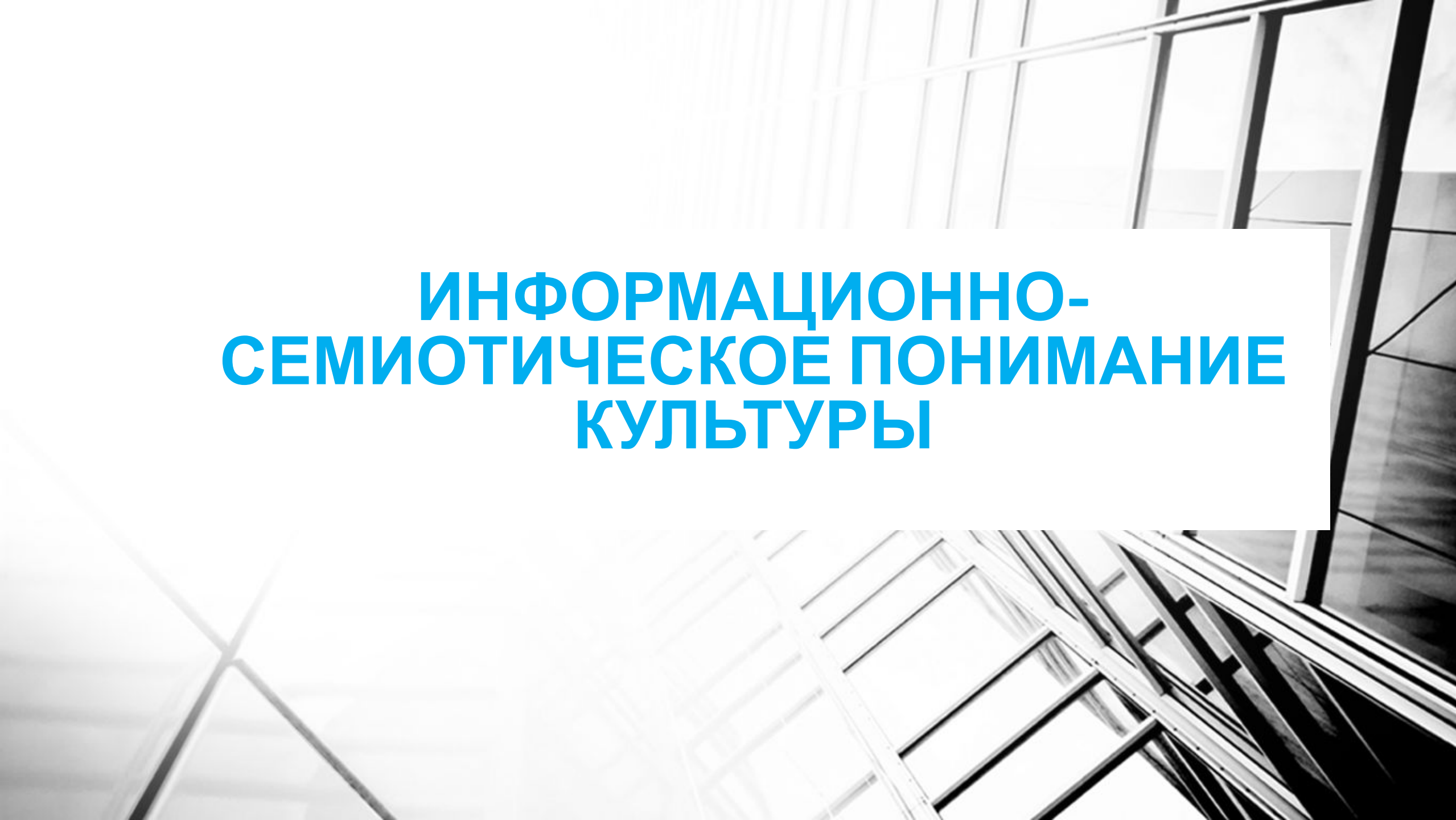


The background of the slide is a light gray with a complex, abstract pattern of thin, dark lines. These lines intersect to form a grid-like structure, with some lines being straight and others slightly curved or angled, creating a sense of depth and architectural structure. The overall effect is modern and minimalist.

ИНФОРМАЦИОННО- СЕМИОТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КУЛЬТУРЫ

Формирование культурологии как самостоятельной научной дисциплины в XX веке было в значительной мере следствием стремления преодолеть пестроту и разнообразие представлений о культуре и построить ее общую теорию.



