

АНТРОПОСОЦИОГЕНЕЗ
И
СОЦИАЛЬНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

1. Общинная коммуникационная система

(этап археокультурной словесности).

Более 35 тысяч лет –
приблизительно с 40
тысячелетия до 3-4 тысячелетия

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

2. Рукописная коммуникационная система

(этап палеокультурной книжности).

Около 4,5 тысяч лет –

с 3-4 тысячелетия до н.э. до второй
половины XV в. н.э.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

3. Мануфактурная коммуникационная система (этап неокультурной (мануфактурной) книжности)

Период интенсивного развития – со второй половины XV века до начала XIX века, т.е. около 350 лет.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

4. Индустриальная

коммуникационная система

(этап неокультурной (индустриальной)
книжности).

Около 150 лет -

с начала XIX века до середины XX века.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭТАПОВ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАЦИЙ

5. Мультимедийная (цифровая) коммуникационная система

(этап мультимедийности)

Доминирующая сегодня система,
зародившаяся примерно в середине XX
века и развивающаяся до сих пор, т.е.
приблизительно 60 лет.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные коммуникационные каналы

визуальный (изображения, предметы, жесты выступали в качестве средств передачи информации),

музыкальный (звук и звуковые гармонии выступал в качестве средства ритуальной коммуникации)

устный (средством коммуникации является слово)

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Петроглифы периода верхнего палеолита (ок. 30 тыс. лет до н. э.)

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Синкретичность коммуникации

Непрерывность различных коммуникационных каналов – визуального, музыкального и вербального и слитность формы и содержания знака

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Сакральность слова и ритуальность
коммуникации*

«Священность» слова обусловлена необходимостью устной трансляции наиболее важных знаний и социального опыта.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Суггестивность коммуникации

принуждение индивида к совершению определенных действий, подавление нежелательных форм поведения и стимулировании желательных для сообщества.

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Формализация устных средств коммуникации

рифмы, размер, образные средства, повторы, использующиеся в устной коммуникации: их применение облегчало задачу запоминания и хранения в памяти сообщения в исходном виде

ОБЩИННАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип повтора»

повторяемость и воспроизводимость информации в исходном виде в условиях архаичного общества были залогом выживания и воспроизведения социальной системы

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*Изобретение письменности –
первая коммуникационная революция*

Пиктографическое письмо

Иероглифическое письмо

Фонетическое письмо

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



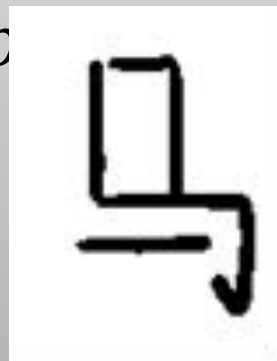
пиктограмма «лошадь»

средневековый китайский иероглиф «лошадь»



китайский

современный



иероглиф «лошадь»

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Сакрализация письменного слова,
десакрализация устного слова

наиболее концептуальная информация о социальном опыте хранится в рукописном виде, что частично решает проблему искажения этой информации при передаче её от группы к группе

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Социальная дифференциация по признаку грамотности

для получения нужных сведений, понимания сакральной информации или для обеспечения минимального уровня образования неграмотные должны были обращаться к владеющим грамотой. Эти отношения часто принимали экономический характер

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

формируется институт авторства

В античных авторских текстах заложен фундамент нашего – европейского – сегодняшнего способа познания (описания и объяснения) действительности

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Книга как изолирует определенную информацию от масс, так и создаёт принципиальную возможность для массового распространения информации

