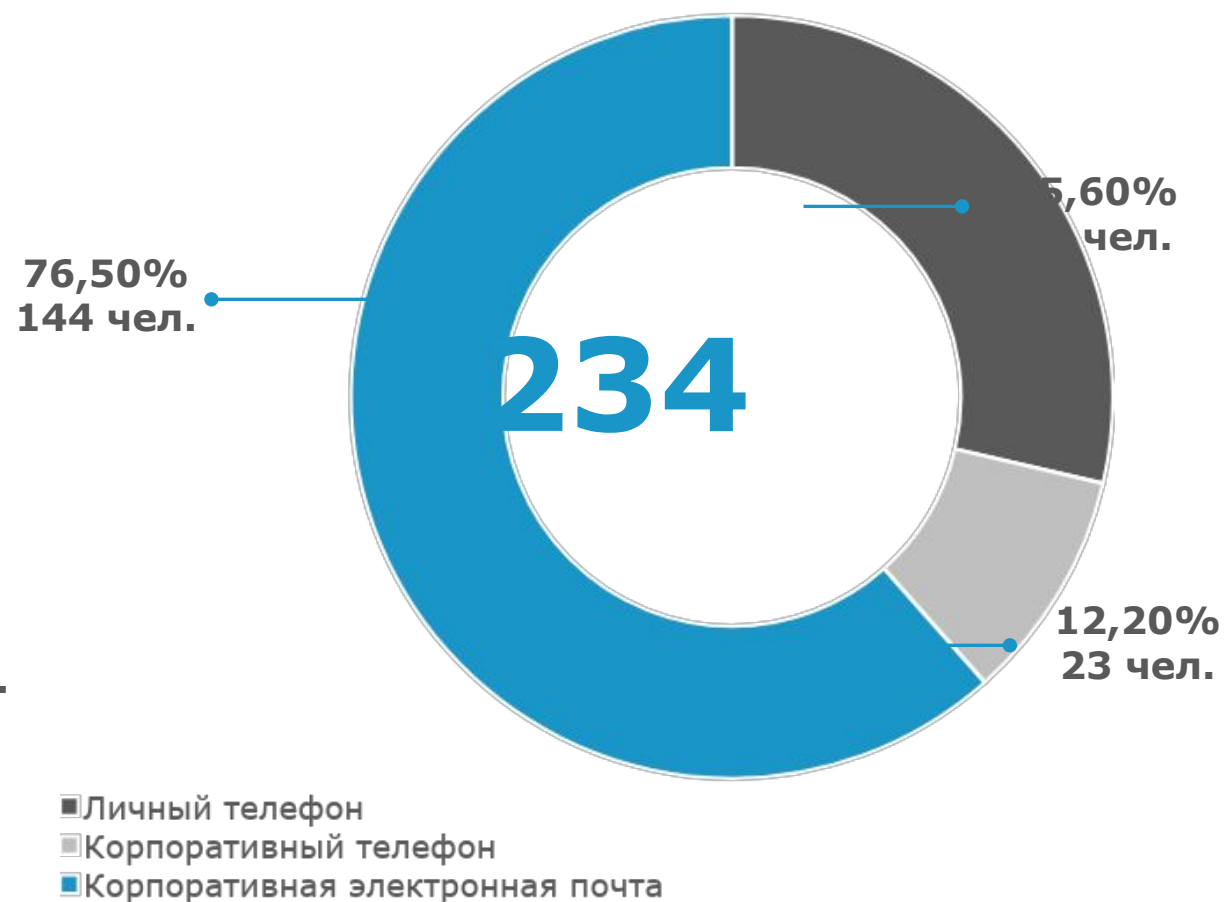
# Приоритетные платформы для общения



## СОГЛАСИЕ НА ДОБАВЛЕНИЕ В ОБЩИЙ ЧАТ WATSAPP, TELEGRAM



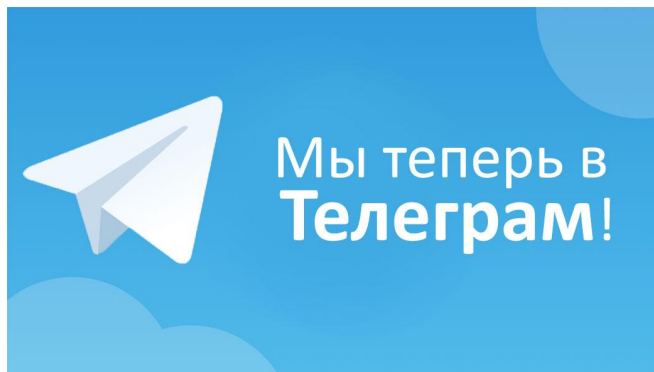
## УДОБНЫЙ ТИП СВЯЗИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ



# Перспективы развития молодежной политики



НИИАС



**28 ФЕВРАЛЯ 2022 ГОДА НА БАЗЕ  
КРОССПЛАТФОРМЕННОЙ СИСТЕМЫ  
МГНОВЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ  
TELEGRAM, ОТКРЫЛСЯ КАНАЛ  
МОЛОДЕЖЬ АО «НИИАС».**



**По состоянию на 29 марта 2022 года  
количественный состав канала:**

**109 ПОДПИСЧИКОВ.**



# План мероприятий по молодежной политике

---

1

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ КРУГЛЫЕ СТОЛ

Планируется проведение 4 круглых столов

Количество участников одного круглого стола: **20 чел. + онлайн участие**

**1 КРУГЛЫЙ СТОЛ** подразделения НТК систем управления и обеспечения безопасности движения поездов

**2 КРУГЛЫЙ СТОЛ** все подразделения расположенные вблизи улицы Нижегородской

**3 И 4 КРУГЛЫЙ СТОЛ** подразделения находящиеся по адресу Орликов переулок дом 5

2

## МОДЕРАЦИЯ КРУГЛЫХ СТОЛОВ ПО СОЗДАНИЮ МОЛОДЕЖНОГО СОВЕТА. РАЗРАБОТКА ПЛАНА МЕРОПРИЯТИЙ НА 2022 ГОД.

3

## МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

Участие экспертных представителей по реализации молодежной политики среди представителей подразделений холдинга и бизнеса.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

**РЖД**

**НИИАС**