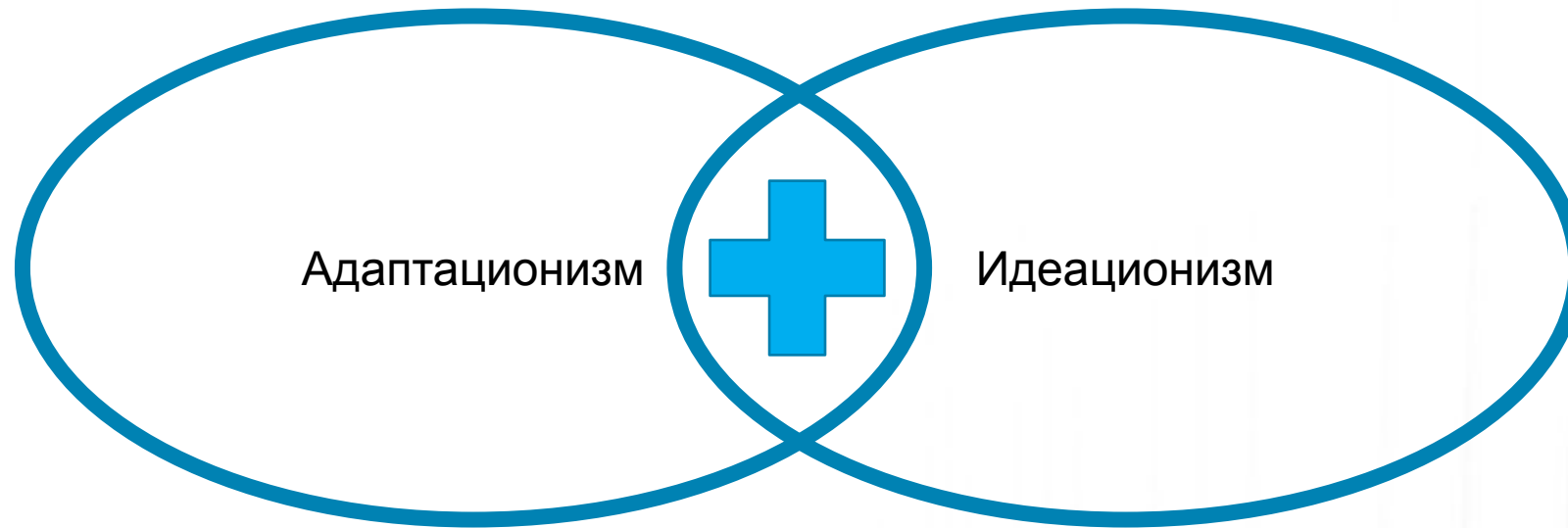
Основные направления разработки теоретических взглядов на культуру в XX веке

1. Адаптационизм

- Культура, как специфически человеческий способ взаимодействия с окружающей средой.
- Ключевая категория: деятельность.

2. Идеационизм

- Культура, как область идеального, содержащая продукты духовного творчества человека (главным образом науки и искусства).



Позиции адаптационизма и идеационизма в течение последнего времени постепенно сближаются. Почвой, на которой происходит это сближение, является **информационно-семиотическая концепция культуры.**

Информационно-семиотическая концепция культуры

- Исходный пункт: в культуре воплощаются средства, способы и результаты человеческой деятельности (**адапционистский тезис**).
- Особенности человеческой деятельности:
 1. Сознательная постановка цели;
 2. Создание средств деятельности.



- В основе культурного прогресса человечества лежит постоянное превращение средств деятельности в ее цели, а целей — в средства.
- Создавая культуру, люди отделяются от природы и строят новую «сверхприродную» среду обитания. Человечество живет как бы на грани двух миров — существующего не зависимо от него мира природы и созданного им мира материальной культуры, причем в ходе исторической развития человеческого общества первый все больше заслоняется вторым.
- **Артефакты** (феномены культуры) - сделанные человеком вещи, рожденные им мысли, найденные и используемые им средства и способы действий.

Предметы культуры обладают двойственной определенностью. С одной стороны, у них, как и у природных явлений, тоже есть объективная определенность, т. е. их можно рассматривать как реальность, которая существует сама по себе, отдельно от человека, и характеризуется объективно присущими ей свойствами. Но, с другой стороны, артефакты имеют еще и иную, субъективную определенность: в них воплощено то, что называют «смыслом», «значением».

Таким образом, они выступают как предметы культуры благодаря духовной творческой активности человека (**тезис идеационизма**).



Автомобиль
=
Средство передвижение
+
Символ престижа

- Культура — это мир смыслов, которые человек вкладывает в свои творения и действия.
- Смыслы воплощаются в представлениях и понятиях, превращаются в самостоятельные объекты мышления, оперирование которыми приводит к образованию новых, все более общих и абстрактных смыслов.