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

формируется институт книжного дела

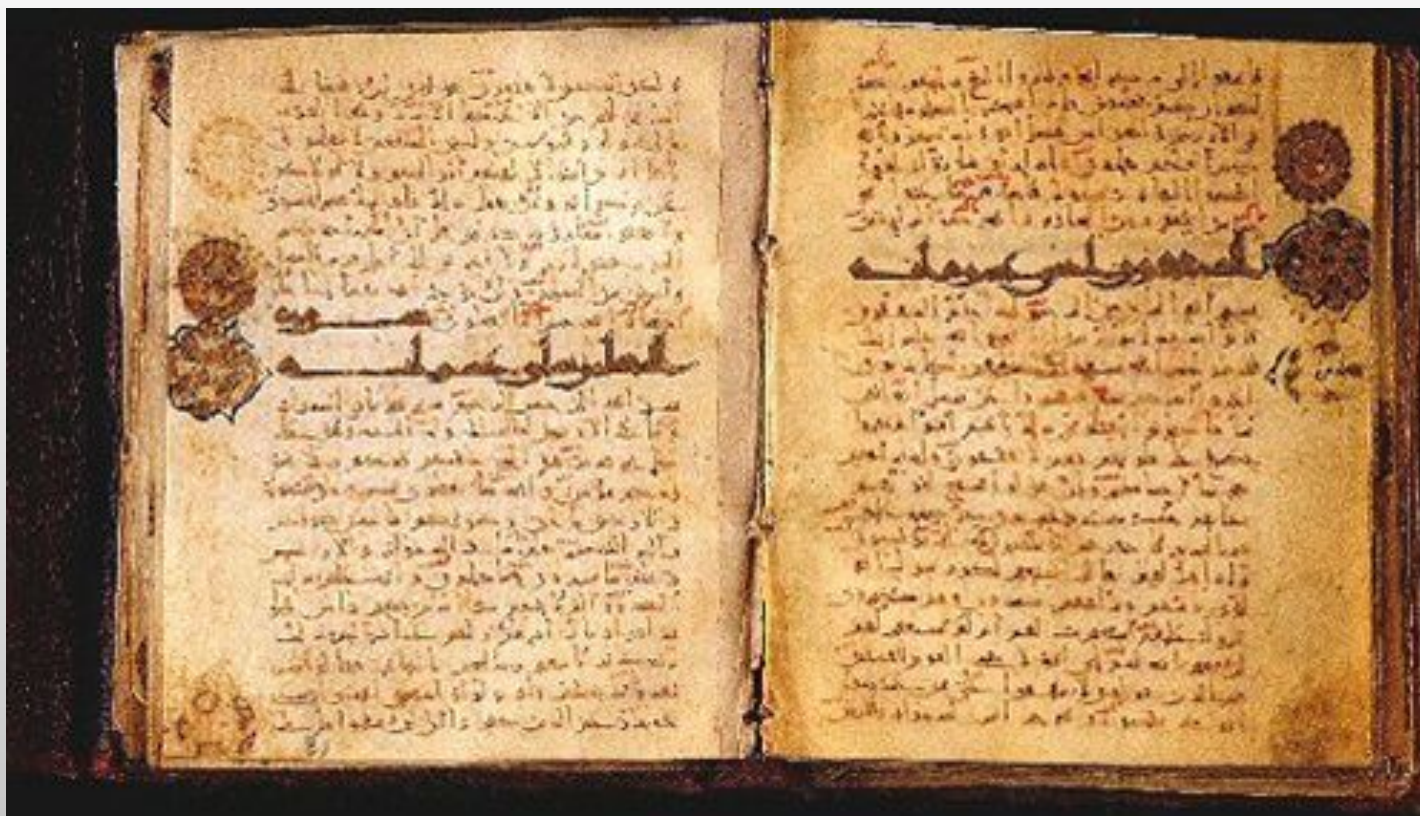
этот институт включает в себя

*а) изготовителей (переписчиков)
манускриптов;*

*б) торговых людей, содержащих книжные
лавки;*

в) библиотеки разных типов

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА



Образец средневековой рукописи
(Коран, Египет, X в. н.э.)

РУКОПИСНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип традиции»

*истинным и «правильным»
становится то, что было
зафиксировано в авторитетных
письменных источниках*

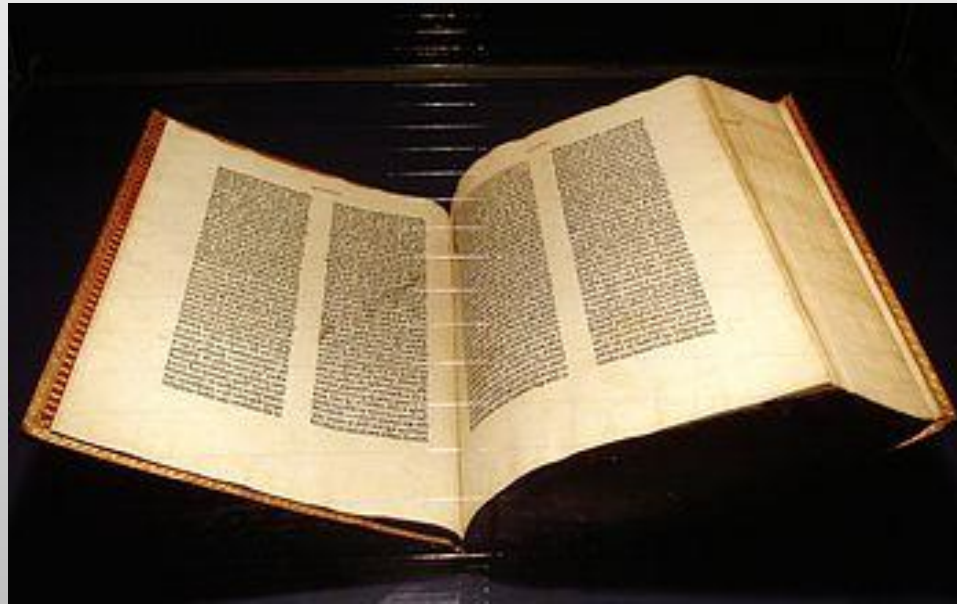
МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

*Изобретение печатного станка – вторая
коммуникационная революция*



МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

*Первые экземпляры (200 шт.) знаменитой
двухтомной Библии Гутенберга были напечатаны
в 1455 году*



МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Печатный текст приобрёл черты массового

*печатная продукция в отличие от
манускриптов рассчитана на широкую
аудиторию, а значит особым образом
тематизирована, оформлена,
структурирована для облегчения чтения*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Книга индивидуализирует процесс познания

для того, чтобы получить знание, содержащееся в печатной книге, достаточно её купить или прочитать в библиотеке. Чтение книги не предполагает посредника или публичной ситуации. Индивидуализированное чтение предполагает относительную свободу и самостоятельность интерпретации

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Сокращаются затраты на осуществление
письменной (печатной) коммуникации*

*Информации, публикуемой на страницах книг,
становится гораздо больше, чем в рукописную
эпоху; она становится разнообразнее и
доступнее широким слоям населения*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Печать способствовала распространению и
хранению знаний в стандартизированной
форме*

*Благодаря новой технологии появилась
возможность формализовывать информацию,
что очень важно для образовательной и
научной коммуникации*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

*Мануфактурное производство печатных
текстов регулируется институционально*

*формируется система норм письменной
(печатной) коммуникации, которая
впоследствии распространяется и на другие
формы коммуникации*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Закрепление в печатных текстах норм
литературного языка в дальнейшем
привело к формированию национальных
языков и способствовало светскому
просвещению

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

Основные черты

Печатные технологии способствовали росту
интереса к актуальной информации

*Первые образцы периодической печати в Европе:
Zeitung в Германии (1609), Weekly News в
Англии (1622), La Gasette во Франции (1631). В
России первая газета появилась в 1703 году
(«Ведомости о военных и иных делах,
достойных знания и памяти, случившихся в
Московском государстве и иных окрестных
странах»)*

МАНУФАКТУРНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА («ЭПОХА ГУТЕНБЕРГА»)

«принцип востребованности» информации

Интересы, запросы и возможности аудитории становятся одним из решающих факторов в процессе массового распространения информации. Важно не только то, ЧТО сказано, но и КАК сказано.

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*Технические открытия и инженерные
изобретения XIX века – третья
коммуникационная революция*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

- *конец XVIII – начало XIX в.: изобретение **ротационной машины** (модернизированная версия печатного станка) (Ф. Кёниг);*
- *конец XVIII – начало XIX в.: появление **телеграфа** (К. Шапп, П.Л. Шиллинг, С. Морзе и др.);*
- *начало XIX в.: изобретение **печатной машинки** (П. Турри, К. Шоулз, М.И. Алисов);*
- *1839 г.: начало использования дагеротипии как исторически первого способа **фотографии** (Л.-Ж. Дагер);*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

- 1858 г.: начало использования **трансатлантического кабеля** для мгновенной передачи сообщений между континентами;
- 1876 г.: патент на изобретение **телефона** (А. Белл);
 - 1877 г.: патент на **фонограф** – устройство звукозаписи (Т. Эдисон);
 - 1895 г.: первое публичное применение **радио** (А.С. Попов);
 - 1895 г.: первое публичное использование **кинематографа** (Л.-Ж. Люмьер и О. Люмьер);
 - 1911 г.: передача изображения по проводам на расстояние - **телевидение** (Б.Л. Розинг);
 - 1928 г.: сеанс первого **публичного телевизионного вещания** (ВВС).

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление средств массовой информации

Формирование абстрактной массовой аудитории, оперативное информирование широких слоёв населения, преследование коммерческой выгоды от деятельности СМИ

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Профессионализация коммуникационной системы

Коммерциализация отношений потребовала от участников коммуникации их институциональной регуляции, то есть введения определенных правил и норм участия в производстве массовой информации

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Роль СМК в формировании наций

Средства массовой коммуникации демонстрируют образцы единого для населения государства языка, единого дискурса, формируют единую повестку дня, обращают внимание на общие проблемы и стимулируют единые действия

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Формирование массовой культуры

*Широкий спрос на развлекательный
медиапродукт приводит к формированию
массового вкуса и массовой культуры*

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление новых форм искусства

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

«принцип эффективности»

*главным мерилom значимости, истинности и
полезности транслируемой массовой
информации становится коммерческий,
идеологический или культурный
результат, к которому приводит
коммуникация*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

*глобальное распространение
мультимедийных и цифровых
средств коммуникации – четвёртая
коммуникационная революция*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Мультимедийные средства коммуникации - способы кодирования и передачи информации, основанные на комбинированном использовании различных каналов – аудиального, визуального и вербального.

Цифровые средства коммуникации – способы кодирования, которые основаны на использовании дискретных (прерывных) сигналов, а не непрерывного спектра

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

Появление феномена гипертекста

Гипертекст представляет собой такую организацию текста, который построен не на принципе линейности (этот принцип реализуется с помощью традиционных носителей рукописных и печатных текстов – манускриптов, книг, газетах, радио и т.п.), а на принципе возможных межтекстовых переходов

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Массовая коммуникация трансформируется в
персонифицированную массовую
коммуникацию*

*Информация в цифровую эпоху
представляется не массе, а каждому
индивиду как представителю массы.*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Доступ к информации и медиаграмотность
становятся не просто общественным
благом, но обязательным условием
успешной социализации*

*Информация - экономический, социальный,
политический, образовательный,
культурный ресурс*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Дизайн начинает играть особую роль в
создании сообщения*

*Интерпретация медиасообщений является
более облегченной, если более удобной,
привлекательной, «креативной» и
«стильной» является их форма*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

Основные черты

*Усложнение задач коммуникации на фоне
упрощения средств их выполнения*

*«максимальный результат при минимальных
издержках»*

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ (ЦИФРОВАЯ) КОММУНИКАЦИОННАЯ СИСТЕМА

***«принцип вовлечённости и
интерактивности»***

*Адресат активно участвует в создании и
распространении массовых сообщений*