Основные **виды смыслов**:

1. знания (то, что дается познанием);
2. ценности (то, что устанавливается с помощью оценки) ;
3. регулятивы (то, чем регулируются действия).

- Выступая в качестве носителей смысла, «обработанные» (физически и духовно) человеком вещи, процессы, явления становятся знаками.
- **Знак** - предмет, выступающий в качестве носителя информации о других предметах и используемый для ее приобретения, хранения, переработки и передачи.
- **Семиотика** – наука о знаках и системах знаков.



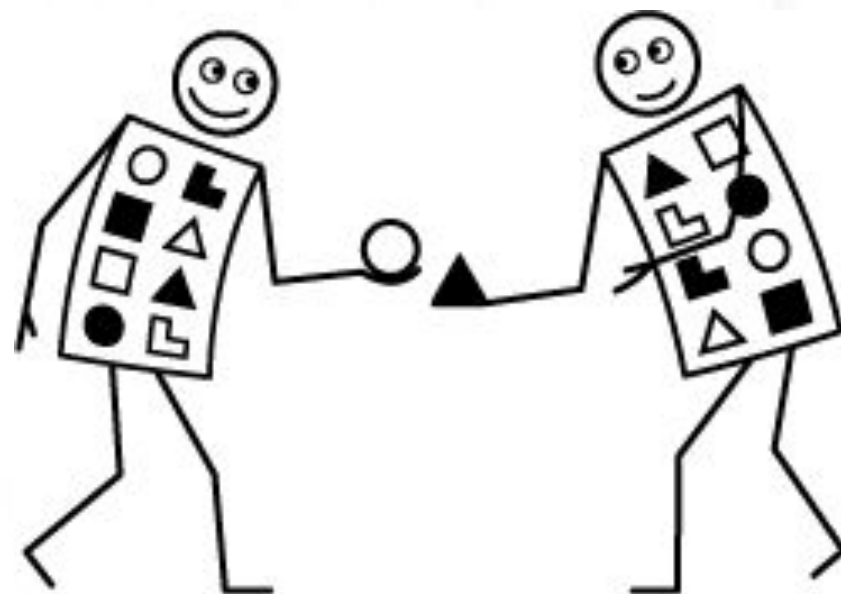


- Мы живем не только в мире вещей, но и в мире знаков.
- Явления культуры — это знаки и совокупности знаков («тексты»), в которых «зашифрована» социальная информация, т. е. вложенное в них людьми содержание, значение, смысл.

Культура – особый тип информационного обмена

С возникновением культуры у людей появляется особая, отсутствующая у животных, «надбиологическая» форма хранения и передачи информации.

Культура образует специфически человеческий, внегенетический «механизм» ее наследования — **социальную наследственность.**



С информационно-семиотической точки зрения мир культуры предстает в трех основных аспектах:

1. как мир артефактов,
2. мир смыслов
3. и мир знаков.

Феномены культуры - это любые артефакты (искусственно созданные людьми предметы и явления), которые несут в себе смыслы, т.е. выступают как знаки, обладающие значениями. Совокупности знаков образуют тексты, в которых содержится социальная информация

Все многообразие знаковых средств, используемых в культуре, составляет ее **семиотическое поле**. В составе этого поля можно выделить 5 основных типов знаков и знаковых систем:

- естественные;
- функциональные;
- конвенциональные;
- вербальные (естественные языки);
- знаковые системы записи.

1. Естественные знаки

- Под «естественными знаками» понимаются вещи и явления природы.
- Чаще всего естественный знак является принадлежностью, свойством, частью какого-то целого и потому дает информацию о последнем. Естественные знаки — это знаки-признаки.
- Пример: дым – знак огня.



2. Функциональные знаки

- Связь функциональных знаков с тем, на что они указывают, обусловлена функциями, которые они выполняют в деятельности людей.

- Примеры систем функциональных знаков:

1. производственная техника (любой механизм или деталь — знак, который несет информацию обо всей технической системе, элементом которой он является);
2. предметы обстановки городского или сельского быта;
3. одежда;
4. «язык тела» — мимика, жесты, позы.



Иконические знаки

- Знаки-образы, имеющие сходство с тем, что они обозначают;
- Функция знака является главной и основной;
- Как правило, создаются искусственно.



3. Конвенциональные знаки



Служат обозначением предмета «по условию» – потому, что люди условились считать его знаком этого предмета. Конвенциональные знаки обычно имеют мало общего с тем, на что указывают, и придание им определенного значения является лишь результатом соглашения, договора.

Конвенциональные знаки создаются специально для того, чтобы выполнять знаковую функцию, и ни для какой другой цели не нужны.

Основные виды конвенциональных знаков

1. **Сигналы** — знаки извещения или предупреждения.
2. **Индексы** — условные обозначения каких-то предметов или ситуаций, имеющие компактный, легко обозримый вид и применяемые для того, чтобы выделить эти предметы и ситуации из ряда других.
3. **Символы** – это знаки, которые не только обозначают некоторый объект, но и несут в себе добавочный смысл: выражают общие идеи и понятия, связанные с толкованием этого объекта.

Всякий символ имеет **двуслойное строение**. Его внешний, «первичный» слой – образ некоего объекта, а «вторичный», собственно символический слой – мысленно сопрягаемая с этим объектом идея (иногда по своему содержанию весьма далекая от него). Символический слой может, в свою очередь, содержать в себе идеи и понятия разной степени общности и абстрактности. Язык символов самые абстрактные идеи выражает в конкретно-наглядной форме.

4. Вербальные (словесные) знаковые системы

- Важнейшие из созданных людьми знаковых систем.
- Любой из нескольких тысяч естественных языков - это исторически сложившаяся знаковая система, образующая основу всей культуры говорящего на нем народа.
- Язык формируется и развивается людьми только благодаря совместной, общественной жизни, т.е. является социальным феноменом.
- История развития культуры отражается в истории развития языка. Наряду с быстро изменяющимся слоем лексики в языке имеется основной словарный фонд - лексическое «ядро» языка, которое сохраняется веками.



6. Знаковые системы записи

Важнейшим из знаковых систем записи выступает - письмо, система записи знаков естественного языка, устной речи.

Знаковые системы этого типа возникают на базе других знаковых систем - разговорного языка, музыки, танца, - и вторичны по отношению к ним.

Стадии развития письменности:

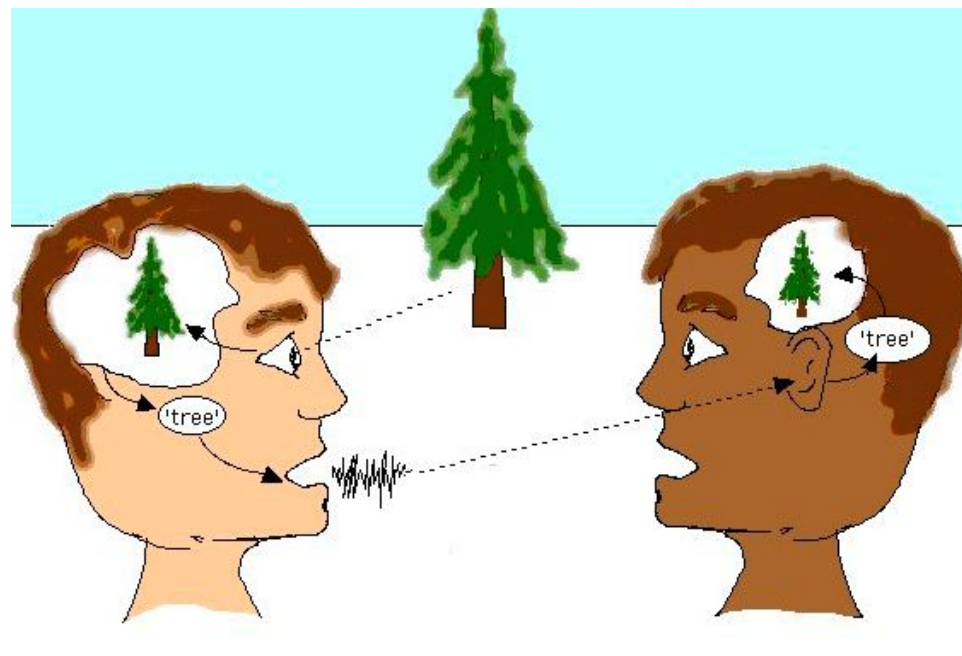
1. Пиктография – письмо в рисунках;
2. Иероглифы;
3. Алфавитное письмо.

Гипотеза лингвистической относительности (гипотеза Сепира - Уорфа)

Язык есть не просто средство выражения и оформления мыслей - он **определяет ход наших мыслительных процессов и их результаты.**

Различия между языками наиболее заметно проявляются в том, что в каждом из них есть так называемая **безэквивалентная лексика**, т.е. слова, которые не переводятся на другие языки однословно.

Отсутствие в языке слов, соответствующих безэквивалентной лексике другого языка, называют **вакунами.**

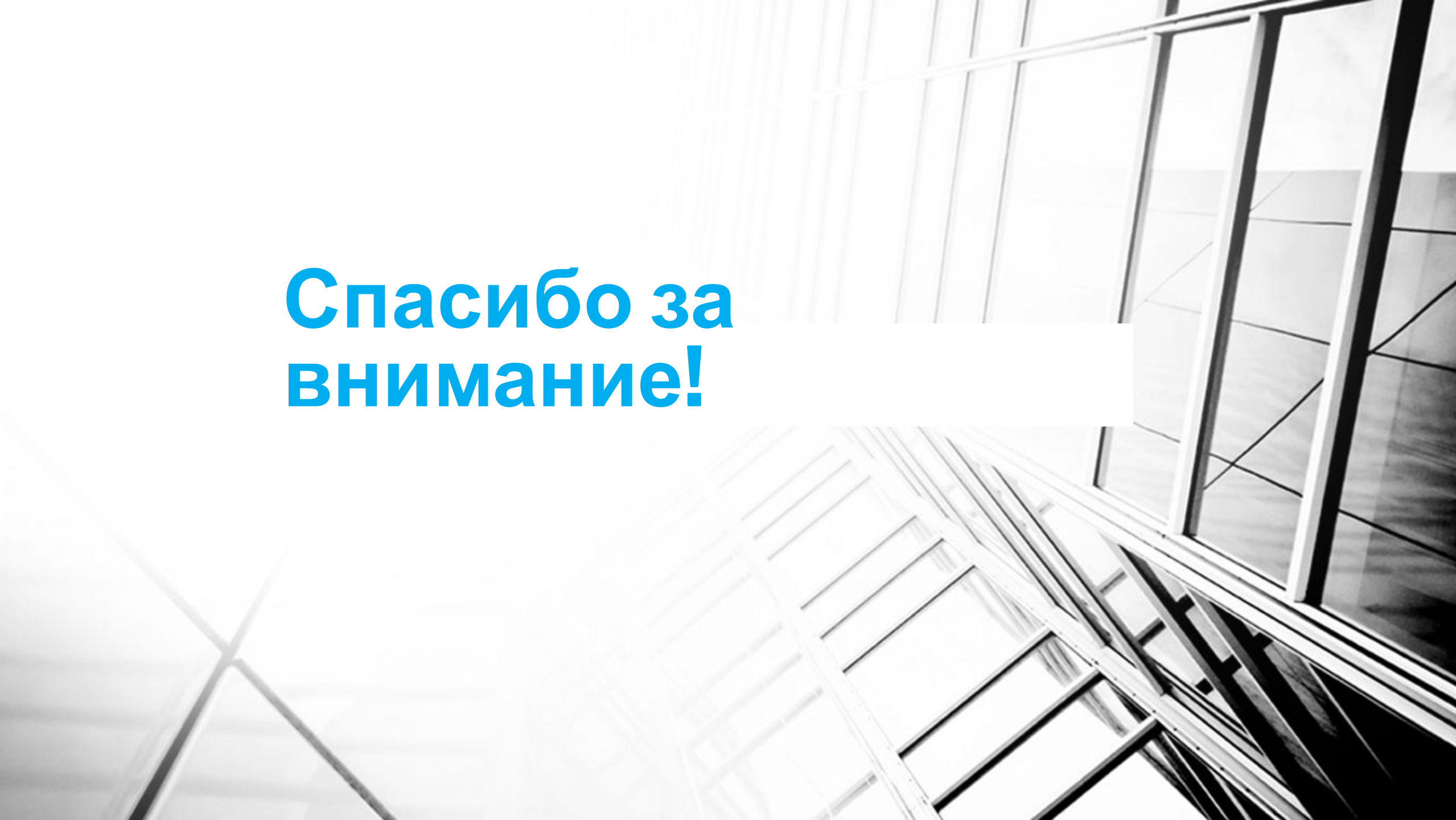


Факты, опровергающие гипотезу

1. Содержание наших мыслей и представлений определяется их предметом, а не языком. Язык обслуживает культуру, а не определяет ее.
2. Языки отличаются друг от друга, но не настолько сильно, как предполагает гипотеза Сепира - Уорфа. На одном языке может быть легче выразить одни свойства и отношения вещей, а на другом - другие.



Категорично утверждать, что мышление и создаваемая в той или иной культуре картина мира *всецело зависят* от языка неверно. Но если ограничиться тезисом о том, что язык *оказывает влияние* на наше мышление и наши представления о мире, то в этом виде гипотеза представляется оправданной.

The background features a complex geometric pattern of thin, light gray lines on a white surface. On the right side, there is a black and white photograph of a modern building's glass facade, showing a grid of windows and structural elements.

**Спасибо за
внимание!**